

# **Jelentés a turizmus 2006. évi teljesítményéről**



Központi Statisztikai Hivatal, 2007

© Készült a Központi Statisztikai Hivatal  
Szolgáltatásstatisztikai főosztályának  
*Turizmus- és szállásstatisztikai osztályán*

ISBN 978–963–235–108–7 (nyomdai)  
ISBN 978–963–235–109–4 (internetes)

Főosztályvezető:  
*Dr. Probáld Ákos*

Összeállították:  
*Fórián–Virág Edina (1., 5. fejezet),  
Kaszás Krisztina (2. fejezet),  
Kovács Csaba (3. fejezet),  
Nagy Ildikó (6. fejezet),  
Tóth Balázs (4. fejezet)*

---

Kiadványrendelés, értékesítés és további információ:  
KSH Információs szolgálat  
1024 Budapest, Fényes Elek u. 14–18.  
Levelezési cím: 1525 Budapest Pf. 51.; Fax: 345–6788  
E-mail: [informacioszolgalat@ksh.hu](mailto:informacioszolgalat@ksh.hu)  
Telefon: 345–6570 (rendelés)  
345–6283, 345–6713 (értékesítés)  
345–6789 (információ)

Internet:  
[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)

Grafika, tördelés:  
*Hauksz Márta*

*Másodlagos publikálás csak a forrás megjelölésével történhet!*  
A kiadvány kialakítása egyedi, annak tördelési, grafikai, elrendezési  
és megjelenési megoldásai a KSH tulajdonát képezik.  
Ezek átvétele, alkalmazása esetén a KSH engedélyét kell kérni.

## Tartalom

<b>Bevezetés</b>	1
1. A turizmus főbb gazdasági mutatói	3
2. A külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb kiadásai	6
3. A belföldi utazások jellemzői	14
4. A lakosság utazásai külföldön	19
5. Szálláshely-szolgáltatás	23
5.1. Szálláshely-kapacitás	23
5.2. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma	25
5.3. A magánszálláshelyek vendégforgalma	29
6. Vendéglátás	30
<b>Táblázatok</b>	32
<b>A turizmus főbb gazdasági mutatói</b>	
1. A magyar gazdaság és a turizmus főbb mutatói, 2004–2006	33
<b>A külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb kiadásai</b>	
2. A Magyarországra érkező külföldi látogatók száma és megoszlása, 2004–2006	34
3. A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje, 2004–2006	35
4. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás célja szerint	36
5. A Magyarországra látogató külföldiek megoszlása az utazás célja szerint	37
6. A Magyarországra látogató külföldiek látogatásainak turisztikai régiók szerinti megoszlása, 2004–2006	38
7. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás célja szerint országonként, 2006	39
8. A Magyarországra érkező külföldi látogatók magyarországi kiadásai, 2004–2006	40
9. A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai utazási célok és országok szerint, 2006	41
10. A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai utazási célok szerint, 2006	42
11. A Magyarországra látogató külföldiek egy napjára jutó költsége országok szerint, 2006	43
12. A Magyarországra érkező külföldi látogatók jellemzői országok szerint, 2006	44
13. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete, 2006	44
14. A turisztikai céllal utazó külföldiek magyarországi fogyasztása az utazók csoportjai és az igénybe vett szolgáltatások szerint, 2005	45
15. Utazási irodán keresztül érkező külföldi látogatók jellemzői, 2006	46
<b>A belföldi utazások jellemzői</b>	
16. A magyarok többnapos belföldi és külföldi utazásai és kiadásai, 2006	46
17. A többnapos belföldi utazáson részt vevők és az abból kimaradók aránya és egyéb adatai	47
18. A háztartások belföldi utazási aktivitása és költsége, 2006	48
19. A belföldi turizmusban részt vevő és az abból kimaradó személyek aránya és egyéb adatai lakóhely szerint, 2006	49
20. Többnapos belföldi utazások száma és időtartama fő motiváció szerint, 2006	50
21. Többnapos belföldi utazások száma a tervezési régiókból a turisztikai régiókba, 2006	51
22. Többnapos belföldi utakon eltöltött idő a tervezési régiókból a turisztikai régiókban, 2006	52
23. Belföldi többnapos utazások száma és időtartama az utazás, illetve az utazók jellemzői szerint, 2006	53
24. A turisztikai kiadások összetétele a belföldi többnapos utakon	54

**A lakosság utazásai külföldön**

25. Az egy és több napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok szerint .....	54
26. Az egy napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok és határszakaszok szerint, 2006 .....	55
27. A külföldre látogatók költései külföldön, összevont motivációs célok szerint .....	56
28. A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok kiadásai és egyenlegük, 2004–2006.....	57
29. A külföldi látogatások száma célországok szerint, 2006 .....	57

**Szálláshely-szolgáltatás**

30. A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, 2006. július 31. ....	58
31. A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2006. július 31.....	59
32. A magánszálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2006. július 31.....	60
33. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma .....	62
34. A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak száma régiók és kiemelt üdülőkörzetek szerint, 2006 .....	63
35. A magánszálláshelyek vendégforgalma, 2006.....	64
36. A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakái országok szerint, 2006 .....	66
37. A külföldi látogatók és a kereskedelmi szálláshelyek vendégei által eltöltött vendégéjszakák összehasonlítása kiemelt országok szerint, 2006 .....	67
38. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmának megoszlása a motiváció szerint, 2006.....	68
39. A kereskedelmi szálláshelyek bevételei, 2006 .....	68
40. A kereskedelmi szálláshelyek szállásdíjbevételei, 2006 .....	69
41. A kereskedelmi szálláshelyek fajlagos bevételei, 2006 .....	69
42. A kiadott szállodai szobák bruttó átlagára, 2006 .....	70
43. A szállodák szobafoglaltsága, 2006 .....	70
44. A kereskedelmi szálláshelyek vendéglátóegységeinek száma típusonként, 2006. július 31.....	71
45. A kereskedelmi és magánszálláshelyek férőhely-kapacitása és vendégéjszakáinak száma, 2006.....	71
46. 2006-ban üzembe helyezett szállodák .....	72
47. 2006-ban megszűnt szállodák .....	74

**Vendéglátás**

48. A vendéglátóüzletek száma a kiemelt üdülőkörzetekben típusonként, 2006. december 31. ....	75
49. A vendéglátóhelyek eladási forgalmának alakulása, 2004–2006 .....	75
50. A vendéglátóhelyek számának alakulása típusonként és régióként, 2006. december 31. ....	76
51. A vendéglátóhelyek számának alakulása típusonként, 2004–2006 .....	76
52. Budapest/Ferihegy repülőtér forgalma országoként, 2006 .....	77
Fogalmi meghatározások .....	79

## Bevezetés

### Jelentés a turizmus 2006. évi teljesítményéről

A kiadvány a magyarországi turizmus 2006. évi alakulását, a turizmus területén lejátszódott folyamatokat mutatja be. A kiadványban az idegenforgalmi tárgyú adatgyűjtések adatain túl a turizmust érintő egyéb gazdasági folyamatok (pl. a gazdaság teljesítménye, a foglalkoztatottak száma, a beruházások, a fogyasztói árak változása stb.) elemzése is szerepel. A kiadvány elemző és táblázatos részből épül fel. Az első, elemző részt szöveggel táblák és grafikonok teszik szemléletesebbé. A második rész táblázatos formában mutatja be a részletek iránt érdeklődő olvasó számára az elemző részben kifejtett tendenciákat.

A kiadvány a turizmus nemzetgazdaságban betöltött szerepén túl a nemzetközi utasforgalom, a különböző szálláshelyek és a vendéglátás területét, illetve a külföldiek magyarországi kiadásait és a hazai lakosság utazási jellemzőit vizsgálja. Részletes elemzés olvasható benne a lakosság belföldi és külföldi turisztikai utazásairól, illetve a külföldiek magyarországi kiadásairól.



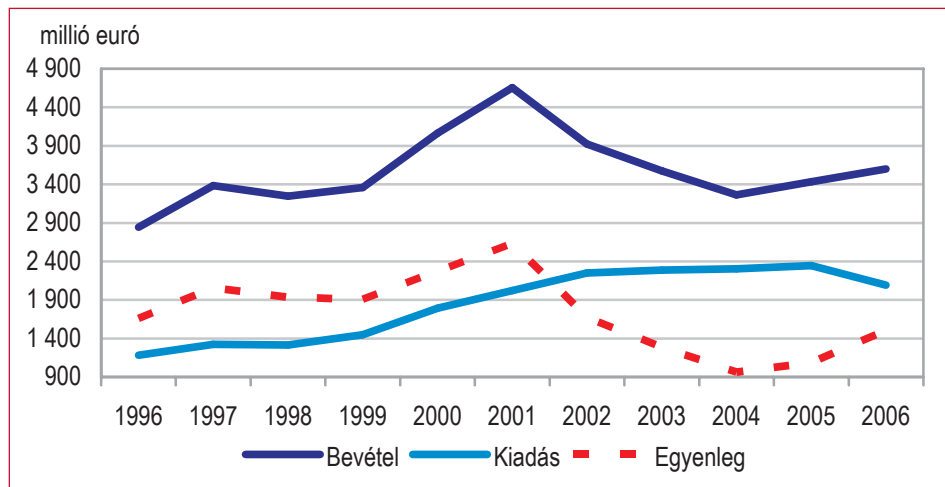
## 1. A turizmus főbb gazdasági mutatói

### Utasforgalom a fizetési mérlegben

A Magyar Nemzeti Bank a folyó fizetési mérlegben, 2006-ban – idegenforgalom jogcímen – 3599 millió euró bevételt mutatott ki, ennyi volt az utasforgalmi export értéke, ez 5%-kal meghaladta a 2005-ben realizált **bevételt**. 2006 folyamán az idegenforgalmi bevétel a második negyedévtől kezdődően túllépte a 2005 azonos negyedévi összeget. A megfigyelt időszakban az idegenforgalmi **kiadások** összességében 11%-kal csökkentek az egy évvel korábbi szinthez viszonyítva, és 2092 millió eurót tettek ki (utasforgalmi import). A kiadások az év folyamán az első félévben csökkentek, a második félévben növekedtek az előző év azonos időszakához képest. A folyó fizetési mérleg idegenforgalmi **egyenlege** – a bevételek növekedésének, illetve a kiadások csökkenésének következtében – a vizsgált évben 1507 millió euró volt, 422 millió euróval több, mint egy évvel korábban.

1. ábra

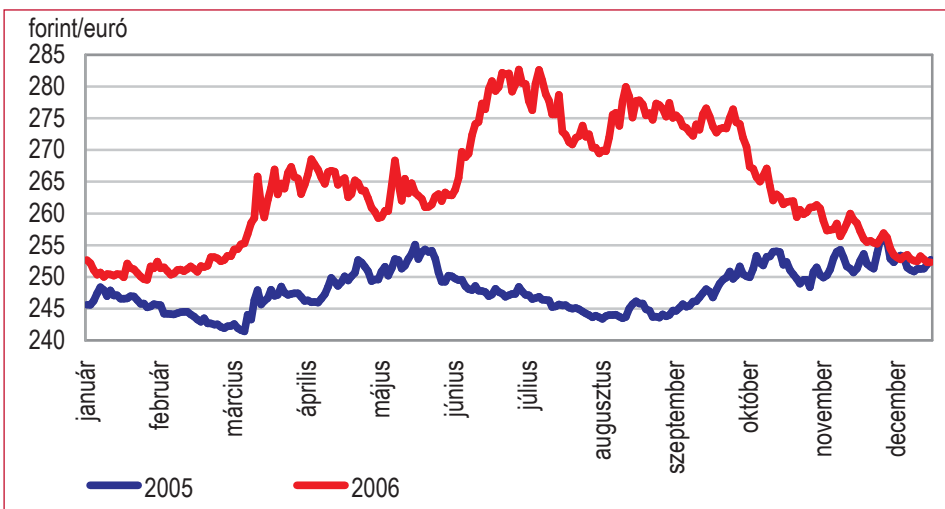
Az utasforgalmi  
szolgáltatások exportja és  
importja, 1996–2006



A folyó fizetésimérleg-szolgáltatások sorának bevételi többlete a vizsgált időszakban 1019 millió eurót tett ki, amely köszönhető az idegenforgalomból származó bevételi többletnek. Az egyéb szolgáltatásoknál összességében csökkenő mértékű hiány mutatkozott az év során.

2. ábra

Forint/euró árfolyam,  
2005–2006



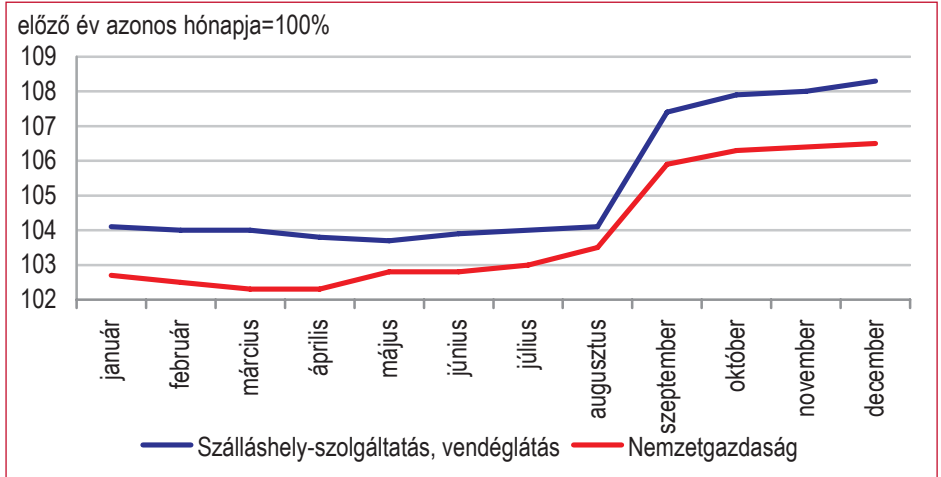
A folyamatok magyarázatához hozzátartozik, hogy a 2006. évet gyenge forint jellemezte, az euró árfolyama rendszeresen, majdnem minden hónapban lényegesen magasabb volt, mint 2005 megfelelő hónapjában. Októbertől – már a turisztikai fődényen kívül – kezdett el ismét közelíteni 2005 azonos időszakának árfolyamához, decemberben pedig elérte azt.

### Árváltozások

A fogyasztói árak összességében 4, a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területé 5%-kal nőttek egy év alatt. A szálláshelyi és vendéglátó-szolgáltatások árainak növekedése minden hónapban meghaladta az általános áremelkedést.

#### Fogyasztói árak változása, 2006

3. ábra



### Bruttó hazai termék, foglalkoztatás, átlagkereset

A turizmus számos nemzetgazdasági ág teljesítményéhez járult hozzá különböző mértékben. A legjellemzőbb, legszorosabb kapcsolatban a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ággal (H) van, amely gazdasági ág teljesítménye 2006 első három negyedévében nőtt 2005 azonos időszakához képest, a negyedik negyedévben pedig az előző év azonos időszakához hasonlóan alakult. A (H) nemzetgazdasági ág **bruttó hozzáadott értéke** az év egészét tekintve 2%-kal bővült, a nemzetgazdaságban 4%-os növekedés mutatható ki.

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ágban a vállalkozások 2006-ban 157 ezer főt foglalkoztattak (a kölcsönzött munkaerő nélkül), ami a nemzetgazdaság egészében a foglalkoztatottak 4%-át jelentette. A foglalkoztatottak száma 2%-kal haladta meg az egy évvel korábbit.

1. tábla

(ezer fő)

Megnevezés	2004	2005	2006
Nemzetgazdaság	3 900,4	3 901,5	3 930,1
Ebből:			
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	148,8	154,3	157,2
A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás ágban foglalkoztatottak aránya, %	3,8	4,0	4,0

A teljes munkaidőben foglalkoztatottak havi **bruttó átlagkeresete** 2006-ban 103 ezer forint volt, ezen belül a fizikai foglalkozásúak 83 ezer forintot, a szellemi fog-



lalkozásúak 174 ezer forintot kerestek átlagosan. Az ágazatra jellemző bruttó átlagkereset nominálisan 7%-kal emelkedett az egy évvel azelőttihez képest. Ez elmaradt a nemzetgazdaság egészét jellemző 8%-os növekedéstől. A fő gazdasági ágak közül a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás ágazatban foglalkoztatottak havi bruttó átlagkeresete volt a legalacsonyabb, a nemzetgazdasági átlagnak csupán 70%-a.

2. tábla

(forint/ fő)

A teljes munkaidőben  
foglalkoztatottak átlagkeresete,  
2006

Megnevezés	Fizikai foglalkozású	Szellemi foglalkozású	Együtt
<b>Bruttó átlagkereset</b>			
Nemzetgazdaság	111 843	239 400	171 239
Ebből:			
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	83 236	174 391	102 890
<b>Nettó átlagkereset</b>			
Nemzetgazdaság	81 836	144 244	110 896
Ebből:			
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	66 461	112 432	76 372

## Beruházások

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ágban 2006-ban a beruházások értéke 43,9 milliárd forintot tett ki. Volumenét tekintve 6%-kal többet, mint az előző évben, miközben a nemzetgazdaság egészét csökkenés jellemezte. A vizsgált évben az ágazat beruházásai – hasonlóan az előző évhez – a nemzetgazdasági beruházások kevesebb mint 1%-át jelentették.

3. tábla

A beruházások

Megnevezés	2004	2005	2006
Nemzetgazdaság, milliárd forint	4 170,2	4 468,6	4 647,9
Ebből:			
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás, milliárd forint	42,0	40,0	43,9
Volumenindex, előző év = 100,0			
Nemzetgazdaság	109,1	104,7	98,0
Ebből:			
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	106,7	93,1	106,0
A szálláshely-szolgáltatás, vendég- látás nemzetgazdasági ág beruhá- zásainak aránya az összes beruhá- zásból, %	1,0	0,9	0,9

## 2. A külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb kiadásai<sup>1)</sup>

### A Magyarországra érkező külföldi látogatók száma, tartózkodási ideje

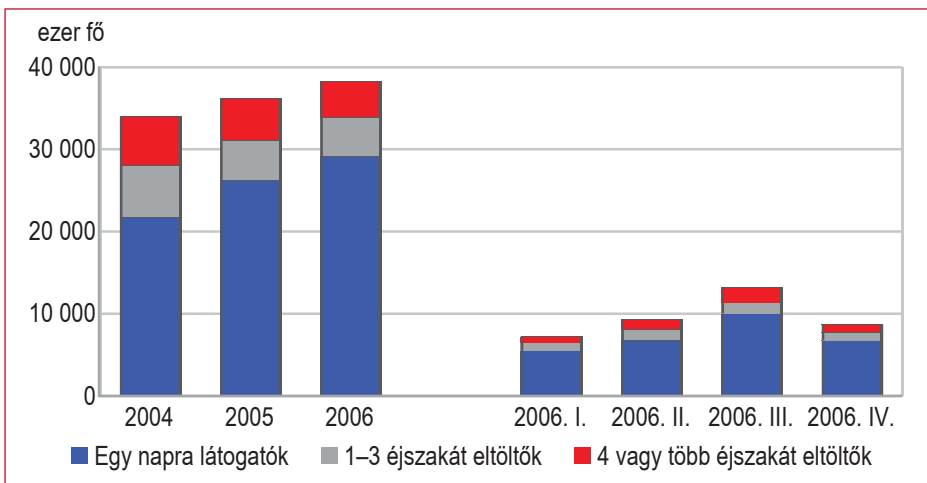
Évről évre növekszik a hazánkba látogató külföldiek száma. 2006-ban 38 millió külföldi látogató<sup>2)</sup> érkezett hozzánk, 2 millióval több, mint az elmúlt évben. A külföldi látogatásokon belül igen jelentős csoportot képviseltek az egynapos látogatások, számuk az előző évhez viszonyítva 3 millióval emelkedett – ami 11%-os növekedést jelent –, arányuk megközelítette a 76%-ot. A több napra látogatók száma ugyanezen időszakban közel 8%-kal visszaesett. A néhány napos tartózkodások és az ennél hosszabb időre érkezők aránya 12–12%-ot tett ki.

4. tábla

Megnevezés	2004	2005	2006
Látogatók száma, ezer fő	33 934	36 173	38 318
2004. év = 100,0	100,0	106,6	112,9

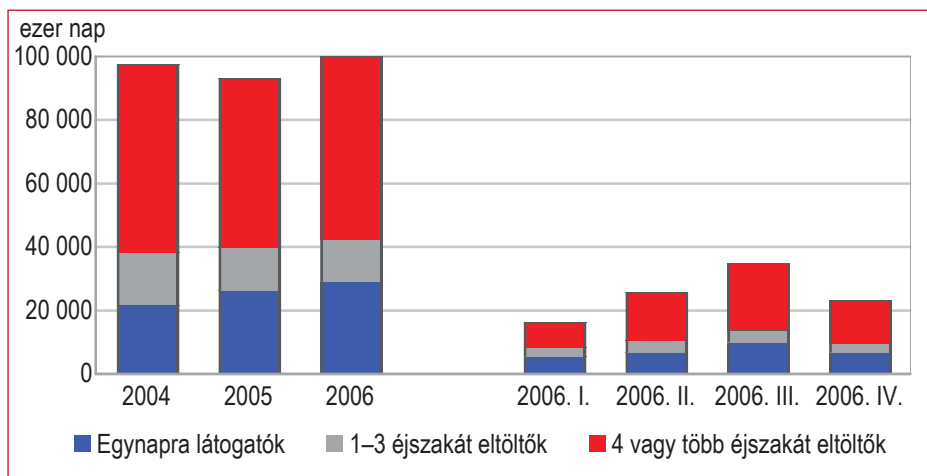
A 2004–2006 közötti időszakban az egy napra látogatók aránya nőtt, míg az itt éjszakázóknál – a rövid és hosszabb időtartamú utak esetében egyaránt – csökkenés volt tapasztalható.

4. ábra



### A Magyarországra látogató külföldiek száma a tartózkodás időtartama szerint, 2004–2006

5. ábra



### A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje, 2004–2006

1) Adatváltozás, lásd Fogalmi meghatározások.

2) Határátlépések száma, a BM által készített Személy- és járműforgalmi jelentés alapján. Az adatok nem tartalmazzák a 2,7 millió fő tehergépkocsi-vezető számát.

2006-ban a külföldiek közel 100 millió napot töltöttek el Magyarországon, ennek 30%-át az egy-, 70%-át a többnapos látogatások tették ki. A 2005. évi csökkenést követően az összes tartózkodási idő 2006-ban 7%-al emelkedett. Ezen belül az egy napra érkezők tartózkodása 11, a többnapos látogatásoké 9%-kal nőtt. A külföldi látogatások több mint 1/3-át a III. negyedévben regisztrálták.

Magyarország minden **határszakaszára** jellemző az egynapos (vagy napon belüli többszöri) határátlépések igen jelentős aránya, melyek túlnyomórészt átutazás, vásárlás, munkavégzés, tanulás céljából tett utak (nem turisztikai motivációjú utazások). Ugyanakkor nem elhanyagolhatók a – turisztikai célú – kirándulók, ezen belül az egynapos wellness- vagy egészségügyi szolgáltatásokat igénybe vevők utazásai.

Az osztrák és szlovák határszakaszokon érkezett az egy napra látogatók 60%-a. Magyarország EU-hoz való csatlakozása óta az egy napra látogatók száma folyamatosan emelkedik, mely tovább erősödik Románia 2007. évi EU-s taggá válásával. A több napra látogatók 26%-a légi, 74%-a közúti határátkelőn érkezett. A közúti érkezések több mint fele az osztrák, közel egynegyede a szlovák határszakaszon valósult meg.

5. tábla

A Magyarországra látogató  
külföldiek száma és megoszlása  
határszakaszok szerint, 2006

Határszakasz	Látogatók száma		Látogatók tartózkodási ideje	
	ezer fő	megoszlás, %	ezer nap	megoszlás, %
<b>Egy napra látogatók</b>				
<b>Összesen</b>	<b>29 059</b>	<b>100,0</b>	<b>29 059</b>	<b>100,0</b>
Ebből:				
Osztrák	9 923	34,1	9 923	34,1
Szlovén	981	3,4	981	3,4
Horvát	1 252	4,3	1 252	4,3
Szerb	2 859	9,8	2 859	9,8
Román	5 357	18,4	5 357	18,4
Ukrán	1 273	4,4	1 273	4,4
Szlovák	7 358	25,3	7 358	25,3
Budapest, Ferihegy	57	0,2	57	0,2
<b>Több napra látogatók</b>				
<b>Összesen</b>	<b>9 259</b>	<b>100,0</b>	<b>70 869</b>	<b>100,0</b>
Ebből:				
Osztrák	3 762	40,6	31 904	45,0
Szlovén	108	1,2	1 146	1,6
Horvát	233	2,5	1 011	1,4
Szerb	256	2,8	991	1,4
Román	645	7,0	4 175	5,9
Ukrán	188	2,0	1 030	1,5
Szlovák	1 635	17,7	7 636	10,8
Budapest, Ferihegy	2 432	26,3	22 976	32,4

A **külföldről érkezők összetételére** jellemző, hogy Európából érkezett a látogatók több mint 97%-a. Ebből az Európai Unió országainak lakói adták a külföldi beutazók 56%-át. A szomszédos országok közül kimagasló a Romániából, a Szlovákiából és az Ausztriából érkezők aránya. A többnapos látogatók közel 70%-a az Európai Unió országaiból érkezett, melyek közül Németország (22%) és Ausztria (14%) a két legjelentősebb küldő ország. A 2004–2006 közötti időszakot vizsgálva az Ausztriából érkezők száma folyamatosan csökkent, a németországi érkezések száma közel változatlan.

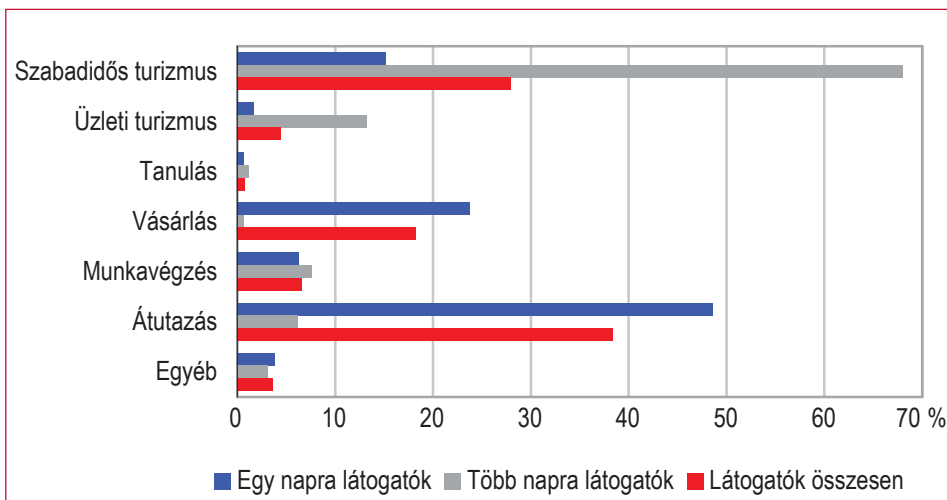
### Utazási célok, a régiók látogatottsága

Az egy napra – éjszakázás nélkül – hazánkba látogatók közel fele (14 millió) csupán átutazott az országon, jellemzően Szerbia–Ausztria, valamint Románia–Ausztria irányában és vissza. A fő **tranzitutazók** Románia, Szerbia, Németország és Ausztria állampolgárai, de nem elhanyagolható a Lengyelországból, a Csehországból és az Ukrajnából érkező tranzitforgalom sem. 2006-ban 4 külföldi látogató közül 3 látogató egy napnál rövidebb tartózkodási céllal érkezett hozzánk. A 38 millió körüli utasforgalom kevesebb mint egyharmada, 12 millió látogató érkezett csak turisztikai céllal, közülük is 5 millió volt az egy napra (éjszakázás nélküli) látogató.

**Jellegzetesen eltér az egy és több napra látogatók utazási célja, motivációja.** Az egy napra látogatók kevesebb mint 1/5 része érkezett turisztikai motivációval, melyből az egynapos üzleti utak aránya 10% volt. A nem átutazó egy napra látogatók (15 millió) közel fele napi bevásárlásait „intézi”, de közel 1,8 millió (8%) a munkavállalás miatti határátkelések száma is. 2006 nyári hónapjaiban 7 százalékponttal visszaesett az egy napra látogató vásárlók aránya 2005 azonos időszakához viszonyítva, ezzel ellentétben 15 százalékponttal erősödött az átutazóké. Az egy napra látogatók turisztikai és nem turisztikai célok szerinti megoszlása az elmúlt három évben (2004–2006-os időszakban) közel megegyezően alakult (17%–83%).

