

**KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL  
HUNGARIAN CENTRAL STATISTICAL OFFICE**

**A magyarországi háztartások infokommunikációs (IKT)  
eszközellátottsága és az egyéni használat jellemzői, 2006**

**Budapest, 2007**

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL, 2007  
HUNGARIAN CENTRAL STATISTICAL OFFICE, 2007  
ISBN 978-963-235-103-2

**Készült:**

***Compiled by:***

a KSH Szolgáltatásstatisztikai főosztályán –  
*the Service Statistics Department of HCSO*

**Főosztályvezető:**

***Head of Department:***

Dr. Probáld Ákos

**Osztályvezető:**

***Head of Section:***

Dr. Györfi Mihály

**Elemzés:**

***Analysis:***

Chorle Erzsébet

**Közreműködött:**

***Contributors:***

Fraller Gergely

Urbán Zoltán

Pék Péterné

**Informatikai munkák:**

***Informatical background***

Urbán Zoltán

Másodlagos publikálás csak a forrás megjelölésével történhet!  
A kiadvány kialakítása egyedi, annak tördelési, grafikai, elrendezési és megjelenési  
megoldásai a KSH tulajdonát képezik.  
Ezek átvétele, alkalmazása esetén a KSH engedélyét kell kérni.

*Any secondary publication is allowed only by the indication of source.  
All rights concerning the layout graphics and design work of this publication are  
reserved for HCSO.*

*Any kind of reproduction has to be approved by HCSO.*

Információs szolgálat – Information section:  
Telefon – Phone: (36-1) 345-6789; Fax: (36-1) 345-6788  
Internet: <http://www.ksh.hu> → Kiadványok → Letölthető kiadványok



## Tartalomjegyzék

Előszó.....	5
Bevezető .....	6
A háztartások infokommunikációs eszközellátottsága.....	7
Az egyéni IKT-használat jellemzői.....	10
Az e-kormányzati portálok nyújtotta lehetőségek kihasználása.....	16
Az elektronikus kereskedelmi lehetőségek kihasználása .....	19
Az infokommunikációs eszközök használatához szükséges ismeretek.....	21
Digitális megosztottság, azaz az IKT-eszköz használatát befolyásoló társadalmi- demográfiai ismérvek .....	24
Hol tartunk? – Európai uniós kitekintés .....	32
Az adatgyűjtésnél alkalmazott módszerek	
fontosabb elemei .....	40
IKT-fogalmak .....	41
TÁBLÁZATOK .....	49





## **Előszó**

Az Európai Unió jogszabályi előírásainak eleget téve a Központi Statisztikai Hivatal 2006-ban második alkalommal mérte fel a magyarországi háztartások infokommunikációs eszközhasználatosságának helyzetét és az egyéni számítógép- és internethasználati szokásokat.

Az információs társadalom fejlődését meghatározó komponensek rendkívül gyorsan változnak, ezért a velük kapcsolatos felmérések, vizsgálatok is folyamatos korrekciókon, súlypontváltásokon mentek át, annak érdekében, hogy a hazai és európai döntéshozók információigényeit a lehető legnagyobb hatékonysággal ki lehessen elégíteni. Vannak állandó modulok, melyek kérdéseit minden évben feltesszük az adatszolgáltatóknak, és vannak mobil elemek, melyeket évente változtatunk, kiemelten kezelünk. 2006-ban ilyen elem volt az e-kormányzati modul.

Az Európai Unió a felmérés megvalósításához a költségek több mint felét finanszírozta, s a Gazdasági és Közlekedési Minisztérium is hathatós segítséget nyújtott, amit ezúton is köszönünk.

Ugyancsak köszönetünket fejezzük ki a mintánkban szereplő háztartások tagjainak, akik segítették a felmérés sikeres megvalósítását.





## Bevezető

Az IKT az egyik legfontosabb tényező a modern gazdasági növekedésben. Az **IKT magában foglalja mind az információs technológiát** — mint a hardver és a szoftver —, **mind a kommunikációs eszközöket és szolgáltatásokat.**

Az Európai Unió „eEurope 2005 akcióterv — információs társadalom mindenkinek” elnevezésű programja két akciócsoporton nyugszik: az egyik oldalról a szolgáltatások, alkalmazások és tartalmak (on-line közszolgáltatások és e-kereskedelem) fejlesztését célozza, a másik oldalról a kommunikációs infrastruktúra javítását (széles sáv, biztonsági kérdések) ösztönzi. Az Európai Bizottság új 2010 stratégiája, melyet 2005. június 1-jén fogadtak el, ennek az akciótervnek a kiegészítése, nyitott és versenyképes digitális gazdaság segítségével kívánja meggyorsítani Európa gazdasági növekedését.

Annak érdekében, hogy az Európai Bizottság vizsgálni tudja az elért eredményeket és meghatározhassa a további lépéseket, helyzetjelentések készülnek a tagországok fontosabb, információs társadalomra érintő mutatóival. Ennek a mutatócsoportnak képezik elemeit azok az adatok, melyeket a tagországok a 808/2004. EK rendelet értelmében a háztartások és vállalkozások infokommunikációs eszközhasználatáról és IKT-használati szokásairól kötelezően gyűjtenek.

A következő fejezetekben néhány olyan, a háztartásokat érintő IKT-használati adatot mutatunk be, melyek fontos adalékot szolgáltatnak annak megítéléséhez, hol is tartott ma, 2006-ban Magyarország az információs társadalom megvalósításában.



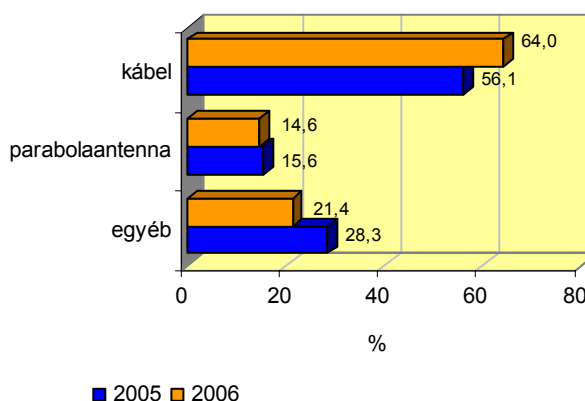
## A háztartások infokommunikációs eszközellátottsága

Megfelelve az Európai Unió statisztikai szervezete, az Eurostat módszertani ajánlásainak, a felvétel mintájába azok a háztartások kerültek, ahol legalább egy háztartástag 16–74 év közötti (mintanagyság: 10 000 háztartás, részletesebb leírás a módszertanban). A felvétel olyan kérdéseket tartalmazott, melyek alapján megismerhető többek között a háztartások számítógéppel, mobil- és vezetékes telefonnal, televízióval, internettel való ellátottsága, az internetkapcsolat típusai, az internetezés eszközei és annak szubjektív-objektív okai, miért nem csatlakozott a háztartás az internettel rendelkezők egyre bővülő táborához.

Televízió,  
mobiltelefon,  
vezetékes  
telefon

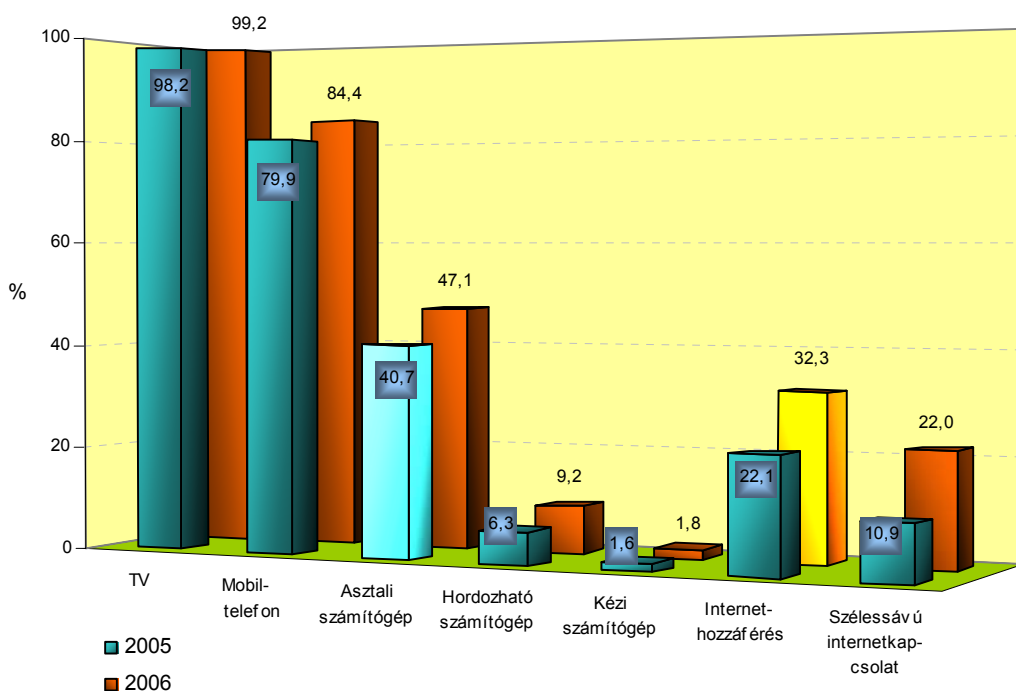
A háztartások ellátottsága televíziókészülékből csaknem 100%-os. A műsorok vétele elsősorban kábelen történik (a háztartások 64%-ában). A tavalyi évhez képest visszaesett a parabola- antenna és az egyéb vételi eszközök aránya, míg a kábeles vétel csaknem 8 százalékponttal nőtt.

A televíziós műsorok vételi eszközeinek megoszlása



A mobiltelefon mára már mindennapos eszközzé vált, nem csak a fiatalok, hanem az idősebb korosztály körében is. Általánossá vált, hogy a telefoncsere esetén a fiatalabbak átadják telefonjaikat az időseknek, akik az egyszerűbb műveleteket — elsősorban segélyhívás és a gyerekeikkel való könnyebb kapcsolattartás érdekében — megtanulják. A háztartások több mint **84%-a** rendelkezik mobiltelefonnal (tehát legalább egy telefon van a háztartásban). A mobiltelefon-ellátottságot illetően a tavalyi évhez képest a növekedés 4,5 százalékpont. A vezetékes telefonnal rendelkező háztartások aránya **64,5%**, miközben néhány éve már csökken a vezetékes telefon-előfizetések száma.

Az IKT-eszközzel rendelkező háztartások aránya

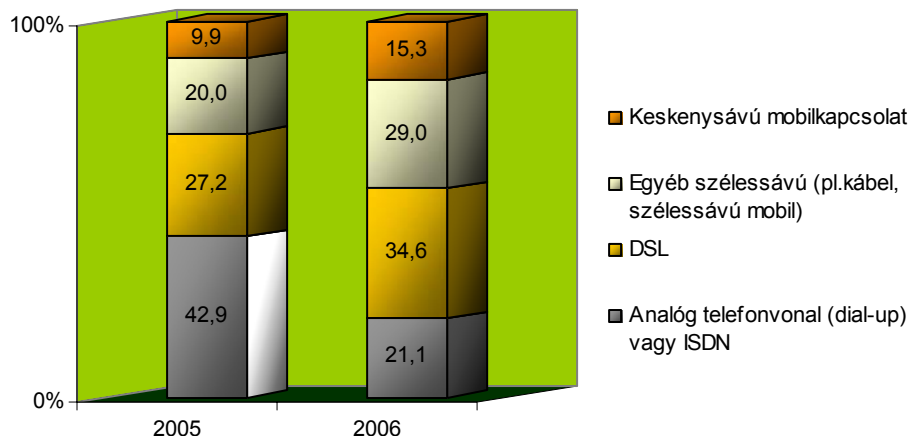


**Számítógép** Számítógépnek minősül az asztali számítógép, a hordozható számítógép (laptop) és a kézi számítógép. A háztartások döntő hányada, több mint 47%, elsősorban asztali számítógéppel rendelkezik, csaknem 10%-nak van laptopja. A technológia újszerűsége miatt egyelőre alacsony a kézi számítógéppel felszerelt háztartások aránya, nem éri el a 2%-ot. Természetesen vannak olyan háztartások, ahol többfajta számítógép is megtalálható (asztali, laptop, palmtop), ezért a szűrt mutatószám, mely azt érzékelteti, hogy *hány magyarországi háztartásban van bármilyen számítógép*, valószínűbb képet mutat, ezeknek a háztartásoknak az aránya pedig **49,6%**.

**Internet-kapcsolat, szélessávú Internet-kapcsolat** A magyarországi háztartások **32,3%-ának van internetkapcsolata**. Az arány a tavalyihoz képest jelentősen nőtt (2005-ben 22,1% volt). Az Európai Unió fejlesztési célkitűzései között kiemelt helyen szereplő **szélessávú internetkapcsolattal ellátott háztartások aránya az összes magyarországi háztartáson belül 22%** (2005-ben 11% volt). 2006-ban az internettel rendelkező háztartások 68,2%-ában szélessávú kapcsolat volt, szemben a tavalyi 49,5%-kal. A szélessávú internetezés lehetőségét tehát egyre többen kihasználják, köszönhetően a ha lassan is, de csökkenő csatlakozási díjaknak, a fejlődő szolgáltatói hálózatnak és versenyhelyzetnek.



### A háztartások internetkapcsolat-típusainak megoszlása



A háztartások internetkapcsolat-típusainak megoszlását vizsgálva (egy háztartásnak több kapcsolattípusa is lehet) **egyértelmű a szélessáv térhódítása** a keskenysáv, ezen belül is az analóg telefonvonalak és az ISDN rovására.

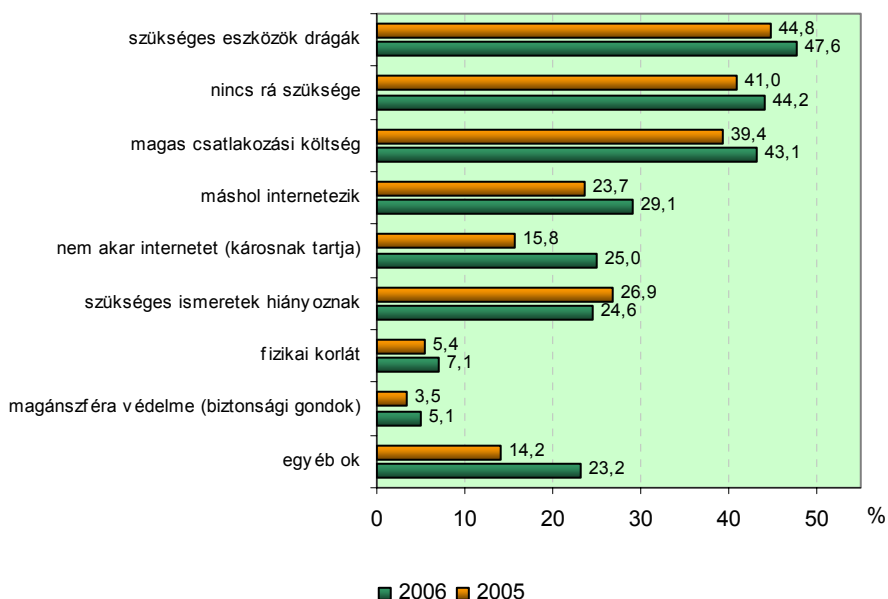
#### Miért nincs a háztartásnak internetkapcsolata?

A háztartások 67,7%-a nem rendelkezik internetkapcsolattal. Az érintett háztartások csaknem 30%-a jelezte okként, vagy egyik okként azt, hogy az internetezni szándékozó háztartástagok máshol interneteznek (munkahelyen, barátnál, rokonnál, internetkávézóban stb.).

2006-ban az indokok között a háztartások csaknem 48%-a jelezte, hogy az internetezéshez szükséges eszközöket túl drágának találja, illetve azt, hogy a háztartás nem akar internetet, mert nem tekinti szükségesnek vagy hasznosnak (44%), 43%-uk pedig magasnak tartja a csatlakozási költségeket. 2005-ben az indokokat illetően a háztartások aránya nagyon hasonló volt. Az előző évhez képest 2006-ban csökkent azoknak a háztartásoknak az aránya, amelyek a szükséges ismeretek hiányát jelölték indokként.

Az, hogy a háztartások 44%-a nem tekinti szükségesnek vagy hasznosnak az internetet, jelzi, hogy az eszköz megismertetése, népszerűsítése terén még vannak tennivalók, kihasználatlan lehetőségek.

Az internetkapcsolat hiányának indokai, 2005 és 2006



## Az egyéni IKT-használat jellemzői

Az infokommunikációs technológiai eszközök egyéni használatának elemzéséhez a mobilhasználat, a számítógép- és az internethasználat alapvető jellemzői (gyakoriság, használat helye, használati célok) lehetnek a hangsúlyos tényezők. Érdekes továbbá megfigyelni néhány olyan internetes tevékenységet, melyeket az Európai Unió az információs társadalom fejlődésének mérése szempontjából kiemelten kezel (e-kormányzati lehetőségek kihasználása és e-kereskedelem). Az egyének felkészültsége az információs és kommunikációs technológiák nyújtotta előnyök kihasználásához — azaz a számítástechnikai, internetes ismeretek elterjedtsége — szintén fontos fokmérő a társadalom informatizáltságának.

**Mobilhasználat** A mobiltelefon az az IKT-eszköz, melynek használata manapság már csaknem általánosnak mondható. Áránál, kapcsolódó kiadásainál fogva — amit kártyás készülék használatával kordában lehet tartani — az IKT-eszközök közül a legkisebb mértékben terheli meg a családi költségvetést. Mindamellet munkavállaláshoz, a gyerekek és idősebb családtagok „szemmel tartásához”, baráti, családi kapcsolatok ápolásához ma már csaknem nélkülözhetetlen.

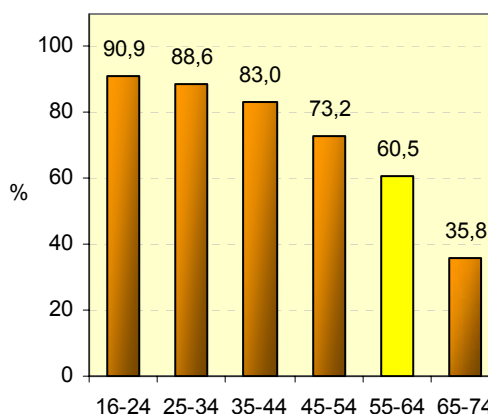


A használat a nemek tekintetében viszonylag kiegyenlített. A nők 74,8%-a, a férfiak 73,6%-a használ mobiltelefont, a lakosság egészét tekintve az arány **74,2%**.

Az életkor növekedésével csökken a korcsoportot jellemző mobilhasználat. A legfiatalabbak (16–24 évesek) csaknem 91%-a használ mobiltelefont, a legidősebb vizsgált korcsoportnak, a 65–74 éveseknek csak mintegy 36%-a.

A vizsgálatnak nem volt célja a mobiltelefon-használati szokások részletes felmérése, de egy szempontot — az Eurostat kérésére — kiemelten kezelt: a postai küldemények SMS-ekkel történő helyettesítésének gyakorlatát.

Mobiltelefon-használók korcsoportok szerint, 2006



A postai küldemények helyettesítése SMS-sel, 2006

(az adott korcsoport mobiltelefon-használóinak százalékában)

Korcsoport	Nem helyettesíti	Kismértékben helyettesíti	Jelentősen helyettesíti	Teljesen helyettesíti
16-24	22,5	28,8	27,7	17,4
25-34	30,3	33,4	23,0	10,8
35-44	36,2	38,4	17,1	6,5
45-54	47,8	30,4	16,2	4,4
55-64	58,9	28,1	9,7	2,4
65-74	76,4	18,4	3,2	1,3

A 100%-hoz soronként hiányzó néhány százalékot azok teszik ki, akikre a kérdés nem volt alkalmazható, mert például a mobiltelefon használatának megkezdése előtt nem tartottak kapcsolatot senkivel postai úton. Nyilvánvaló, hogy az SMS-küldés a fiatalabb korosztályok sajátja, az 55 év felettiek csak ritkán használják a kapcsolattartásnak ezt a módját. A helyettesítést vizsgáló táblázat is ezt támasztja alá. A fiatalabb korcsoport felé haladva egyre erősödik a helyettesítés mértéke, az idősebb korosztály felé haladva egyre kevésbé jellemző.



**Számító-  
Gép-  
használat**

Az Európai Unió ajánlott módszertana azt tekinti igazi IKT-használónak, aki a felmérést megelőző 3 hónapban használta az eszközt. Ennek következtében a használati kérdések csak azokra vonatkoztak, akik ebbe a csoportba tartoztak, ők nevezhetők **tényleges használóknak**.

2006-ra a magyar lakosság 59,5%-a használt már számítógépet (2005-ben 43,3%), több mint **54%-a** pedig **tényleges használónak** minősül (2005-ben 42%).

A grafikon a használók és nem használók lakosságon belüli megoszlását szemlélteti 2005-ben és 2006-ban.

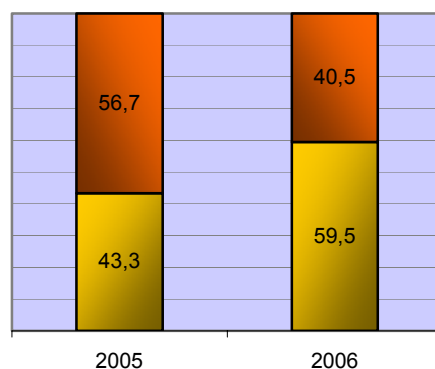
Az eltelt egy év alatt jelentősen megnőtt a számítógépet használók aránya, 16,2 százalékponttal. A számítógép-használók 91%-a a felmérést megelőző 3 hónapban használta a számítógépet,

tehát **tényleges használó**. A használat gyakorisága tekintetében is alapvető különbséget tesz az uniós módszertan. A számítógépet napi-heti gyakorisággal használókat tekinti **rendszeres használóknak**. Ennek alapján a **tényleges számítógép-használók** 95,5%-a rendszeres használónak minősül (2005-ben az arány azonos volt), és csak 4,5%-uk használja ritkábban mint hetente a számítógépet.

A **tényleges számítógép-használók** korcsoportos vizsgálata alapján is az általános tendencia igazolódik: az

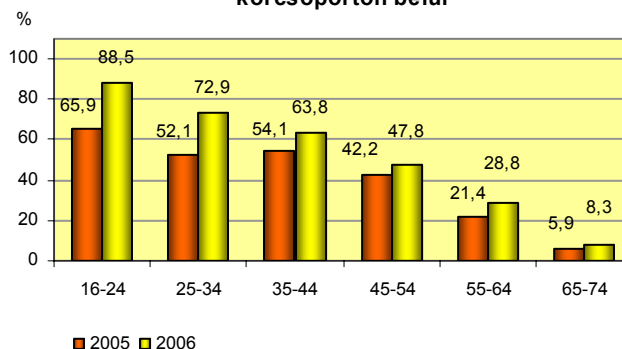
igazán aktív használók a fiatalok. Saját korcsoportjukon belül a számítógép-használók arányát vizsgálva és azt összevetve a 2005. évi adatokkal a legerőteljesebb növekedés százalékpontban a 16–24 éveseknél tapasztalható, de a 25–34 évesek is erőteljesen zárkóznak fel.