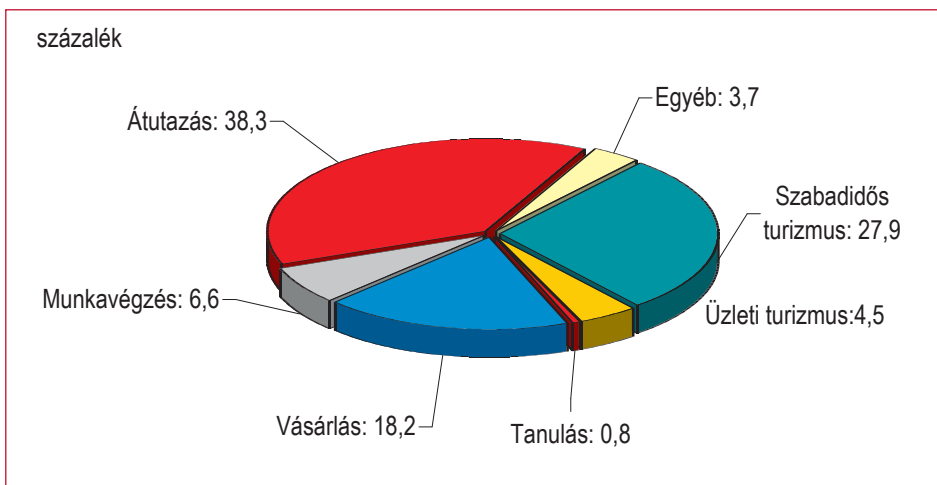
**A Magyarországra látogató külföldiek megoszlása az utazás célja és a tartózkodás időtartama szerint, 2006**

**6. ábra**



**7. ábra**

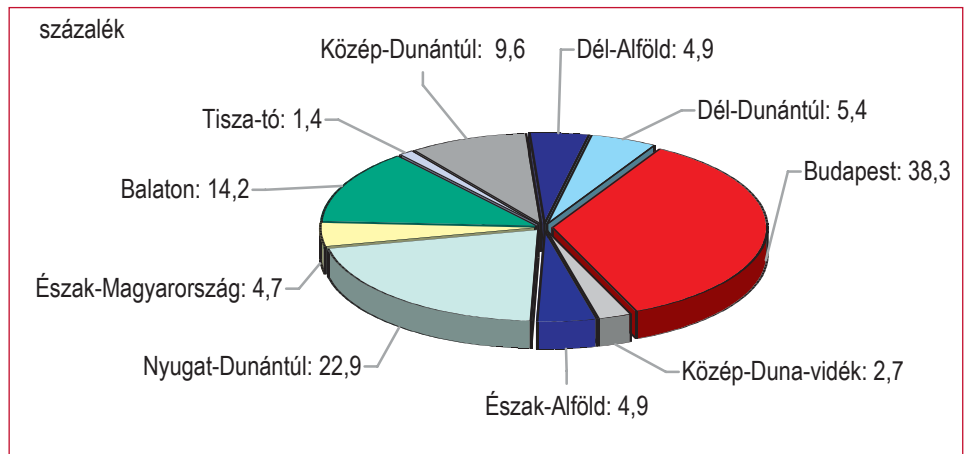
**A Magyarországra látogató külföldiek megoszlása az utazás célja szerint, 2006**



2006-ban a 9 millió több napra utazónak a szabadidő-eltöltés (68%), illetve az üzleti utazás (13%) volt az elsődleges célja. Emellett nem elhanyagolható (19%) a nem turisztikai céllal érkezők aránya sem. Ők jellemzően a huzamosabb ideig Magyarországon foglalkoztatottak, valamint a hazánkban „szétnéző”, esetleg egy éjszakát eltöltő átutazók csoportja. Az üzleti céllal utazók az év első és utolsó hónapjaiban érkeztek a legnagyobb számban Magyarországra. A nyári hónapokban volt a legkisebb a nem turisztikai céllal érkezők aránya, (16%).

8. ábra

**A Magyarországra látogató  
külföldiek látogatásai turisztikai  
régiók szerint, 2006**



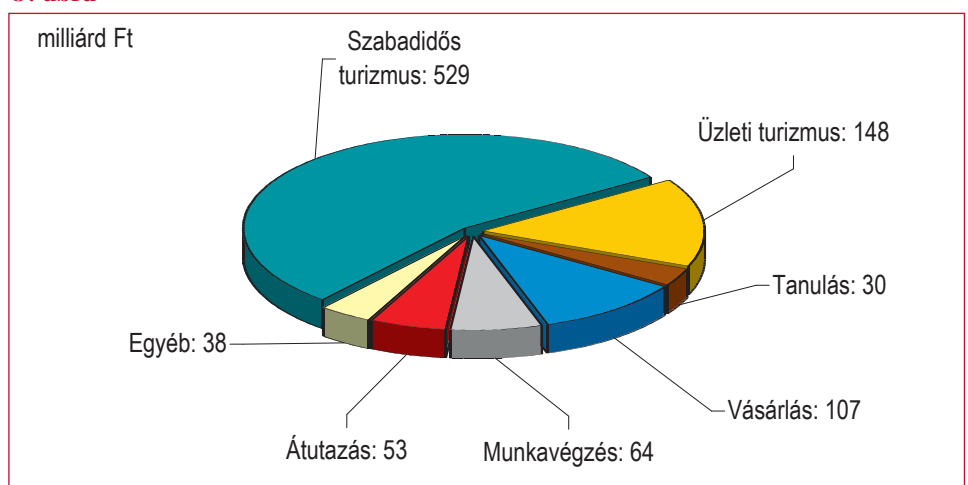
Budapest és Nyugat-Dunántúl voltak a leglátogatottabb régiók a külföldiek körében. Észrevehetően megnőtt a nyugat-dunántúli régióba látogatók aránya az előző évekhez képest. A 2004. évi adatokhoz viszonyítva szinte minden régió látogatottsága gyengült, az előbbi két régió javára. 2006-ban a Balatont továbbra is „szezónális” jelleggel látogatták a külföldi turisták. A Balaton kialakított új arculatának (gyógy- és wellnessturizmus) dacára, 2004–2006 időszakában nem észrevehető a szezon tavaszi és őszi hónapokra való meghosszabbítása. A Tisza-tó látogatottsága 1 év alatt közel a felére esett vissza.

**A Magyarországra látogató  
külföldiek kiadásai**

2006-ban 971 milliárd forint volt az utasforgalom bevétele, ami folyó áron 12%-os bővülés az előző évhez képest. Az egy napra látogatók és a tartózkodók kiadásai 26 és 74%-ban oszlottak meg. A turisztikai motivációval utazóktól 678 milliárd forint származott.

9. ábra

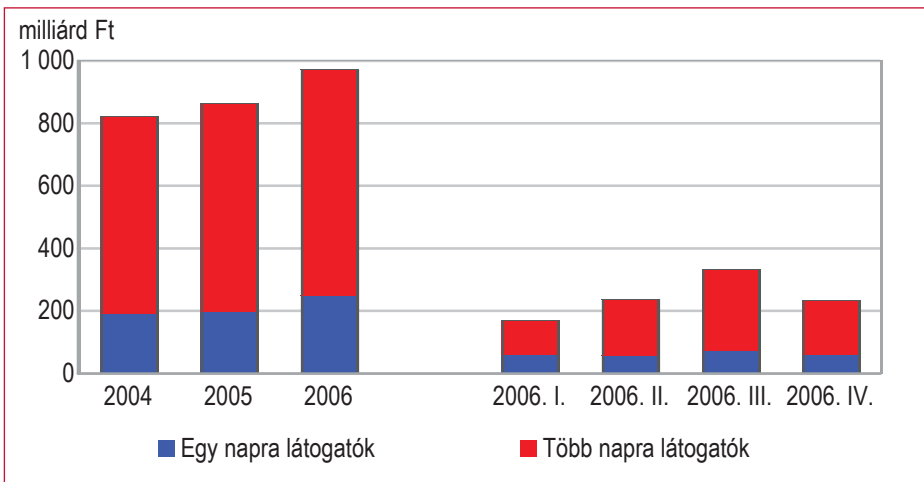
**A Magyarországra érkező  
külföldi látogatók kiadásai utazási  
célok szerint, 2006**



**A Magyarországra érkező  
külföldi látogatók magyarországi  
kiadásai, 2004–2006**

A szabadidős turizmus adta a 2006. évi – külföldiekhez kötődő – bevétel több mint felét, melynek közel 90%-a a tartózkodók költekezéséből keletkezett. A bevétel egytizede a vásárlóktól – ezen belül túlnyomórészt az egy napra látogató vásárlóktól – származott. Az egy napra látogatók között 20%-os aránnyal bírnak az áutazók kiadásai is, bár naponta csak fele annyit költenek, mint a többi egy napra utazók. A több napra látogatók kiadásai majdnem 90%-át turisztikai motivációjú tevékenységekre (szabadidős és üzleti) fordították. A nem turisztikai célú kiadások több mint 40%-át a huzamosabb ideig hazánkban tartózkodó munkavégzők kiadásai tették ki.

**10. ábra**



Az üzleti utazásokon belül 29%-os arányt képviseltek az éjszakázás nélküli utazók. Az üzletemberek fele 1–3 napot töltött hazánkban, hozzájuk kapcsolódik az üzleti utazók kiadásainak 50%-a. Az üzleti utazók összesen kiadásának (148 milliárd forint) jelentős részét szállásra, étkezésre, ajándék és egyéb árucikkek vásárlására, valamint közlekedésre fordították. 1 fő egy napjára jutó költségük többszöröse az összes utazó napi átlagköltségének.

A szabadidős turizmuson belül 10% az egészségmegőrző és a wellness-szolgáltatások miatt hazánkat felkereső külföldiek aránya (1 millió fő). Kiadásai közel 80%-a a 4 napnál hosszabb ideig nálunk tartózkodóktól származott. Átlagos napi költségüket a tartózkodás időtartama is befolyásolta. Az egy napra érkezők költöttek naponta a legtöbbet, 11 400 forintot, az 1–3 napra érkezőknél 11 000, a hosszabb időre érkezőknél 8800 forint volt ez az összeg.

**6. tábla**

**A Magyarországra érkező  
külföldi látogatók magyarországi  
kiadásai, 2006**

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók		Látogatók összesen	
	költsége					
	millió Ft	ezer Ft /fő	millió Ft	ezer Ft /fő/nap	millió Ft	ezer Ft /fő/nap
2004	192 269	8,9	629 531	8,3	821 800	8,4
2005	197 734	7,5	666 555	10,0	864 288	9,3
2006	250 288	8,6	720 247	10,2	970 535	9,7

Összefoglalva megállapítható, hogy az utasforgalmi bevételek jóval nagyobb hányada keletkezett a turizmusból, mint a turisztikai motivációval érkezők bevételeiből. Szinte minden tartózkodási kategóriában nőtték az átlagos napi kiadások.

**A külföldi látogatók jellemzői, turisztikai és nem turisztikai motiváció szerint**

Folyó áron, összességében 4%-os volt az emelkedés, melynek jelentős része az egy napra látogatók költségének emelkedésével magyarázható.

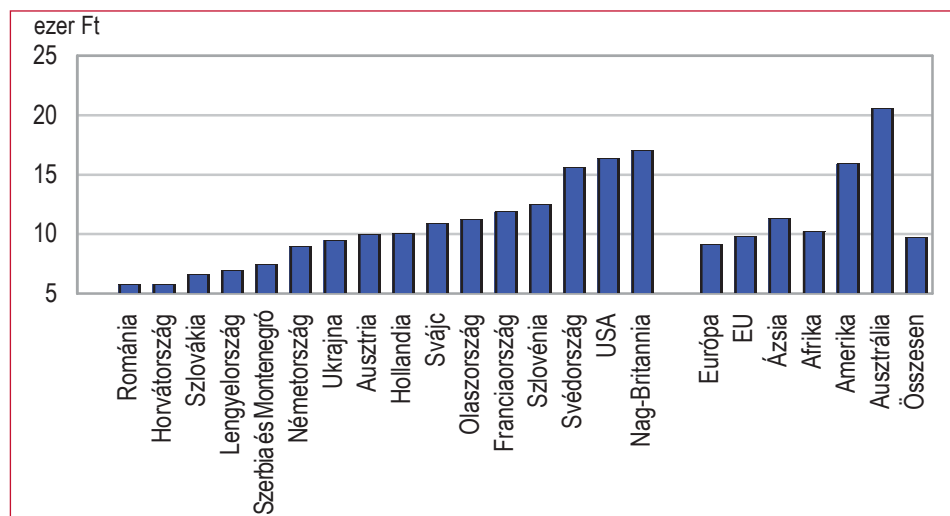
**7. tábla**

Megnevezés	2004	2005	2006
Turisztikai célból utazók száma, ezer fő	11 979	12 722	12 419
Nem turisztikai célból utazók száma, ezer fő	21 955	23 451	25 899
Turisztikai célból utazók költekezése, milliárd forint	597	636	678
Nem turisztikai célból utazók költekezése, milliárd forint	225	228	293
Turisztikai célból utazók egy utazóra jutó költekezése, forint	49 837	49 992	54 572
Nem turisztikai célból utazók egy utazóra jutó költekezése, forint	10 248	9 735	11 305

A naponta, átlagosan legtöbbet költő külföldi látogatók 2006-ban Ausztrália, az Egyesült Államok, Svédország és Nagy-Britannia állampolgárai voltak.

**11. ábra**

**A Magyarországra látogató külföldiek egy napra jutó költsége országok és kontinensek szerint, 2006**



A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete lényeges eltérést mutatott a tartózkodás időtartamát tekintve.

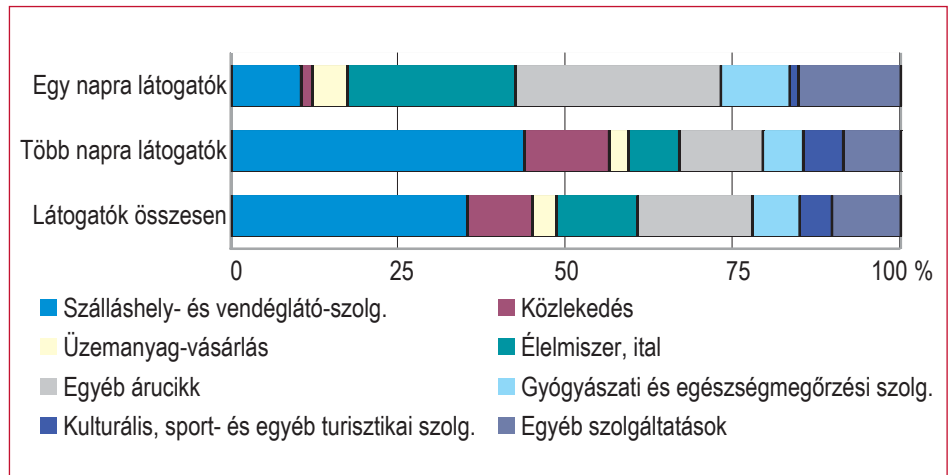
Az **egy napra látogatók** ételmiszerre, italra és egyéb árucikkekre fordították kiadásuk több mint felét. 10–10%-os arányt képviseltek a gyógyászati és egészségmegőrző, valamint a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordított kiadások. Az utazási motivációval együtt vizsgálva a költséadatokat, a következő megállapítások tehetők:

- A nem turisztikai motivációval érkezők 24%-a (vásárlók) adták a nem turisztikai bevételek 55%-át, melyek főként ételmiszer, ital és egyéb árucikkek vásárlásában realizálódtak.
- Az egy napra látogatók csupán 17%-a érkezett turisztikai céllal, kiadásuk aránya 24%. Ezen csoporttól származott a szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások kiadásainak jelentős része.

**A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete, 2006**

■ Emellett tranzitutasaink is – akik aránya közel 50%-os, az egynapos utazásokon belül – igénybe vettek 48 milliárd forint értékben vendéglátó-szolgáltatásokat, üzemanyag-, élelmiszer-, ajándék-, egyéb árucikk- és szolgáltatásvásárlást.

**12. ábra**



A **több napra látogatók** szállásra és étkezésre fordították kiadásaik közel 50%-át. Gyógyászati és egészségmegőrző szolgáltatásokat (6%) főként az üdülők (utazási csomag részeként), valamint a kifejezetten gyógy- és wellnesscélzattal hazánkba látogatók vettek igénybe. Ezen utazási célú csoportok látogatói adták a gyógy- és wellnessbevételek 72%-át.

Összességében a turisztikai motivációhoz kapcsolódó kiadások domináltak a fogyasztási szerkezetben, azonban a nem turisztikai áruk és szolgáltatások vásárlása is számottevő volt.

**Utazási irodán keresztül érkező külföldi látogatók jellemzői**

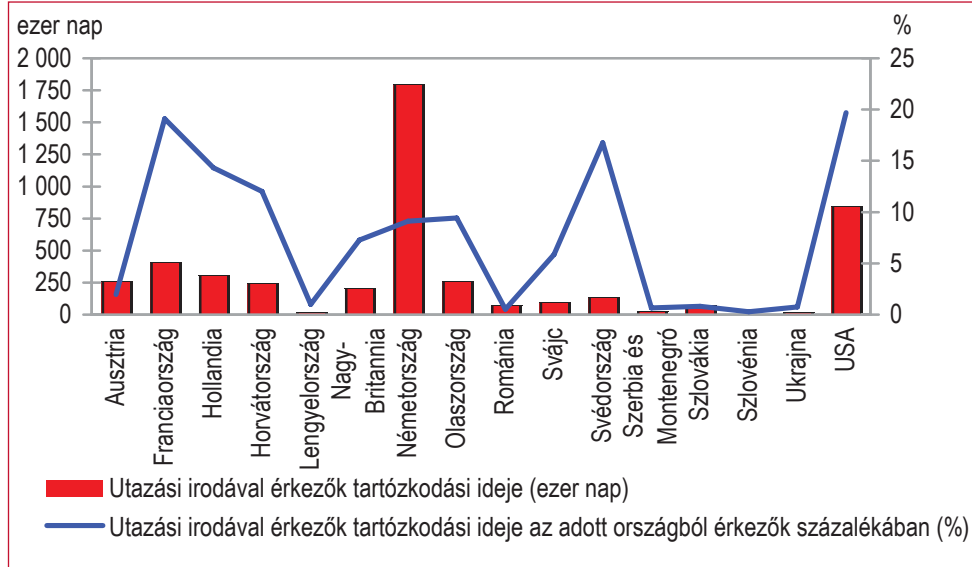
2006-ban a 38,3 millió **külföldi látogató mindössze 3%-a (1,2 millió fő), külföldi vagy magyar utazásszervező szolgáltatását igénybe véve érkezett hazánkba.** A nem szomszédos EU-országok közül – az összesen látogatószámában is élen járó – Németországból érkeztek a legtöbben (276 ezer fő). A szomszédos országok tekintetében, az adott országból érkező látogatókon belül csekély arányú volt az utazási irodán keresztüli foglalás – ami Horvátországot kivéve sehol nem érte el az 1%-ot. Az Európai Unió országaiból jött az utazási irodán keresztül érkezők 70%-a, miközben arányuk az EU-ból érkezők között mindössze 4%. Az Európai Unió legtöbb országára jellemző a hazánkba irányuló csekély, vagy nem jelentős arányú utazási irodai érkezés. Számottevőbb arány néhány nemzetnél figyelhető meg, mint Franciaország (22%), Svédország (16%) és Hollandia (14%). A négy Európán kívüli földrésről utazási irodán keresztül érkezett a látogatók több mint 30%-a.

Az utazási irodán keresztül érkezők 7,5 millió napot töltöttek el hazánkban. Ennek 24%-a Németországból, 40%-a a többi EU-s országból érkezők tartózkodása volt. Az amerikai állampolgárok tartózkodási aránya 11%-os volt.



13. ábra

Utazási irodán keresztül  
érkező külföldi látogatók  
tartózkodási ideje, 2006



A 2006-ban érkezett külföldiek szervezett keretek között 75 milliárd forintot költöttek, ez az összes kiadás 8%-a. Az USA-ból érkezők kiadása közel egytizede volt, míg az Ázsiából jövőké még a 13%-ot sem érte el az adott országokból érkezők összesen kiadásainak. Ezzel szemben, bár irodán keresztül az itáliai turisták csupán 7%-a érkezett Magyarországra, de az összes olaszok általi kiadás 11%-át ők adták.

### 3. A belföldi utazások jellemzői

#### A többnapos utazások jellemzői

A turisztikai célú utazás a magyar lakosság életmódjába még mindig nem épült úgy bele, ahogyan azt a korábbi évek várakozásai előre láttatták. A többnapos belföldi utazásoknak – ide értve a 2–4 napos, ún. hétvégi és az annál hosszabb utazásokat is – 40%-án a Közép-Magyarországon élők vettek részt, akik jelentős számban keresték fel a Balaton környékét. Legnagyobb tavunk belföldi látogatóforgalmának fele a fővárosból és környékéről származott. A Dél-Dunántúlra és az Észak-Alföldre különösen jellemző, hogy amennyiben útra kelnek az ottlakók, általában régió belüli úti célt választanak.

8. tábla

#### Többnapos belföldi utazások jellemzői régiónként, 2006

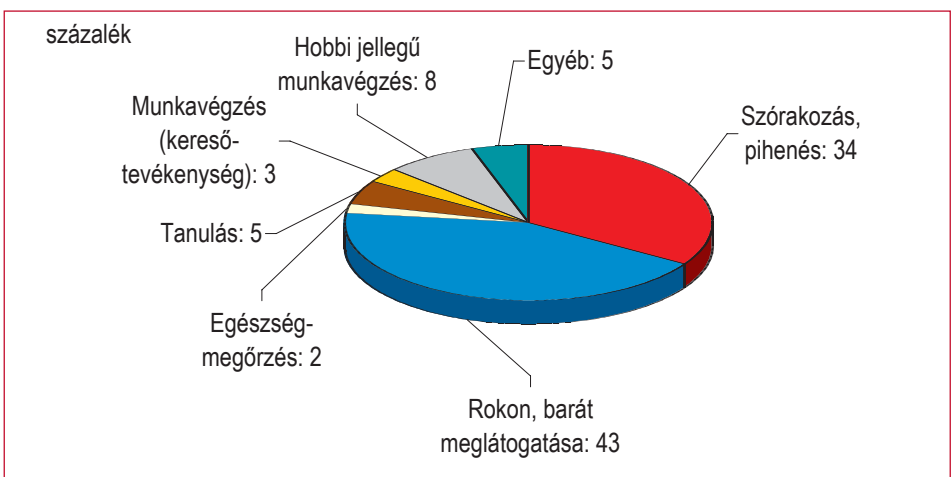
Régió	Utazások száma, ezer fő	Utazáson eltöltött idő, ezer nap	Utazásra fordított éves kiadás, ezer forint/utazó háztartás	Utazásra fordított éves kiadás, ezer forint/háztartás
Közép-Magyarország	10 330	41 523	131,2	78,2
Ebből: Budapest	7 984	31 923	134,5	84,0
Közép-Dunántúl	2 871	11 077	108,0	52,3
Nyugat-Dunántúl	1 993	8 492	113,5	56,5
Dél-Dunántúl	2 119	8 955	130,4	59,1
Észak-Magyarország	2 717	10 193	95,2	44,4
Észak-Alföld	4 232	15 309	118,4	53,1
Dél-Alföld	1 960	7 888	102,3	42,5
<b>Ország összesen</b>	<b>26 222</b>	<b>103 437</b>	<b>116,1</b>	<b>56,8</b>

2006-ban a többnapos belföldi utazások száma 26,2 millió volt, ezek során 103,4 millió napot töltöttek el az utazók, ami 14, illetve 8%-os növekedést jelentett az egy évvel korábbi szinthez képest.

A többnapos utazáson töltött idő 43%-a rokon, barát, ismerős látogatása, egyharmada szórakozás, pihenés, sportolás miatt történt utazás, míg a harmadik leggyakoribb motiváció (8%) a hobbi jellegű munkavégzés volt.

14. ábra

#### A többnapos belföldi utazáson eltöltött idő megoszlása motiváció szerint, 2006



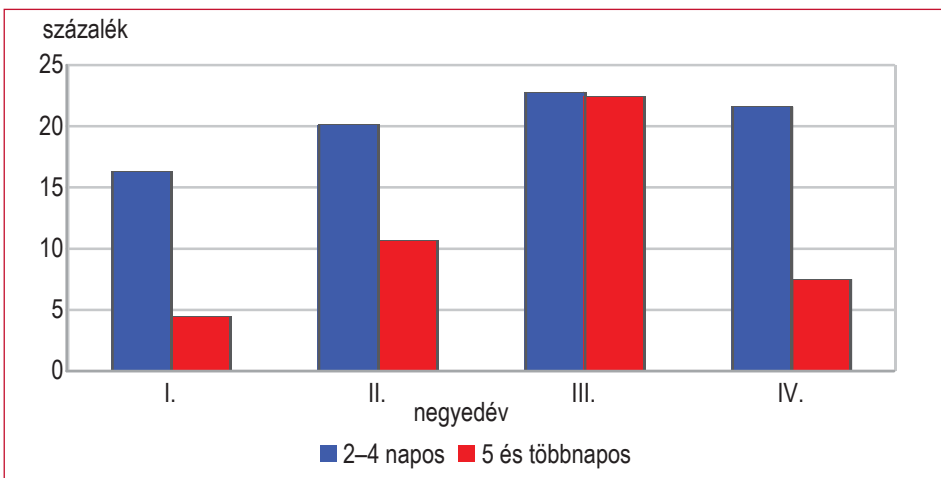
A belföldi turisták az utazáson töltött idő felét rokon, barát által biztosított szálláshelyen, 21%-át pedig a saját nyaralóban töltötték. A kereskedelmi szálláshelyek

**A többnapos belföldi  
utazáson részt vevő személyek  
aránya, 2006**

közül a szállodák (10%) és az ifjúsági szállók, a turistaszállók (6%) voltak a legnépszerűbbek. Panziót mindössze 4%-ban vettek igénybe az utazók. A turizmus rendkívül szezonális jelenség, az év különböző szakaszaiban változó az utazási kedv és az utazások jellemzői is.

Míg az I., II. és IV. negyedévben az egyes időszakokban a lakosság mindössze 19–25%-a indult legalább egy alkalommal éjszakát is magába foglaló, ún. többnapos utazásra, addig ez az arány a III. negyedévben 35% volt. A szezonális különösen erősen érzékelhető az öt- vagy ennél több napos utazások esetében, amelyeken a III. negyedévi 22%-kal szemben a többi időszakban a lakosságnak mindössze 5–11%-a vett részt.

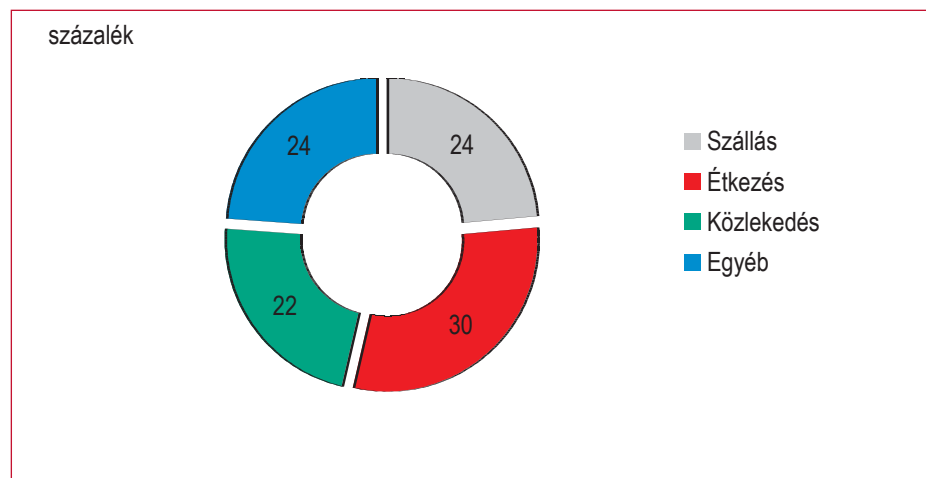
**15. ábra**



2006-ban a lakosság folyó áron a 2005. évinél 17%-kal többet, 290 milliárd forintot fordított többnapos belföldi utazásra. Az összes kiadásból 87 milliárdot étkezésre, 69 milliárdot szállásdíjra, 65 milliárd forintot pedig közlekedésre. Egészségmegőrzésre, illetve kulturális szolgáltatásokra 3,5–3,5 milliárd forint jutott.

**16. ábra**

**Költésszerkezet  
a többnapos belföldi utakon,  
2006**



A szórakozás, pihenés, városnézés vagy természetjárás céljából tett utazásokra 153 milliárd, az ismerősök meglátogatására 77 milliárd, a munkavégzéssel kapcsolatos, illetve a hivatalos, üzleti utakra 16 milliárd forintot költött a lakosság.

Az eltérő motivációval útnak indulók költési szerkezete nem tér el lényegesen egymástól. Az összes turisztikai költés 40%-a a budapesti, illetve a Pest megyei háztartásokhoz kapcsolódik. Egy átlagos budapesti háztartás 84 ezer forintot fordított az év során többnapos belföldi utazásra, ugyanez a mutató a Dél-Alföldön, illetve Észak-Magyarországon ennek a fele. A budapesti háztartások 62%-a számolt be belföldi turisztikai költésről, 14%-uknál ez éves szinten meghaladta a 200 ezer forintot, az ország többi részére azonban az a jellemző, hogy a háztartások több mint fele egyetlen fillért sem költött belföldi többnapos utazásra 2006-ban.

Mindez azt jelenti, hogy a lakosság belföldi turizmusra a teljes évi fogyasztásának alig 5,5%-át fordítja. Összehasonlításképpen: a külföldi többnapos utakra a belföldinél lényegesen többet (468 milliárd forintot) fordított a lakosság az év folyamán. Arra a kérdésre is érdemes választ keresni, hogy mi lehetett annak az oka, hogy a lakosság egy jelentős része nem tudott bekapcsolódni a turizmusba. A felmérésből egyértelműen kiderül, hogy a lakosság döntő többsége nem azért maradt távol az utazásoktól, mert nem szeret(ne) utazni. Ezt a válaszlehetőséget mindössze 3%-uk jelölte meg. Jelentős az a körülmény, hogy a szabadon elkölthető jövedelem nem állt rendelkezésre 37%, továbbá az egészségügyi okok (24%), illetve a kevés szabadidő (14%) jelentették a legfőbb akadályt. Az előbbire való hivatkozás az ország keleti részében, a kevés szabadidő a fővárosban lakók körében fordult elő az átlagosnál gyakrabban.

#### **A 2–4 napos (hétvégi típusú) utazások jellemzői**

A megfigyelt időszakban 2–4 napos utazáson a lakosság közel egyharmada vett részt, a fővárosban lakók több mint fele, az Alföldön lakóknak kevesebb mint 30%-a. Országosan a háztartások 40%-a volt érintett hétvégi típusú utazásokban, tehát ezeknek a háztartásoknak legalább az egyik tagja tett ilyen utazást.

Az utazási aktivitás szoros kapcsolatban van a háztartások anyagi helyzetével. A hétvégi házzal, nyaralóval rendelkező háztartások negyötöde tett az év során hétvégi típusú utazást. A személygépkocsit használó háztartások fele, a többieknek azonban csak mintegy 30%-a utazott belföldön ilyen rövid időre. Hasonlóan jelentős az összefüggés a háztartások lakóhelyülről szolgáló település mérete és a turisztikai viselkedés között. Ezek a különbségek természetesen megmutatkoznak a turisztikai költésben is. Egy átlagos, személygépkocsit használó háztartás 47 ezer forintot fordított az év során hétvégi típusú utazásra, míg a többieknek ez nem éri el a 15 ezer forintot. Az egy háztartásra jutó átlagos költés így 31 ezer forint volt, amennyiben csak a ténylegesen utazók költését vesszük figyelembe, akkor ennek a kétszerese.