**A magyar lakosság számítógép-használata**



■ már használt számítógépet ■ soha nem használt számítógépet

**Tényleges számítógép-használók aránya az adott korcsoporton belül**

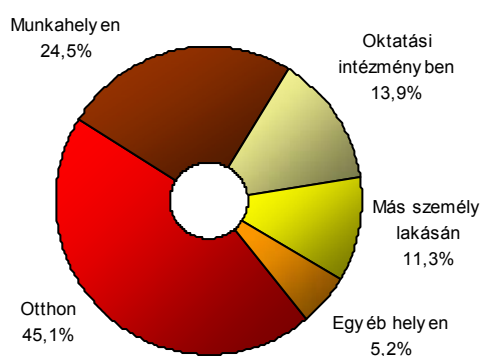


■ 2005 ■ 2006

2005-ben ebben a korcsoportban kisebb arányban használtak számítógépet, mint a 35–44 évesek. 2006-ra a helyzet változott, csaknem elérték a 73%-ot, ami 9 százalékponttal több, mint a 35–44 évesek használati aránya. Figyelemre méltó, hogy a legidősebb vizsgált korcsoport is növekedést mutatott fel, 2005-ös nagyságához viszonyítva nem is jelentéktelen mértékűt.

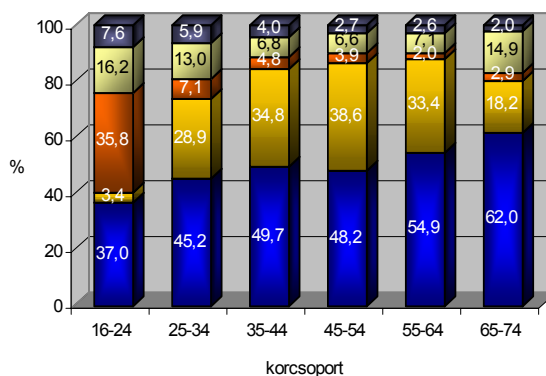
A számítógép-használat **helyszínére** vonatkozó kérdés természetesen több helyszín jelölését is megengedte. Valamennyi jelölés figyelembevételével a leggyakoribb az otthoni számítógép-használat, ezt követi a munkahelyi és az oktatási intézményi. 2005-höz képest csökkent a munkahelyi (27%-ról 25%-ra) és az egyéb helyi — pl. könyvtár, internetkávészó — használat részaránya (7%-ról 5%-ra), legerőteljesebben az oktatási intézményié nőtt. (11%-ról 14%-ra). Az otthoni számítógép-használat aránya az előző évihez képest csak néhány tized százalékponttal növekedett.

**Számítógép-használat a használat helyszíne szerint, 2006**



Korcsoportok szerint a leggyakoribb használati helyszínek természetesen változóak. A helyszínek megoszlását az egyes korcsoportokon belül az alábbi ábra szemlélteti:

**A számítógép-használat helyszíne korcsoportok szerint, 2006**



■ otthon ■ munkahelyen ■ oktatási intézményben ■ más személy lakásán ■ egyéb helyen



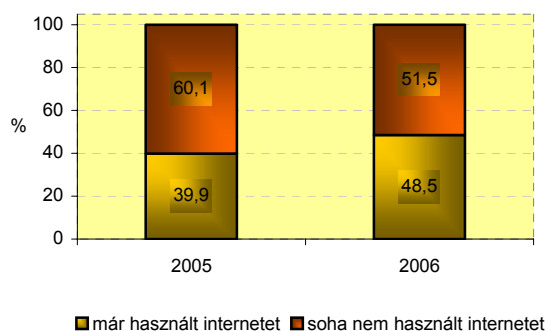
## Internet- használat

A magyarországi egyéni IKT-használat felmérésekor az internethasználat tekintetében is azok voltak a felmérés alanyai, akik a világhálót 2006 első negyedében használták. A számítógép-használatnál már említettek szerint ők tekinthetők **tényleges használóknak**. Az internethasználók aránya 2005-höz képest 8,6 százalékponttal nőtt, 2006-ban 48,5% volt. A felmérés szerint ugyanakkor a 16–74 éves magyar lakosság 51,5%-a soha nem internetezett.

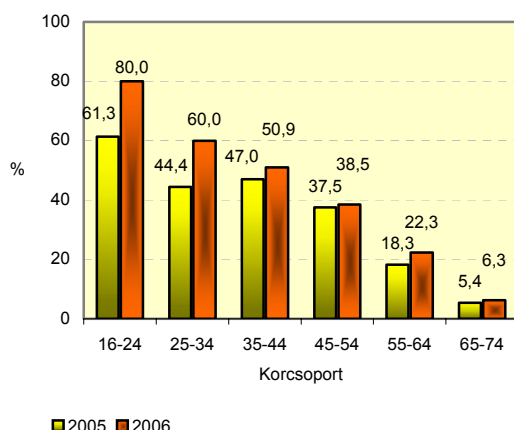
Az internetezők 92,5%-a **tényleges használó**, azaz az év első negyedében használta a világhálót, 4,5% a felmérést megelőző egy évben használta az eszközt, 3%-uk pedig több mint 12 hónapja. A **tényleges használók** aránya a lakosságon belül 2005-ben

37,2%, 2006-ban **44,9%** volt. A használat **gyakoriságának** vizsgálata alapján *rendszeres használók azok, akik legalább hetente csatlakoznak a világhálóra*. Ennek alapján azok aránya, akik legalább hetente interneteztek, 92,8%, azaz a lakosság 41,7%-a rendszeres internetező.

A magyar lakosság internethasználata



Tényleges internethasználók aránya az adott korcsoporton belül

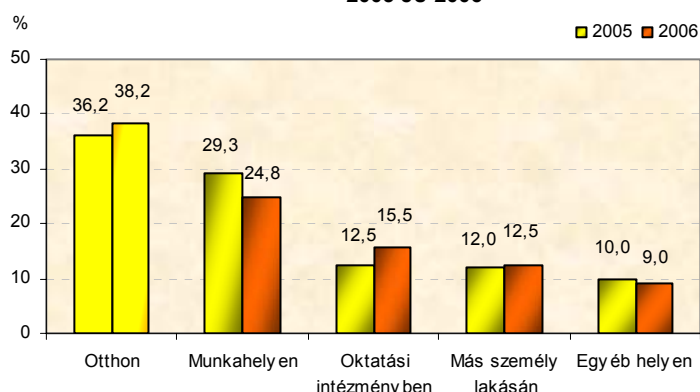


2005-höz képest minden korcsoporton belül nőtt az internetezők aránya.

Erőteljesen nőtt a 16–24 évesek és a 25–34 évesek korosztályán belül, kevésbé intenzíven a többi korcsoportban. Az 55–64 évesek esetében az arányszám növekedése nagyobb, mint a 45–54 éveseknél.

A használat helyé-  
nek vizsgálatakor ugyan-  
csak lehetőség volt több  
helyszínen megjelölésre.  
Akárcsak a számítógép-  
használat esetében, inter-  
netezni is elsősorban  
otthon szoktak az em-  
berek. 2005-höz képest  
mindegyik használati hely-  
szín aránya magasabb, kivéve — a számítógép-használatnál már tapasztal-  
taknak megfelelően — a munkahelyi és az egyéb helyi használatot.

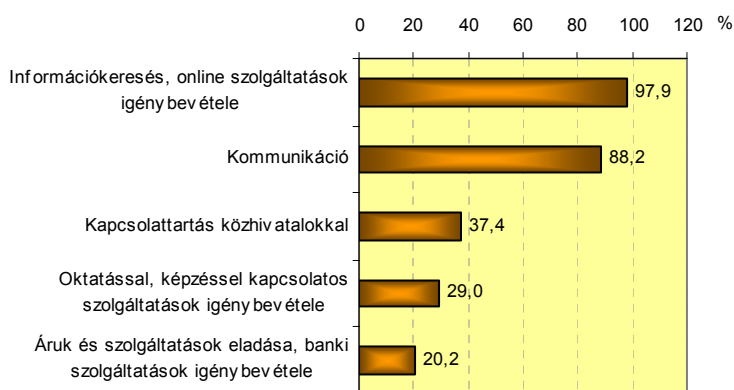
Internethasználat a használat helye szerint,  
2005 és 2006



A csak egy helyen internetezők a tényleges internetezők 48,2%-át teszik ki. A 2006 I. negyedévében internetezők 24,7%-a csak otthon, 11,8%-a csak munkahelyen, 5,6%-a csak oktatási intézményben, 4%-a csak más személy lakásán és 2,1%-a csak egyéb helyen használta az internetet.

Az internethasználat összetettsége, mélysége, az információs társadalom kínálta előnyök egyén általi kihasználása a **használati célok** vizsgálatával mérhető. Az internetezők természetesen többféle tevékenységet végezhetnek az interneten, ezért a célok jelölése is halmozott eredményt adott. A használati célok között — a *megoszlás* alapján — kiemelten magas arányt képvisel a kommunikáció és az információkeresés, on-line szolgáltatások igénybevétele (32,3, illetve 35,9%). A tényleges internetezők számához viszonyítva az adott céllal internetezőket hasonló kép rajzolódik ki.

Az adott céllal internetezők aránya az összes tényleges  
használóhoz viszonyítva, 2006





Az internetezők közül legtöbben információkeresésre (97,9%) és kommunikációra (88,2%-ban) használják a világhálót. A harmadik jelentős használati cél a kapcsolattartás közhivatalokkal, melyet az internetezők 37,4%-a jelölt. Ez azonban, mint a későbbiekben látni fogjuk csúszka mutató, mert a kapcsolattartás főként információkeresésben és nyomtatványok letöltésében nyilvánul meg. A netezők 29%-a használja ezt az eszközt oktatással, képzéssel kapcsolatos szolgáltatások igénybevételeire és csak alig több mint 20%-uk áruk, szolgáltatások eladására, internetes banki szolgáltatásokra.

## Az e-kormányzati portálok nyújtotta lehetőségek kihasználása

Az információs társadalom kialakulása, fejlődése életünk egyre több területén új megoldásokat, lehetőségeket teremt. A közigazgatási szervek fokozatosan növekvő mértékben használják ki a weboldalak nyújtotta lehetőségeket, s hoznak létre olyan honlapokat, melyek segítik a vállalkozásokat és a polgárokat a hatékonyabb és gyorsabb ügyintézésben. Az e-kormányzat az Európai Unió eEurope 2005 akciótervének kiemelt célkitűzése. Az e-kormányzat elnevezés alatt a teljes e-közigazgatás értendő. Az e-közigazgatási „ügyintézésnek” az uniós módszertan szerint 3 szintje van: az ügyintézéshez szükséges információk beszerzése az internetről (ügyfélfogadási idő, szükséges dokumentumok, nyomtatványok, fizetendő illeték stb.), a kitöltendő űrlapok letöltése a hálóról és a legfejlettebb szint, a kitöltött űrlapok visszaküldése interneten keresztül. Az első kettő jelentősen megkönnyíti a hivatalos ügyek lebonyolítását, de a hivatal legalább egyszeri felkeresését még igényli. A harmadik szint már lehetővé teszi a személyes megjelenés mellőzését is.

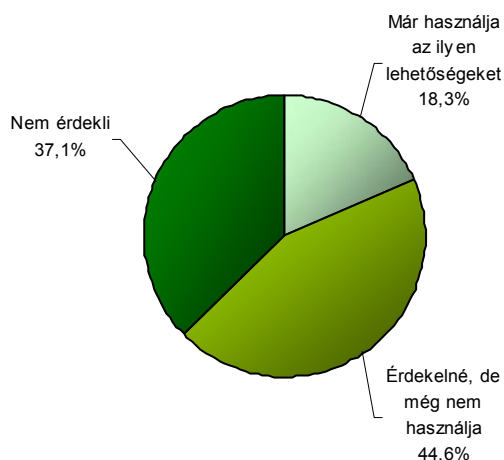
**Mennyire igénylik?** A kérdőívnek ezt a modulját azok a személyek töltötték ki, akik tényleges internethasználók. A cél annak felmérése volt, hogyan viszonyulnak a megkérdezettek az elektronikus ügyintézés lehetőségéhez.

Az internetezők több mint 18%-a már használja a meglévő lehetőségeket, csaknem 45%-uk érdeklődik az internetes ügyintézés iránt, valószínűleg használni fogja a jövőben, de most még nem profitál belőle, 37% nyilatkozott úgy, hogy nem érdekli az ügyintézésnek ez a formája (ld. kördiagram).

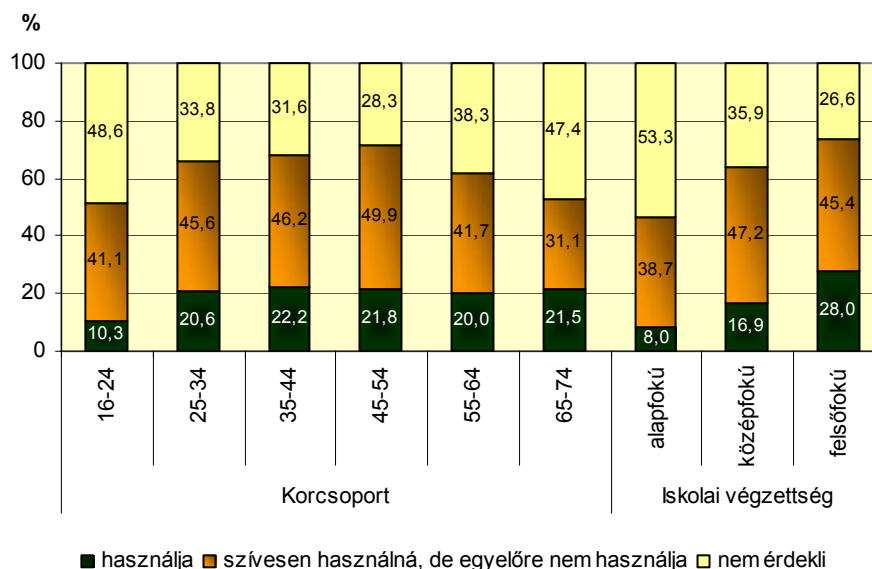


Ezt a hozzáállást valószínűleg az is befolyásolta, hogy az e-ügyintézés nem gyakorlók számára a dolog kissé misztifikált. Nincsenek közérthetően leírt összefoglaló tájékoztató anyagok a témával kapcsolatban, melyek az intenzívebb terjedést segítenék. Mindamellet a szolgáltatást nyújtók eszköztára sem teljes, vannak még tartalékok a fejlesztés lehetőségeit illetően. Gyakori a felemás megoldás, pl. csak a szükséges nyomtatványok egy része letölthető, másik részükért be kell menni a hivatalba. Természetesen az egyén társadalmi-demográfiai helyzete az ilyen ügyintézéssel kapcsolatos affinitását jelentősen befolyásolja.

**Az egyén viszonya az internetes ügyintézéshez, 2006**



**Az egyén viszonya az e-ügyintézéshez kor és végzettség szerint, 2006**

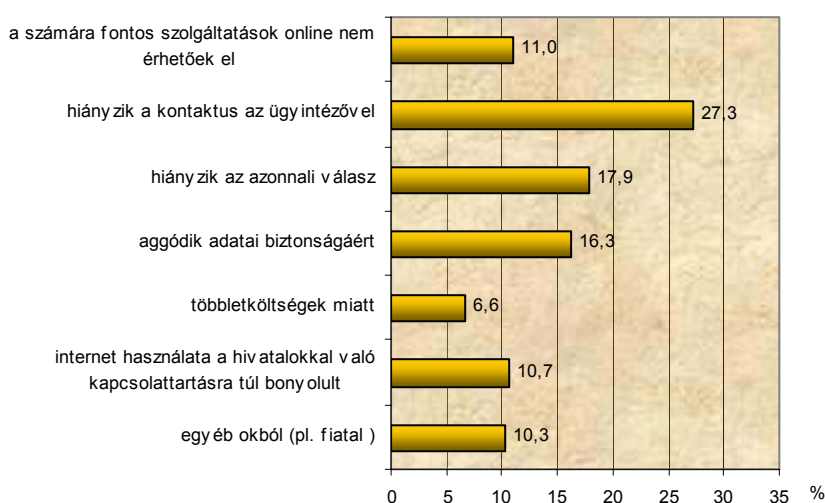


A leginkább egyértelmű a felsőfokúak nagyobb nyitottsága az e-ügyintézés irányában. A ténylegesen internetező felsőfokú végzettségűek 28%-a használja ezeket a lehetőségeket. Az alacsony végzettségűeknél nem csak az alacsony használat, hanem a legnagyobb arányú érdektelenség is jellemző. Korcsoport szerint nézve a legkevésbé kíván e-ügyintézés végezni a legfiatalabb és a leg-

idősebb korosztály. A legfiatalabbaknál ez a „tagadás” inkább az át nem gondolt válaszáadásra és a tapasztalatlanságra vezethető vissza (valószínűleg nem ismerik eléggé a témát). Az idősebbek pedig feltehetőleg előnyben részesítik a tradicionális emberi kapcsolaton alapuló ügyintézés.

**A tartózkodás okai** Az év első negyedében internetezők 81,7%-a nem vette igénybe az e-kormányzati honlapok által nyújtott szolgáltatásokat. A tartózkodás okainak megoszlása az alábbi:

**Miért tartózkodnak ez e-ügyintézésről?**

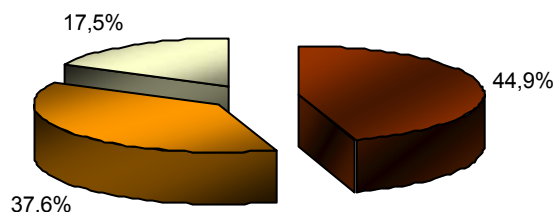


Az indokok között a leggyakoribb a személyes kapcsolatfelvétel, az ügyintézővel való kontaktus hiánya volt. Ez részben összefügg az azonnali választ hiányoló, második legnagyobb értéket kapott indokkal, mindkét esetben a válaszadók az ügyintézés menete szempontjából hátrányosnak tekintették annak személytelenségét.

**Az e-ügyintézés szintje** A fejezet bevezetőjében említett ügyintézési szintek megoszlása is rávilágít arra a tényre, hogy Magyarországon az e-kormányzati ügyintézésben rejlő lehetőségek még nincsenek kihasználva. A válaszadók több választ is megjelölhettek arra a kérdésre, hogy milyen internetes tevékenységet végeztek magáncélú ügyintézésük során.

A válaszok megoszlását tükröző kördiagramm érzékelteti, hogy az internetezők csaknem 45%-ban információszerzésre használták a közhivatalok honlapjait, 37,6%-ban űrlapok letöltésére és csak 17,5%-ban a kitöltött űrlapok visszaküldésére.

Az egyéni e-ügyintézés szintjeinek megoszlása, 2006



■ információszerzés a közhivatalok honlapjairól ■ űrlapok letöltése ■ kitöltött űrlapok elküldése

## Az elektronikus kereskedelmi lehetőségek kihasználása

A kereskedelmi cégek honlapjai, az elektronikus piacterek számos lehetőséget nyújtanak termékek, szolgáltatások eladására, vásárlására. Az internet segítségével gyorsan megtalálhatóak olyan termékek, melyeket egyébként hosszas utánjárással sem biztos, hogy sikerült volna felkutatni. Az internet használatának ez a módja népszerű azok között, akik már megpróbálták, de tartanak tőle azok, akik még soha nem kísérelték meg az adásvételnek ezt a módozatát. Az elektronikus kereskedelem terjedése az egyéni internet használók körében lassú, visszafogott ütemű, meg-megtorpanó, köszönhetően többek között részben a bizalmatlanságnak, részben az ismeretek hiányának, részben a vásárlóerő korlátozott mértékének. Fontos megjegyezni, hogy internetes vásárlásnak csak az árut vagy szolgáltatást értékesítő vállalkozás honlapján keresztül történő megrendelés tekinthető.

**Használat** 2006-ban a valaha internetezők 10,2%-a rendelt árut vagy szolgáltatást az interneten keresztül 2006 első negyedévében, a teljes 16–74 éves korú lakosságnak pedig 5%-a. A valaha interneten árut/szolgáltatást rendelők aránya az internetezőkhez viszonyítva csaknem 17%, a lakosságra vetítve 8,2%. A nők-férfiak között az IKT-eszköz használatában általában nincs különbség, az e-kereskedelem vonatkozásában azonban nagyobb arány jelentkezik a férfiak javára. 2006 első negyedévében a vásárlók 56,8%-a férfi volt, arányuk a valaha vásárlókon belül is meghaladta az 55%-ot. Ez feltehetőleg a vásárlási szokásoknak is köszönhető.

Vásárolt  
termékek  
és szolgál-  
tatások  
típusai

Terméktípus szerinti megrendelések az összes éven  
belül vásárlóra vetítve, 2006



A fenti táblázat azt mutatja meg, hogy az éven belül interneten keresztül megrendelést adó személyek milyen arányban rendeltek meg bizonyos termékeket. Ennek alapján az utazások és szállodafoglalás csaknem 40%-os arányával listavezető. Az éven belüli vásárlók csaknem 25%-ban filmet, zenét, illetve könyvet, magazint, távoktatási anyagot rendeltek. Az élelmiszert rendelők aránya mintegy 23%. Az internetes vásárlások során leggyakrabban előforduló probléma az áru előre jelzettnél hosszabb szállítási határideje.

Miért nem  
vásárol az  
interneten?

A felmérés tárgyát képezte az is, miért nem akarnak az egyébként internetezők az interneten vásárolni. Egy embernek természetesen több oka is lehet, ezért az okok halmozottak, megoszlásuk azonban rámutat, hogy az egyik és legfőbb ok a szokásokhoz ragaszkodás, az áru fizikai vizsgálatának, megtapogatásának lehetősége, felpróbálása, a kedvenc boltok személyes felkeresése. A kilenc felkínált válasz között az előbbieken felsorolt érveknek a részaránya 31%. 13–15% közötti aránnyal szerepel az olyan egyszerű válasz, hogy nincs rá szüksége, valamint a személyes adatok kiadásával kapcsolatos biztonsági aggodalmak és az áruhoz jutással, reklamációk orvoslásával kapcsolatos aggályok.