A lakosság az év során összesen 20 millió 2–4 napos utazást tett, melyek során 58 millió napot töltött el. A Közép-Magyarországon lakók részesedése 40%, ami annak is köszönhető, hogy innen rendkívül sokszor (több mint 1 millió utazás alkalmával) mentek a Balatonhoz. Az ország többi részére elsősorban a régió belüli utazások voltak a jellemzők.

Az eltöltött idő tekintetében a hétvégi típusú utazások 55%-a rokon, ismerős meglátogatása volt, ez jóval több, mint az egyéb szabadidős utazási célból tett utazások összesen. Ebből következik az is, hogy az igénybe vett szállástípusok között 62%-ot képvisel a rokon, ismerős által biztosított szállás, míg minden ötödik alkalommal saját, második otthon vettek igénybe az utazók. A kereskedelmi szálláshelyek közül a szállodák (7,5%) és a panziók (3,5%) voltak a legnépszerűbbek. A hétvégi típusú utazások egyharmadát a 25–44 éves korosztályba tartozók tették. Az utazások kétharmada gépkocsival történt, az autóbusz és a vasút részesedése közel azonos. Ezen utazások során 156 milliárd forintot költött a lakosság, ez folyó áron 25%-os növekedést jelent a megelőző évhez képest. A kiadások 17%-át szállásra, 30–30%-át pedig étkezésre és közlekedésre fordították az utazók.

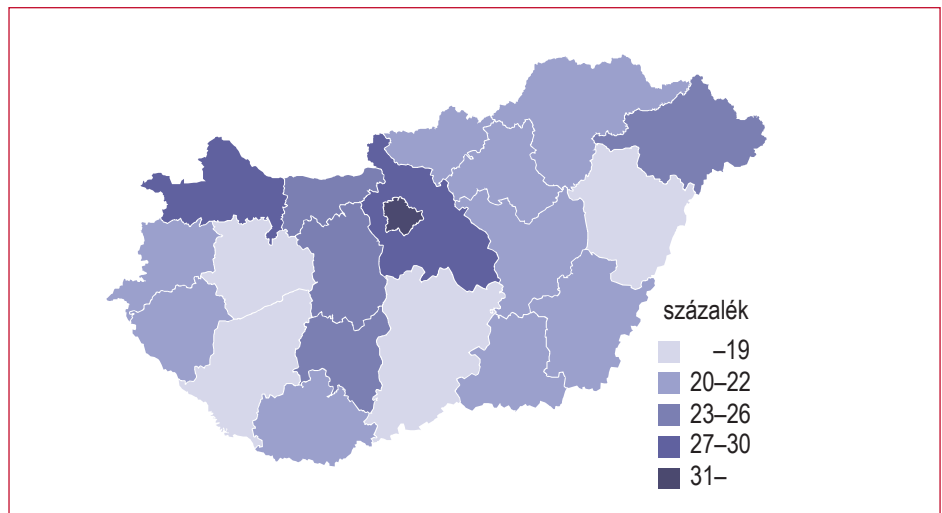
#### **Az 5 és többnapos utak jellemzői**

A szabadidő turisztikai célú felhasználását elsősorban a lakosság által megtett legkevesebb ötnapos távolléttel járó utazások jelentik. Ilyen utazáson a magyar lakosság negyede vett részt legalább egyszer 2006-ban. Ez az átlag meglehetősen

alacsonynak ítéltető, amit tovább árnyal az a tény, hogy a fővárosban lakók körében ez az arány meghaladta a 40%-ot, míg az ország többi területén mindössze 20–25% körül volt. A második otthonnal nem rendelkező háztartások háromnegyedéből senki sem utazott el ilyen hosszú időre az időszak során. Hasonlóan jelentős kapcsolat figyelhető meg a személygépkocsi-használat és az utazási aktivitás között. A személygépkocsit használó háztartások közül minden harmadik, a személygépkocsit nem használók közül viszont csak minden ötödik számolt be öt- vagy annál több napos utazásról. A saját anyagi helyzetüket átlag felettinek értékelték 60%-a nem tett belföldön négynél többnapos utazást. Egy átlagos háztartás 26 ezer forintot fordított öt- és többnapos utazásra az év során, ez a budapestiek körében közel 40 ezer forint volt. Az utazó háztartások körében ez 53 ezer forint, a fővárosban 63 ezer forint volt.

17. ábra

**Az öt- és többnapos  
utazáson részt vevő háztartások  
aránya, 2006**



A lakosság a 6 millió öt- és többnapos utazásán összesen 45 millió napot töltött el, ebből 18 millió napot a Közép-Magyarország lakói, akik 5,4 millió napot a magyar tenger partján időztek. A többi régióra elsősorban az adott régió belüli utazások voltak jellemzők.

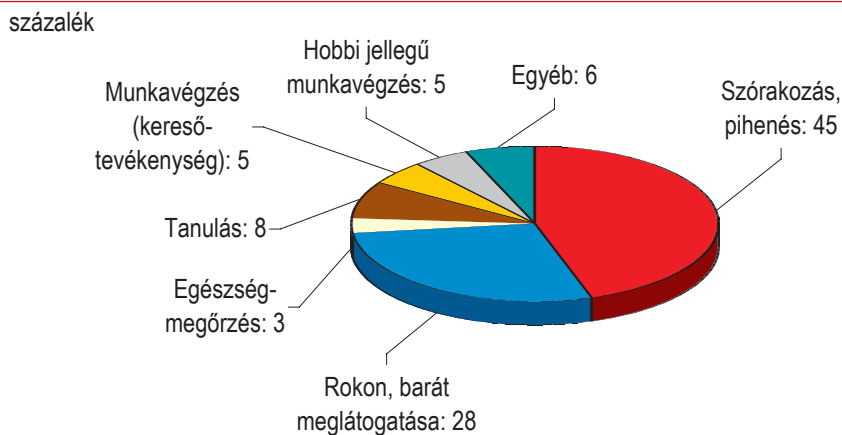
A hosszú belföldi utazásoknak 28%-a volt ismerős meglátogatása, de a többi utazás is szinte kizárólag szabadidős célból történt. Az ilyen hosszú belföldi utazásoknál elenyésző a hivatalos célból tett utazások aránya.

Az utazások során az eltöltött idő szerint személygépkocsit 63, autóbust 19, vonatot 18%-ban igényeltek az útnak indulók. Az utak több mint egyharmadánál rokon vagy ismerős által biztosított szálláslehetőséget vettek igénybe az utazók, saját második otthon 22%-ban, de a szállodák, illetve az ifjúsági szállók részesedése is 10% fölötti volt. Az utazások felét a 25–44, illetve a 45–64 éves korosztályba tartozók jelentették, megközelítőleg azonos arányban.

Az öt- és többnapos utazásokon elköltött 134 milliárd forint folyó áron mintegy 10%-kal haladta meg a megelőző évi értéket. Ebből az összegből a Közép-Magyarországon lakók részesedése több mint 40%, azaz 55 milliárd forint.

**Az 5 és többnapos belföldi utazáson eltöltött idő megoszlása motiváció szerint, 2006**

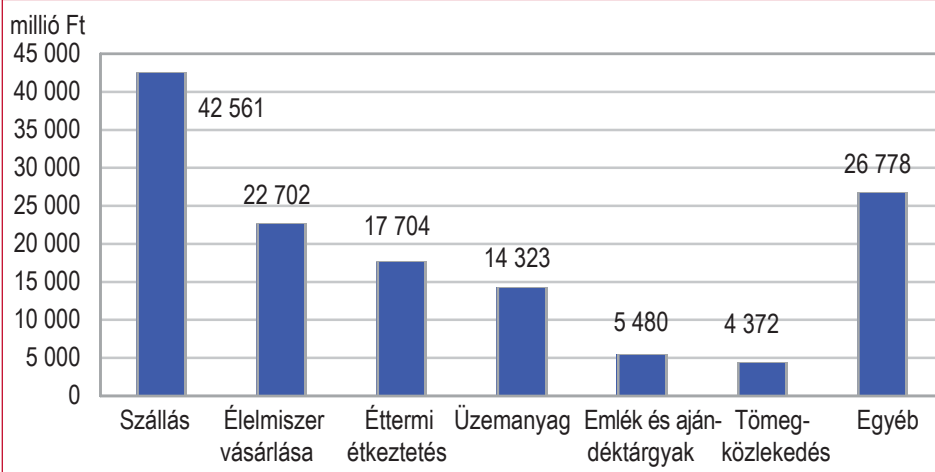
**18. ábra**



A hosszú utazásokra fordított kiadásból 43 milliárd forintot szállásra, 40 milliárdot étkezésre, 19 milliárdot pedig közlekedésre költöttek az utazók. Az egészségmegőrzési céllal utazók az átlagosnál lényegesen többet, közel 6500 ezer forintot költöttek el naponta az utazás során, míg a pihenési céllal utazóknál ez 4100 forint volt. Az egy utazó egy napjára jutó költség tekintetében a rokonlátogatások voltak a legolcsóbbak.

**19. ábra**

**A belföldi öt- és többnapos utakra fordított költség, 2006**



## 4. A lakosság utazásai külföldön

### A külföldre látogatók száma

2006-ban a lakosság csaknem 16,6 millió látogatást tett külföldre, 7%-kal kevesebbet, mint 2005-ben. Az egy napra látogatók aránya az összes külföldre látogatónak a 64%-át tette ki, a több napra látogatók részesedése 36% volt. A magyar utazóknál is megfigyelhető, hogy növekszik az egy napra történő látogatások részaránya. Ilyen utakat a magyar látogatók a legtöbbször az osztrák határszakaszon keresztül tettek, ahol a 6,5 millió látogatás 64%-a egynapos volt. A második legforgalmasabb, szlovák határszakaszon az egynapos utazások aránya 81% volt. A legnagyobb mértékben a jóval kisebb forgalmú ukrán határszakaszra jellemző az egynapos utazások túlsúlya, 88%. A budapesti határszakasz – Ferihegyi repülőtér – nagyban különbözik a közúti határszakaszoktól, itt a forgalomnak elhanyagolható része az egynapos külföldi látogatás.

9. tábla

A külföldre látogatók száma és aránya határszakaszonként, 2006

Határszakasz	Egy napra látogatók, ezer fő	Több napra látogatók, ezer fő	Látogatók összesen, ezer fő	Egy napra látogatók aránya, %
Osztrák	4 156	2 312	6 468	64
Szlovén	377	72	449	84
Horvát	192	520	711	27
Szerb	533	223	756	70
Román	983	737	1 721	57
Ukrán	720	99	818	88
Szlovák	3 628	823	4 451	81
Budapest (Ferihegy)	2	1 221	1 223	0
<b>Összesen</b>	<b>10 589</b>	<b>6 007</b>	<b>16 597</b>	<b>64</b>

Az egynapos utazások száma – a 4, vagy annál több éjszakás utazásokhoz viszonyítva – aránylag egyenletesen oszlik el a negyedévekre. A III. negyedévi, nyári legnagyobb utazásforgalomnak az I. negyedévi, téli legkisebb is eléri a 72%-át, ami arra utal, hogy a lakosság ezen utazásain évszakoktól függetlenül vett részt. A többnapos utazásokon belül az 1–3 éjszakás rövid utazásoknál figyelhető meg hasonló évközi megoszlás. Itt az I. negyedévi számok a legnagyobbak és a IV. negyedévi a legalacsonyabbak. Eltérésük valamivel nagyobb, mint az egynapos utazásoknál; 31%. A 4, vagy annál több éjszakás utazások esetében erős szezonális figyelhető meg, a III. negyedév adata csaknem háromszorosa a IV. negyedévinek.

10. tábla

A külföldre látogatók száma és aránya

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók				Látogatók összesen	
			1–3 éjszakát eltöltők		4 vagy több éjszakát eltöltők			
	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %
2006.	10 589	63,8	2 700	16,3	3 308	19,9	16 597	100,0
I. negyedév	2 149	61,1	755	21,4	616	17,5	3 519	100,0
II. negyedév	2 675	65,3	721	17,6	698	17,0	4 093	100,0
III. negyedév	2 978	57,9	704	13,7	1 459	28,4	5 141	100,0
IV. negyedév	2 788	72,5	520	13,5	535	13,9	3 844	100,0
2004	9 462	56,1	2 627	15,6	4 768	28,3	16 858	100,0
2005	10 765	60,6	3 052	17,2	3 941	22,2	17 758	100,0

### A külföldi utazások motivációi

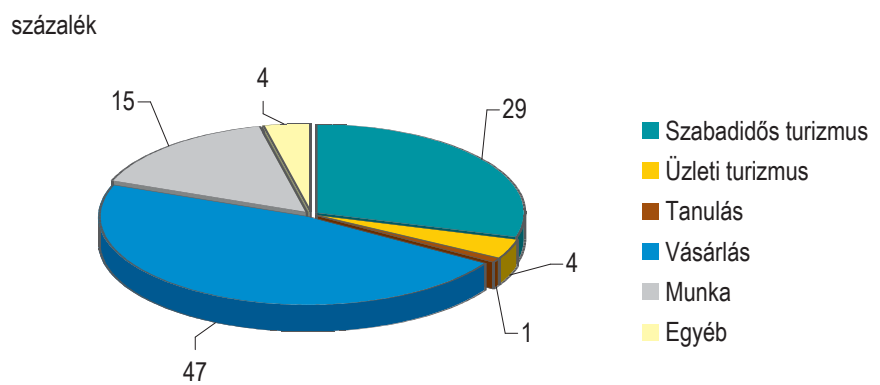
Az utóbbi 3 év adatai azt mutatják, hogy a lakosság 2005-ben utazott a legtöbbet. Ez volt az első év, melyet hazánk már teljes egészében az Európai Unió tagjaként élt meg, így a két legjelentősebb forgalmú határszakaszokon könnyebbé vált az állampolgárok mozgása.

Az egynapos utazások esetében a lakosság vásárlási céllal utazott a legtöbbet, éves szinten csaknem minden második ilyen volt. A tisztán szabadidős céllal tett utazások a második helyre szorultak, arányuk 29%. Az elmúlt három évben a szabadidős utazások száma dinamikusan emelkedett, míg a vásárlási célúaké csökkent, főleg 2006-ban. Ezen utak visszaszorulása mellett jelentősen nőtt a munkavégzési célú utazások száma, három év alatt csaknem a duplájára. Az üzleti célú utazások esetében ugyanez volt a tendencia.

Az egynapos utazások többségét nem szabadidős céllal teszik állampolgáraink; ingáznak, vagyis munkába járnak, vásárolnak, üzletelnek.

#### 20. ábra

Az egy napra  
külföldre látogatók  
megoszlása, 2006



A vásárlási célú utazások aránya az ukrán határszakaszon volt a legnagyobb, az utak több mint 3/4 részével, ezt követte a szerb, a szlovén és a román határszakasz, melyeken a fenti arány meghaladta a 65%-ot. A horvát és az osztrák határszakaszon az egynapos utaknak már csak alig több mint felét, illetve harmadát tették vásárlási céllal. A szlovák határszakasz állt a legközelebb az országos, 47%-os átlaghoz, 45%-kal. Ferihegyen az amúgy is kevés egynapos útnál nem mutatathatók ki a vásárlási céllal tett utak, ahogy a tanulási és munkavégzési célúak sem. Ez utóbbiak az osztrák határszakaszon a leggyakoribbak, arányuk 31%, melyet a szlovén (19%) és horvát (9%) határszakasz követett.

2006-ban a turisztikai motivációjú utazások az egynapos utazásoknak csak az 1/3-át tették ki. Ezen belül az üzleti utazásoknak – Ferihegyen (85%) és a horvát szakaszon (11%) – volt az átlaghoz képest kiugró aránya. A szabadidős utazási cél csak a szlovák határszakaszon haladta meg az országos, 29%-os átlagot, 41% volt.

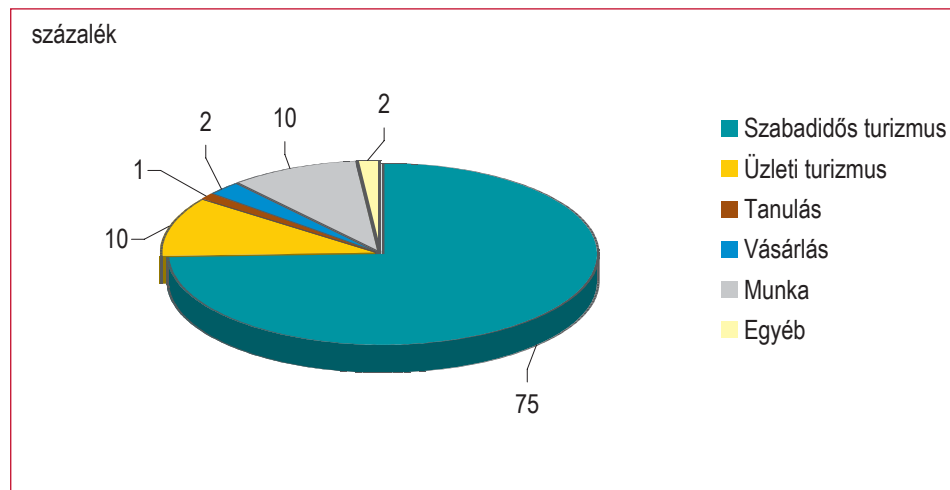
A többnapos utazások 85%-át a lakosság turisztikai céllal tette 2006-ban. Számuk folyamatosan csökkent, az elmúlt három évben 24%-kal. A vásárlási célú utazások száma és aránya – az egynapos utazásoknál képviselt arányához képest – a többnapos utaknál jelentősen visszaszorult. A 10%-ot képviselő, munkavégzési célú utazások száma is a többszöröse ezeknek, az elmúlt három évben folyamatosan emelkedett.



Az utóbbi három évben a szabadidős célú utazások aránya az egynapos utak esetében emelkedett, míg a többnaposoknál csökkent. A lakosság egyre inkább egy napra utazott külföldre, míg a többnapos utazásokra egyre kevésbé vállalkozott. Ez a tendencia összefügghet a határok könnyebb átjárhatóságával, a szabad közlekedést, utazást gátló tényezők fokozatos eltűnésével.

21. ábra

A több napra  
külföldre látogatók  
megoszlása, 2006



A külföldi utazásokon  
eltöltött idő

Amíg az utazások számát tekintve az egynapos látogatások aránya volt a legmagasabb, addig a tartózkodási időt véve alapul a többnapos, ezeken belül is a 4 vagy többéjszakás utazások domináltak, arányuk összesen 83% volt. 2006-ban 61 millió napot töltöttünk külföldön, aminek több mint 1/3-át a III. negyedévben.

11. tábla

A külföldre látogatók  
tartózkodási ideje és aránya

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók				Látogatók összesen	
			1–3 éjszakát eltöltők		4 vagy több éjszakát eltöltők			
	tartózkodási ideje, ezer nap	aránya, %	tartózkodási ideje, ezer nap	aránya, %	tartózkodási ideje, ezer nap	aránya, %	tartózkodási ideje, ezer nap	aránya, %
2006.	10 589	17,4	7 820	12,8	42 451	69,8	60 861	100,0
I. negyedév	2 149	20,6	2 055	19,7	6 210	59,6	10 413	100,0
II. negyedév	2 675	20,8	2 112	16,5	8 050	62,7	12 837	100,0
III. negyedév	2 978	13,7	2 117	9,7	16 711	76,6	21 807	100,0
IV. negyedév	2 788	17,6	1 535	9,7	11 481	72,6	15 804	100,0
2004	9 462	15,3	7 891	12,8	44 298	71,9	61 650	100,0
2005	10 765	17,9	8 663	14,4	40 759	67,7	60 187	100,0

A külföldre  
utazók költsége  
külföldön

A külföldi kiadások az elmúlt három évben csökkentek, aminek főként az volt az oka, hogy 2006-ban az egynapos utazások költségei jelentősen visszaestek. A többnapos utazások az utazási kedvet érintő hatásokra (határnyitások, jogszabályi változások – benzin-, ill. cigarettabehozatalra stb.) kevésbé érzékenyek.

**A külföldre látogatók  
költése külföldön****12. tábla**

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók		Látogatók összesen	
	költése					
	millió Ft	Ft/fő	millió Ft	Ft/fő/nap	millió Ft	Ft/fő/nap
2006.	79 837	7 539	368 914	7 338	448 752	7 373
I. negyedév	18 304	8 519	44 157	5 343	62 462	5 998
II. negyedév	19 555	7 311	79 965	7 869	99 519	7 753
III. negyedév	20 344	6 832	156 020	8 286	176 364	8 088
IV. negyedév	21 634	7 759	88 773	6 820	110 407	6 986
2004	89 518	9 461	418 559	8 020	508 077	8 241
2005	120 555	11 199	368 581	7 458	489 136	8 127

Az egy fő egy napra jutó költése a többnapos utazásoknál folyamatosan csökkent, így 2006-ban lényegében megegyezett az egynapos utazásokra jellemző értékkel. A többnapos utazásokon egyre kevesebbet költünk, ez adódhat az utazások árának csökkenéséből (fapados járatok, internetes, közvetlen szállásfoglalások). Egy fő egy napjára így átlagosan 7370 forint jutott külföldön.

**Szervezett  
idegenforgalom**

A lakosság 940 ezer utazást tett utazási irodán keresztül, ami az összes utazás kevesebb mint 6%-a. Amíg ebből a látogatók az egynapos utazásaikhoz alig vettek igénybe közvetítést, az 1–3 éjszakás utak esetében 8, az ennél hosszabb utazásaik során 21%-nál igényelték azt.

**A külföldre  
látogatók utazásának  
módja, 2006****13. tábla**

Utazás módja	Egy napra látogatók		Több napra látogatók				Látogatók összesen	
			1–3 éjszakát eltöltők		4 vagy több éjszakát eltöltők			
	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %
Utazási irodával	17	0,2	224	8,3	700	21,2	940	5,7
Utazási iroda nélkül	10 572	99,8	2 476	91,7	2 608	78,8	15 656	94,3
Összes utazás	10 589	100,0	2 700	100,0	3 308	100,0	16 597	100,0

## 5. Szálláshely-szolgáltatás

### 5.1. Szálláshely-kapacitás

2006-ban a fődényben (július 31-én) a kereskedelmi és a magánszálláshelyek összesen 216 ezer szobával, illetve lakóegységgel és 531 ezer férőhellyel álltak országsszerte a vendégek rendelkezésére.

#### A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása

2006 júliusában 2861 kereskedelmi szálláshely 115 ezer szobával – ezen belül a kempingek 32 ezer lakóegységgel – és 300 ezer férőhellyel várta a vendégeket. 2006-ban 799 **szálloda** működött az országban. A szállodák közel 49 ezer szobával és az összes kereskedelmi szálláshelyi férőhely több mint egyharmadával (113 ezer férőhellyel) rendelkeztek. Az utóbbi években tapasztalt szállodákon belüli aránybeli eltolódás a magasabb kategóriájú egységek javára 2006-ban folytatódott. A legmagasabb kategóriájú, öt- és négycsillagos szállodák száma 1–1-gyel nőtt 2005-höz képest. A két-, illetve egycsillagos szállodák száma ugyanakkor 25 egységgel és több mint 300 szobával csökkent. Az összes szálloda közül 54 jelezte, hogy eleget tesz a gyógyszállodákra előírt követelményeknek, míg 42 egység wellness-szállodaként működött. A szállodák önbesorolása alapján a szállodai férőhelyek egyötödével a gyógy- és wellness-szállodák rendelkeztek. A szállodák közül 40 ház apartmanszállodaként üzemelt.

2006-ban 45 új szálloda kezdte meg működését, ezek kapacitása 1645 szoba volt, ugyanakkor 21 szüntette meg a tevékenységét, amelyek korábban közel 500 szobát üzemeltettek. Az újonnan üzembe helyezetttek közül 11 szálloda volt öt- vagy négycsillagos, 25 pedig háromcsillagos. A 21 megszűnt egység közül 15 egy- vagy kétszillagos szálloda volt.

2006 júliusában a működő **panziók** száma meghaladta az 1100-at. A panziók a kereskedelmi szálláshelyi férőhelyek 14%-ával (41 ezer férőhellyel) álltak a vendégek rendelkezésére.

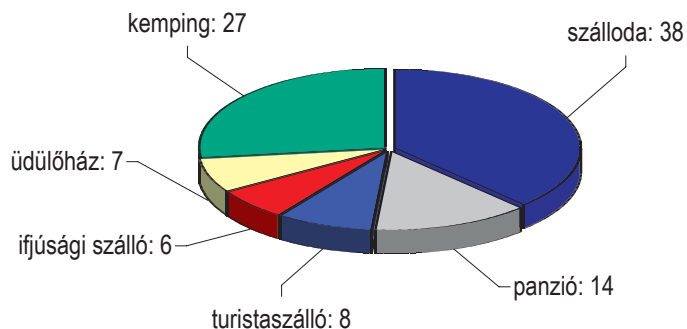
A többi szállástípus közül – a férőhelyek számát tekintve – kiemelkedtek a kempingek. A 235 egység a szállodákhoz közelítő nagyságrendű, 81 ezer férőhelyet lentett. A **turistaszállók, ifjúsági szállók és üdülőházak** együttes férőhelykapacitása az összes kereskedelmi szálláshelyi férőhely-kapacitás egyötödét tette ki. Budapestre a szállodatípusú egységek túlsúlya volt jellemző, a 204 kereskedelmi szálláshely 87%-a szálloda vagy panzió típusba tartozott. Az összes kereskedelmi szálláshelyi férőhely nagy részével – 34 ezer férőhellyel – a szállodák rendelkeztek. Az ország 18 ötszillagos szállodája közül 14 található a fővárosban. A budapesti szállodák túlnyomó része (több mint háromnegyede) három- és négycsillagos egységként működött. A szállodák közül 5 gyógyszálloda, 4 wellness-szálloda, 9 pedig apartmanszálloda kategóriába sorolta magát. A főváros szálláshelykínálatában jelentősebb helyet foglaltak el még a panziók, illetve a turistaszállók is.

A Balaton kiemelt üdülőkörzetben 2006 júliusában az 571 működő kereskedelmi szálláshely közül 190 szálloda, ezen belül 17 gyógyszálloda, 9 wellness-szálloda és 7 apartmanszálloda állt a vendégek rendelkezésére. A szállodák nagy része három-, illetve kétszillagos egységként üzemelt. Ötszillagos szálloda továbbra sem működött az üdülőkörzetben. Az összes kereskedelmi szálláshelyi férőhely negy-tizede jutott a szállodákra. Az előző évhez képest 7000-rel kevesebb, de még mindig jelentős nagyságrendű (27 ezer) férőhellyel várták a kempingek a vendégeket.

**A kereskedelmi szálláshelyek  
férőhelyeinek megoszlása szállás-  
típusonként, 2006. július 31.**

22. ábra

százalék



**A magánszálláshelyek  
kapacitása**

2006. július 31-én 40,5 ezer hivatalosan regisztrált magánszálláshelyi vendéglátó 101 ezer szobával és 230 ezer férőhellyel várta a vendégeket. A vendéglátók, a szobák és a férőhelyek száma az előző év júliusához képest kismértékben csökkent, holott a magánszálláshelyekre vonatkozó kormányrendelet értelmében ma már társas vállalkozás is üzemeltethet magánszálláshelyet.

A vendéglátók több mint négyötöde fizetővendéglátás, kevesebb mint egyötöde falusi szállásadás keretében adta ki szobáit. A megelőző évihez képest a magánszállásadáson belül csekély mértékben emelkedett a fizetővendéglátó szállásadók aránya.

A **fizetővendéglátás** férőhelyeinek száma 2005 azonos időszakához képest Budapesten, Sopron-Kőszeghegyalján és a Tisza-tónál növekedett, a többi kiemelt üdülőkörzetben csökkent. A fizetővendéglátó-férőhelyek közel háromnegyede a Balatonnál, ezen belül a férőhelyek túlnyomó része (97%-a) a part közeli településeken várta a vendégeket.

A **falusi szállásadás** férőhelyeinek száma a Dunakanyar, a Mátra-Bükk, a Mecsek és Villány, a Tisza-tó kiemelt üdülőkörzetben bővült, ez azonban nem volt képes ellensúlyozni a Balatonnál és Sopron-Kőszeghegyalján bekövetkezett jelentős mértékű (31, illetve 57%-os) csökkenést. A falusi szállásadás kevésbé koncentráltódott a Balatonra. A férőhelyek négytizede a Balaton kiemelt üdülőkörzetben, a Mátra-Bükkben, illetve a Mecsek-Villány üdülőkörzetben található, de jelentős számú férőhely állt rendelkezésre az egyéb, nem kiemelt üdülőkörzetekben is.

14. tábla

**A magánszálláshelyek  
kapacitása, 2006. július 31.**

Szállástípus	Vendéglátók	Kiadható	
		szobák	férőhelyek
Ország összesen			
Fizetővendéglátás	33 849	84 265	188 821
Falusi szállásadás	6 659	16 856	41 604
Magánszállásadás összesen	40 508	101 121	230 425
Budapest			
Fizetővendéglátás	685	1 271	2 802
Balaton kiemelt üdülőkörzet			
Fizetővendéglátás	24 644	62 202	137 732
Falusi szállásadás	1 414	3 438	7 981
Magánszállásadás összesen	26 058	65 640	145 713

## A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma

### 5.2. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma

A kereskedelmi szálláshelyekre 2006 folyamán 3,2 millió, az előző évinél 6%-kal kevesebb **külföldi vendég** érkezett. Az általuk eltöltött vendégéjszakák száma 9%-kal csökkent, és 9,8 milliót tett ki. A külföldi vendég-éjszakák száma – január kivételével – az év minden hónapjában csökkenést mutatott 2005 azonos hónapjaihoz képest, a legnagyobb fokú csökkenés márciusban és novemberben figyelhető meg.

A külföldiek aránya az összes vendéget tekintve 47%-ot tett ki, míg a vendégéjszakák számából magasabb arányban, 52%-kal részesedtek a külföldiek.

A szállodákban – ahol a külföldi vendégek által lefoglalt vendégéjszakák túlnyomó részét regisztrálták – a visszaesés összességében 8%-os volt. Nagymérvű (12%-os) csökkenésről a háromcsillagos egységek számoltak be. Az egyéb típusú szálláshelyek közül a külföldi vendég-forgalom az üdülőkörzetekben és az ifjúsági szállókban 8–14%-kal bővült, a többi szállástípusban hanyatlott. A legnagyobb mértékű visszaesés a kempingekben volt, amelyekben 16%-kal esett vissza a külföldi vendég-éjszakák száma.

15. tábla

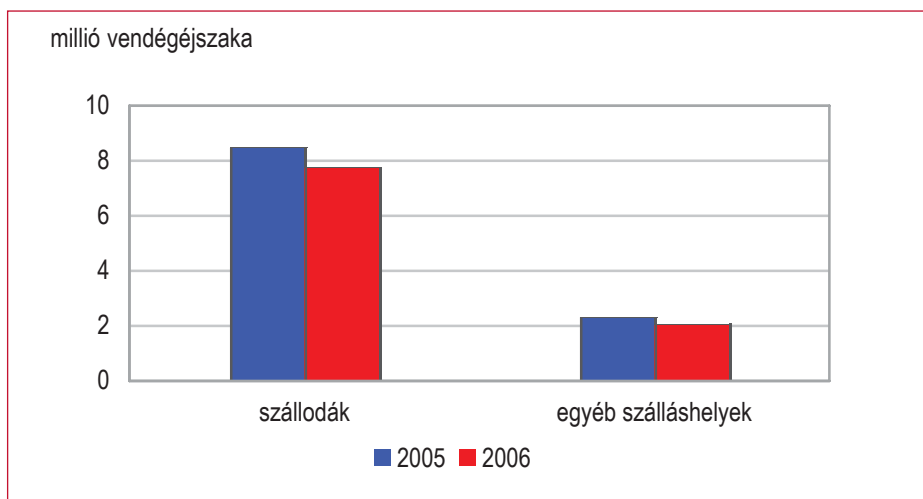
A kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendég-forgalma, 2006

Szállástípus/Régió	Vendégek		Vendégéjszakák	
	száma, ezer fő	előző év=100,0	száma, ezer fő	előző év=100,0
<b>Szállástípus</b>				
Szállodák	2 751	94,5	7 767	91,8
Egyéb szálláshelyek	497	92,9	2 066	89,3
<b>Kereskedelmi szálláshelyek összesen</b>	<b>3 248</b>	<b>94,2</b>	<b>9 833</b>	<b>91,2</b>
<b>Ebből: Tervezési-statisztikai régiók</b>				
Közép-Magyarország	2 136	94,9	5 341	92,5
Ebből: Budapest	2 053	94,8	5 177	92,5
Közép-Dunántúl	210	88,7	1 000	85,5
Nyugat-Dunántúl	419	95,3	1 741	91,7
Dél-Dunántúl	164	83,8	715	85,6
Észak-Magyarország	95	101,5	245	94,9
Észak-Alföld	124	98,6	541	91,2
Dél-Alföld	100	97,0	250	101,1

A külföldi vendég-forgalom erős területi koncentráltóságára utal, hogy a vendégéjszakák közel háromnegyedét a fővárosban és a Balatonnál regisztrálták. A kiemelt üdülőkörzetek mindegyikében mérséklődött a külföldiek által eltöltött éjszakák száma a megelőző évhez képest. A legnagyobb mértékű visszaesést a Balatonnál, a Tisza-tónál és a Mátra–Bükkben tapasztalták a szálláshelyek üzemeltetői. A tervezési-statisztikai régiók közül Közép-Magyarországra irányult a külföldi vendégek forgalmának több mint fele. A második és harmadik legnépesebb régió a külföldiek körében Nyugat-, illetve Közép-Dunántúl voltak, ezekben a régiókban regisztrálták a külföldiek által lefoglalt vendégéjszakák 28%-át a kereskedelmi szálláshelyek. A vendégéjszakák száma – Dél-Alföld kivételével – mindegyik régióban visszaesett 2005-höz képest. A csökkenés mértéke 5–14% között mozgott. A legjelentősebb visszaesést a Dél- és Közép-Dunántúlról jelentették.

A külföldi vendégek által  
eltöltött vendégéjszakák száma a  
kereskedelmi szálláshelyeken

23. ábra



Európa országaiból 7%-kal kevesebb vendégérkezést és 10%-kal kevesebb eltöltött éjszakát regisztráltak a kereskedelmi szálláshelyek. Az Európai Unió Magyarországon kívüli 24 tagországából az előző évinél 9%-kal kevesebb, 2,2 millió vendég látogatta meg a kereskedelmi szálláshelyeket. Az általuk eltöltött vendégéjszakák száma 11%-kal esett vissza, és nem érte el a 7,2 milliót. Az Unió tagállamaiból érkező vendégek éjszakáik háromnegyedét szállodákban töltötték. A számunkra jelentősebb küldő országnak számító tagországok közül az osztrák, a francia, a holland, a brit, a német, az olasz és a spanyol vendégéjszakák száma hanyatlott a vizsgált évben. Jelentős mértékű bővülés volt a Csehországból, a Görögországból és a Litvániából érkező vendégforgalom tekintetében.

Az Európán kívüli földrészekről – Amerika kivételével – csökkenő forgalmat jelentettek a kereskedelmi szálláshelyek. Az Amerikai Egyesült Államokból 11%-kal több vendég érkezett, és 5%-kal több éjszakát töltött el.

A külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje a kereskedelmi szálláshelyeken 2006-ban 3 éjszaka volt, ami némileg rövidebb, mint a megelőző évben mért átlagos tartózkodási idő. A szálloda típusú egységekben (szállodákban és panziókban egyaránt) átlagosan 2,8, a gyógyszállókban 4,4, a wellness-szállodákban 3,5 éjszakát töltöttek el a külföldiek.

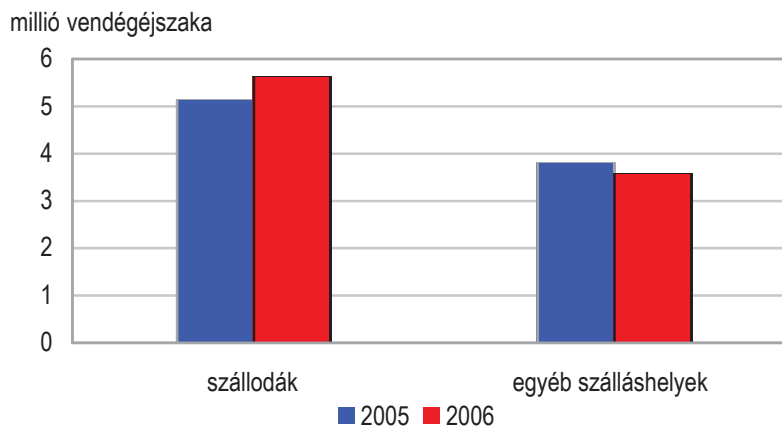
A külföldi látogatók kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakáit összevetve a kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendég-forgalmával, feltételezhető a nem elhanyagolható fekete-, illetve szürkegazdaság jelenléte. A kereskedelmi szálláshelyeken összességében a külföldi többnapos látogatóforgalom 44%-át jelentették. A szállástípusok közül a szállodák részéről vélhetően kisebb, az egyéb típusú szálláshelyek részéről valószínűleg nagyobb arányú a „láthatatlan”, nem regisztrált vendégforgalom.

A kereskedelmi szálláshelyek 2006-ban 3,7 millió **belföldi vendéget** fogadtak, akik 9,2 millió vendégéjszakát vettek igénybe. A vendégek és a vendégéjszakák száma egyaránt 3%-kal nőtt 2005-höz képest.

A belföldi vendég-forgalom kevésbé koncentráldott a szállodákra, mint a külföldi, ugyanakkor az utóbbi években a belföldi forgalom eltolódása figyelhető meg a magasabb kategóriájú szállodák felé. A belföldi vendég-forgalom a szállodákban és a kempingekben 10, illetve 8%-kal nőtt, a többi szállástípusban csökkent. A turista- és ifjúsági szállók nagyobb mértékű (12–13%-os), az üdülőtárazók és a panziók kisebb mértékű (4–6%-os) visszaesést jelentettek.

**A belföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken**

24. ábra



A belföldivendég-forgalom kevésbé összpontosult a fővárosra és a Balatonra, ebben a két üdülőkörzetben a vendégéjszakák egyharmadát regisztrálták. A vendégek által eltöltött éjszakák száma a legtöbb kiemelt üdülőkörzetben növekedett vagy az előző évihez hasonlóan alakult, míg a Tisza-tónál erőteljesen, a Velencei-tó–Vértes üdülőkörzetben mérsékelten visszaesett. A tervezési-statisztikai régiók közül Nyugat- és Dél-Dunántúl voltak a legnépszerűbbek a belföldi vendégek körében, ahol összesen 3,4 millió belföldi éjszakát regisztráltak. A többi régióba – Dél-Alföld kivételével – közel azonos (1,2–1,3 milliós) belföldi forgalom irányult. A régiók közül Közép-Magyarországot a forgalom csökkenése jellemezte, a többi régióban 2–11%-os növekedést vagy a múlt évihez hasonló forgalmat mértek.

16. tábla

**A kereskedelmi szálláshelyek belföldivendég-forgalma, 2006**

Szállástípus/Régió	Vendégek		Vendégéjszakák	
	száma, ezer fő	előző év=100,0	száma, ezer fő	előző év=100,0
<b>Szállástípus</b>				
Szállodák	2 276	108,0	5 622	109,5
Egyéb szálláshelyek	1 451	96,0	3 583	93,7
<b>Kereskedelmi szálláshelyek összesen</b>	<b>3 727</b>	<b>103,0</b>	<b>9 205</b>	<b>102,8</b>
<b>Ebből: Tervezési-statisztikai régiók</b>				
Közép-Magyarország	556	95,7	1 215	96,1
Ebből: Budapest	378	97,4	871	99,7
Közép-Dunántúl	494	103,8	1 257	99,5
Nyugat-Dunántúl	728	107,6	1 892	106,4
Dél-Dunántúl	577	105,6	1 460	102,8
Észak-Magyarország	562	101,4	1 255	101,6
Észak-Alföld	464	107,9	1 272	111,4
Dél-Alföld	345	97,9	854	100,0

A belföldiek átlagos tartózkodási ideje a kereskedelmi szálláshelyeken 2,5 éjszaka volt, ami megegyezett a 2005-ben mért átlagos tartózkodási idővel. Az átlagosnál



## A kereskedelmi szálláshelyek kapacitáskihasználtsága

kissé hosszabb időt (2,7–2,8 éjszakát) töltöttek a belföldi vendégek a kempingekben, az üdülőkörházakban és az ifjúsági szállókban.

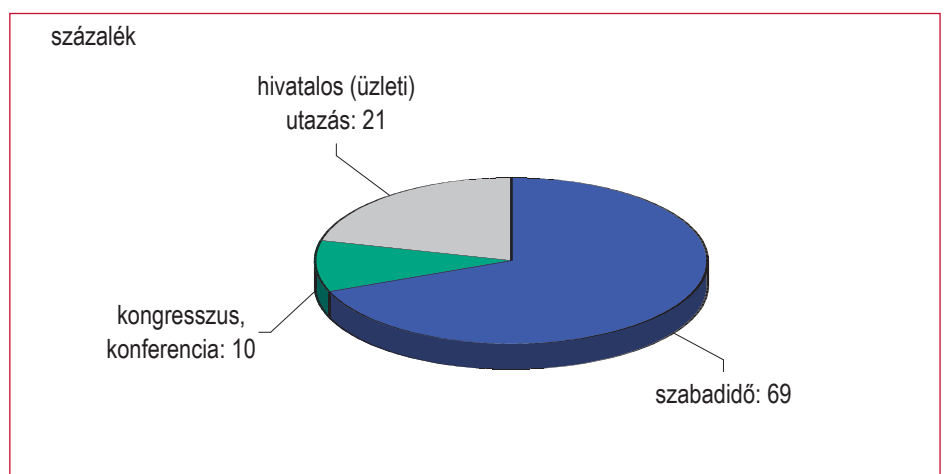
A **szállodák** átlagos foglaltsága 2006-ban 47,5%-os volt, ami némileg elmaradt a 2005-ben elért szobafoglaltságtól. Az év során július, augusztus és szeptember hónapokban működtek a szállodák a legmagasabb (58–63%-os) szobafoglaltsággal. Ebből a szempontból a két leggyengébb hónapnak – 31%-os, illetve 32%-os kapacitáskihasználtsággal – január és december bizonyult. A legmagasabb (55–66%-os) kihasználtsággal a négy- és ötszallagos házak működtek 2006-ban. A gyógyszállodák ehhez hasonló (átlagosan 63%-os), a wellness-szállodák alacsonyabb (50%-os) szobafoglaltságot mutattak.

A **többi szállástípust** (panziók, ifjúsági szállók, turistaszállók, üdülőkörházak) átlagosan 23–26%-os szobafoglaltság jellemezte az év folyamán. A legmagasabb (26%-os) szobakihasználtságot ezek közül a szállástípusok közül az üdülőkörházak, a legalacsonyabbat (23%-os) a panziók és az ifjúsági szállók érték el.

## Az utazási célok

A kereskedelmi szálláshelyekre érkező vendégek utazási motivációja, 2006

### 25. ábra



A kereskedelmi szálláshelyekre érkező vendégek 69%-ának utazási célja szabadidejének eltöltése volt. Ezen belül a vendégek 9%-ának az egészségturizmus (gyógy- vagy wellness-turizmus) volt a legfőbb motivációja. A vendégek egytizede kongresszusra, konferenciára, egyötödük hivatalos (üzleti) célból érkezett. Az üzleti és kongresszusi vendégek aránya az ötszallagos szállodákban (együttvéve 53%) lényegesen markánsabban jelent meg, mint a többi szállodakategóriában (30–38%). A gyógyszállodákba a vendégek több mint egyharmada, a wellness-szállodákba minden ötödik vendég érkezett egészségturisztikai céllal. 2006-ban a fő szállástípusok közül a panziókban volt a legmagasabb (34%) az üzleti célból érkezők aránya. A turista- és ifjúsági szállókba, üdülőkörházakba és kempingekbe túlnyomó többségben szabadidő-eltöltési célból érkeztek a vendégek.

## A kereskedelmi szálláshelyek bevételei

A kereskedelmi szálláshelyeken 2006 folyamán folyó áron a megelőző évinél 13%-kal több – 129 milliárd forint – **szállásdíjbevétele** képződött. A szállásdíjbevételek kétharmada a külföldi vendégektől származott. A külföldi szállásdíjbevételek az év folyamán 14%-kal nőtt, és meghaladta a 86 milliárd forintot. A belföldi vendégek által fizetett szállásdíjbevételek növekedési üteme kissé elmaradt a külföldiekétől, 11%-os bővülés után közel 43 milliárd forintot tett ki.

A szállásdíjbevételek 88%-a a szállodákban keletkezett, a bevételeknek 96%-a a három-, négy- és ötszallagos egységekben folyt be. Az összes szállásdíjbevételek további 7%-át a panziók realizálták, a fennmaradó 5% a kempingekben, az üdülőkörházakban, az ifjúsági és turistaszállókban folyt be. A szállodák, a panziók, az ifjúsági



szállók és az üdülőházak az előző évinél magasabb összegű szállásdíjbevételt értek el, a turistaszállók és a kempingek szállásdíjbevétele folyó áron 4–10%-kal csökkent. A kereskedelmi szálláshelyeken 2006-ban egy külföldi vendég-éjszakára átlagosan 8800 forint, egy belföldire 4600 forint, egy vendégéjszakára összességében 6800 forint szállásdíjbevétel jutott. Ez a 2005. évihez képest a külföldiek esetében 25, a belföldiek esetében 8%-os emelkedést jelent folyó áron számítva. Az **egy vendég-éjszakára jutó szállásdíjbevétel** a szállodákban az átlagosnál magasabb volt (egy külföldi által lefoglalt éjszakára 10 300 forint, egy belföldire 5900 forint, egy éjszakára összességében 8500 forint esett). A szállodák után a panziókban volt a legmagasabb (4400 forint) az egy vendégéjszakára jutó szállásdíjbevétel, a többi szállástípusban 1500 és 2700 forint között alakult.

**Egy szoba egy működési napjára** (a szállodai szakmában „REVPAR”-ként ismert mutató) a szállodákban átlagosan bruttó 7100 forint szállásdíjbevétel jutott, ami 14%-kal több az egy évvel korábban mért mutatóhoz képest. Az ötszobás egy-szobás 23 900 forintot, a négyszobás házak ennek alig több mint egyharmadát, 8700 forintot értek el. A panziók, az ifjúsági szállók és az üdülőházak egy kiadható szobára jutó szállásdíjbevétele 1600 és 1900 forint között mozgott. A legkisebb összegű (1200 forintos) egy kiadható szobára jutó szállásdíjbevételt a turistaszállók érték el.

2006-ban a kereskedelmi szálláshelyek üzemeltetésében lévő **vendéglátóegységek bevétele** folyó áron 1%-kal nőtt, és 55 milliárd forintot tett ki. A vendéglátásból származó bevétel az év folyamán a szállodákban, a panziókban, a turistaszállókban és az üdülőházakban növekedett, az ifjúsági szállókban és a kempingekben visszaesett.

Az **egyéb szolgáltatásokból** és a kötelező reggeliből 44 milliárd forint bevételük származott a kereskedelmi szálláshelyeknek a vizsgált évben, ami folyó áron 9%-kal csökkent a 2005-ben elért bevételhez képest. A forgalom túlnyomó többségét (98%-át) a szállodák és a panziók bonyolították.

A kereskedelmi szálláshelyek az év során összesen 228 milliárd forint bevételt realizáltak, ami folyó áron 5%-kal több, mint az előző évi összes bevétel. 2006-ban a bevételekből a szállásdíjbevétel 57%-ot, a szálláshelyi vendéglátás bevétele 24%-ot, az egyéb szolgáltatásokból származó bevétel 19%-ot tett ki.

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ág (H) együttes **fogyasztóiár-indexe** 2006-ban 105% volt. Ezen belül a vendéglátás területén 5%-os, a szálláshely-szolgáltatás területén 6%-os áremelkedést mértek.

### 5.3. A magánszálláshelyek vendégforgalma

A települési önkormányzatok jelentése szerint 2006 folyamán 720 ezer vendég érkezett a magánszálláshelyekre, 8%-kal meghaladva az előző évi vendégszámot. Az eltöltött vendégéjszakák száma 5%-kal nőtt, és megközelítette a 3,1 milliót. Egy magánszálláshelyi vendéglátó az év során átlagosan 18 vendéget fogadott, akik átlagosan 4,3 éjszakára vették igénybe a szolgáltatásaikat.

A vendégforgalom összetételében eltolódás figyelhető meg a belföldiek irányába, amelyet a belföldi forgalom 20%-os növekedése, illetve a külföldi forgalom 11%-os visszaesése okozott. 2006-ban a vendégéjszakák közel hattizedét a belföldi állampolgárok töltötték el a magánszálláshelyeken.

Az összes vendégéjszaka döntő többségét – 81%-át – **fizetővendéglátó-helyen** töltötték el a vendégek. A falusi és a fizetővendéglátó-helyeken egyaránt nőtt az eltöltött vendégéjszakák száma, a növekedés a fizetővendéglátásban 6%-os, a falusi szállásadásban 1%-os volt.

A magánszálláshelyeken a külföldi vendégek átlagosan 5,3 éjszakát tartózkodtak, ami 0,2 éjszakával hosszabb volt, mint az előző évben mért átlagos tartózkodási idő. A belföldi vendégek átlagosan 3,8 éjszakát töltöttek a magánszálláshelyeken 2006-ban. A belföldiek tartózkodási ideje 2005-höz képest rövidült, 0,1 éjszakával.

## 6. Vendéglátás

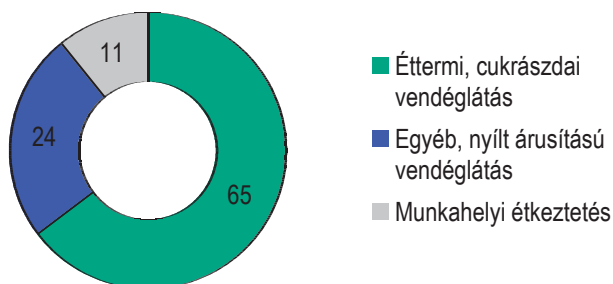
2006 végén 50 354 **kereskedelmi** (nyílt árusítású) és 6140 **munkahelyi** (zárt – az iskolai, kórházi, kollégiumi, munkahelyi éttermeket és büféket magában foglaló), azaz összesen 56 494 **vendéglátóhely** üzemelt Magyarországon. Az összes vendéglátóhely száma 200 egységgel bővült az év folyamán, a növekedés még az 1%-ot sem érte el az egy évvel korábbihoz viszonyítva. Az éttermek, cukrászdák, illetve a bárak, borozók száma némileg csökkent, a munkahelyi vendéglátóegységek száma viszont 6%-kal nőtt.

A vendéglátóhelyek közel 90%-a kereskedelmi vendéglátásként működött, ezen belül 36,6 ezer étterem és cukrászda, valamint 13,8 ezer bár és borozó besorolású egység látta vendégül a magyar és a külföldi vendégeket. A kereskedelmi vendéglátóegységek 50, a munkahelyi vendéglátók 24%-át üzemeltették egyéni vállalkozók.

### 26. ábra

A vendéglátóhelyek megoszlása,  
2006. december 31.

százalék



A vendéglátóhelyek régiók szerinti megoszlása az előző év végi állapothoz hasonlóan alakult. Az egységek kevéssel több mint egynegyede a közép-magyarországi, 14%-a az észak-alföldi, 13%-a a dél-alföldi régióban üzemelt. A többi régióban az egységek száma közel 12%-os részarányú volt.

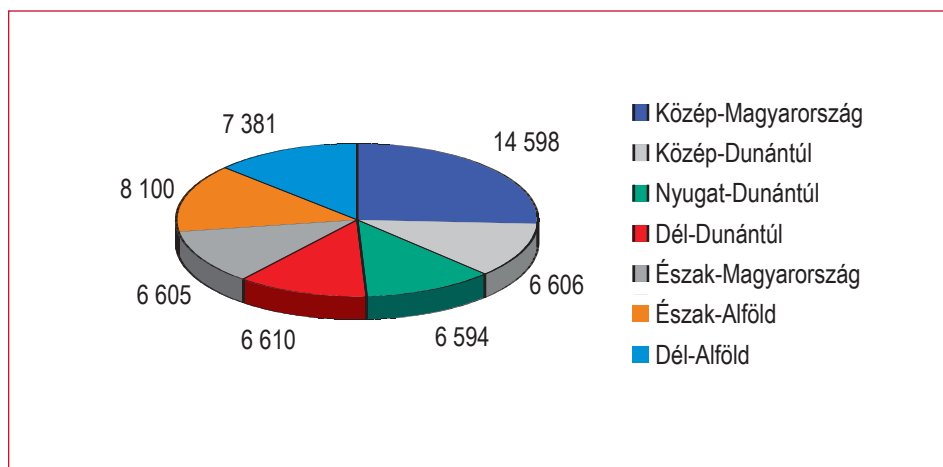
Az éttermi, cukrászdai vendéglátóegységek száma az Észak-Alföldön csökkent a legnagyobb mértékben, a legnagyobb emelkedés Közép-Magyarországon volt. A bárak, borozók száma csak Közép-Magyarországon és a Dél-Alföldön, míg a munkahelyi vendéglátóüzletek száma minden régióban nőtt, a Dél-Dunántúlon majdnem 10%-kal. A vendéglátóegységek számában mindent összevetve Dél-Dunántúl, Észak-Magyarország és Észak-Alföld kivételével növekedést lehetett tapasztalni, a legjelentősebbet Közép-Magyarországon, ami összefüggésben áll a fővárosi vendéglátóegységek számának 2%-os bővülésével.

A **kiemelt üdülőkörzetekben** az év végén az összes vendéglátóhely 38%-a üzemelt, akárcsak egy évvel korábban. Ezen belül Budapest 42, a Balaton térsége 19, a Mátra–Bükk üdülőkörzet 12%-os részarányt képviselt. A kereskedelmi vendéglátóegységek 38%-a, a munkahelyi vendéglátóhelyek 40%-a működött a kiemelt üdülőkörzetekben, ebben sem volt változás 2005-höz képest.

A vendéglátásból 2006-ban folyó áron 644 milliárd forint árbevétel származott, az árbevétel 88%-a, 567 milliárd forint a kereskedelmi vendéglátásban realizálódott. A forgalom volumene összességében 3,5%-kal csökkent, ezen belül a kereskedelmi vendéglátásé 5%-kal mérséklődött, a munkahelyi vendéglátóegységeké 7%-kal növekedett.

**A vendéglátóegységek  
száma régiók szerint,  
2006. december 31.**

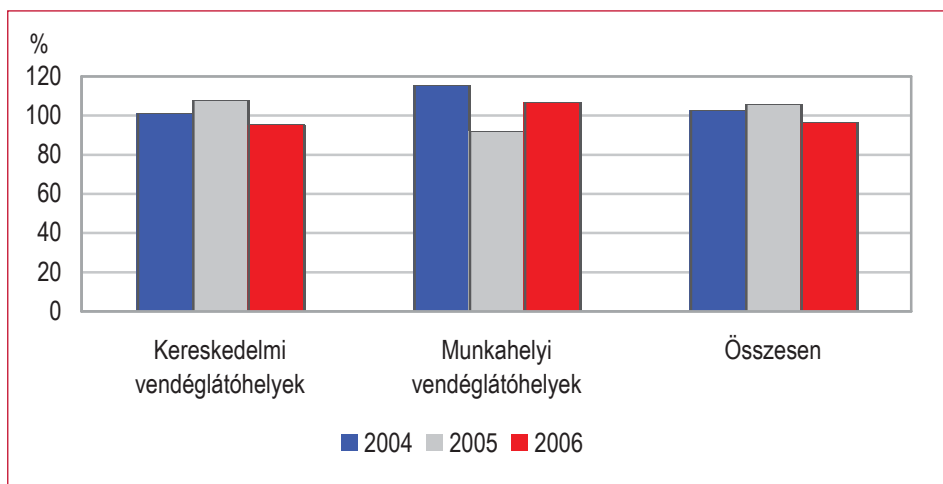
**27. ábra**



A **kereskedelmi szálláshelyeken** az idegenforgalmi főidényben 1806 (1247 étterem, 137 cukrászda és 422 drinkbár), az év végén 1459 vendéglátóegység működött, bevételük az év folyamán közel 55 milliárd forintot tett ki. A szállodákban üzemelt a vendéglátóhelyek több mint 50, a panziókban pedig közel 40%-a. A kereskedelmi szálláshelyeken az éttermek túlsúlya tapasztalható, 69%-os az arányuk.

**28. ábra**

**A vendéglátóhelyek  
eladási forgalma (előző  
év = 100,0)**



## 7. Táblázatok

### Jelmagyarázat

- "X" – nem alkalmazható adat
- ".." – az adat ismeretlen
- "\_" – a megfigyelt statisztikai jelenség nem fordul elő
- – a vonallal elválasztott adatok összehasonlíthatósága korlátozott (eltérő módszertanon alapul)
- R – lásd Fogalmi meghatározások, adatrevízió

A részadatok összegei a kerekítések miatt eltérhetnek az összesen adatoktól.

## 1. A magyar gazdaság és a turizmus főbb mutatói, 2004–2006

Mutató	2004	2005	2006
<b>Bruttó hazai termék, előző év azonos időszaka = 100,0</b>			
Nemzetgazdaságban	104,8	104,1	103,9
<b>Bruttó hozzáadott érték, előző év azonos időszaka = 100,0</b>			
H nemzetgazdasági ágban	100,5	99,6	101,6
<b>Beruházások, előző év azonos időszaka = 100,0</b>			
Nemzetgazdaságban	109,1	104,7	98,0
Ebből: H nemzetgazdasági ágban	106,7	93,1	106,0
<b>Fogyasztói árak, előző év azonos időszaka = 100,0</b>			
Nemzetgazdaságban	106,8	103,6	103,9
Ebből: H nemzetgazdasági ágban <sup>a)</sup>	110,2	105,7	105,3
<b>Foglalkoztatottak száma <sup>b)</sup>, ezer fő</b>			
Nemzetgazdaságban	3 900	3 902	3 930
H nemzetgazdasági ágban	149	154	157
<b>Teljes munkaidőben foglalkoztatottak bruttó havi átlagkeresete <sup>c)</sup>, forint</b>			
Nemzetgazdaságban	145,5	158,3	171,2
Ebből: H nemzetgazdasági ágban	90,1	95,8	102,9
<b>Folyó fizetési mérleg <sup>d)</sup>, millió euró</b>			
Szolgáltatások egyenlege	237	728	1 019
Idegenforgalmi bevétel	3 265	3 433	3 599
Idegenforgalmi kiadás	2 302	2 347	2 092
Idegenforgalmi egyenleg	962	1 085	1 507
<b>Utastforgalmi adatok <sup>e)</sup>, millió euró</b>			
Utastforgalmi bevétel	3 265	3 484	3 673
Ebből: turisztikai motivációval utazóktól származó bevétel	2 374	2 564	2 565
Utastforgalmi kiadás	2 013	1 972	1 698
Ebből: turisztikai motivációval utazóktól származó kiadás	1 535	1 310	1 145
Utastforgalmi egyenleg	1 252	1 512	1 974
Ebből: turisztikai motivációval utazóktól származó bevétel-kiadás egyenlege	838	1 254	1 419
<b>Árfolyamok</b>			
Euró átlagárfolyama, forint / euró	251,68	248,05	264,27
Danubius-részvények záróárfolyama a BÉT-en, forint	5 160	5 845	6 950
Budapesti Értéktőzsde záróindexe, 1991. január 2. = 1000 pont	14 742,6	20 784,7	24 844,3
<b>Külföldi vendég-éjszakák, előző év azonos időszaka = 100,0</b>			
Kereskedelmi szálláshelyek	104,7	102,6	91,2
Ebből: szállodák	110,4	104,4	91,8
<b>Belföldi vendég-éjszakák, előző év azonos időszaka = 100,0</b>			
Kereskedelmi szálláshelyek	97,9	106,8	102,8
Ebből: szállodák	104,1	113,3	109,5
<b>Összes vendégéjszaka, előző év azonos időszaka = 100,0</b>			
Kereskedelmi szálláshelyek	101,5	104,4	96,5
Ebből: szállodák	108,0	107,6	98,5
<b>Szobafoglaltság, %</b>			
Szállodák	46,4	48,1	47,5
Ebből: gyógyszállodák	60,0	61,1	62,9
<b>Szállásdíjbevétele, előző év azonos időszaka = 100,0</b>			
Kereskedelmi szálláshelyek	111,8	114,9	113,2
Ebből: szállodák	114,2	116,5	115,0
<b>Szálláshelyi vendéglátás bevétele, előző év azonos időszaka = 100,0</b>			
Kereskedelmi szálláshelyek	118,2	105,9	100,8
Ebből: szállodák	120,3	104,3	100,6
<b>Szálláshelyi egyéb szolgáltatások bevétele, előző év azonos időszaka = 100,0</b>			
Kereskedelmi szálláshelyek	116,4	122,6	90,5
Ebből: szállodák	116,8	123,5	91,4
<b>Kiadott szállodai szobák éves bruttó átlagára, forint</b>	11 875	12 938	14 889

a) COICOP-nomenklatúra szerint (Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás).

b) Forrás: Munkaerő-felmérés.

c) Forrás: Intézményi munkaügyi adat-gyűjtés.

d) Forrás: Magyar Nemzeti Bank.

e) KSH-revidált adatok, lásd Fogalmi meghatározások.