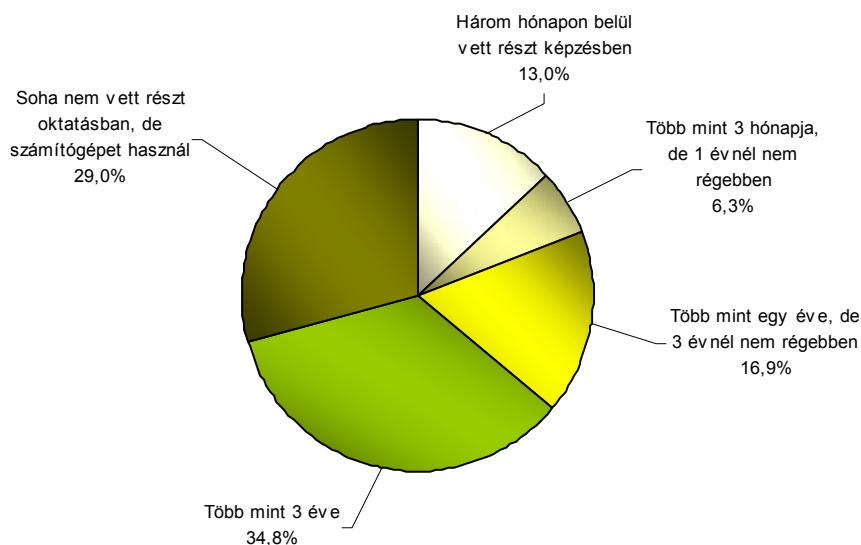


## Az infokommunikációs eszközök használatához szükséges ismeretek

Az elmúlt évtized egyik legfigyelemreméltóbb fejlődése, hogy az internet, mely a kezdetekben a tudósok és egyetemi hallgatók szűk körében volt ismeretes – egyre inkább beszivárgott az emberek mindennapi életébe. Nemcsak a barátokkal, rokonokkal, kollégákkal való kapcsolattartás módját változtatta meg, hanem az emberek munkastílusát, sőt – bár Magyarországon egyelőre a nyugat-európainál kisebb mértékben – a vásárlási szokásokat is. Ennek a gyors fejlődésnek korlátot állíthat a digitális írástudás hiánya, azaz a tény, hogy nem mindenki képes az infokommunikációs eszközök és elektronikus szolgáltatások nyújtotta előnyök kihasználására. Annak vizsgálata, hogy az emberek mennyire felkészültek az IKT-eszközök használatára – nem csak mennyiségi, hanem minőségi értelemben is –, szintén a felmérés tárgya volt. A modul kérdései kitértek arra, hogy rendelkeznek-e valamilyen számítógépes-, internetes tanfolyami képzéssel, milyen szintű a számítógép- és internethasználatuk, és honnan szerezték a használatához szükséges ismereteket.

**Oktatásban való részvétel** A magyar lakosság 42%-a már résztvett legalább háromórás számítógép-használattal kapcsolatos oktatáson. A számítógép-használók közül ez az arány 71%.

Számítógép-használók számítástechnikai oktatásban való részvétele,  
2006



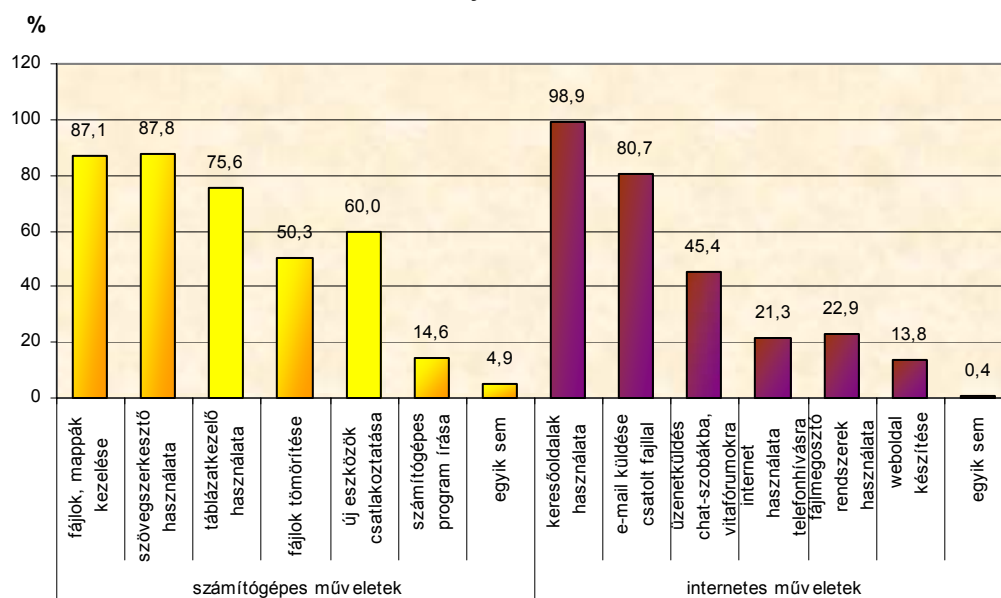


A számítógép-használók 13%-a vett részt 2006 első negyedévében számítógépes oktatáson. 29% soha nem vett részt ilyen képzésben, de használ számítógépet. Ezek az emberek ismereteiket feltehetően informális úton (barátok, kollégák, önképzés stb.) szerezték.

**Alkalmazott  
számító-  
gépes,  
internetes  
műveletek**

A digitális írástudás egyik mércéje az, mennyire tudják az emberek használni a különböző számítógépes és internetes műveleteket. Erre a témakörre a számítógépet és/vagy internetet használóknak kellett válaszolnia. Valamennyi műveletet, amit már végrehajtottak az eszközön, jelezni kellett. A grafikon bemutatja a műveletre kapott jelöléseket az adott eszköz használóinak arányában.

**Számítógépes és internetes műveletek végrehajtása a valaha használók arányában, 2006**



A szövegszerkesztő használata, fájlok, mappák kezelése a két legtipikusabb művelet, de a táblázatkezelőt is használta már a számítógép-használók több mint háromnegyede. A jelölések alapján a számítógép-használók 40%-a még nem próbált új eszközt csatlakoztatni a számítógépére. Az internetezés leggyakoribb funkciója a keresőoldalak használata. A válaszadók 81%-a küldött már e-mailt csatolt fájlal, „csevegni” 45% szokott.

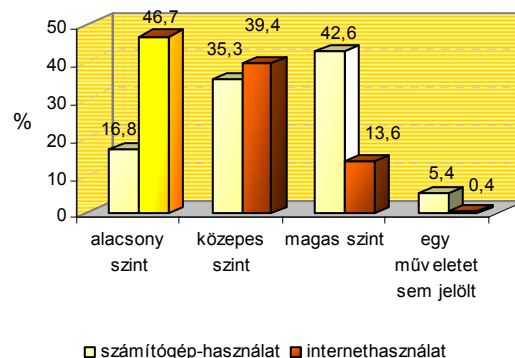
## Használati szintek

Az Eurostat módszertana 3 használati szintet különböztet meg mind a számítógépes, mind az internetes eszközhasználatban. Azokat, akik a kérdőívben felsorolt műveletek közül egyet vagy kettőt jelöltek, **alacsony** szintnek nevezik, akik hármat vagy négyet, **közepes**nek, és akik ötöt vagy mind a hatot, azt **magas** szintnek. Ennek alapján csoportosítva a számítógép- és internethasználókat az alábbi kép bontakozik ki.

A számítógép-használók nagy része közepes vagy magas szintű használó, azaz három vagy annál több műveletet már végrehajtott a számítógépén (78%), csaknem 43% az 5-6 műveletet végző felhasználók aránya. Az internet esetében a megoszlás fordított képet mutat.

Az alacsony szintű, egy-két műveletet végrehajtó felhasználók aránya dominál, 46,7%, míg az 5-6 műveletet végrehajtó, magas szintbe sorolt internetezőké nem éri el a 14%-ot.

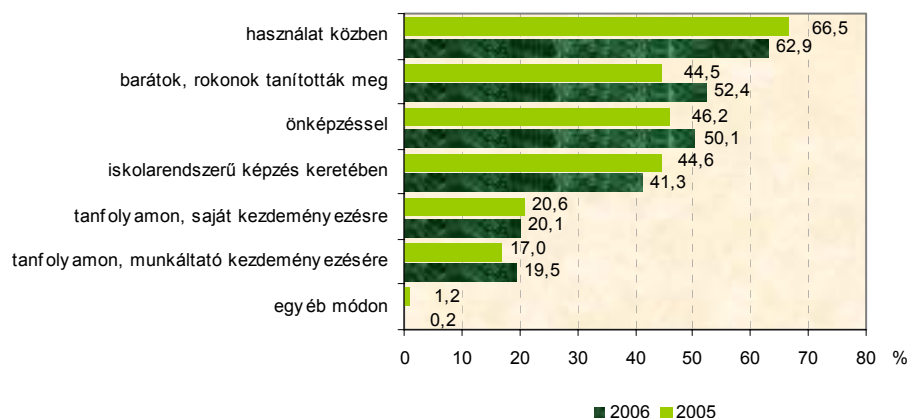
Számítógép- és internethasználati szintek  
megoszlása, 2006



## Az ismeretek forrása

A felmérés kitért arra a kérdésre is, hogy a számítógépezők és internetezők vonatkozó ismereteiket vajon milyen forrásból szerezték be. A választható alternatívák között három iskolai/tanfolyami képzésre, három pedig informális ismeretszerzésre vonatkozott. Természetesen egy-egy válaszadó több forrást is bejelölhetett, hiszen ez a terület olyan gyorsan fejlődik, hogy szinte folyamatos önképzésre is szükség van egy intenzív, rendszeres használó esetében.

A számítógépes ismeretek elsajátításának módja





A fenti arányok a számítógép-használók számához viszonyítva kerültek kiszámításra. 2006-ban az összes használóra vetítve a legjellemzőbb ismeretforrás az eszközök használatához nem az iskolai vagy tanfolyami képzés, hanem barátok kollégák segítsége, önképzés és a használat közbeni ismeretelsajátítás. Ez utóbbinak az aránya a legnagyobb: 66,5%. Az arányok alakulását tekintve 2005-höz képest nőtt az a baráti-rokoni segítség, az önképzés és a munkáltató kezdeményezésére tanfolyamon megszerzett ismeretek szerepe.

## **Digitális megosztottság, azaz az IKT-eszköz használatát befolyásoló társadalmi-demográfiai ismérvek**

Az elmúlt években az infokommunikációs eszközök elérhetőbbek, hozzáférhetőbbek, viszonylagosan megfizethetőbbek lettek az emberek számára. A lakosság digitális megosztottsága ennek ellenére fennmaradt, sőt egyre szembetűnőbbé válik a különbség a használók és a nem használók között.

A megosztottságnak számos oka lehet, hiányzó infrastruktúra és hozzáférési lehetőség, nem megfelelő ösztönzési politika az infokommunikációs eszközök használatára, a használathoz szükséges ismeretek hiánya, anyagi feltételek hiánya stb.

A digitális megosztottság vizsgálatakor a hangsúly három IKT-eszközre helyeződött, a számítógép, az internet és a szélessávú internet használatára, rámutatva azokra a társadalmi-demográfiai tényezőkre, amelyek az IKT-eszközök használatát befolyásolják.

**Vizsgált tényezők** Jóllehet minden társadalmi rétegben nő az IKT-használat, a szakadékot egyelőre nem sikerült áthidalni.

A felmérés eredményeit több csoportképző ismerv szerint vizsgálva megállapítható, hogy az életkor, a végzettség, a gazdasági aktivitás, a lakóhely, a jövedelem és a háztartás típusa befolyásolja az IKT-használatot, míg a használó neme csak elhanyagolható mértékben.





**Ellátottságot befolyásoló tényezők** 2006-ban a magyarországi háztartások több mint 84%-a rendelkezett legalább egy mobiltelefonnal, csaknem fele valamilyen számítógéppel, 32,3%-a internetkapcsolattal, és 22%-a szélessávval csatlakozott a világhálóra.

**Lakóhely** Az ellátottsági adatokat **lakóhelytípus**<sup>1</sup> szerint vizsgálva árnyalható a kép. A társadalmi természetű okok közül a lakóhely jellege befolyásoló tényező az igény kialakulása szempontjából is. Valamennyi IKT-termék vonatkozásában az ellátott háztartások aránya csökken a népsűrűség csökkenésével. A trend 2006-ban is azonos volt az előző évvel, az ellátottsági arányok azonban 2006-ban szinte minden esetben magasabbak voltak. Az eltelt egy év alatt arányaiban a legnagyobb fejlődés az internet-, a szélessávú internet- és a hordozható számítógép-ellátottsági arányokban következett be, valamennyi lakóhelytípus esetében.

A háztartások IKT-eszköz ellátottsága lakóhelytípus szerint, 2005 és 2006

IKT-eszköz megnevezése	Magas népsűrűségű		Közepes népsűrűségű		Alacsony népsűrűségű	
	területen élők IKT-eszköz ellátottságának aránya (%)					
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
TV	98,0	99,1	98,2	99,2	98,3	99,3
Mobiltelefon	84,6	87,4	80,0	84,3	76,2	81,9
Asztali számítógép	49,8	54,8	40,8	48,5	33,3	40,1
Hordozható számítógép	10,5	14,8	6,2	8,6	3,0	4,9
Kézi számítógép	2,1	2,8	1,9	2,0	1,1	0,9
Internethozzáférés	31,8	43,6	22,0	31,1	14,4	23,8
Szélessávú internet	18,6	33,2	11,2	22,7	4,7	12,6

Az IKT-ellátottság fenti, lakóhelytípus szerinti vizsgálata a nemzetközi összehasonlíthatóság szempontjából fontos megközelítés, magyarországi viszonylatban azonban többet mutatnak a **régiók szerint** bontott adatok.

<sup>1</sup> Lakóhelytípus alatt nem a hazai statisztikában általában alkalmazott besorolást értjük, hanem az uniós módszertanban meghatározott csoportképzőt, a lakóhely népsűrűség szerinti kategorizálását (ld. „Az adatgyűjtésnél alkalmazott módszerek lényegesebb elemei” c. fejezetet).



**A magyarországi régiók háztartásainak IKT-ellátottsága, 2006**

Megnevezés	TV	Mobil- telefon	Asztali számító- gép	Hordoz- ható számító gép	Kézi számító- gép	Internet- hozzá- férés	%
							Széles- sávú internet
Közép-Magyarország	99,1	86,8	54,4	14,3	2,7	42,3	31,8
Közép-Dunántúl	99,7	87,0	49,4	7,4	1,9	32,1	22,5
Nyugat-Dunántúl	99,4	78,7	49,2	8,6	1,4	32,2	22,2
Dél-Dunántúl	99,6	86,0	46,2	8,7	1,3	28,9	18,3
Észak-Magyarország	99,3	81,9	39,8	5,5	1,5	24,9	15,6
Észak-Alföld	99,1	81,2	41,1	7,5	1,6	25,4	15,6
Dél-Alföld	98,8	85,3	41,6	5,2	1,0	27,1	15,5
<b>Magyarország összesen</b>	<b>99,2</b>	<b>84,4</b>	<b>47,1</b>	<b>9,2</b>	<b>1,8</b>	<b>32,3</b>	<b>22,0</b>

Televízió és mobiltelefon szempontjából a legellátottabb a *Közép-Dunántúl*, a többi vizsgált IKT-eszközt illetően azonban *Közép-Magyarország* áll az első helyen. A Dél-Alföld háztartásai rendelkeznek az esetek nagy részében a legkisebb arányban a vizsgált eszközökkel.

**A régiók rangsora a vizsgált eszközökkel való ellátottság szerint 2006-ban**

Megnevezés	Helyezések összege	Rangsor
<b>Közép-Magyarország</b>	13	<b>1.</b>
<b>Közép-Dunántúl</b>	16	<b>2.</b>
<b>Dél-Dunántúl</b>	25	<b>3.</b>
<b>Nyugat-Dunántúl</b>	26	<b>4.</b>
<b>Észak-Alföld</b>	35	<b>5.</b>
<b>Észak-Magyarország</b>	38	<b>6.</b>
<b>Dél-Alföld</b>	41	<b>7.</b>

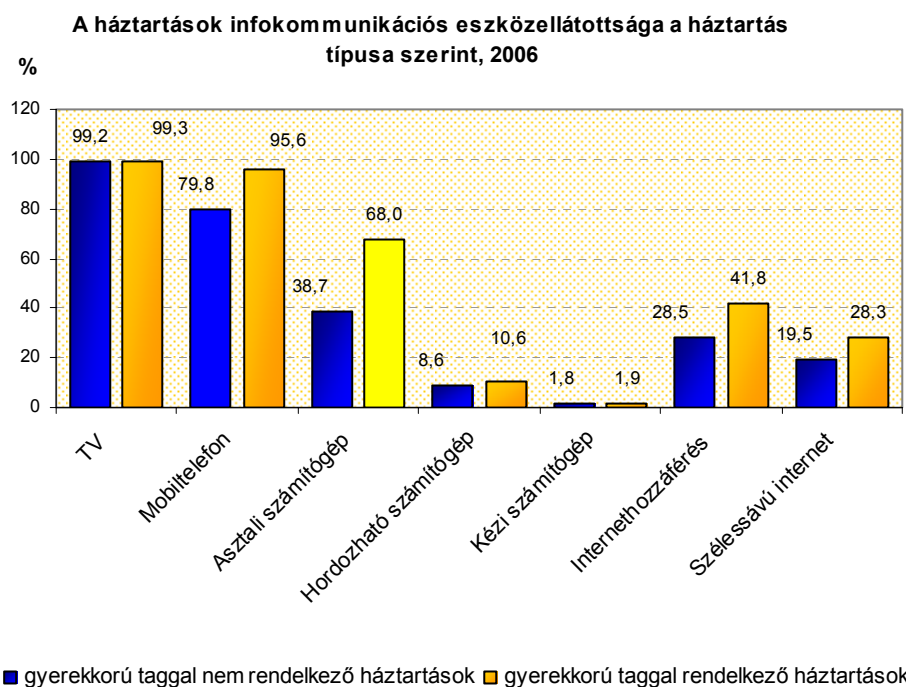
A táblázat alapján egyértelmű, hogy kevés kivételtől eltekintve a rangsorban az utolsó helyeket a Magyarország keleti felén található régiók foglalják el, míg a Dunától nyugatra fekvő régiók kedvezőbb ellátottsági arányokkal bírnak. A digitális megosztottság tehát földrajzilag jól körülhatárolható, a **Duna ebből a szempontból is választóvonalnak tekinthető.**

#### Háztartás típusa

A háztartás típusát aszerint vizsgáltuk, van-e **gyermekkorú** (16 év alatti) személy a háztartásban. Egyértelmű az összefüggés, hogy gyermekkorú személy jelenléte a háztartásban elősegíti az IKT-eszközök beszerzésére irányuló törekvéseket. Valamennyi vizsgált eszköz esetében a gyermekkorú háztartástaggal bíró háztartások nagyobb arányban rendelkeznek az infokommunikációs eszközzel, mint a csak felnőttkorú személyekből álló háztartások.

Mint azt a grafikon is szemlélteti, különösen az asztali számítógép beszerzését befolyásolja a gyermekek jelenléte, de a mobiltelefon- és az internethozzáférés tekintetében is jelentős előnyre tettek szert ezek a háztartások a gyermektelenekhez viszonyítva.

A hagyományosnak számító televízió az egyetlen, ahol a két típus ellátottsági szintje azonos.



## Jövedelem

A háztartás jövedelmi viszonyai az ellátottság szintjét jelentősen korlátozhatják. Az alacsony jövedelmű háztartások nem engedhetik meg maguknak az új, kevésbé ismert eszközök megvásárlását, hiszen a szűkre szabott költségvetés sokszor csak a legszükségesebbnek ítélt termékek, szolgáltatások beszerzését teszi lehetővé. Hasznosság, kihasználhatóság szempontjából bizonytalannak ítélt eszközök pedig szóba sem jöhetnek. A beszerzési listára az IKT-termékek általában csak akkor kerülnek fel, ha már valamilyen úton-módon megismerték előnyeit (barátok már vásároltak, a gyerek megtanulta a kezelését az iskolában, vagy a barátaitól stb.), és az ára — relatív technológiai avulásánál fogva — csökken.

A háztartásokat a havi nettó jövedelem figyelembevételével kvartilisek szerint csoportosítottuk (a kvartilisek leírása „Az adatgyűjtésnél alkalmazott módszerek fontosabb elemei” c. fejezetben).

**A háztartások IKT-eszköz ellátottsága**  
**a háztartás nettó havi jövedelme alapján számított kvartilisek szerint**

(az eszközzel ellátott háztartások aránya az adott kategóriában, %)

Megnevezés	2006			
	1. kvartilis (100 ezer Ft alatt)	2. kvartilis (101-150 ezer Ft)	3. kvartilis (151-200 ezer Ft)	4. kvartilis (200 ezer Ft felett)
TV	98,3	99,6	99,7	99,6
Mobiltelefon	66,2	86,6	95,4	98,1
Asztali számítógép	18,3	42,0	64,8	79,8
Hordozható számítógép	2,3	5,0	8,6	24,7
Kézi számítógép	0,4	0,9	1,8	5,0
Internethozzáférés	9,4	24,9	41,8	66,2
Szélessávú internethozzáférés	5,9	15,7	28,3	47,5

A táblázat alapján is egyértelmű, hogy az IKT-eszköz ellátottság erősen jövedelemfüggő. Különösen szembetűnő ez az asztaliszámítógép- és az internethozzáférés-ellátottsági arányainak vonatkozásában. A legalacsonyabb jövedelmi kategóriába tartozó háztartásoknak alig több mint 18%-a rendelkezik asztali számítógéppel és 9,4%-a internet-hozzáféréssel, míg a legmagasabb jövedelmi intervallumba esőknél ez az arány csaknem 80% a számítógép- és több mint 66% az internet-hozzáférés esetében.



**Egyéni  
eszköz-  
használatot  
befolyásoló  
tényezők**

A háztartások eszközhasználatának mellett az adott lakókörnyezet gazdasági helyzete, a munkalehetőségek, a kulturális közeg mind hatással vannak az IKT-eszköz használatának alakulására, fejlődésére is. Az egyéni eszközhasználat vizsgálata kiterjedt a nem otthoni eszközhasználatra is, így a használatot a lakóhely aspektusában vizsgálva a **régiók** rangsora az ellátottságnál tapasztaltakhoz képest némileg módosul. Közép-Magyarország abszolút első, mivel mind ellátottság, mind használat szempontjából vezető pozíciót foglal el.

**Lakóhely**

A Nyugat-Dunántúl azonban — bár ellátottságban csak a 4. helyen állt — a használatot illetően a második helyre került. A Dunától keletre eső régióknál is változott a sorrend, a legkevésbé ellátott Dél-Alföld a másik két régiót megelőzve használatban az ötödik helyre került. A munkahely, az oktatási intézmények és a nyilvános internetelési pontok nyújtotta lehetőségek kétségtelenül jelentős hatással vannak az IKT-használati igények kialakulására, alakulására, így egy olyan régióban, ahol a foglalkoztatottság alacsonyabb, a munkaerő képzetlenebb és az oktatási intézmények pénzügyi hiánya miatt kevésbé felszereltek, az információs társadalomba való bekapcsolódás is lassabban történik.