## 2. A Magyarországra érkező külföldi látogatók száma és megoszlása, 2004–2006

Időszak	Egy napra látogatók				Tartózkodók				Látogatók összesen	
					1–3 éjszakát eltöltők		4 vagy több éjszakát eltöltők			
	összesen	ebből:		aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %
		kirán- dulók*	át- utazók*							
	száma, ezer fő									
2004. I. negyedév	3 586	..	..	59,3	1 156	19,1	1 306	21,6	6 048	100,0
II. negyedév	5 645	..	..	65,7	1 412	16,4	1 538	17,9	8 595	100,0
III. negyedév	7 143	..	..	61,2	2 235	19,1	2 298	19,7	11 675	100,0
IV. negyedév	5 348	..	..	70,2	1 537	20,2	731	9,6	7 616	100,0
2005. I. negyedév	4 551	2 308	2 238	69,2	892	13,6	1 134	17,2	6 577	100,0
II. negyedév	5 904	3 615	2 279	68,7	1 366	15,9	1 320	15,4	8 590	100,0
III. negyedév	9 437	4 403	5 026	73,8	1 542	12,1	1 810	14,2	12 789	100,0
IV. negyedév <sup>R</sup>	6 302	3 532	2 741	76,7	1 124	13,7	790	9,6	8 217	100,0
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	5 475	3 038	2 408	76,3	1 058	14,7	640	8,9	7 173	100,0
II. negyedév	6 797	4 067	2 726	73,3	1 320	14,2	1 160	12,5	9 277	100,0
III. negyedév	10 017	4 407	5 596	75,7	1 392	10,5	1 820	13,8	13 228	100,0
IV. negyedév	6 770	3 813	2 947	78,4	986	11,4	883	10,2	8 640	100,0
2004	21 722	..	..	64,0	6 340	18,7	5 872	17,3	33 934	100,0
2005 <sup>R</sup>	26 194	13 859	12 284	72,4	4 924	13,6	5 055	14,0	36 173	100,0
2006 <sup>R</sup>	29 059	15 325	13 677	75,8	4 757	12,4	4 503	11,8	38 318	100,0
Előző év azonos időszaka = 100,0										
2005. I. negyedév	126,9	..	..	–	77,2	–	86,8	–	108,7	–
II. negyedév	104,6	..	..	–	96,7	–	85,8	–	99,9	–
III. negyedév	132,1	..	..	–	69,0	–	78,8	–	109,5	–
IV. negyedév <sup>R</sup>	117,8	..	..	–	73,1	–	108,1	–	107,9	–
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	120,3	131,6	107,6	–	118,6	–	56,4	–	109,1	–
II. negyedév	115,1	112,5	119,6	–	96,6	–	87,9	–	108,0	–
III. negyedév	106,1	100,1	111,3	–	90,3	–	100,6	–	103,4	–
IV. negyedév	107,4	108,0	107,5	–	87,7	–	111,8	–	105,1	–
2005 <sup>R</sup>	120,6	..	..	–	77,7	–	86,1	–	106,6	–
2006 <sup>R</sup>	110,9	110,6	111,3	–	96,6	–	89,1	–	105,9	–

\* Közúton érkező külföldi állampolgárok (Ferihegyi érkezések nélkül).

## 3. A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje, 2004–2006

Időszak	Egy napra látogatók által eltöltött idő összesen, ezer nap	Több napra látogatók				Látogatók	
		1–3 éjszakát eltöltők		4 vagy több éjszakát eltöltők			
		tartózkodási ideje összesen, ezer nap	által átlagosan eltöltött idő, nap	tartózkodási ideje összesen, ezer nap	által átlagosan eltöltött idő, nap	tartózkodási ideje összesen, ezer nap	által átlagosan eltöltött idő, nap
2004. I. negyedév	3 586	3 292	2,8	13 722	10,5	20 600	3,4
II. negyedév	5 645	3 966	2,8	15 026	9,8	24 636	2,9
III. negyedév	7 143	5 561	2,5	23 332	10,2	36 036	3,1
IV. negyedév	5 348	3 763	2,4	7 169	9,8	16 280	2,1
2005. I. negyedév	4 551	2 572	2,9	10 506	9,3	17 628	2,7
II. negyedév	5 904	3 779	2,8	12 283	9,3	21 967	2,6
III. negyedév	9 437	4 350	2,8	21 452	11,8	35 239	2,8
IV. negyedév <sup>R</sup>	6 302	3 050	2,7	8 933	11,3	18 285	2,2
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	5 475	2 841	2,7	7 844	12,3	16 159	2,3
II. negyedév	6 797	3 663	2,8	15 312	13,2	25 773	2,8
III. negyedév	10 017	3 835	2,8	21 065	11,6	34 917	2,6
IV. negyedév	6 770	2 812	2,9	13 497	15,3	23 080	2,7
2004	21 722	16 582	2,6	59 249	10,1	97 553	2,9
2005 <sup>R</sup>	26 194	13 751	2,8	53 173	10,5	93 119	2,6
2006 <sup>R</sup>	29 059	13 151	2,8	57 718	12,8	99 928	2,6
Előző év azonos időszaka = 100,0							
2005. I. negyedév	126,9	78,1	103,6	76,6	88,6	85,6	79,4
II. negyedév	104,6	95,3	100,0	81,7	94,9	89,2	89,7
III. negyedév	132,1	78,2	112,0	91,9	115,7	97,8	90,3
IV. negyedév <sup>R</sup>	117,8	81,1	112,5	124,6	115,3	112,3	104,8
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	120,3	110,5	92,6	74,7	131,8	91,7	83,4
II. negyedév	115,1	96,9	99,1	124,7	142,0	117,3	106,8
III. negyedév	106,1	88,2	98,4	98,2	98,1	99,1	94,3
IV. negyedév	107,4	92,2	105,6	151,1	135,2	126,2	121,4
2005 <sup>R</sup>	120,6	82,9	107,7	89,7	104,0	95,5	89,7
2006 <sup>R</sup>	110,9	95,6	100,0	108,5	121,9	107,3	100,0

## 4. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás célja szerint

(ezer fő)

Időszak	Turisztikai motiváció			Nem turisztikai motiváció						Összesen
	szabad-idős	üzleti	együtt	tanulás	vásárlás	munka-végzés	átutazás	egyéb	együtt	
Egy napra látogatók										
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	760	96	857	42	1 165	429	2 741	242	4 618	5 475
II. negyedév	1 234	143	1 377	63	1 832	429	2 817	280	5 420	6 797
III. negyedév	1 389	123	1 512	29	1 988	514	5 645	328	8 505	10 017
IV. negyedév	1 030	126	1 156	51	1 931	444	2 917	270	5 614	6 770
2004	3 309	369	3 678	113	6 924	471	9 943	592	18 044	21 722
2005 <sup>R</sup>	3 925	443	4 368	104	6 484	1 938	12 619	682	21 826	26 194
2006 <sup>R</sup>	4 413	489	4 902	185	6 916	1 817	14 119	1 120	24 157	29 059
Több napra látogatók										
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	1 002	332	1 334	30	13	248	13	60	364	1 698
II. negyedév	1 686	300	1 985	34	15	177	174	95	495	2 480
III. negyedév	2 395	314	2 709	16	18	137	263	69	503	3 212
IV. negyedév	1 213	276	1 489	29	18	142	125	67	381	1 870
2004	7 819	1 200	9 019	166	366	425	1 964	272	3 193	12 212
2005 <sup>R</sup>	7 057	1 297	8 354	133	215	715	305	256	1 625	9 979
2006 <sup>R</sup>	6 296	1 222	7 517	108	64	704	575	291	1 742	9 259
Látogatók összesen										
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	1 762	429	2 191	72	1 178	677	2 753	301	4 982	7 173
II. negyedév	2 920	443	3 363	96	1 847	606	2 991	375	5 915	9 277
III. negyedév	3 783	437	4 221	45	2 006	652	5 908	397	9 007	13 228
IV. negyedév	2 244	402	2 645	80	1 950	586	3 042	337	5 995	8 640
2004	11 128	1 569	12 697	280	7 290	896	11 907	864	21 237	33 934
2005 <sup>R</sup>	10 982	1 740	12 722	237	6 699	2 653	12 924	938	23 451	36 173
2006 <sup>R</sup>	10 709	1 710	12 419	293	6 980	2 522	14 694	1 410	25 899	38 318



## 5. A Magyarországra látogató külföldiek megoszlása az utazás célja szerint

(%)

Időszak	Turisztikai motiváció			Nem turisztikai motiváció						Összesen
	szabad-idős	üzleti	együtt	tanulás	vásárlás	munka-végzés	átutazás	egyéb	együtt	
Egy napra látogatók										
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	13,9	1,8	15,6	0,8	21,3	7,8	50,1	4,4	84,4	100,0
II. negyedév	18,2	2,1	20,3	0,9	27,0	6,3	41,4	4,1	79,7	100,0
III. negyedév	13,9	1,2	15,1	0,3	19,8	5,1	56,4	3,3	84,9	100,0
IV. negyedév	15,2	1,9	17,1	0,8	28,5	6,6	43,1	4,0	82,9	100,0
2004	15,2	1,7	16,9	0,5	31,9	2,2	45,8	2,7	83,1	100,0
2005 <sup>R</sup>	15,0	1,7	16,7	0,4	24,8	7,4	48,2	2,6	83,3	100,0
2006 <sup>R</sup>	15,2	1,7	16,9	0,6	23,8	6,3	48,6	3,9	83,1	100,0
Több napra látogatók										
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	59,0	19,6	78,6	1,8	0,8	14,6	0,7	3,5	21,4	100,0
II. negyedév	68,0	12,1	80,1	1,4	0,6	7,1	7,0	3,8	19,9	100,0
III. negyedév	74,6	9,8	84,3	0,5	0,6	4,3	8,2	2,1	15,7	100,0
IV. negyedév	64,9	14,7	79,6	1,5	1,0	7,6	6,7	3,6	20,4	100,0
2004	64,0	9,8	73,9	1,4	3,0	3,5	16,1	2,2	26,1	100,0
2005 <sup>R</sup>	70,7	13,0	83,7	1,3	2,2	7,2	3,1	2,6	16,3	100,0
2006 <sup>R</sup>	68,0	13,2	81,2	1,2	0,7	7,6	6,2	3,1	18,8	100,0
Látogatók összesen										
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	24,6	6,0	30,5	1,0	16,4	9,4	38,4	4,2	69,5	100,0
II. negyedév	31,5	4,8	36,2	1,0	19,9	6,5	32,2	4,0	63,8	100,0
III. negyedév	28,6	3,3	31,9	0,3	15,2	4,9	44,7	3,0	68,1	100,0
IV. negyedév	26,0	4,6	30,6	0,9	22,6	6,8	35,2	3,9	69,4	100,0
2004	32,8	4,6	37,4	0,8	21,5	2,6	35,1	2,5	62,6	100,0
2005 <sup>R</sup>	30,4	4,8	35,2	0,7	18,5	7,3	35,7	2,6	64,8	100,0
2006 <sup>R</sup>	27,9	4,5	32,4	0,8	18,2	6,6	38,3	3,7	67,6	100,0

**6. A Magyarországra látogató külföldiek\* látogatásainak turisztikai régiók szerinti megoszlása, 2004–2006 (%)**

Időszak	Buda- pest	Közép- Duna- vidék	Észak- Alföld	Nyugat- Dunántúl	Észak- Magyar- ország	Balaton	Tisza-tó	Közép- Dunántúl	Dél- Alföld	Dél- Dunántúl
2004. I. negyedév	31,4	4,1	4,9	18,5	5,1	5,5	1,9	10,6	12,0	6,1
II. negyedév	31,4	2,6	5,7	17,5	3,6	13,4	2,6	9,8	8,2	5,2
III. negyedév	24,2	3,5	4,8	13,7	5,3	25,6	3,3	10,1	4,6	4,7
IV. negyedév	31,9	4,6	6,1	17,6	5,7	8,1	2,4	13,4	5,1	5,1
2005. I. negyedév	40,6	5,7	3,9	25,9	8,0	8,3	2,4	16,6	8,1	7,7
II. negyedév	40,8	4,4	6,2	16,4	6,7	14,9	3,1	11,3	10,4	6,0
III. negyedév	42,2	3,7	3,7	16,4	7,8	23,1	1,7	12,2	5,0	5,3
IV. negyedév <sup>R</sup>	47,3	2,8	4,1	21,4	7,7	4,8	1,6	14,6	6,1	4,7
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	43,1	3,4	3,5	26,3	6,1	5,1	0,6	14,3	3,8	4,1
II. negyedév	37,4	2,9	6,2	21,4	4,0	13,1	2,1	10,6	5,0	5,9
III. negyedév	35,2	2,0	5,0	20,3	4,7	24,4	1,6	7,1	5,3	5,6
IV. negyedév	40,6	3,1	4,4	26,5	4,1	6,3	1,0	8,5	5,1	5,5
2004	28,9	3,6	5,3	16,4	4,9	15,3	2,7	10,6	7,3	5,2
2005 <sup>R</sup>	42,5	4,1	4,5	19,3	7,6	14,4	2,2	13,3	7,2	5,8
<b>2006<sup>R</sup></b>	<b>38,3</b>	<b>2,7</b>	<b>4,9</b>	<b>22,9</b>	<b>4,7</b>	<b>14,2</b>	<b>1,4</b>	<b>9,6</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>

\* Külföldi látogatók száma tehergépkocsi-vezetők nélkül. A legalább 1 éjszakát eltöltő külföldi látogatók megoszlása, a megkérdezettek több régiót is megjelölhettek.

**7. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás célja szerint országonként, 2006<sup>R</sup>** (ezer fő)

Országok; ország-csoportok	Turisztikai motiváció			Nem turisztikai motiváció						Összesen
	szabad-idős	üzleti	együtt	tanulás	vásárlás	munka-végzés	átutazás	egyéb	együtt	
Ausztria	2 697	159	2 857	7	1 266	291	847	669	3 079	5 936
Franciaország	157	58	215	6	0	8	136	2	152	367
Hollandia	152	31	183	1	0	7	137	4	148	332
Horvátország	262	47	308	7	479	33	344	27	891	1 199
Lengyelország	272	83	354	4	5	44	699	18	771	1 125
Nagy-Britannia	227	73	301	1	1	5	43	9	59	360
Németország	1 683	312	1 995	10	17	61	958	48	1 094	3 090
Olaszország	277	70	347	2	1	17	294	4	317	664
Románia	935	117	1 051	11	1 765	173	4 925	73	6 946	7 998
Svájc	135	32	167	0	1	1	73	2	77	244
Svédország	76	23	100	1	0	1	71	1	74	174
Szerbia és Montenegró	316	38	355	16	499	55	2 156	31	2 759	3 114
Szlovákia	1 873	189	2 062	188	2 104	1 487	1 117	422	5 318	7 380
Szlovénia	63	11	74	0	267	59	146	29	502	576
Ukrajna	295	27	322	8	524	184	690	27	1 434	1 756
Egyesült Államok	282	64	346	10	0	8	15	9	42	388
Európa	10 088	1 523	11 611	273	6 968	2 472	14 647	1 392	25 751	37 362
Ebből: EU-24	7 999	1 189	9 188	223	3 669	2 019	5 307	1 224	12 441	21 630
Ázsia	176	90	267	8	9	37	23	7	83	350
Afrika	8	8	16	1	2	2	0	0	4	20
Amerika	378	84	462	12	1	11	23	12	59	521
Ausztrália és Óceánia	58	5	64	0	0	1	1	0	2	66
<b>Összesen</b>	<b>10 709</b>	<b>1 710</b>	<b>12 419</b>	<b>293</b>	<b>6 980</b>	<b>2 522</b>	<b>14 694</b>	<b>1 410</b>	<b>25 899</b>	<b>38 318</b>

## 8. A Magyarországra érkező külföldi látogatók magyarországi kiadásai, 2004–2006

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók		Látogatók összesen	
	költsége, millió forint	egy fő egy napjára jutó költség, ezer forint	költsége, millió forint	egy fő egy napjára jutó költség, ezer forint	költsége, millió forint	egy fő egy napjára jutó költség, ezer forint
2004. I. negyedév	40 191	11,2	158 802	9,3	198 993	9,7
II. negyedév	50 052	8,9	170 435	9,0	220 487	8,9
III. negyedév	56 387	7,9	207 630	7,2	264 017	7,3
IV. negyedév	45 640	8,5	92 663	8,5	138 302	8,5
2005. I. negyedév	38 380	8,4	168 411	12,9	206 791	11,7
II. negyedév	55 435	9,4	161 162	10,0	216 596	9,9
III. negyedév	52 508	5,6	213 127	8,3	265 635	7,5
IV. negyedév <sup>R</sup>	51 411	8,2	123 855	10,3	175 267	9,6
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	59 388	10,8	108 844	10,2	168 231	10,4
II. negyedév	57 649	8,5	180 384	9,5	238 033	9,2
III. negyedév	73 667	7,4	258 920	10,4	332 586	9,5
IV. negyedév	59 585	8,8	172 100	10,6	231 684	10,0
2004	192 269	8,9	629 531	8,3	821 800	8,4
2005 <sup>R</sup>	197 734	7,5	666 555	10,0	864 288	9,3
<b>2006<sup>R</sup></b>	<b>250 288</b>	<b>8,6</b>	<b>720 247</b>	<b>10,2</b>	<b>970 535</b>	<b>9,7</b>
Előző év azonos időszaka = 100,0 (folyó áron)						
2005. I. negyedév	95,5	75,0	106,1	138,7	103,9	120,6
II. negyedév	110,8	105,6	94,6	111,1	98,2	111,2
III. negyedév	93,1	70,9	102,6	115,3	100,6	102,7
IV. negyedév <sup>R</sup>	112,6	96,5	133,7	121,2	126,7	112,9
2006. I. negyedév <sup>R</sup>	154,7	129,1	64,6	79,0	81,4	89,0
II. negyedév	104,0	90,2	111,9	95,1	109,9	93,3
III. negyedév	140,3	131,3	121,5	125,3	125,2	127,0
IV. negyedév	115,9	107,3	139,0	102,4	132,2	104,6
2005 <sup>R</sup>	102,8	84,3	105,9	120,5	105,2	110,7
<b>2006<sup>R</sup></b>	<b>126,6</b>	<b>114,7</b>	<b>108,1</b>	<b>102,0</b>	<b>112,3</b>	<b>104,3</b>

**9. A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai utazási célok és országok szerint, 2006<sup>R</sup>**  
 (millió forint)

Ország	Turisztikai motiváció			Nem turisztikai motiváció						Összesen
	szabad-idős	üzleti	együtt	tanulás	vásárlás	munka-végzés	átutazás	egyéb	együtt	
Ausztria	83 571	5 570	89 140	142	18 337	4 356	3 546	17 531	43 913	133 053
Franciaország	14 851	7 349	22 201	972	30	1 110	593	436	3 140	25 341
Hollandia	14 054	3 690	17 744	299	0	1 226	651	351	2 528	20 271
Horvátország	2 727	1 347	4 074	23	3 581	491	1 087	221	5 403	9 477
Lengyelország	8 512	5 257	13 770	322	227	2 962	2 322	323	6 155	19 925
Nagy-Britannia	25 197	8 546	33 742	328	39	961	282	1 041	2 650	36 393
Németország	130 000	26 528	156 528	3 976	608	6 340	4 560	3 540	19 025	175 552
Olaszország	19 707	6 784	26 491	1 079	6	2 073	1 265	274	4 697	31 188
Románia	14 877	5 849	20 725	555	31 883	5 944	16 972	1 093	56 446	77 171
Svájc	14 262	3 090	17 352	123	10	144	334	26	637	17 989
Svédország	8 462	3 050	11 512	156	3	190	340	335	1 024	12 536
Szerbia és Montenegró	3 479	1 041	4 520	255	15 527	2 102	7 606	287	25 777	30 297
Szlovákia	14 816	3 196	18 012	1 715	21 732	9 873	2 583	5 954	41 857	59 869
Szlovénia	465	184	649	0	2 746	3 448	400	187	6 781	7 430
Ukrajna	3 515	1 733	5 248	412	11 223	4 272	3 445	1 013	20 365	25 613
Egyesült Államok	50 174	11 085	61 259	5 009	0	3 097	149	901	9 156	70 415
<b>Európa</b>	<b>424 662</b>	<b>110 414</b>	<b>535 075</b>	<b>17 417</b>	<b>106 835</b>	<b>48 615</b>	<b>52 870</b>	<b>34 705</b>	<b>260 442</b>	<b>795 517</b>
Ebből: EU-24	370 751	88 462	459 213	10 232	43 822	35 152	19 306	31 646	140 159	599 372
Ázsia	21 751	19 648	41 399	6 325	188	9 039	233	2 204	17 989	59 388
Afrika	1 824	1 434	3 258	135	23	1 050	0	21	1 228	4 486
Amerika	71 494	15 823	87 318	6 241	10	4 282	190	1 376	12 098	99 416
Ausztrália és Óceánia	9 759	933	10 692	26	27	967	3	12	1 036	11 728
<b>Összesen</b>	<b>529 489</b>	<b>148 252</b>	<b>677 741</b>	<b>30 144</b>	<b>107 083</b>	<b>63 953</b>	<b>53 295</b>	<b>38 318</b>	<b>292 793</b>	<b>970 535</b>

## 10. A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai utazási célok szerint, 2006

(millió forint)

Időszak	Turisztikai motiváció			Nem turisztikai motiváció						Összesen
	szabad- idős	üzleti	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
Egy napra látogatók										
I. negyedév <sup>R</sup>	15 892	1 962	17 854	1 208	19 588	6 461	7 963	6 314	41 534	59 388
II. negyedév	11 762	2 066	13 828	120	25 769	4 117	11 559	2 256	43 821	57 649
III. negyedév	15 443	1 489	16 932	91	30 023	5 519	18 608	2 494	56 735	73 667
IV. negyedév	10 691	1 787	12 479	251	28 705	5 784	10 436	1 930	47 106	59 585
Összesen <sup>R</sup>	53 788	7 305	61 093	1 670	104 086	21 881	48 566	12 994	189 195	250 288
Több napra látogatók										
I. negyedév <sup>R</sup>	60 708	29 972	90 680	7 121	453	7 787	93	2 709	18 164	108 844
II. negyedév	117 636	37 558	155 194	9 925	602	9 031	1 584	4 048	25 190	180 384
III. negyedév	194 822	41 327	236 150	3 028	1 082	7 604	2 152	8 905	22 770	258 920
IV. negyedév	102 536	32 089	134 625	8 402	860	17 650	901	9 663	37 474	172 100
Összesen <sup>R</sup>	475 702	140 947	616 649	28 475	2 997	42 072	4 729	25 325	103 598	720 247
Látogatók összesen										
I. negyedév <sup>R</sup>	76 600	31 934	108 534	8 329	20 041	14 248	8 056	9 023	59 698	168 231
II. negyedév	129 397	39 625	169 022	10 045	26 371	13 148	13 143	6 304	69 011	238 033
III. negyedév	210 265	42 816	253 082	3 118	31 105	13 123	20 759	11 399	79 505	332 586
IV. negyedév	113 227	33 877	147 104	8 652	29 565	23 434	11 337	11 592	84 580	231 684
Összesen <sup>R</sup>	529 489	148 252	677 741	30 144	107 083	63 953	53 295	38 318	292 793	970 535

**11. A Magyarországra látogató külföldiek egy napjára jutó költsége országok szerint, 2006<sup>R</sup>**  
 (ezer forint)

Országok, országcsoportok	Egy napra látogatók	Ebből:		1–3 napra látogatók	4 vagy több napra látogatók	Látogatók összesen
		kirándulók <sup>a)</sup>	átutazók <sup>a)</sup>			
Ausztria	14,1	18,8	10,5	11,5	6,7	10,0
Franciaország	6,2	17,0	4,0	29,8	9,3	11,9
Hollandia	5,3	8,8	3,7	23,6	8,9	10,1
Horvátország	5,6	6,4	4,1	7,1	5,2	5,8
Lengyelország	5,9	10,1	2,4	10,8	6,2	7,0
Nagy-Britannia	10,2	19,1	4,8	27,6	13,7	17,0
Németország	6,7	17,6	4,9	18,8	8,0	8,9
Olaszország	4,2	7,1	3,7	19,1	10,0	11,2
Románia	7,4	13,6	3,0	7,6	2,8	5,8
Svájc	6,9	10,2	4,2	28,0	9,3	10,9
Svédország	5,5	4,6	4,2	27,1	13,2	15,6
Szerbia és Montenegró	8,6	23,4	2,8	6,3	3,6	7,5
Szlovákia	7,6	5,2	3,0	3,9	4,3	6,6
Szlovénia	12,6	8,0	3,1	11,8	7,9	12,5
Ukrajna	12,6	5,6	2,4	8,5	3,8	9,5
Egyesült Államok	10,6	20,2	11,1	51,0	12,4	16,4
Európa	8,6	10,9	3,6	15,0	7,9	9,1
Ebből: EU-24	9,3	10,3	4,8	16,5	8,5	9,8
Ázsia	16,6	22,0	5,7	40,7	9,0	11,3
Afrika	12,1	13,3	5,8	46,3	8,5	10,2
Amerika	13,2	16,7	10,1	49,4	12,5	15,9
Ausztrália és Óceánia	5,1	..	13,8	47,7	15,0	20,5
<b>Összesen</b>	<b>8,6</b>	<b>10,9</b>	<b>3,7</b>	<b>17,6</b>	<b>8,5</b>	<b>9,7</b>

a) Közúton érkező külföldi állampolgárok (Ferihegyi érkezések nélkül).