**Számítógép-, internethasználók és internetes vásárlók aránya az egyes régiókban, 2006**

Megnevezés	Számítógépet már használt	Internetet már használt	Interneten már vásárló
	személyek aránya a régió lakosságán belül		
Közép-Magyarország	69,4	59,6	12,0
Közép-Dunántúl	59,5	47,4	6,8
Nyugat-Dunántúl	59,0	49,4	7,6
Dél-Dunántúl	56,1	47,3	9,1
Észak-Magyarország	52,0	39,7	5,8
Észak-Alföld	54,2	41,0	5,7
Dél-Alföld	53,7	42,4	6,2
<b>Magyarország összesen</b>	<b>59,5</b>	<b>48,5</b>	<b>8,2</b>

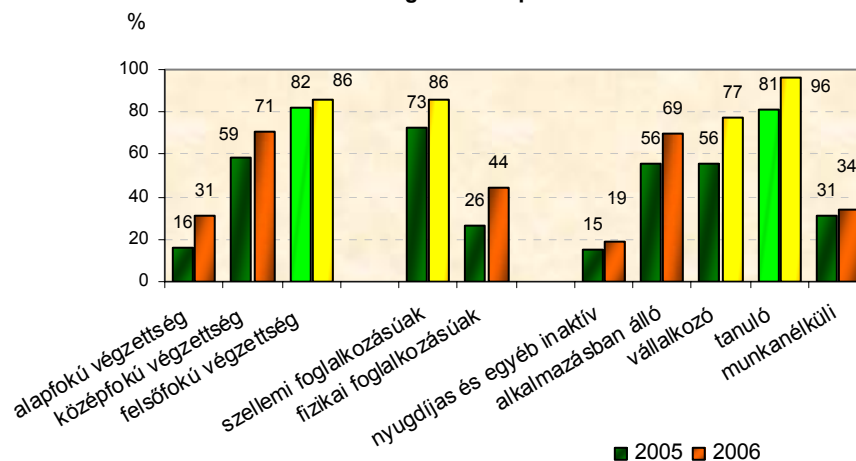
**Életkor**

Az életkor és a számítógép- és internethasználat összefüggéséről az előzőekben már volt szó. Az életkor növekedésével a használók aránya fokozatosan csökken.

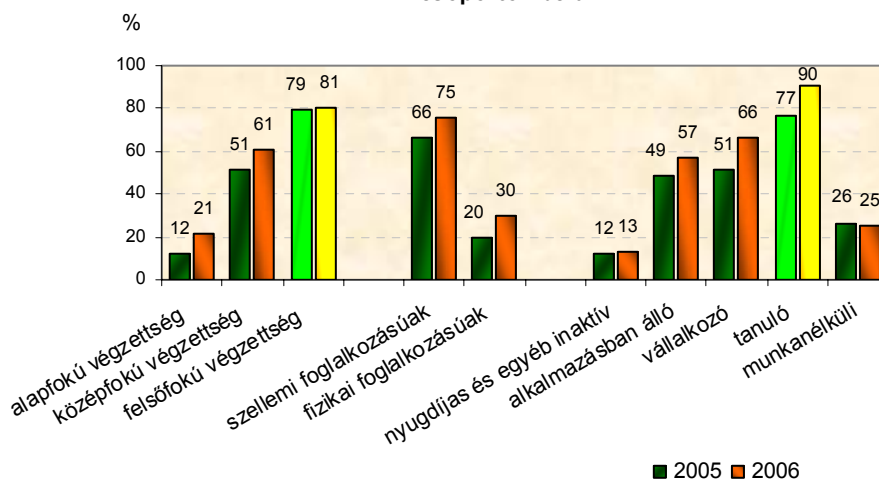
**Iskolai végzettség**

Az iskolai végzettség a számítógép- és internethasználatot egyértelműen befolyásolja. 2006-ban az alapfokú végzettségűek 31%-a használt számítógépet, míg a felsőfokú végzettségűek 86%-a. Az internetezést illetően az arány 21% és 81%, fogalmazhatunk úgy is, hogy a „szakadék” az internetezés vonatkozásában nagyobb a két kategória között.

**A számítógépet ténylegesen használók aránya az adott társadalmi-demográfiai csoporton belül**



**A tényleges internethasználók aránya az adott társadalmi-demográfiai csoporton belül**



Az alapfokú végzettségűek felzárkózásának üteme mindamellett gyorsult, hiszen — a számítógép-használatot illetően — az eltelt egy év alatt a használók aránya csaknem megkétszereződött. A középfokú végzettségűek a használati arányt illetően közelebb állnak a felsőfokú végzettségűekhez, mint az alapfokú végzettségűekhez.



<b>Szellemi- fizikai munka</b>	<p>A szellemi és fizikai foglalkozásúak jelentősen eltérő IKT-eszköz-használati aránya logikus, ha figyelembe vesszük, hogy a fizikai munkát végzők esetében általában nincs lehetőség a számítógép, az internet megismerésére a munkahelyen, vagy ezeknek az eszközöknek a munkahelyi használatára. Így a beszerzésük iránti igény kialakulásának esélye is korlátozottabb.</p>
<b>Gazdasági aktivitás</b>	<p>Az egyén gazdasági aktivitásának hatása az IKT-eszköz-használatra ugyancsak kimutatható. Legerőteljesebb a tanulók (96 és 90%), ezt követően a vállalkozók (77 és 66%) és az alkalmazásban állók (69 és 57%) számítógép- és internethasználata. A munkanélküliek (34 és 25%) és a nyugdíjasok és egyéb inaktívak (19 és 13%) használati arányai jóval alacsonyabbak.</p> <p>2005 és 2006 használati arányait összevetve ugyanezekben a kategóriákban, a <b>számítógép-használat</b> tekintetében a legjelentősebb fejlődést a vállalkozók érték el, 21 százalékpontos emelkedést mutatva fel egy év alatt. 18 százalékponttal nőtt a fizikai foglalkozásúak, 15-tel az alapfokú végzettségűek és ugyancsak 15-tel a tanulók használati aránya.</p> <p>Az <b>internethasználat</b> esetében is a vállalkozók jegyezték a legmagasabb aránynövekedést (15 százalékpont), őket követték a tanulók (13), a fizikai foglalkozásúak (10) és a középfokú végzettségűek (10). A munkanélküliek internethasználati aránya egy százalékponttal csökkent 2005-höz képest.</p>

**Összegezve megállapítható, hogy a háztartás összetétele, a jövedelmi viszonyok, az életkor, az iskolai végzettség, a gazdasági aktivitás erőteljesen befolyásolják az infokommunikációs eszközök beszerzését és használatát. A digitális szakadék szűkítéséhez, az információs társadalom nyújtotta előnyök kihasználhatóságának biztosításához a jövedelmi és képzettségi egyenlőtlenségeket kell csökkenteni és megfelelő népszerűsítő, ismeretterjesztő tevékenységgel meg kell szüntetni a sok — nagyrészt tájékozatlan — potenciális felhasználó tartózkodását, félelmét az IKT-eszközök, elsősorban a számítógép és internet használatát illetően.**



## Hol tartunk? – Európai Unió kitekintés

A hazai adatok a többi uniós ország adataival történő összehasonlításakor nem ajánlatos szem elől téveszteni azt a tényt, hogy az EU régebbi tagállamainak nagy része Magyarországot messze megelőzően kezdte megismerni, elfogadni és kihasználni az információs társadalom által felkínált lehetőségeket.

A 2006. évi adatok alapján a következőkben kiderül, milyen helyet foglal el jelenleg Magyarország az Európai Unióban a legfontosabb vizsgált mutatókat illetően, összevetve a tagországok mobiltelefon-, számítógép-, internet- és szélessávú internetellátottsági, valamint számítógép-, internethasználati és internetes vásárlási mutatóit.

A felhasznált adatok az Európai Unió statisztikai hivatalának /EUROSTAT/ honlapján nyilvánosan elérhetőek (<http://epp.eurostat.ec.eu.int>)

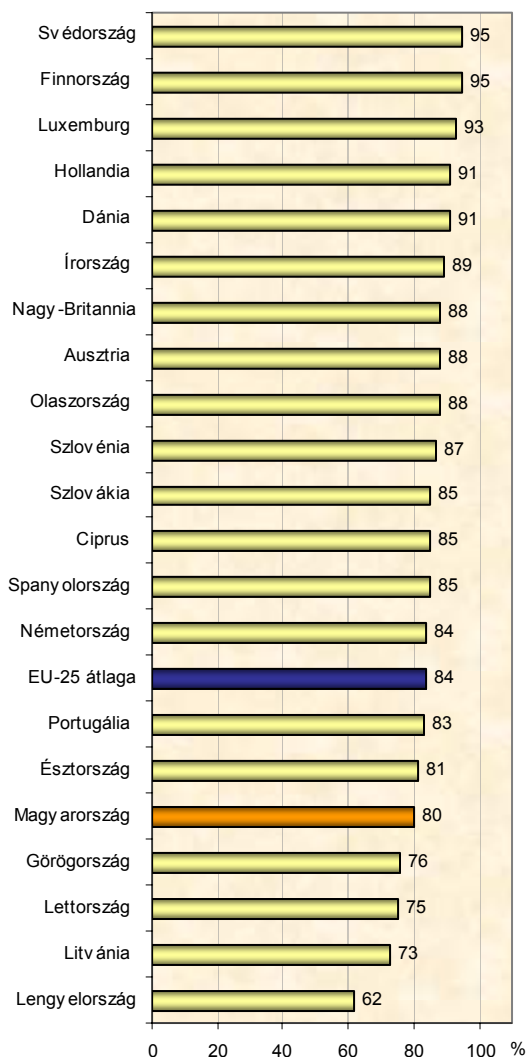
<b>Az uniós tagországok IKT-eszköz-ellátottsági és -használati mutatói</b>	<p>A tagországoknak 2006-tól kötelező a jogszabályban (808/2004 EK) meghatározott, az információs társadalom fejlettségét tükröző, összehasonlítható nemzeti adatok szolgáltatása.</p> <p>Mivel ez a kötelezettség 2005-ben nem állt fent, több ország is mellőzte a vonatkozó adatgyűjtés végrehajtását, vagy az érintett mutatók megküldését az Eurostat-nak. Ennek következtében 2005-ben az EU-25-átlag nem ténylegesen a 25 tagország adatainak átlaga, hanem a felmérésében résztvevő 21 országé. Ugyanez vonatkozik 2006-ra is, ahol valójában 24 tagország átlagáról beszélhetünk, hiszen Málta egyik mutatót illetően sem szolgáltatott adatot.</p>
--	--

Az EU-tagállamokhoz viszonyított IKT-ellátottsági és -használati mutatók elemezhetőek aszerint, hányadik helyen szerepel Magyarország az országok rangsorában az adott mutatót illetően. Tekintettel arra, hogy a két összevetett évben az adatszolgáltatók száma különböző volt, ez nem mutat reális képet. Ráadásul a rangsort befolyásolja, hogy hány azonos értékű ország szerepel hazánk előtt a listában. Másik lehetőség, hogy az EU-25 átlagához viszonyítjuk a magyar arányszámokat. Ez sem az igazi megoldás, mert – mint jeleztük – az EU-átlag az adatszolgáltató tagországok átlaga. Ennek ellenére úgy véljük, hogy ez utóbbi szempont szerinti vizsgálat adja a legjobb megközelítést pozíciónk megítéléséhez. Mint a következő grafikonok is bemutatják, helyzetünk a tagországok rangsorában több mutató vonatkozásában javult, gazdasági és „infokommunikációs tudati” relatív lemaradásunk ellenére az információs társadalom nyújtotta lehetőségek kihasználását illetően dinamikusnak tekinthető fejlődés vette kezdetét Magyarországon.