12. A Magyarországra érkező külföldi látogatók jellemzői országok szerint, 2006<sup>R</sup>

Országok, országcsoporthat	Egy napra látogatók		Több napra látogatók			Látogatók összes		
	száma, ezer fő	kiadásai, millió forint	száma, ezer fő	tartózkodási ideje összesen, ezer nap	kiadásai, millió forint	száma, ezer fő	tartózkodási ideje, ezer nap	kiadásai, millió forint
Ausztria	4 642	65 388	1 293	8 709	67 665	5 936	13 351	133 053
Franciaország	138	859	229	1 994	24 482	367	2 132	25 341
Hollandia	135	709	197	1 876	19 562	332	2 011	20 271
Horvátország	1 070	6 019	129	568	3 457	1 199	1 638	9 477
Lengyelország	737	4 333	389	2 126	15 592	1 125	2 863	19 925
Nagy-Britannia	53	539	307	2 084	35 853	360	2 137	36 393
Németország	1 043	7 008	2 046	18 610	168 544	3 090	19 653	175 552
Olaszország	291	1 227	374	2 494	29 962	664	2 784	31 188
Románia	7 075	52 292	923	6 302	24 879	7 998	13 377	77 171
Svájc	71	495	173	1 579	17 494	244	1 651	17 989
Svédország	68	374	106	737	12 162	174	805	12 536
Szerbia és Montenegró	2 867	24 744	247	1 185	5 553	3 114	4 051	30 297
Szlovákia	6 562	49 630	818	2 559	10 240	7 380	9 121	59 869
Szlovénia	568	7 145	9	28	285	576	596	7 430
Ukrajna	1 544	19 373	212	1 165	6 240	1 756	2 709	25 613
Egyesült Államok	48	507	340	4 257	69 908	388	4 304	70 415
Európa	28 931	248 411	8 431	58 485	547 106	37 362	87 416	795 517
Ebből: EU-24	15 161	140 711	6 469	45 877	458 661	21 630	61 038	599 372
Ázsia	61	1 018	289	5 191	58 369	350	5 252	59 388
Afrika	2	24	18	437	4 462	20	439	4 486
Amerika	62	824	459	6 188	98 591	521	6 250	99 416
Ausztrália és Óceánia	2	11	64	569	11 717	66	571	11 728
<b>Összesen</b>	<b>29 059</b>	<b>250 288</b>	<b>9 259</b>	<b>70 869</b>	<b>720 247</b>	<b>38 318</b>	<b>99 928</b>	<b>970 535</b>

13. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete, 2006<sup>R</sup>

Szolgáltatás-, árucikkcsoport	Egy napra	Több napra	Látogatók összesen
	látogatók		
Fogyasztás összesen, millió forint	250 288	720 247	970 535
Megoszlása, %			
Szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások	10,4	43,8	35,2
Közlekedés	1,7	12,6	9,8
Üzemanyag-vásárlás	5,3	2,9	3,5
Élelmiszer, ital	25,1	7,6	12,1
Egyéb árucikk	30,7	12,5	17,2
Gyógyászati és egészségmegőrzési szolgáltatások	10,3	6,0	7,1
Kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatások	1,3	6,0	4,8
Egyéb szolgáltatások	15,3	8,6	10,3
Összesen	100,0	100,0	100,0



**14. A turisztikai céllal utazó külföldiek magyarországi fogyasztása az utazók csoportjai és az igénybe vett szolgáltatások szerint, 2005\***

(millió forint)

Termékek és szolgáltatások	Egy napra látogatók	Több napra látogatók	Látogatók összesen
<b>A. Turizmusra jellemző termékek és szolgáltatások</b>			
<b>A.1 Turisztikai termékek és szolgáltatások</b>			
<b>1 – Szálláshely-szolgáltatás</b>	–	179 757	179 757
1.1 – Szálloda és egyéb szálláshely-szolgáltatás	–	179 757	179 757
1.2 – Második otthon	x	x	x
<b>2 – Vendéglátás</b>	5 892	71 715	77 607
<b>3 – Személyszállítási szolgáltatás</b>	1 618	58 448	60 066
3.1 Vasúti személyszállítás	38	1 597	1 635
3.2 Közúti személyszállítás	1 284	43 486	44 770
3.3 Belvízi személyszállítás	12	467	479
3.4 Légi személyszállítás	71	3 014	3 085
3.5 Személyszállítást kísérő tevékenység	140	4 856	4 996
3.6 Szárazföldi és vízi járművek kölcsönzése	73	5 028	5 101
<b>4 – Utazásszervezés</b>	420	4 892	5 312
<b>5 – Kulturális szolgáltatások</b>	1 049	15 463	16 512
<b>6 – Sport- és egyéb szabadidős tevékenység</b>	5 459	49 525	54 984
<b>Összesen</b>	<b>14 438</b>	<b>379 800</b>	<b>394 238</b>
<b>B. Turizmushoz kapcsolódó és a nem turisztikai termékek és szolgáltatások</b>			
Árrés összesen	2 603	24 069	26 672
Termékek	17 355	160 462	177 817
Szolgáltatások	14 393	49 547	63 940
<b>Összesen</b>	<b>31 748</b>	<b>210 009</b>	<b>241 757</b>
<b>ÖSSZESEN (A + B)</b>	<b>46 186</b>	<b>589 809</b>	<b>635 995</b>
Utazók száma, ezer fő	4 368	8 354	12 722

\* előzetes adatok

## 15. Utazási irodán keresztül érkező külföldi látogatók jellemzői, 2006

Országok, országcsoportok	Utazási irodával érkezők					
	száma, ezer fő	aránya az adott országból érkező látogatáson belül, %	tartózkodási ideje, ezer nap	aránya az adott országból érkező tartózkodási időn belül, %	magyarországi kiadása, millió forint	aránya az adott országból érkezők kiadásain belül, %
Ausztria	56	0,9	261	2,0	2 597	2,0
Franciaország	77	21,5	408	19,1	4 464	17,6
Hollandia	50	13,6	306	14,3	2 877	14,2
Horvátország	30	9,1	242	12,0	2 087	22,0
Lengyelország	3	0,3	16	1,0	154	0,8
Nagy-Britannia	34	3,0	208	7,3	1 086	3,0
Németország	276	8,9	1 792	9,1	14 123	8,0
Olaszország	48	7,2	262	9,4	3 492	11,2
Románia	21	0,3	69	0,5	1 518	2,0
Svájc	19	7,8	97	5,9	947	5,3
Svédország	27	15,5	135	16,7	1 545	12,3
Szerbia és Montenegró	5	0,1	26	0,7	133	0,4
Szlovákia	17	0,2	74	0,8	422	0,7
Szlovénia	1	0,1	2	0,3	26	0,4
Ukrajna	4	0,2	20	0,7	224	0,9
Egyesült Államok	118	30,4	847	19,7	8 719	12,4
Európa	925	2,5	5 286	6,0	50 859	6,4
Ebből: EU-24	826	3,8	4 774	7,8	44 227	7,4
Ázsia	111	31,6	640	12,2	7 622	12,8
Afrika	7	37,2	42	9,7	758	16,9
Amerika	156	30,0	1 397	22,3	14 065	14,1
Ausztrália és Óceánia	21	31,3	121	21,2	1 504	12,8
<b>Összesen</b>	<b>1 220</b>	<b>3,2</b>	<b>7 468</b>	<b>7,5</b>	<b>74 809</b>	<b>7,7</b>

## 16. A magyarok többnapos belföldi és külföldi utazásai és kiadásai, 2006

Utazás típusa	Utazás, ezer fő	Utazással töltött idő, ezer nap	Turisztikai költség*, millió forint
Belföldi	26 222	103 437	289 687
Külföldi	6 007	50 271	468 409
<b>Összesen</b>	<b>32 229</b>	<b>153 708</b>	<b>758 096</b>
<b>Ebből: turisztikai motiváció</b>			
Belföldi	24 463	94 418	270 514
Külföldi	5 100	32 858	370 641
<b>Összesen</b>	<b>29 563</b>	<b>127 276</b>	<b>641 155</b>

\* A külföldi utazásoknál tartalmazza az utazást megelőző magyarországi költségeket is.

## 17. A többnapos belföldi utazáson részt vevők és az abból kimaradók aránya és egyéb adatai

Időszak	Az utazásokban részt vevők	Az utazásokból kimaradók	Összes háztartás/személy	Egy utazóra jutó utazások száma, fő	Egy utazásra jutó költség, ezer forint
	aránya, %				
2–4 napos utak					
Háztartások					
2004	36,9	63,1	100,0	–	–
2005	37,8	62,2	100,0	–	–
2006	40,2	59,8	100,0	–	–
Személyek					
2004	29,4	70,9	100,0	4,7	7,1
2005	31,4	68,6	100,0	5,5	7,2
2006	34,2	65,8	100,0	5,8	7,7
5 és többnapos utak					
Háztartások					
2004	29,1	70,9	100,0	–	–
2005	28,8	71,2	100,0	–	–
2006	28,8	71,2	100,0	–	–
Személyek					
2004	23,3	76,9	100,0	2,3	20,9
2005	23,8	76,2	100,0	2,4	21,1
2006	24,3	75,7	100,0	2,5	22,1
Összes többnapos utazás					
Háztartások					
2004	46,2	53,8	100,0	–	–
2005	47,5	52,5	100,0	–	–
2006	49,0	51,0	100,0	–	–
Személyek					
2004	39,9	60,4	100,0	4,8	10,9
2005	41,2	59,2	100,0	5,6	10,7
2006	43,5	56,9	100,0	6,0	11,0

## 18. A háztartások belföldi utazási aktivitása és költsége, 2006

Megnevezés	2–4 napos utak, %	5 és többnapos utak, %	Többnapos utak együtt, %	Egy utazó háztartásra jutó költség, ezer forint
<b>Második otthon használat</b>				
lakás, kollégium, albérlet	86,4	72,7	90,9	220,2
nyaraló, hétvégi ház	79,5	63,6	84,9	171,9
nincs második otthon	36,5	25,2	45,4	102,3
<b>Személygépkocsi-használat</b>				
van a használatában személygépkocsi	50,0	36,7	60,3	143,3
nincs a használatában személygépkocsi	29,6	20,8	37,0	73,9
<b>Az anyagi helyzet megítélése</b>				
jó	53,1	39,0	64,5	139,4
átlagos	40,1	30,0	49,2	113,0
nagyon szűkös	36,3	25,3	44,3	117,4
<b>A háztartástagok száma</b>				
egy	29,9	20,8	37,1	77,6
kettő	35,9	22,9	42,5	108,7
három	48,4	33,2	58,3	127,5
négy	48,6	40,5	61,6	140,0
öt és több	51,2	40,2	61,7	131,6
<b>A település nagysága (lakos)</b>				
Budapest	53,1	42,2	62,5	134,5
100 000 és több	41,4	29,0	48,7	133,9
50 000 – 99 999	46,7	34,2	56,4	121,7
10 000 – 49 999	43,0	30,1	51,8	114,7
5 000 – 9 999	37,2	24,0	45,4	88,9
2 000 – 4 999	33,9	24,4	43,5	96,8
0 – 1 999	31,3	21,5	40,0	115,8
<b>Átlagosan</b>	<b>40,2</b>	<b>28,8</b>	<b>49,0</b>	<b>116,1</b>

**19. A belföldi turizmusban részt vevő és az abból kimaradó személyek aránya és egyéb adatai lakóhely szerint, 2006**

Régió	Az utazásokban részt vevők	Az utazásokból kimaradók	Összesen	Utazással eltöltött idő, ezer nap	Egy utazó háztartás utazásra fordított kiadása, ezer forint
	aránya, %				
2–4 napos utazások					
Közép-Magyarország	46	54	100	23 214	68
Ebből: Budapest	52	48	100	18 494	72
Közép-Dunántúl	36	64	100	6 344	59
Nyugat-Dunántúl	32	68	100	4 224	58
Dél-Dunántúl	30	70	100	4 120	57
Észak-Magyarország	33	67	100	6 008	51
Észak-Alföld	30	70	100	9 946	75
Dél-Alföld	26	74	100	4 196	60
Ország összesen	34	66	100	58 053	63
5 és többnapos utazások					
Közép-Magyarország	35	65	100	18 309	63
Ebből: Budapest	42	59	100	13 429	63
Közép-Dunántúl	22	78	100	4 733	49
Nyugat-Dunántúl	25	75	100	4 268	55
Dél-Dunántúl	20	80	100	4 835	73
Észak-Magyarország	22	78	100	4 185	45
Észak-Alföld	21	79	100	5 363	43
Dél-Alföld	19	81	100	3 692	42
Ország összesen	24	76	100	45 384	53
Összes többnapos utazás					
Közép-Magyarország	57	43	100	41 523	131
Ebből: Budapest	63	37	100	31 923	134
Közép-Dunántúl	43	57	100	11 077	108
Nyugat-Dunántúl	43	57	100	8 492	114
Dél-Dunántúl	38	62	100	8 955	130
Észak-Magyarország	42	58	100	10 193	95
Észak-Alföld	37	63	100	15 309	118
Dél-Alföld	36	64	100	7 888	102
Ország összesen	44	57	100	103 437	116

## 20. Többnapos belföldi utazások száma és időtartama fő motiváció szerint, 2006

Motiváció	2–4 napos	5 és több-napos	Összes	2–4 napos	5 és több-napos	Összes
	utazás, ezer fő			utazáson eltöltött idő, ezer nap		
Szórakozás, pihenés	4 886	2 722	7 608	14 685	20 485	35 169
Városnézés	232	74	305	687	527	1 213
Természetjárás	136	42	178	407	304	712
Rokon, barát meglátogatása	11 217	1 696	12 913	31 929	12 123	44 052
Iskolai tanulmányút, tábor	123	100	223	351	679	1 030
Egészségmegőrzés	217	195	413	682	1 505	2 187
Konferencia, kongresszus	135	15	151	368	88	457
Üzleti út, kiállítás, vásár	287	27	314	681	214	895
Kulturális rendezvény, sportesemény	161	20	180	443	147	590
Vallási okok	80	12	92	214	90	304
Hobbi jellegű munkavégzés	1 758	328	2 086	5 093	2 716	7 809
<b>Turisztikai motiváció együtt</b>	<b>19 232</b>	<b>5 231</b>	<b>24 463</b>	<b>55 540</b>	<b>38 878</b>	<b>94 418</b>
Vásárlás	29	28	57	76	186	262
Tanulás	356	499	854	988	3 671	4 660
Munkavégzés (keresőtevékenység)	372	287	659	1 025	2 445	3 469
Egyéb	166	22	188	425	205	629
<b>Összesen</b>	<b>20 156</b>	<b>6 067</b>	<b>26 222</b>	<b>58 053</b>	<b>45 384</b>	<b>103 437</b>

## 21. Többnapos belföldi utazások száma a tervezési régiókból a turisztikai régiókba, 2006

(ezer fő)

Lakóhely	Balaton	Buda- pest– Közép- Duna- vidék	Dél- Alföld	Dél- Dunán- túl	Észak- Alföld	Észak- Magyar- ország	Közép- Dunán- túl	Nyugat- Dunán- túl	Tisza-tó	Össze- sen
<b>2–4 napos utak</b>										
Közép-Magyarország	1 022	3 082	616	302	607	854	906	428	112	7 929
Ebből: Budapest	809	2 460	464	240	451	634	780	337	89	6 265
Közép-Dunántúl	332	348	147	120	83	86	905	196	8	2 227
Nyugat-Dunántúl	288	189	75	107	19	36	103	594	3	1 413
Dél-Dunántúl	167	262	62	797	22	22	57	63	2	1 454
Észak-Magyarország	44	359	65	15	232	1 275	46	39	78	2 153
Észak-Alföld	44	528	178	44	2 085	333	37	48	195	3 491
Dél-Alföld	79	276	811	61	93	70	60	30	8	1 488
<b>Összesen</b>	<b>1 977</b>	<b>5 044</b>	<b>1 955</b>	<b>1 445</b>	<b>3 142</b>	<b>2 676</b>	<b>2 114</b>	<b>1 398</b>	<b>406</b>	<b>20 156</b>
<b>5 és többnapos utak</b>										
Közép-Magyarország	692	524	206	90	237	233	223	149	47	2 401
Ebből: Budapest	530	399	122	50	151	143	175	124	26	1 719
Közép-Dunántúl	161	104	54	31	61	21	147	59	5	644
Nyugat-Dunántúl	189	74	19	84	13	35	36	129	1	580
Dél-Dunántúl	118	126	78	245	27	15	29	26	1	665
Észak-Magyarország	81	140	16	6	107	144	9	11	50	564
Észak-Alföld	104	136	34	17	272	91	13	22	53	741
Dél-Alföld	94	64	141	39	47	43	19	18	8	472
<b>Összesen</b>	<b>1 439</b>	<b>1 167</b>	<b>547</b>	<b>512</b>	<b>764</b>	<b>583</b>	<b>475</b>	<b>414</b>	<b>165</b>	<b>6 067</b>
<b>Többnapos utak összesen</b>										
Közép-Magyarország	1 714	3 606	822	391	844	1 088	1 129	577	160	10 330
Ebből: Budapest	1 340	2 859	586	290	603	777	955	461	115	7 984
Közép-Dunántúl	494	453	201	151	145	107	1 052	256	13	2 871
Nyugat-Dunántúl	477	263	93	191	32	71	139	722	4	1 993
Dél-Dunántúl	285	388	140	1 041	49	37	86	89	3	2 119
Észak-Magyarország	125	498	81	22	339	1 419	54	50	128	2 717
Észak-Alföld	148	663	212	61	2 357	423	50	70	248	4 232
Dél-Alföld	173	340	953	100	140	113	79	48	15	1 960
<b>Összesen</b>	<b>3 415</b>	<b>6 211</b>	<b>2 502</b>	<b>1 957</b>	<b>3 906</b>	<b>3 259</b>	<b>2 589</b>	<b>1 812</b>	<b>571</b>	<b>26 222</b>

## 22. Többnapos belföldi utakon eltöltött idő a tervezési régiókból a turisztikai régiókban, 2006

(ezer nap)

Lakóhely	Balaton	Budapest –Közép- Duna- vidék	Dél- Alföld	Dél- Dunán- túl	Észak- Alföld	Észak- Magyar- ország	Közép- Dunán- túl	Nyugat- Dunán- túl	Tisza-tó	Össze- sen
<b>2–4 napos utak</b>										
Közép-Magyarország	3 169	8 788	1 787	843	1 855	2 532	2 639	1 266	335	23 214
Ebből: Budapest	2 535	7 131	1 328	682	1 364	1 887	2 302	998	267	18 494
Közép-Dunántúl	996	960	456	353	252	259	2 458	585	26	6 344
Nyugat-Dunántúl	890	556	222	315	58	129	288	1 754	13	4 224
Dél-Dunántúl	526	721	177	2 180	70	71	163	207	5	4 120
Észak-Magyarország	139	1 030	197	46	700	3 437	118	122	218	6 008
Észak-Alföld	136	1 561	471	142	5 818	955	113	159	592	9 946
Dél-Alföld	229	816	2 148	182	290	232	175	101	25	4 196
<b>Összesen</b>	<b>6 084</b>	<b>14 430</b>	<b>5 458</b>	<b>4 061</b>	<b>9 042</b>	<b>7 615</b>	<b>5 954</b>	<b>4 193</b>	<b>1 215</b>	<b>58 053</b>
<b>5 és többnapos utak</b>										
Közép-Magyarország	5 436	4 211	1 524	605	1 744	1 677	1 696	1 029	387	18 309
Ebből: Budapest	4 306	3 214	898	341	1 149	1 104	1 403	828	187	13 429
Közép-Dunántúl	1 228	682	393	203	482	133	1 182	400	29	4 733
Nyugat-Dunántúl	1 495	533	156	522	86	267	271	935	4	4 268
Dél-Dunántúl	865	977	512	1 750	185	108	219	211	7	4 835
Észak-Magyarország	629	1 113	110	47	745	1 048	83	81	330	4 185
Észak-Alföld	815	1 083	234	106	1 853	598	152	138	383	5 363
Dél-Alföld	851	538	1 007	239	356	354	141	145	62	3 692
<b>Összesen</b>	<b>11 318</b>	<b>9 136</b>	<b>3 936</b>	<b>3 473</b>	<b>5 451</b>	<b>4 184</b>	<b>3 744</b>	<b>2 940</b>	<b>1 203</b>	<b>45 384</b>
<b>Többnapos utak összesen</b>										
Közép-Magyarország	8 604	12 999	3 311	1 448	3 599	4 209	4 335	2 295	723	41 523
Ebből: Budapest	6 841	10 344	2 226	1 023	2 513	2 991	3 705	1 826	454	31 923
Közép-Dunántúl	2 224	1 642	849	556	734	392	3 640	985	54	11 077
Nyugat-Dunántúl	2 384	1 088	378	837	144	396	559	2 689	17	8 492
Dél-Dunántúl	1 391	1 698	689	3 930	255	179	383	418	13	8 955
Észak-Magyarország	768	2 143	307	94	1 445	4 484	201	204	549	10 193
Észak-Alföld	951	2 644	705	248	7 671	1 552	265	297	976	15 309
Dél-Alföld	1 079	1 354	3 154	420	646	586	315	246	87	7 888
<b>Összesen</b>	<b>17 402</b>	<b>23 567</b>	<b>9 394</b>	<b>7 533</b>	<b>14 493</b>	<b>11 799</b>	<b>9 698</b>	<b>7 133</b>	<b>2 418</b>	<b>103 437</b>



## 23. Belföldi többnapos utazások száma és időtartama az utazás, illetve az utazók jellemzői szerint, 2006

Megnevezés	2–4 napos	5 és több-napos	Összes	2–4 napos	5 és több-napos	Összes
	utazás, ezer fő			utazáson eltöltött idő, ezer nap		
Közlekedési eszköz						
Személygépkocsi, motor	13 448	3 816	17 264	38 777	28 699	67 476
Autóbusz	3 299	1 163	4 462	9 308	8 443	17 751
Vasút, HÉV	3 317	1 062	4 379	9 738	8 061	17 799
Repülőgép	2	8	10	7	66	73
Hajó	6	4	9	15	23	38
Gyalog, kerékpár	84	14	98	207	93	300
Igénybe vett szállástípus						
Szálloda	1 457	819	2 276	4 376	5 741	10 117
Panzió	688	362	1 050	2 036	2 538	4 575
Kemping	197	127	324	585	870	1 455
Ifjúsági szálló, turistaszálló	512	658	1 169	1 445	4 822	6 267
Munkahelyi üdülő, sporttábor	140	188	327	411	1 438	1 849
Magánszálláshely	322	400	722	1 006	3 082	4 088
Saját nyaraló, második otthon	3 890	1 199	5 089	11 578	10 123	21 701
Rokon, barát által biztosított szállás	12 579	2 290	14 869	35 828	16 540	52 368
Egyéb	371	26	397	788	229	1 017
Utazás szervezettsége						
Saját szervezés	19 992	5 909	25 900	57 509	44 199	101 708
Utazási iroda közreműködésével szervezett út	164	158	322	544	1 185	1 729
Ebből: csomagtúra	142	124	267	467	934	1 401
Életkor, év						
0 – 14	2 555	933	3 488	7 399	6 919	14 318
15 – 24	3 227	1 146	4 373	9 332	8 472	17 804
25 – 44	6 931	1 608	8 539	19 654	11 684	31 339
45 – 64	5 612	1 566	7 178	16 339	11 518	27 857
65 és több	1 830	815	2 644	5 328	6 792	12 120
Iskolai végzettség						
Nincs	2 954	1 093	4 047	8 537	8 187	16 723
Alapfokú	3 150	1 032	4 182	8 989	7 636	16 625
Középfokú	8 301	2 510	10 811	23 891	18 731	42 622
Felsőfokú	5 725	1 407	7 132	16 562	10 639	27 201
Nem ismert	26	24	50	74	192	265
Összesen	20 156	6 067	26 222	58 053	45 384	103 437

## 24. A turisztikai kiadások összetétele a belföldi többnapos utakon

(millió forint)

Az utazás időtartama	Szállás	Étkezés étteremben	Élelmiszer vásárlása üzletekben	Közlekedés	Üzemanyag	Kulturális szolgáltatás	Egészségmegőrzés, wellness	Gyógyászat	Szórakoztatóipari szolgáltatások	Sport	Egyéb	Összesen
<b>2004</b>												
2–4 nap	17 420	12 973	16 349	6 764	21 416	1 439	820	284	3 373	393	18 331	99 562
5 és több nap	32 500	15 504	21 593	3 376	12 724	1 425	1 740	680	3 907	675	17 295	111 419
<b>Összesen</b>	<b>49 909</b>	<b>28 475</b>	<b>37 939</b>	<b>10 140</b>	<b>34 146</b>	<b>2 865</b>	<b>2 560</b>	<b>964</b>	<b>7 282</b>	<b>1 068</b>	<b>35 632</b>	<b>210 980</b>
<b>2005</b>												
2–4 nap	21 025	15 946	20 198	7 990	27 223	1 341	1 259	324	4 546	626	24 374	124 852
5 és több nap	37 402	17 026	22 257	3 635	13 587	1 589	2 085	872	4 322	590	18 789	122 154
<b>Összesen</b>	<b>58 427</b>	<b>32 972</b>	<b>42 455</b>	<b>11 625</b>	<b>40 809</b>	<b>2 931</b>	<b>3 344</b>	<b>1 196</b>	<b>8 868</b>	<b>1 216</b>	<b>43 163</b>	<b>247 006</b>
<b>2006</b>												
2–4 nap	26 076	19 694	26 514	10 950	35 479	1 820	1 351	396	5 247	613	27 627	155 767
5 és több nap	42 561	17 704	22 702	4 372	14 323	1 653	2 163	840	5 223	688	21 691	133 920
<b>Összesen</b>	<b>68 636</b>	<b>37 398</b>	<b>49 215</b>	<b>15 323</b>	<b>49 802</b>	<b>3 473</b>	<b>3 515</b>	<b>1 236</b>	<b>10 470</b>	<b>1 301</b>	<b>49 318</b>	<b>289 687</b>

## 25. Az egy és több napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok szerint

(ezer fő)

Időszak	Turisztikai motiváció			Nem turisztikai motiváció					Összesen
	szabadidős	üzleti	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	egyéb	együtt	
Egy napra külföldre látogatók									
2006. I. negyedév	592	77	668	20	1 097	350	13	1 480	2 149
II. negyedév	877	105	982	19	1 152	377	145	1 693	2 675
III. negyedév	968	105	1 073	7	1 342	449	106	1 904	2 978
IV. negyedév	682	110	791	15	1 406	460	115	1 996	2 788
2004	1 720	190	1 910	36	6 527	870	119	7 552	9 462
2005	2 440	281	2 721	82	6 907	926	128	8 043	10 764
2006	3 118	395	3 514	62	4 998	1 637	379	7 076	10 589
Több napra külföldre látogatók									
2006. I. negyedév	895	159	1 054	32	56	223	4	315	1 370
II. negyedév	1 053	151	1 204	17	30	113	55	215	1 418
III. negyedév	1 822	155	1 977	14	26	118	26	184	2 163
IV. negyedév	709	156	865	16	28	133	14	191	1 056
2004	6 202	527	6 729	66	179	313	107	665	7 394
2005	5 409	676	6 085	105	209	504	91	909	6 994
2006	4 479	621	5 100	80	141	588	99	908	6 007

## 26. Az egy napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok és határszakaszok szerint, 2006

Határszakasz	Turisztikai motiváció			Nem turisztikai motiváció					Összesen
	szabadidős	üzleti	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	egyéb	együtt	
Ezer fő									
Osztrák	1 064	86	1 150	35	1 460	1 284	226	3 005	4 156
Szlovén	38	8	46	0	254	70	6	330	377
Horvát	45	21	66	0	99	18	8	125	192
Szerb	120	21	141	1	365	18	8	392	533
Román	235	51	287	1	640	38	17	696	983
Ukrán	139	11	150	1	559	9	1	570	720
Szlovák	1 476	195	1 672	23	1 620	199	114	1 956	3 628
Budapest (Ferihegy)	0	2	2	0	0	0	0	0	2
Összesen	3 118	395	3 514	62	4 998	1 637	379	7 076	10 589
Megoszlás, %									
Osztrák	25,6	2,1	27,7	0,9	35,1	30,9	5,4	72,3	100,0
Szlovén	10,2	2,1	12,3	0,0	67,4	18,7	1,6	87,7	100,0
Horvát	23,4	10,9	34,3	0,2	51,9	9,4	4,2	65,7	100,0
Szerb	22,6	3,9	26,5	0,1	68,6	3,3	1,5	73,5	100,0
Román	23,9	5,2	29,2	0,1	65,1	3,9	1,7	70,8	100,0
Ukrán	19,3	1,5	20,8	0,2	77,6	1,3	0,1	79,2	100,0
Szlovák	40,7	5,4	46,1	0,6	44,7	5,5	3,1	53,9	100,0
Budapest (Ferihegy)	15,3	84,7	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Összesen	29,4	3,7	33,2	0,6	47,2	15,5	3,6	66,9	100,0

## 27. A külföldre látogatók költségei külföldön, összevont motivációs célok szerint

Időszak	Turisztikai motiváció			Nem turisztikai motiváció					Összesen
	szabadidős	üzleti	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	egyéb	együtt	
Egy napra látogatók, millió forint									
2006. I. negyedév	3 308	743	4 051	74	12 794	1 280	106	14 254	18 304
II. negyedév	3 484	853	4 337	36	13 158	1 140	884	15 218	19 555
III. negyedév	4 103	842	4 945	12	13 182	1 598	606	15 398	20 344
IV. negyedév	3 241	1 695	4 936	19	14 545	1 653	482	16 699	21 634
2004	9 460	3 309	12 769	197	68 590	2 487	662	71 936	84 705
2005	19 027	7 244	26 271	252	85 346	1 802	1 667	89 067	115 337
2006	14 137	4 132	18 269	141	53 679	5 671	2 077	61 568	79 837
Több napra látogatók, millió forint									
2006. I. negyedév	27 324	7 012	34 336	1 949	1 813	5 920	140	9 822	44 157
II. negyedév	49 976	11 842	61 818	2 746	5 024	8 942	1 436	18 148	79 965
III. negyedév	118 154	14 126	132 279	5 484	4 148	13 369	740	23 741	156 020
IV. negyedév	40 560	15 361	55 920	4 152	2 348	25 420	932	32 852	88 773
2004	339 399	34 241	373 640	4 879	29 101	10 810	3 491	48 281	421 921
2005	258 696	40 051	298 747	15 859	27 642	28 121	3 431	75 053	373 800
2006	236 013	48 340	284 353	14 331	13 332	53 650	3 249	84 562	368 914
Látogatók összesen, millió forint									
2006. I. negyedév	30 632	7 755	38 387	2 022	14 607	7 200	246	24 075	62 462
II. negyedév	53 460	12 695	66 154	2 782	18 181	10 082	2 320	33 365	99 519
III. negyedév	122 257	14 968	137 225	5 497	17 329	14 967	1 346	39 139	176 364
IV. negyedév	43 801	17 055	60 856	4 171	16 893	27 073	1 414	49 551	110 407
2004	348 859	37 550	386 409	5 076	97 691	13 297	4 152	120 216	506 626
2005	277 723	47 295	325 018	16 111	112 988	29 923	5 098	164 120	489 137
2006	250 150	52 472	302 622	14 472	67 011	59 322	5 326	146 130	448 752
A költségek megoszlása 2006-ban, %									
Egy napra látogatók	17,7	5,2	22,9	0,2	67,2	7,1	2,6	77,1	100,0
Több napra látogatók	64,0	13,1	77,1	3,9	3,6	14,5	0,9	22,9	100,0
Látogatók összesen	55,7	11,7	67,4	3,2	14,9	13,2	1,2	32,5	100,0

**28. A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok kiadásai és egyenlegük, 2004–2006**  
 (milliárd forint)

Időszak	Export	Import	Egyenleg
<b>Utasforgalmi szolgáltatások</b>			
2006. I. negyedév	168	62	106
II. negyedév	238	100	138
III. negyedév	333	176	157
IV. negyedév	232	110	122
2004	822	507	315
2005	864	489	375
<b>2006</b>	<b>971</b>	<b>449</b>	<b>522</b>
<b>Ebből: Turizmus</b>			
2006. I. negyedév	109	38	71
II. negyedév	169	66	103
III. negyedév	253	137	116
IV. negyedév	147	61	86
2004	597	386	211
2005	636	325	311
<b>2006</b>	<b>678</b>	<b>303</b>	<b>375</b>

**29. A külföldi látogatások száma célországok\* szerint, 2006**

Ország, országcsoporthoz, kontinens	Utazások száma, ezer
Ausztria	5 267
Csehország	290
Dánia	47
Franciaország	162
Görögország	89
Hollandia	130
Horvátország	773
Lengyelország	115
Nagy-Britannia	162
Németország	841
Olaszország	380
Portugália	18
Románia	1 731
Spanyolország	89
Svájc	89
Svédország	62
Szerbia és Montenegró	719
Szlovákia	4 052
Szlovénia	402
Ukrajna	836
Egyesült Államok	75
Európa	16 495
Ebből: EU-24	12 247
Ázsia	72
Afrika	77
Amerik	106
Ausztrália	5
<b>Mindösszesen</b>	<b>16 755</b>

\* Egy utazás alkalmával az utazók több országot is felkereshettek.

## 30. A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, 2006. július 31.

Szállástípus	Működő egységek	Kiadható		
		szobák/lakóegységek	férőhelyek	
		száma		előző év = 100,0
Ország összesen				
Szálloda	799	48 755	113 298	99,7
*****	18	3 897	8 017	102,5
****	122	14 125	31 101	104,0
***	426	21 871	51 161	98,0
**	172	6 631	16 638	97,0
*	61	2 231	6 381	97,6
Szállodából:				
gyógyszálloda	54	6 477	13 773	85,5
wellness-szálloda	42	3 631	8 741	164,0
apartmanszálloda	40	2 475	5 455	70,9
Panzió	1 122	16 014	40 762	93,2
Turistaszálló	226	6 266	25 255	89,4
Ifjúsági szálló	114	4 858	19 139	96,1
Üdülőház	365	6 777	21 037	94,5
Kemping	235	32 360	80 900	88,0
Összesen	2 861	115 030	300 391	93,9
Budapest				
Szálloda	128	15 981	34 374	103,7
*****	14	3 557	7 256	103,2
****	39	6 233	12 932	100,8
***	61	4 937	10 873	98,8
**	9	853	1 971	158,6
*	5	401	1 342	126,7
Szállodából:				
gyógyszálloda	5	1 237	2 452	99,7
wellness-szálloda	4	274	585	233,1
apartmanszálloda	9	1 161	2 408	99,8
Panzió	50	975	2 182	96,1
Turistaszálló	12	482	1 736	86,9
Ifjúsági szálló	9	348	1 069	58,4
Üdülőház	–	–	–	–
Kemping	5	372	930	106,9
Összesen	204	18 158	40 291	100,4
Balaton kiemelt üdülőkörzet				
Szálloda	190	13 546	33 856	95,7
*****	–	–	–	–
****	23	3 704	9 017	104,4
***	96	6 443	15 844	94,1
**	54	2 860	7 288	96,2
*	17	539	1 707	73,6
Szállodából:				
gyógyszálloda	17	2 337	4 942	80,4
wellness-szálloda	9	1 367	3 741	138,0
apartmanszálloda	7	440	1 051	51,3
Panzió	165	2 397	6 237	93,2
Turistaszálló	15	330	1 610	70,7
Ifjúsági szálló	14	1 292	5 913	97,1
Üdülőház	132	2 612	8 001	94,8
Kemping	55	10 814	27 035	78,8
Összesen	571	30 991	82 652	88,7

## 31. A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2006. július 31.

Régió/üdülőkörzet	Működő egységek	Kiadható	
		szobák/lakóegységek	férőhelyek
Tervezési-statisztikai régiók			
Közép-Magyarország	289	20 568	46 853
Közép-Dunántúl	470	20 588	56 101
Nyugat-Dunántúl	485	18 887	47 739
Dél-Dunántúl	537	20 529	54 975
Észak-Magyarország	483	11 904	34 639
Észak-Alföld	316	12 069	31 773
Dél-Alföld	281	10 485	28 311
Ország összesen	2 861	115 030	300 391
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek			
Budapest	204	18 158	40 291
Balaton	571	30 991	82 652
Ebből: Balaton-part	524	29 011	77 518
Dunakanyar	74	2 667	7 590
Mátra–Bükk	263	6 905	19 717
Mecsek és Villány	134	3 784	10 270
Sopron–Kőszeghegysége	122	6 655	16 828
Tisza-tó	42	2 241	5 843
Velencei-tó–Vértess	35	2 243	5 657

## 32. A magánszálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2006. július 31.

Régió/üdülőkörzet	Vendéglátók	Kiadható		előző év=100,0
		szobák	férőhelyek	
	száma			
Magánszállásadás összesen				
Tervezési-statisztikai régiók				
Közép-Magyarország	1 296	2 940	6 760	99,1
Közép-Dunántúl	8 101	19 324	43 176	95,0
Nyugat-Dunántúl	7 096	17 659	39 225	95,6
Dél-Dunántúl	17 718	44 345	99 007	93,3
Észak-Magyarország	2 714	7 034	17 793	105,1
Észak-Alföld	2 553	7 206	18 159	102,6
Dél-Alföld	1 030	2 613	6 305	107,9
Ország összesen	40 508	101 121	230 425	96,0
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek				
Budapest	685	1 271	2 802	103,1
Balaton	26 058	65 640	145 713	93,0
Ebből: Balaton-part	24 236	61 402	136 007	92,7
Dunakanyar	287	844	2 056	97,1
Mátra-Bükk	1 572	4 218	9 984	102,1
Mecsek és Villány	2 271	4 695	10 260	99,9
Sopron–Kőszeghegyalja	999	2 599	5 862	99,8
Tisza-tó	567	1 614	4 213	116,0
Velencei-tó–Vértess	586	1 468	3 334	92,4
Fizetővendéglátás				
Tervezési-statisztikai régiók				
Közép-Magyarország	903	1 942	4 381	98,0
Közép-Dunántúl	7 105	16 981	37 418	98,2
Nyugat-Dunántúl	5 816	14 411	31 517	100,8
Dél-Dunántúl	16 396	41 018	91 243	93,7
Észak-Magyarország	864	2 221	5 120	91,1
Észak-Alföld	2 082	6 016	15 212	102,7
Dél-Alföld	683	1 676	3 930	103,9
Ország összesen	33 849	84 265	188 821	96,6
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek				
Budapest	685	1 271	2 802	103,1
Balaton	24 644	62 202	137 732	94,9
Ebből: Balaton-part	23 821	60 318	133 744	94,7
Dunakanyar	149	492	1 170	88,5
Mátra-Bükk	639	1 726	3 851	91,0
Mecsek és Villány	1 864	3 720	7 921	88,8
Sopron–Kőszeghegyalja	723	1 890	4 168	215,6
Tisza-tó	375	1 129	2 922	116,6
Velencei-tó–Vértess	462	1 137	2 557	90,5



## 32. A magánszálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2006. július 31. (folytatás)

Régió/üdülő	Vendéglátók	Kiadható		
		szobák	férőhelyek	
	száma			előző év=100,0
Falusi szállásadás Tervezési-statisztikai régiók				
Közép-Magyarország	393	998	2 379	101,1
Közép-Dunántúl	996	2 343	5 758	78,5
Nyugat-Dunántúl	1 280	3 248	7 708	78,9
Dél-Dunántúl	1 322	3 327	7 764	88,8
Észak-Magyarország	1 850	4 813	12 673	112,0
Észak-Alföld	471	1 190	2 947	102,3
Dél-Alföld	347	937	2 375	115,4
Ország összesen	6 659	16 856	41 604	93,6
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek				
Budapest	—	—	—	—
Balaton	1 414	3 438	7 981	68,8
Ebből: Balaton-part	415	1 084	2 263	41,0
Dunakanyar	138	352	886	111,4
Mátra–Bükk	933	2 492	6 133	110,5
Mecsek és Villány	407	975	2 339	173,9
Sopron–Kőszeghegyalja	276	709	1 694	43,0
Tisza-tó	192	485	1 291	114,7
Velencei-tó–Vértess	124	331	777	99,4

## 33. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma

Szállástípus	Vendégek		Vendégéjszakák		Átlagos tartózkodási idő, éjszaka
	száma, ezer	előző év=100,0	száma, ezer	előző év=100,0	
Külföldi					
Szálloda	2 751	94,5	7 767	91,8	2,8
*****	517	100,7	1 232	97,8	2,4
****	1 128	94,0	3 342	92,7	3,0
***	964	92,1	2 781	88,0	2,9
**	116	93,8	325	93,4	2,8
*	26	93,1	86	94,0	3,4
Szállodából:					
gyógy szálloda	320	92,4	1 399	88,9	4,4
wellness-szálloda	106	203,0	367	173,6	3,5
apartmanszálloda	189	88,6	499	80,7	2,6
Panzió	207	90,0	578	87,3	2,8
Turistaszálló	20	85,0	66	95,3	3,4
Ifjúsági szálló	61	129,7	171	113,6	2,8
Üdülőház	39	103,0	202	107,7	5,2
Kemping	172	86,5	1 050	84,3	6,1
Összesen	3 248	94,2	9 833	91,2	3,0
Belföldi					
Szálloda	2 276	108,0	5 622	109,5	2,5
*****	61	103,1	121	101,5	2,0
****	752	115,0	1 629	120,0	2,2
***	1 153	110,1	2 910	109,4	2,5
**	230	88,6	661	97,4	2,9
*	80	91,4	300	94,1	3,7
Szállodából:					
gyógy szálloda	403	105,9	1 236	107,7	3,1
wellness-szálloda	375	162,7	834	170,2	2,2
apartmanszálloda	95	60,1	196	60,9	2,1
Panzió	630	93,8	1 405	94,4	2,2
Turistaszálló	276	96,4	654	87,2	2,4
Ifjúsági szálló	174	90,0	470	88,3	2,7
Üdülőház	240	102,4	683	96,3	2,8
Kemping	131	104,7	371	107,6	2,8
Összesen	3 727	103,0	9 205	102,8	2,5
Összesen					
Szálloda	5 027	100,2	13 388	98,5	2,7
*****	577	101,0	1 354	98,2	2,3
****	1 880	101,4	4 971	100,2	2,6
***	2 118	101,1	5 691	97,8	2,7
**	346	90,3	986	96,1	2,9
*	106	91,8	386	94,1	3,7
Szállodából:					
gyógy szálloda	723	99,4	2 635	96,8	3,6
wellness-szálloda	481	170,1	1 201	171,2	2,5
apartmanszálloda	284	76,5	695	73,9	2,4
Panzió	837	92,9	1 983	92,2	2,4
Turistaszálló	295	95,5	720	87,9	2,4
Ifjúsági szálló	235	97,7	641	93,9	2,7
Üdülőház	279	102,4	885	98,7	3,2
Kemping	302	93,5	1 421	89,4	4,7
Összesen	6 975	98,7	19 038	96,5	2,7

## 34. A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak száma régiók és kiemelt üdülőkörzetek szerint, 2006

Régió/Üdülőkörzet	Szállodák			Egyéb szálláshelyek			Kereskedelmi szálláshelyek összesen		
	külföldi-	belföldi-	összes	külföldi-	belföldi-	összes	külföldi-	belföldi-	összes
	vendég-éjszakák száma, ezer								
Tervezési-statisztikai régiók									
Közép-Magyarország	5 000	957	5 957	341	258	599	5 341	1 215	6 556
Közép-Dunántúl	389	643	1 033	611	614	1 224	1 000	1 257	2 257
Nyugat-Dunántúl	1 324	1 429	2 753	418	463	880	1 741	1 892	3 633
Dél-Dunántúl	444	785	1 228	271	676	946	715	1 460	2 175
Észak-Magyarország	145	537	683	100	717	817	245	1 255	1 500
Észak-Alföld	327	809	1 136	213	463	677	541	1 272	1 813
Dél-Alföld	137	462	599	113	393	506	250	854	1 105
Ország összesen	7 767	5 622	13 388	2 066	3 583	5 650	9 833	9 205	19 038
Előző év = 100,0									
Közép-Magyarország	91,8	99,9	93,0	104,1	84,3	94,5	92,5	96,1	93,1
Közép-Dunántúl	82,5	101,4	93,3	87,5	97,6	92,3	85,5	99,5	92,7
Nyugat-Dunántúl	95,2	115,1	104,6	82,2	86,1	84,2	91,7	106,4	98,8
Dél-Dunántúl	85,5	109,3	99,3	85,7	96,1	92,9	85,6	102,8	96,4
Észak-Magyarország	96,9	108,9	106,1	92,3	96,7	96,2	94,9	101,6	100,5
Észak-Alföld	94,0	122,2	112,5	87,2	96,4	93,3	91,2	111,4	104,5
Dél-Alföld	101,2	108,1	106,4	101,0	92,0	93,9	101,1	100,0	100,3
Ország összesen	91,8	109,5	98,5	89,3	93,7	92,0	91,2	102,8	96,5
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek									
Budapest	4 875	725	5 600	302	146	449	5 177	871	6 048
Balaton	1 308	1 625	2 933	715	642	1 357	2 024	2 267	4 290
Ebből: Balaton-part	1 181	1 306	2 487	681	626	1 307	1 861	1 932	3 794
Dunakanyar	31	186	217	27	71	98	58	257	315
Mátra-Bükk	114	430	544	57	461	518	170	891	1 062
Mecsek és Villány	117	177	294	51	226	277	168	403	571
Sopron–									
Kőszeghegyalja	346	461	807	202	180	382	548	641	1 189
Tisza-tó	1	2	3	13	43	56	14	44	59
Velencei-tó–Vértes	4	44	48	38	86	124	42	130	172
Előző év = 100,0									
Budapest	91,7	98,6	92,6	106,1	105,6	106,0	92,5	99,7	93,4
Balaton	87,3	114,1	100,3	81,3	98,3	88,6	85,1	109,1	96,3
Ebből: Balaton-part	85,8	110,1	97,1	81,8	99,1	89,2	84,3	106,3	94,2
Dunakanyar	93,3	113,6	110,2	90,7	76,7	80,1	92,1	100,3	98,7
Mátra-Bükk	97,2	108,5	105,9	80,2	104,4	101,1	90,8	106,3	103,5
Mecsek és Villány	104,0	115,2	110,4	78,9	92,8	89,9	94,9	101,5	99,4
Sopron–									
Kőszeghegyalja	94,5	118,5	106,9	90,2	82,9	86,6	92,9	105,7	99,4
Tisza-tó	77,0	44,2	51,5	62,3	64,5	64,0	63,0	63,4	63,3
Velencei-tó–Vértes	19,4	56,9	48,6	184,3	146,9	156,6	99,3	95,7	96,6

## 35. A magánszálláshelyek vendégforgalma, 2006

Régió/Üdülőkörzet	Vendégek		Vendégéjszakák		Átlagos tartózkodási idő, éjszaka
	száma, ezer	előző év=100,0	száma, ezer	előző év=100,0	
Magánszállásadás összesen					
Tervezési-statisztikai régiók					
Közép-Magyarország	47	87,7	208	94,4	4,4
Közép-Dunántúl	82	81,8	326	83,8	4,0
Nyugat-Dunántúl	111	96,9	620	99,7	5,6
Dél-Dunántúl	263	121,1	1 110	109,5	4,2
Észak-Magyarország	85	118,4	300	120,3	3,5
Észak-Alföld	93	120,5	394	118,3	4,2
Dél-Alföld	38	119,3	137	112,2	3,6
Ország összesen	720	107,9	3 094	104,9	4,3
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek					
Budapest	24	96,4	114	96,8	4,7
Balaton	288	102,9	1 251	90,5	4,4
Ebből: Balaton-part	269	98,6	1 130	90,1	4,2
Dunakanyar	16	82,8	59	88,2	3,8
Mátra–Bükk	50	128,6	166	132,0	3,3
Mecsek és Villány	41	147,5	232	170,1	5,7
Sopron–Kőszeghegyalja	36	117,3	229	125,8	6,4
Tisza-tó	15	120,1	59	96,8	3,8
Velencei-tó–Vértes	19	112,7	45	93,1	2,4
Fizetővendéglátás					
Tervezési-statisztikai régiók					
Közép-Magyarország	36	87,5	163	88,6	4,5
Közép-Dunántúl	63	75,9	250	78,6	4,0
Nyugat-Dunántúl	79	103,1	511	112,8	6,5
Dél-Dunántúl	244	120,2	1 034	108,3	4,2
Észak-Magyarország	31	126,1	116	118,4	3,8
Észak-Alföld	81	131,2	344	124,3	4,2
Dél-Alföld	29	116,4	105	106,9	3,6
Ország összesen	562	109,3	2 521	105,9	4,5
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek					
Budapest	24	96,4	114	96,8	4,7
Balaton	276	98,8	1 206	90,6	4,4
Ebből: Balaton-part	266	99,0	1 117	90,7	4,2
Dunakanyar	9	65,5	36	71,9	4,1
Mátra–Bükk	24	124,6	82	124,2	3,4
Mecsek és Villány	33	146,8	203	173,5	6,2
Sopron–Kőszeghegyalja	29	215,5	205	228,4	7,1
Tisza-tó	9	352,8	25	210,2	2,8
Velencei-tó–Vértes	16	112,5	33	84,8	2,1

## 35. A magánszálláshelyek vendégforgalma, 2006 (folytatás)

Régió/Üdülőkörzet	Vendégek		Vendégéjszakák		Átlagos tartózkodási idő, éjszaka
	száma, ezer	előző év=100,0	száma, ezer	előző év=100,0	
Falusi szállásadás					
Tervezési-statisztikai régiók					
Közép-Magyarország	11	88,5	46	122,6	4,1
Közép-Dunántúl	19	108,9	76	107,2	3,9
Nyugat-Dunántúl	32	84,5	109	64,6	3,4
Dél-Dunántúl	19	133,9	76	128,1	4,0
Észak-Magyarország	54	114,4	183	121,6	3,4
Észak-Alföld	12	78,6	50	89,2	4,1
Dél-Alföld	9	129,9	32	133,6	3,6
Ország összesen	157	103,1	573	100,9	3,6
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek					
Balaton	11	103,0	46	87,4	4,0
Ebből: Balaton-part	3	68,9	12	57,0	4,9
Dunakanyar	7	127,8	23	138,8	3,4
Mátra–Bükk	26	132,7	83	140,7	3,2
Mecsek és Villány	8	150,4	29	150,1	3,5
Sopron–Kőszeghegyalja	7	40,2	25	26,6	3,6
Tisza-tó	6	62,7	34	68,9	5,2
Velencei-tó–Vértes	3	114,1	11	130,2	4,5

## 36. A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakái országok szerint, 2006

Országok	Kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak			Ebből: szállodai vendégéjszakák		
	száma, ezer	megoszlása, %	előző év =100,0	száma, ezer	megoszlása, %	előző év =100,0
<b>Összesen</b>	<b>19 038</b>	<b>100,0</b>	<b>96,5</b>	<b>13 388</b>	<b>100,0</b>	<b>98,5</b>
Ebből:						
<b>Belföldi összesen</b>	<b>9 205</b>	<b>48,4</b>	<b>102,8</b>	<b>5 622</b>	<b>42,0</b>	<b>109,5</b>
<b>Külföldi összesen</b>	<b>9 833</b>	<b>51,6</b>	<b>91,2</b>	<b>7 767</b>	<b>58,0</b>	<b>91,8</b>
Ebből:						
Ausztria	690	3,6	97,3	519	3,9	100,0
Belgium	139	0,7	93,5	99	0,7	91,3
Bulgária	33	0,2	105,5	27	0,2	97,4
Ciprus	12	0,1	97,8	12	0,1	103,7
Csehország	188	1,0	112,9	136	1,0	115,5
Dánia	221	1,2	84,2	92	0,7	93,2
Észtország	9	0,0	72,6	8	0,1	79,7
Finnország	121	0,6	87,7	106	0,8	86,1
Franciaország	317	1,7	91,6	275	2,1	90,7
Görögország	97	0,5	108,7	93	0,7	107,8
Hollandia	336	1,8	84,8	147	1,1	84,2
Horvátország	59	0,3	86,7	44	0,3	75,8
Írország	66	0,3	93,2	54	0,4	87,7
Lengyelország	269	1,4	104,9	152	1,1	105,9
Lettország	15	0,1	99,3	13	0,1	110,1
Litvánia	20	0,1	147,9	16	0,1	152,4
Luxemburg	10	0,1	79,4	8	0,1	75,0
Málta	5	0,0	59,5	5	0,0	58,9
Nagy-Britannia	715	3,8	87,0	660	4,9	85,8
Németország	2 762	14,5	83,3	1 969	14,7	83,5
Norvégia	96	0,5	103,2	83	0,6	99,2
Olaszország	511	2,7	85,9	460	3,4	85,1
Oroszország	237	1,2	130,0	202	1,5	132,0
Portugália	32	0,2	88,4	29	0,2	87,7
Románia	241	1,3	108,7	176	1,3	116,8
Spanyolország	339	1,8	97,7	323	2,4	96,1
Svájc	176	0,9	84,4	149	1,1	83,8
Svédország	171	0,9	93,2	152	1,1	92,4
Szerbia és Montenegró	66	0,3	69,6	55	0,4	69,1
Szlovákia	101	0,5	101,3	57	0,4	100,5
Szlovénia	33	0,2	94,2	27	0,2	93,0
Törökország	54	0,3	101,4	50	0,4	100,0
Ukrajna	146	0,8	113,7	121	0,9	118,2
Izrael	151	0,8	82,5	147	1,1	82,4
Japán	210	1,1	82,3	199	1,5	80,8
Kína	46	0,2	132,1	42	0,3	130,0
Egyesült Államok	534	2,8	105,2	502	3,8	105,1
Kanada	60	0,3	109,9	53	0,4	113,5
Európa	8 517	44,7	90,4	6 533	48,8	90,9
Ebből: EU-24	7 181	37,7	88,7	5 411	40,4	88,9
Ázsia	581	3,1	89,5	556	4,2	88,8
Afrika	23	0,1	73,5	22	0,2	73,6
Amerika	659	3,5	105,2	614	4,6	105,4
Ausztrália és Óceánia	52	0,3	99,6	42	0,3	101,2

**37. A külföldi látogatók és a kereskedelmi szálláshelyek vendégei által eltöltött vendégéjszakák összehasonlítása kiemelt országok szerint, 2006**

Országok	A több napra látogatók által eltöltött idő		Kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött idő	
	összesen	ebből: kereskedelmi szálláshelyeken	összesen	ebből: a többnapos turisztikai céllal érkező, kereskedelmi szálláshelyen éjszakázó látogatók által eltöltött idő, %
	ezer éjszaka			
<b>Külföldi összesen</b>	<b>60 907</b>	<b>22 173</b>	<b>9 833</b>	<b>44,3</b>
Ebből:				
Ausztria	7 296	2 258	690	30,6
Csehország	623	340	188	55,4
Franciaország	1 704	804	317	39,5
Hollandia	1 672	867	336	38,7
Horvátország	437	203	59	29,0
Lengyelország	1 737	1 030	269	26,1
Nagy-Britannia	1 715	930	715	76,9
Németország	16 499	7 138	2 762	38,7
Olaszország	2 118	895	511	57,1
Románia	5 372	478	241	50,4
Svájc	1 406	668	176	26,4
Svédország	623	295	171	58,1
Szerbia és Montenegró	937	170	66	38,9
Szlovákia	1 741	444	101	22,7
Szlovénia	..	..	33	..
Ukrajna	3 771	185	146	78,7
Egyesült Államok	953	1 303	534	41,0
Európa	49 575	19 168	8 517	44,4
Ebből: EU-24	38 964	16 838	7 181	42,6
Ázsia	4 901	1 068	581	54,4
Afrika	420	65	23	36,1
Amerika	5 506	1 689	659	39,0
Ausztrália és Óceánia	505	182	52	28,3

## 38. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmának megoszlása a motiváció szerint, 2006

(%)

Szállástípus	Szabadidő	Ebből: egészség-turizmus	Kongresszus, konferencia	Hivatalos (üzleti) utazás	Összesen
Szálloda	65	10	13	22	100
*****	46	5	24	29	100
****	66	12	14	20	100
***	71	11	10	20	100
**	63	6	10	27	100
*	62	5	5	33	100
Szállodából:					
gyógyszálloda	85	35	8	6	100
wellness-szálloda	69	19	21	9	100
apartmanszálloda	60	3	16	24	100
Panzió	60	6	6	34	100
Turistaszálló	82	1	6	13	100
Ifjúsági szálló	89	2	3	7	100
Üdülőház	86	10	2	13	100
Kemping	100	14	0	0	100
<b>Összesen</b>	<b>69</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

## 39. A kereskedelmi szálláshelyek bevételei, 2006

Szállástípus	Szállásdíjak		Vendéglátásból származó bevétel		Egyéb szolgáltatások, kötelező reggeli		Összes bevétel	
	millió forint	előző év=100,0	millió forint	előző év=100,0	millió forint	előző év=100,0	millió forint	előző év=100,0
Szálloda	113 195	115,0	44 335	100,6	42 215	91,4	199 745	105,8
*****	33 273	117,0	11 519	107,5	10 308	91,9	55 100	109,4
****	45 617	115,7	18 517	100,9	20 198	91,1	84 333	105,5
***	29 933	114,2	12 468	96,8	10 803	92,1	53 204	104,7
**	3 512	100,4	1 564	79,8	833	84,0	5 910	91,6
*	859	96,7	266	205,4	72	70,5	1 198	106,9
Szállodából:								
gyógyszálloda	18 409	111,8	9 434	98,0	12 069	89,7	39 912	100,9
wellness-szálloda	8 156	180,1	3 741	122,5	5 315	137,2	17 213	150,2
apartmanszálloda	7 617	100,9	2 701	78,6	1 828	72,9	12 146	90,0
Panzió	8 790	103,8	9 631	101,0	1 219	77,8	19 641	100,3
Turistaszálló	1 207	96,3	241	129,7	41	54,5	1 489	98,4
Ifjúsági szálló	1 352	107,1	40	63,8	321	122,2	1 713	107,9
Üdülőház	2 412	109,1	578	104,3	231	80,2	3 220	105,5
Kemping	2 128	90,4	61	90,3	138	35,2	2 327	82,7
<b>Összesen</b>	<b>129 084</b>	<b>113,2</b>	<b>54 886</b>	<b>100,8</b>	<b>44 164</b>	<b>90,5</b>	<b>228 134</b>	<b>105,0</b>



## 40. A kereskedelmi szálláshelyek szállásdíjbevételei, 2006

Szállástípus	Külföldi		Belföldi		Összes	
	szállásdíjbevétel					
	millió forint	előző év =100,0	millió forint	előző év =100,0	millió forint	előző év =100,0
Szálloda	80 254	115,6	32 941	113,4	113 195	115,0
*****	30 425	127,1	2 848	63,2	33 273	117,0
****	32 630	111,8	12 987	127,0	45 617	115,7
***	15 639	105,9	14 295	124,9	29 933	114,2
**	1 332	103,8	2 180	98,5	3 512	100,4
*	228	98,3	632	96,1	859	96,7
Szállodából:						
gyógyszálloda	11 546	105,1	6 863	125,1	18 409	111,8
wellness-szálloda	2 368	171,1	5 788	184,0	8 156	180,1
apartmanszálloda	6 217	107,6	1 400	79,0	7 617	100,9
Panzió	3 246	102,4	5 544	104,6	8 790	103,8
Turistaszálló	117	93,4	1 090	96,7	1 207	96,3
Ifjúsági szálló	588	118,5	764	99,7	1 352	107,1
Üdülőház	676	106,6	1 737	110,1	2 412	109,1
Kemping	1 580	82,7	548	123,9	2 128	90,4
Összesen	86 461	114,1	42 623	111,4	129 084	113,2

## 41. A kereskedelmi szálláshelyek fajlagos bevételei, 2006

Szállástípus	Egy vendégre jutó szállásdíj		Egy vendégéjszakára jutó szállásdíj		Egy szoba egy működési napjára jutó szállásdíj (REVPAR)	
	forint	előző év =100,0	forint	előző év =100,0	forint	előző év =100,0
Szálloda	22 520	114,8	8 455	116,8	7 072	113,7
*****	57 630	115,8	24 580	119,2	23 881	112,0
****	24 267	114,1	9 176	115,5	8 715	106,6
***	14 135	112,9	5 259	116,8	4 210	117,6
**	10 152	111,3	3 562	104,7	1 982	101,3
*	8 128	105,4	2 227	102,8	1 730	108,3
Szállodából:						
gyógy szálloda	25 469	112,4	6 987	115,4	7 762	120,7
wellness-szálloda	16 941	105,8	6 789	105,2	6 554	111,3
apartmanszálloda	26 809	131,9	10 964	136,5	8 758	127,7
Panzió	10 502	111,7	4 432	112,5	1 900	109,6
Turistaszálló	4 086	100,9	1 678	109,6	1 153	131,6
Ifjúsági szálló	5 759	109,6	2 110	114,1	1 567	93,5
Üdülőház	8 643	106,5	2 725	110,5	1 858	107,8
Kemping	7 037	96,7	1 497	101,2	–	–
<b>Összesen</b>	<b>18 506</b>	<b>114,7</b>	<b>6 780</b>	<b>117,4</b>	<b>5 415</b>	<b>114,8</b>

## 42. A kiadott szállodai szobák bruttó átlagára, 2006

(forint)

Időszak	Öt-	Négy-	Három-	Két-	Egy-	Szállodák összesen	Ebből:		
	csillagos szállodák						gyógy- szállodák	wellness- szállodák	apart- man- szállodák
Január	31 016	13 459	8 565	6 323	4 077	13 433	10 473	13 259	21 431
Február	31 290	13 000	8 415	6 611	4 285	13 070	9 860	11 355	16 782
Március	32 872	13 102	7 998	6 299	4 122	12 910	10 508	11 770	15 999
Április	33 833	16 232	9 338	6 922	5 079	14 980	12 987	12 460	16 802
Május	44 613	17 104	9 693	6 960	5 184	16 655	13 757	11 889	21 246
Június	39 889	16 551	9 506	7 171	5 121	15 483	13 040	13 681	17 663
Július	32 727	15 582	9 810	7 188	4 947	13 710	12 422	13 794	14 470
Augusztus	38 144	17 198	10 527	7 612	5 471	15 025	13 152	15 216	17 639
Szeptember	42 583	17 489	9 628	7 438	5 000	16 170	13 443	12 084	20 283
Október	41 421	17 408	10 043	7 619	4 497	16 701	13 559	13 328	19 456
November	33 636	14 546	9 124	7 032	4 312	14 497	10 708	13 656	17 318
December	26 508	14 672	9 493	7 389	4 347	13 629	12 401	14 959	13 347
Év összesen	36 485	15 840	9 521	7 182	4 832	14 889	12 343	13 240	17 675

## 43. A szállodák szobafoglaltsága, 2006

(%)

Időszak	Öt-	Négy-	Három-	Két-	Egy-	Szállodák összesen	Ebből:		
	csillagos szállodák						gyógy- szállodák	wellness- szállodák	apart- man- szállodák
Január	44,0	40,4	26,0	15,6	24,1	31,4	47,9	35,6	27,3
Február	45,8	44,1	29,6	17,4	27,0	34,2	51,6	39,1	29,1
Március	55,1	52,0	36,7	20,3	38,5	41,8	58,0	43,1	41,0
Április	68,3	57,8	42,2	25,5	33,7	47,7	60,9	50,0	53,2
Május	71,5	62,7	44,9	27,2	30,6	50,4	63,3	48,7	49,2
Június	76,6	63,5	49,6	29,8	34,9	52,9	66,7	52,1	59,8
Július	74,8	65,0	57,0	39,9	42,0	57,8	70,2	60,0	62,1
Augusztus	76,2	73,3	62,9	41,5	46,8	63,4	80,9	66,1	65,8
Szeptember	79,3	69,2	55,5	30,3	33,7	58,3	75,1	58,0	60,8
Október	72,3	62,4	47,9	22,8	38,4	51,7	67,7	52,7	55,6
November	64,0	45,4	38,7	22,5	33,6	41,8	64,0	45,0	43,6
December	54,8	30,9	31,7	18,6	31,6	32,0	46,4	38,1	42,3
Év összesen	65,5	55,0	44,2	27,6	35,8	47,5	62,9	49,5	49,6

## 44. A kereskedelmi szálláshelyek vendéglátóegységeinek száma típusonként, 2006. július 31.

Szállástípus	Étterem, vendéglő, söröző (meleg étel fel-szolgálással), büfé	Cukrászda, eszpresszó, fagyaltatózó, kávéház	Bár, drinkbár, diszkó, borozó, söröző	Összes vendéglátóhely
Szálloda	603	90	289	982
*****	34	4	20	58
****	143	25	92	260
***	312	42	135	489
**	97	16	34	147
*	17	3	8	28
Szállodából:				
gyógyszálloda	61	18	28	107
wellness-szálloda	41	4	30	75
apartmanszálloda	35	6	16	57
Panzió	514	36	116	666
Turistaszálló	37	2	4	43
Ifjúsági szálló	12	0	0	12
Üdülőház	51	8	11	70
Kemping	30	1	2	33
<b>Összesen</b>	<b>1 247</b>	<b>137</b>	<b>422</b>	<b>1 806</b>

## 45. A kereskedelmi és magánszálláshelyek férőhely-kapacitása és vendégéjszakáinak száma, 2006

Üdülőkörzet	Kereskedelmi szálláshelyek			Magánszálláshelyek			Kereskedelmi és magánszálláshelyek összesen		
	férőhelyek száma	külföldi-	belföldi-	férőhelyek száma	külföldi-	belföldi-	férőhelyek száma	külföldi-	belföldi-
		vendég-éjszakák száma, ezer			vendég-éjszakák száma, ezer			vendég-éjszakák száma, ezer	
Ország összesen	300 391	9 833	9 205	230 425	1 258	1 837	530 816	11 091	11 042
Ebből:									
Budapest	40 291	5 177	871	2 802	71	43	43 093	5 248	914
Balaton	82 652	2 024	2 267	145 713	689	562	228 365	2 713	2 829
Ebből: Balaton-part	77 518	1 861	1 932	136 007	603	526	213 525	2 465	2 458
Dunakanyar	7 590	58	257	2 056	12	47	9 646	70	304
Mátra–Bükk	19 717	170	891	9 984	28	138	29 701	198	1 029
Mecsek és Villány	10 270	168	403	10 260	116	116	20 530	284	520
Sopron–Kőszeghegyalja	16 828	548	641	5 862	110	119	22 690	658	760
Tisza-tó	5 843	14	44	4 213	10	49	10 056	24	93
Velencei-tó–Vértess	5 657	42	130	3 334	12	33	8 991	54	163

## 46. 2006-ban üzembe helyezett szállodák

Szálloda neve	Település	Osztályba sorolás	Szálloda típusa	Üzemeltető neve	Szobák	Férőhelyek
száma						
Budapest						
Best Western Hotel Parliament	Budapest 05. ker.	****	egyéb szálloda	Kálmánház Szállodaipari Kft.	65	123
City Inn Hotel	Budapest 08. ker.	****	egyéb szálloda	City Inn Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	49	98
New York Palace Budapest	Budapest 07. ker.	*****	egyéb szálloda	Boscolo Hotels Hungary Szállodaipari Kft.	107	214
Novotel Budapest Danube	Budapest 02. ker.	****	egyéb szálloda	Accor-Pannonia Hotels Szállodaüzemeltető Zrt.	175	350
Baranya megye						
Ágoston Hotel	Pécs	**	egyéb szálloda	Ágoston Hotel Vendéglátó Kft.	8	22
Centrá Hotel	Pécs	***	egyéb szálloda	P-Biasi Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.	17	35
Makár Tanya Sportmotel	Pécs	***	egyéb szálloda	Harász-Fenyvesi Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	27	54
Bács-Kiskun megye						
Aero Hotel	Jakabszállás	***	egyéb szálloda	Vas Géza	30	60
Bucka Szálló	Bugac	**	egyéb szálloda	Kefag Kiskunsági Erdészeti és Faipari Zrt.	15	39
Langó Ház	Kerekegyháza	**	garniszálloda	Vasért-lata Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	12	36
Wellness Hotel Kalocsa	Kalocsa	***	wellness-szálloda	Hotel Inexim Vendéglátó-ipari és Kereskedelmi Kft.	29	66
Békés megye						
Terminál Hotel és Étterem	Békéscsaba	***	egyéb szálloda	Békéslog Zártkörűen Működő Logisztikai Rt.	15	34
Borsod-Abaúj-Zemplén megye						
Bianka Apartman	Bogács	***	apartmanszálloda	Bianka Apartman 2004. Szolgáltató Kft.	12	44
Hajnal Hotel	Mezőkövesd	***	egyéb szálloda	Lázár O.K. Szálloda-, Vendéglátó-ipari Kereskedelmi Kft.	58	120
Mádi Kúria Hotel	Mád	***	egyéb szálloda	Mádi Kúria Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	24	45
Öreg Miskolcz Hotel	Miskolc	***	egyéb szálloda	Öreg Miskolcz Vendéglátó Kft.	23	48
Uni Hotel	Miskolc	*	egyéb szálloda	Miskolci Diákotthon Befektető, Üzemeltető Kft.	9	20
Villa Sederkyn Apartmanház	Bogács	***	apartmanszálloda	TiszaSzolg 2004 Közszolgáltató, Vagyonkezelő Kft.	12	48
Csongrád megye						
Kenguru Szálloda	Hódmezővásárhely	***	egyéb szálloda	Kenguru GM Kereskedelmi Kft.	10	19
Fejér megye						
Platán Hotel	Székesfehérvár	**	egyéb szálloda	Humág Szállodaipari Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	24	48
Győr-Moson-Sopron megye						
Fagus Hotel	Sopron	****	wellness-szálloda	Fagus Vagyonkezelő Kft.	147	320
Isabell Hotel	Győr	****	egyéb szálloda	Arisan Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	12	24
Lajta Park Hotel	Mosonmagyaróvár	****	garniszálloda	K-G Dental Impamed Fogorvosi Kft.	14	31
Hajdú-Bihar megye						
Hajdú-Kastély Hotel	Hajdúszoboszló	***	egyéb szálloda	Katona-Thermál Club Szállodai-, Vendéglátó-ipari Kft.	20	40
Kristály Hotel	Hajdúszoboszló	***	egyéb szálloda	Games-Tel Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	30	72
Lycium Hotel	Debrecen	****	egyéb szálloda	Debreceni Gyógyfürdő Kft.	88	176

## 46. 2006-ban üzembe helyezett szállodák (folytatás)

Szálloda neve	Település	Osztályba sorolás	Szálloda típusa	Üzemeltető neve	Szobák	Férő- helyek
					száma	
Heves megye						
Szalajka Liget Hotel	Szilvásvárad	****	wellness-szálloda	Trend Consult Szállodai Szolgáltató Kft.	45	130
Villa-Völgy Hotel	Eger	****	egyéb szálloda	Villa-Völgy Szórakoztató, Vendéglátó és Szolgáltató Kft.	25	65
Jász-Nagykun-Szolnok megye						
Liget Hotel	Szolnok	***	egyéb szálloda	Szolnoki Főiskola	33	65
Komárom-Esztergom megye						
Corner Hotel	Komárom	***	garniszálloda	Human Comfort Szolgáltató Kft.	28	62
Duna Hotel és Étterem	Komárom	**	egyéb szálloda	Kem és Rom Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	9	27
Pest megye						
Airport Hotel Stáció	Vecsés	***	egyéb szálloda	Optotel Távközlési Szerelő Kft.	31	58
Phoenix Hotel	Budakeszi	***	egyéb szálloda	F + B Szálloda Üzemeltető Kft.	39	83
Somogy megye						
Fenyves Üdülő	Balatonfenyves	*	egyéb szálloda	MÁV Lokomotív Hotels Szállodaüzemeltető Zrt.	21	69
Fontana Hotel	Nagyatád	***	egyéb szálloda	Mobil Gastro Service Vendéglátó és Szolgáltató Kft.	18	40
Négy Évszak Apartmanszálloda	Csokonyavisonta	***	apartmanszálloda	Négy Évszak Termálüdülő Zrt.	8	32
Part Hotel	Siófok	**	egyéb szálloda	Szárnyas-S Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	42	96
Szabolcs-Szatmár-Bereg megye						
Dzsungel Hotel	Nyíregyháza	***	egyéb szálloda	Nyíregyházi Állatpark Kht.	24	73
Tolna megye						
Zichy Park Hotel	Bikács	****	egyéb szálloda	Zichy Park Hotel Üzemeltető és Szolgáltató Kft.	46	116
Vas megye						
Viktória Hotel	Sárvár	***	garniszálloda	S-Palace Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	18	36
Veszprém megye						
MÁV Lokomotív Hotels Kenese	Balatonkenese	*	egyéb szálloda	MÁV Lokomotív Hotels Szállodaüzemeltető Zrt.	109	610
Zala megye						
Admirál Hotel	Keszthely	***	garniszálloda	Kristály 95 Idegenforgalmi Kft.	28	83
Ágnes Hotel	Hévíz	***	apartmanszálloda	Ágnes Panzió Idegenforgalmi Kft.	31	62
König Hotel	Nagykanizsa	****	wellness-szálloda	König Szolgáltató Kft.	36	84
Platán Park Hotel	Zalaegerszeg	***	egyéb szálloda	Cork Ingatlanhasznosító és Fejlesztő Kft.	22	50

## 47. 2006-ban megszűnt szállodák

Szálloda neve	Település	Osztályba sorolás	Szálloda típusa	Üzemeltető neve	Szobák	Férőhelyek száma
<b>Bács-Kiskun megye</b>						
Béta Hotel Kalocsa	Kalocsa	***	egyéb szálloda	Mama Food Kereskedelmi Kft.	27	61
<b>Békés megye</b>						
Békés-Dánfoki Szálloda	Békés	*	egyéb szálloda	Ivanics és Társa Humánszolgáltató és Kereskedelmi Kft.	16	40
Trófea Hotel	Békéscsaba	***	egyéb szálloda	Földesi Judit Katalin	10	20
<b>Fejér megye</b>						
Agárd Hotel	Gárdony	**	egyéb szálloda	Horváth Hungária Termelési, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	36	108
Alba Regia Hotel	Székesfehérvár	***	apartmanszálloda	Alba Regia's Ingatlanhasznosító és Ingatlanfejlesztő Kft.	104	219
Reg. Munkaerőfej. Kp. Szálló	Székesfehérvár	**	egyéb szálloda	Székesfehérvári Regionális Képző Központ	31	62
<b>Hajdú-Bihar megye</b>						
Strand Hotel	Debrecen	**	egyéb szálloda	Webauto Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	22	45
<b>Jász-Nagykun-Szolnok megye</b>						
4 Sport Hotel	Kunhegyes	***	egyéb szálloda	4 Sport Kft.	16	36
<b>Komárom-Esztergom megye</b>						
Imperial Turistaszálló	Bábolna	*	egyéb szálloda	Bábolnai Nemzeti Ménesbirtok Kft.	19	45
Sport Hotel	Tatabánya	**	egyéb szálloda	Sportoentrál Kereskedelmi és Szolgáltató Bt.	25	64
Villapark Várgesztes	Várgesztes	****	apartmanszálloda	Villa Service Idegenforgalmi és Szolgáltató Kft.	115	345
<b>Pest megye</b>						
Csintó Hotel	Bag	**	egyéb szálloda	Éti-csiga és Társa Vendéglátó-ipari Bt.	15	60
Somogy megye	Balatonszemes	**	egyéb szálloda	Nyír-Alfraker Kereskedelmi és Szolgáltató Bt.	16	40
Alisca Hotel	Szekszárd	**	egyéb szálloda	Perfactor Kereskedelmi, Szolgáltató és Pénzügyi Tanácsadó Kft.	19	40
<b>Veszprém megye</b>						
BM Kelén Szálloda	Balatonszemes	*	egyéb szálloda	BM Kelén Szálloda	76	160
Erika Hotel	Tihany	**	egyéb szálloda	Severa Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	17	57
Kolosfor Hotel	Balatonszemes	***	egyéb szálloda	Sportfolio Sportlétesítményeket Kezelő, Hasznosító Kht.	38	131
Postás Üdülő	Balatonszemes	*	egyéb szálloda	Magyar Posta Zártkörűen Működő Rt.	38	131
<b>Zala megye</b>						
Balatonszemes Szálló	Keszthely	*	egyéb szálloda	Zalai Általános Építési Vállalkozó Zártkörűen Működő Rt.	..	..
Kerka Hotel	Lenti	*	egyéb szálloda	Csondor Tamás	11	28
Stefánia Hotel	Hévíz	**	egyéb szálloda	Thermalgast Vendéglátó Bt.	..	..

## 48. A vendéglátóüzletek száma a kiemelt üdülőkörzetekben típusonként, 2006. december 31.

Üdülőkörzet	Kereskedelmi vendéglátóhely			Munkahelyi vendéglátóhely	Együtt
	étterem, cukrászda	bár, borozó	összesen		
Budapest	6 829	967	7 796	1 346	9 142
Balaton	3 356	607	3 963	145	4 108
Ebből: Part menti települések	2 938	420	3 358	103	3 461
Dunakanyar	1 395	406	1 801	135	1 936
Mátra-Bükk	1 598	660	2 258	323	2 581
Mecsek és Villány	1 037	383	1 420	297	1 717
Sopron–Kőszeghegyalja	684	298	982	117	1 099
Tisza-tó	251	119	370	13	383
Velencei-tó–Vértes	456	95	551	52	603
<b>Összesen</b>	<b>15 606</b>	<b>3 535</b>	<b>19 141</b>	<b>2 428</b>	<b>21 569</b>

## 49. A vendéglátóhelyek eladási forgalmának alakulása, 2004–2006

Megnevezés	2004	2005	2006
<b>Forgalom, millió forint</b>			
Kereskedelmi vendéglátóhelyek	496 785	567 047	567 380
Munkahelyi vendéglátóhelyek	67 826	67 206	76 212
<b>Összesen</b>	<b>564 611</b>	<b>634 253</b>	<b>643 592</b>
<b>Volumenindex, előző év = 100,0</b>			
Kereskedelmi vendéglátóhelyek	101,2	107,5	95,3
Munkahelyi vendéglátóhelyek	115,5	92,1	106,8
<b>Összesen</b>	<b>102,7</b>	<b>105,7</b>	<b>96,5</b>

## 50. A vendéglátóhelyek számának alakulása típusonként és régióként, 2006. december 31.

Területi egység	Kereskedelmi vendéglátóhely			Munkahelyi vendéglátóhely	Együtt
	étterem, cukrászda	bár, borozó	összesen		
Közép-Magyarország	10 575	2 352	12 927	1 671	14 598
Ebből: Budapest	6 828	967	7 795	1 347	9 142
Közép-Dunántúl	4 303	1 508	5 811	795	6 606
Nyugat-Dunántúl	4 225	1 676	5 901	693	6 594
Dél-Dunántúl	4 335	1 620	5 955	655	6 610
Észak-Magyarország	3 590	2 216	5 806	799	6 605
Észak-Alföld	5 128	2 074	7 202	898	8 100
Dél-Alföld	4 445	2 307	6 752	629	7 381
<b>Ország összesen</b>	<b>36 601</b>	<b>13 753</b>	<b>50 354</b>	<b>6 140</b>	<b>56 494</b>

## 51. A vendéglátóhelyek számának alakulása típusonként, 2004–2006

Időszak	Kereskedelmi vendéglátóhely			Munkahelyi vendéglátóhely	Együtt
	étterem, cukrászda	bár, borozó	összesen		
2004	36 680	13 648	50 328	5 358	55 686
2005	36 648	13 827	50 475	5 819	56 294
<b>2006</b>	<b>36 601</b>	<b>13 753</b>	<b>50 354</b>	<b>6 140</b>	<b>56 494</b>



## 52. Budapest/Ferihegy repülőtér forgalma országonként, 2006+

Ország	Járatok száma, db		Utasszám, fő		Áruk és postai küldemények tömege, tonna	
	érkező	induló	érkező	induló	érkező	induló
<b>Menetrend szerinti és nem menetrend szerinti járatok</b>						
<b>Kereskedelmi járatok, összesen</b>	<b>58 578</b>	<b>58 585</b>	<b>4 095 153</b>	<b>4 220 611</b>	<b>36 265</b>	<b>28 634</b>
Ebből:						
Németország	10 955	10 959	726 311	766 387	4 361	2 960
Nagy-Britannia	4 312	4 313	482 275	504 273	364	254
Olaszország	3 995	4 020	286 249	295 522	297	2 025
Franciaország	3 263	3 251	244 630	244 773	765	728
Hollandia	2 470	2 471	196 150	199 844	1 345	1 497
Svájc	2 552	2 552	158 135	158 784	528	189
Görögország	1 605	1 602	152 836	152 379	9	6
Spanyolország	1 130	1 169	129 893	140 153	20	133
Románia	3 818	3 790	116 206	115 348	162	343
Belgium	1 686	1 640	114 131	114 980	2 366	1 812
Svédország	1 234	1 424	101 810	124 519	3	11
Dánia	1 196	1 196	102 294	100 659	6	9
Izrael	824	831	94 106	93 914	246	113
Finnország	857	859	87 442	88 628	25	14
Törökország	997	981	82 160	84 837	304	297
Csehország	1 829	1 817	80 870	83 328	9	6
Írország	798	802	73 498	88 531	4	8
Lengyelország	1 669	1 483	82 749	59 589	5	11
Ukrajna	1 036	1 032	67 835	69 144	160	92
Bulgária	1 638	1 625	67 059	67 283	277	731
Egyesült Államok	455	444	66 255	66 768	473	509
Oroszország	836	832	56 965	57 653	0	36
Egyiptom	522	515	45 349	51 717	14	26
Tunézia	408	452	42 577	48 686	–	204
Horvátország	1 140	1 139	44 101	43 927	8	8
Norvégia	424	423	41 595	41 600	17	3
Ausztria	1 175	1 151	40 783	42 295	61	21
Albánia	654	651	35 867	34 556	5	12
Ciprus	367	375	35 114	34 819	20	59
Szerbia és Montenegró	646	646	31 377	30 179	33	260
Moldova	720	722	29 581	30 685	–	–
Kanada	193	189	27 488	29 530	12	29
Szíria	219	222	22 134	17 267	12	1
Kína	199	148	17 685	20 553	2 980	–
Macedónia	447	447	18 650	18 962	0	6
Portugália	176	169	14 743	17 186	96	24
Bosznia-Hercegovina	363	364	13 774	14 273	0	7
Thaiföld	55	57	13 741	13 397	39	12
<b>Nem kereskedelmi járatok</b>	<b>4 892</b>	<b>4 892</b>	<b>9 886</b>	<b>10 871</b>	<b>53</b>	<b>199</b>
<b>Összesen</b>	<b>63 470</b>	<b>63 477</b>	<b>4 105 039</b>	<b>4 231 482</b>	<b>36 318</b>	<b>28 833</b>

+ előzetes adat.

## Fogalmi meghatározások

**Látogató:** minden olyan személy, aki idegenforgalmi célból a lakhelyétől különböző helységbe (országba) utazik.

**Kereskedelmi szálláshely:** minden, engedélyben feljegyzített, erre a célra épített vagy átalakított és használt létesítmény (szálloda, panzió, turistaszállás, ifjúsági szálló, üdülőház, kemping), amely üzletszerűen, egész éven át vagy időnyelleggel, folyamatos napi üzemeltetéssel, megszakítás nélkül szálláshelyszolgáltatást nyújt. Az adatok tartalmazzák az egyéni vállalkozók által üzemeltetett szálláshelyek adatait is. A 2005–2006. évi adatok az 5-nél több szobával, illetve 10-nél több ágyval (kempingek esetében az 5-nél több hasznosított terület egységgel) rendelkező szálláshelyek adatait tartalmazzák. A kapacitásadatok csak a működő egységekre vonatkoznak.

A 45/1998. (VI. 24.) IKIM-rendelet, illetve az ezt módosító 54/2003 (VIII. 29.) GKM-rendelet szerint:

– **gyógyszálloda** az a szálloda, amely megfelel a szállodára előírt követelményeknek, továbbá vendégei számára főként természetes gyógytényező alkalmazásával, saját gyógyászati részlegén önálló vagy más gyógyintézet kiegészítő szolgáltatásainak bevonásával, orvosi ellenőrzés mellett terápiás lehetőséget biztosít, és megfelel a természetes gyógytényezőkről szóló 74/1999. (XII. 25.) EüM-rendeletben foglalt feltételeknek;

– **wellness-szálloda** az a szálloda, amely megfelel a minimum háromcsillagos szállodákra előírt követelményeknek, az egyes szállodai szaktevékenységeket, illetőleg a szálloda által nyújtott szolgáltatásokat az erre vonatkozó szakképzettséggel rendelkező személyekkel látja el, az egészséges életvitelhez szükséges gasztronómiai, sport-, relaxációs, illetve wellness-szolgáltatásokat nyújt, valamint közösségi programlehetőségeket biztosít, továbbá megfelel az 54/2003 (VIII. 29.) GKM-rendelet I/F pontjában meghatározott feltételeknek;

– **apartmanszálloda** az a szálloda, amelyben az ágyak több mint 80%-a berendezett és felszerelt háló- és nappali szobával, valamint konyhával rendelkező apartmanban található, és megfelel a garniszállodára előírt követelményeknek, azzal az eltéréssel, hogy a kétszeres alapterületű szobaegységek méretébe az erkély és a terasz alapterülete is beleszámít, és legalább 11 szobaegységgel rendelkezik.

A 110/1997. (VI. 25.) korm. rendelet, illetve az ezt módosító 150/2003. (IX. 22.) korm. rendelet értelmében a magánszemély lakásának vagy üdülőjének, valamint a gazdálkodó szervezet lakásának, illetve azok egy részének és a hozzájuk tartozó helyiségeknek és területeknek idegenforgalmi célú üzletszerű hasznosítása a vendég részére **magánszállásadói tevékenységnek** minősül. A lakás vagy üdülő idegenforgalmi célú, üzletszerű hasznosítása a fizetővendéglátás, valamint a falusi szállásadás. Fizetővendéglátás a városban, a kiemelt gyógyhelyen, a kiemelt üdülőhelyen, a gyógy- vagy üdülőhelyen folytatott szállásadói tevékenység. **Falusi szállásadásnak** minősül a fizetővendéglátásnál nem említett községben, és a már kialakult tanyás térségben folytatott idegenforgalmi célú szállásadói tevékenység.

**Vendéglátóhely:** a 4/1997. (I. 22.) kormányrendeletnek és módosításainak megfelelő működési engedéllyel rendelkező, állandóan vagy ideiglenesen nyitva tartó hálózati egység. A vendéglátóhelyek (üzletek) számára vonatkozó adatok a KSH kiskereskedelmi és szálláshelyi regiszteréből (KISREG) származnak. A vendéglátóüzletek adatai előzetesek.

**Kereskedelmi vendéglátóhely:** minden nyílt árusítású vendéglátóegység (pl. étterem, cukrászda, önkiszolgáló étterem, étkezőkocsi, bár, borozó, zenés szórakozóhely stb.).

**Munkahelyi vendéglátóhely:** a zártrendszerű – szeszecsal-értékesítés nélküli – vendéglátóegység (étterem, büfé), ideértve a más helyen történő fogyasztásra, központi konyhán készített étel értékesítését (közétkeztetés) is.

**Turizmus:** olyan személyek tevékenységei, akik saját szokásos környezetükből más helyre utaznak, ahol folyamatosan nem több mint egy évet töltenek el pihenési, üzleti vagy más célokból, de nem keresőtevékenységet folytatnak. Szokásos környezet: egy személy otthonának és munkahelyének vagy tanulmányai helyének közvetlen környéke, valamint az általa gyakran látogatott helyek.

**Utazás:** egy személy által végzett olyan tevékenység, melynek során elhagyja a lakóhelyül szolgáló települést egy évnél rövidebb időtartamra.

**Egynapos utazás** (kirándulás): a lakóhelyül szolgáló településen kívülre irányuló, éjszakai tartózkodással nem járó utazás.

**Többnapos utazás:** a lakóhelyül szolgáló településen kívülre irányuló, éjszakai tartózkodással járó utazás.

**Háztartás:** azoknak a személyeknek a közössége, akik – függetlenül a rokoni kapcsolatokról és az adott lakásban való bejelentettségüktől – a folyamatos életviteli költségeiket részben vagy egészben közösen viselik, egyazon jövedelmi és fogyasztói közösség tagjai.

**Második otthon:** olyan nyaraló, hétvégi ház, apartman, lakás, telek, ahol a háztartás tagjai éjszakázni is szoktak, és az nem azon a településen van, ahol a háztartás lakóhelye.

**Utascsoportok** (utasprofilok a nemzetközi gyakorlat szerint):

*Egy napra utazók:*

azok az utazók, akik 24 óránál rövidebb ideig tartózkodnak, tehát nem éjszakáznak a meglátogatott helyen.

*Több napra utazók:*

1–3 éjszakát eltöltő (rövid idejű) utazók,

4 vagy több éjszakát eltöltő, tartós utazók.

**Utazási célok** (motivációk):

*Szabadidős turizmus:* üdülés; körutazás; városnézés; természetjárás; rokon, barát, ismerős meglátogatása; gyógykezelés, egészségmegőrzés; kulturális és sportrendezvény meglátogatása; vadászat; vallási cél;

*Üzleti turizmus:* konferencia, kongresszus; üzleti út; kiállítás, vásár;

*Vásárlás;*

*Átutazás;*

*Munkavégzés;*

*Tanulás;*

*Egyéb:* munkavégzés; tanulás; utazási cél.

**Turisztikai kiadás:** A belföldi utak esetében a költségek kiszámításánál bele kell számítani az utazás előtt, illetve után felmerülő, de az ahhoz közvetlenül kapcsolódó kiadásokat is. Nem kell ide számítani a továbbeladási céllal megvásárolt árukat, továbbá azoknak a tartós fogyasztási cikkeknek a megvásárlását, amelyet több utazás során kívánnak használni (pl. sátor, videokamera, lakóautó stb.). Bele kell azonban számítani az olyan áruk és szolgáltatások vásárlását, amelyek felhasználásra kerülnek az utazás során (pl. ételkonzervek, szállásdíj, utazási biztosítás, utazási irodának fizetett összeg stb.). Az előzőek szerint meghatározott, utazáshoz közvetlenül kapcsolódó valamennyi kiadás, függetlenül azok felmerülésének és a számlák kiegyenlítésének időpontjától. Így ide tartoznak például az utazás során beszerzett élelmiszerek, menetjegy, üzemanyag stb. és az utazást követően felmerült, de azzal kapcsolatban levő tételek, mint például a filmelőhívás.

A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai a külföldi állampolgárok által, hazánkban elköltött összeget, valamint jutalék és egyéb jogcímek formájában Magyarországon maradó összeget tartalmazzák.

**Adatrevízió** „A külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb kiadásai”, valamint „A lakosság utazásai külföldön” felvételek esetében: A KSH a 2005. IV. negyedévi és a 2006. I. negyedévi adatállományokon – módszertani változások, valamint új adatforrások rendelkezésre állása folytán – adatrevíziót hajtott végre. A 2007. I. negyedévi gyorstájékoztató (A nemzetközi utazások jellemzői) 2007. május 22-én már szintén a visszamenőlegesen módosított adatokkal jelent meg. A **magyar lakosság** esetében 2004-ig visszamenőleg megtisztításra kerültek a kiadások a bel-földi fogyasztástól.

A 2005. IV. és 2006. I. negyedévek tekintetében, a KSH – felhasználva a jelenlegi feldolgozási módszer adta információkat – adatrevízió részeként a **külföldiek magyarországi kiadása, közlekedési költsége, valamint az utazási irodai befizetésadatok esetében imputálási eljárást** is alkalmazott. Az adatrevízió a KSH elnökének IV/2007. (SK 3.) számú előírásában meghatározott minőségi irányelvek alapján történt.

A 2006. évre vonatkozó **beruházás, GDP-adatok és a kereskedelmi szálláshelyek adatai** előzetesek.

A **részadatok összegei** – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól.

**Adatjavítás:** az adatok – a hibás adatszolgáltatások visszamenőleges javítása miatt – a korábban publikáltaktól eltérhetnek.

\*\*\*

**További adatok elérhetőek** a KSH honlapján ([www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)):

**Adatok, stADAT-táblák:**

2.2. Gazdasági ágazatok; 2.2.4. Idegenforgalom, vendéglátás;

**Adatok, Tájékoztatási adatbázis:**

4. Gazdaság; 43. Termékek, tevékenységek; 436. Idegenforgalom

**Kiadványaink letölthetőek:**

– Kiadványok/Gyorstájékoztatók, Statisztikai Tükör

– Kiadványok/ Letölthető kiadványok/Idegenforgalom, vendéglátás

– Adatgyűjtések/[www.szamokbanutazunk.hu](http://www.szamokbanutazunk.hu)