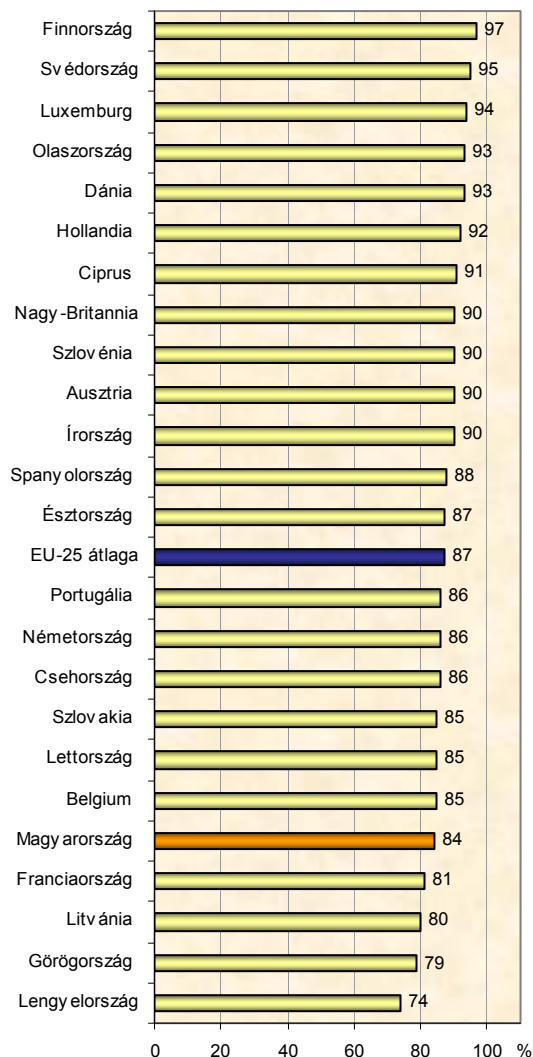




**Mobiltelefon-ellátottság  
az Európai Unió országában, 2005**



**Mobiltelefon-ellátottság  
az Európai Unió országában, 2006**

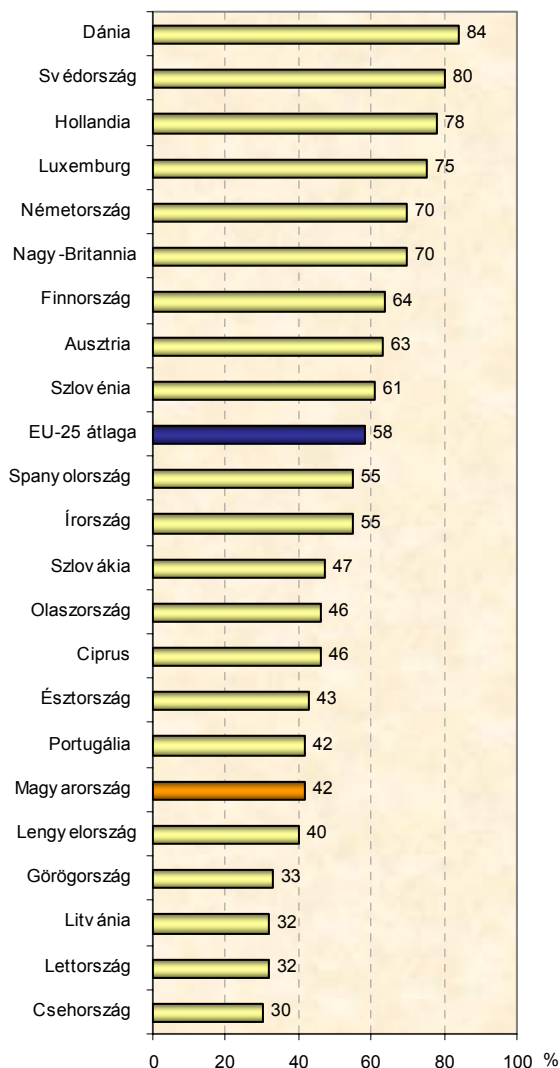


**EU-  
tagországok  
háztartásainak  
mobiltelefon-  
ellátottsága**

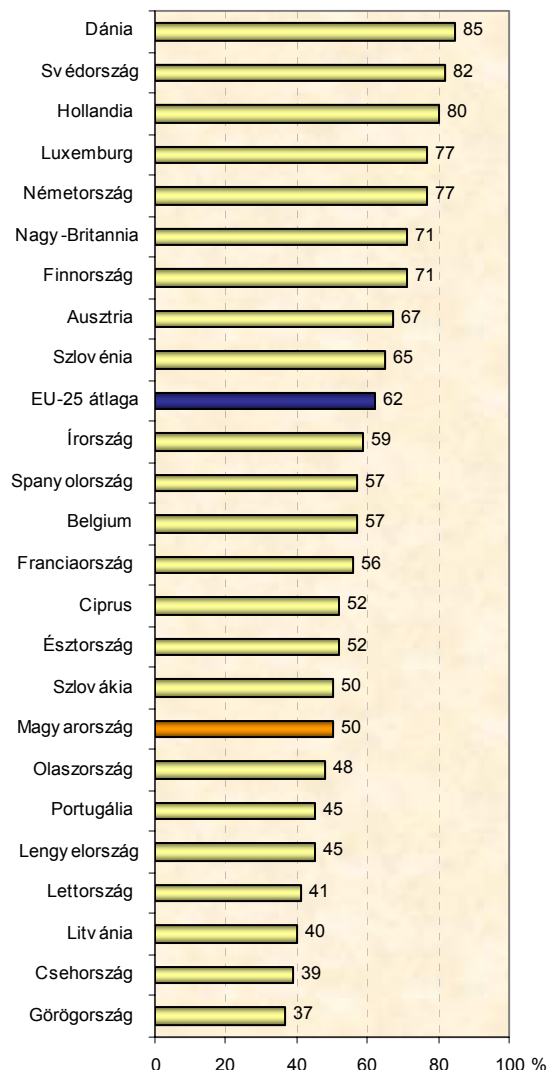
A mobiltelefon-ellátottságot illetően lényegében **megőriztük pozíciónkat**, bár látszólag távolabb kerültünk az EU-25-átlagtól. 2005-ről 2006-ra az ellátottsági arányunk 4 százalékpontot nöött, erőteljesebben, mint az uniós átlag (3 százalékpont). A legintenzívebben a lengyel háztartások mobiltelefon-ellátottsága nöött, ennek ellenére a rangsorban az utolsó helyen maradtak. 2006-ban a magyar ellátottsági mutató azonos volt a 2005. évi EU-átlaggal (84%).



Számítógéppel ellátott háztartások aránya  
az Európai Unióban, 2005



Számítógéppel ellátott háztartások aránya  
az Európai Unióban, 2006

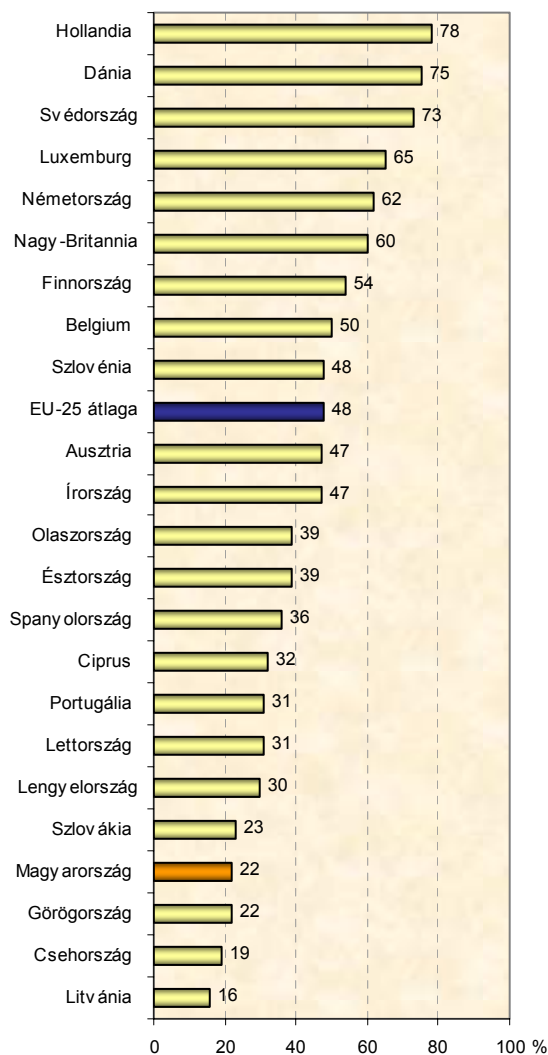


**EU-  
tagországok  
háztartásainak  
számítógép-  
ellátottsága**

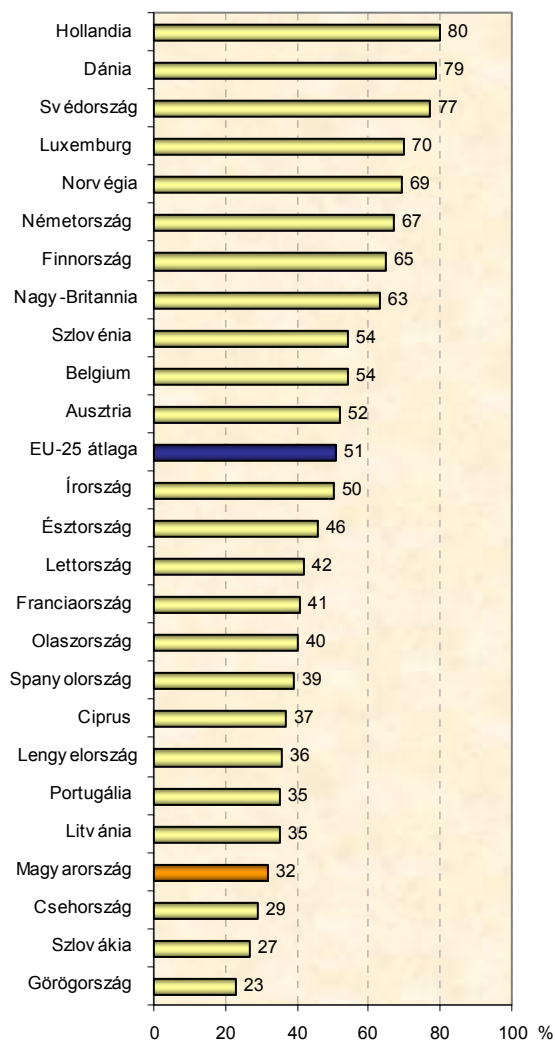
A háztartások számítógép-ellátottsága terén **javult a pozíciónk**. Lettország, Észtország és Csehország mellett — mely országok 9 százalékpontos javulást jegyeztek — Magyarország mutatói fejlődtek a legerőteljesebben (42%-ról 50%-ra). Sikertült megelőznünk Olaszországot és Portugáliát, azonos szintre kerültünk Szlovákiával. Ez a két ország 2005-ben a rangsorban még előttünk állt. Lényegesen csökkentettük lemaradásunkat az uniós átlagtól.



Háztartások internetellátottsága az Európai Unió tagállamaiban, 2005



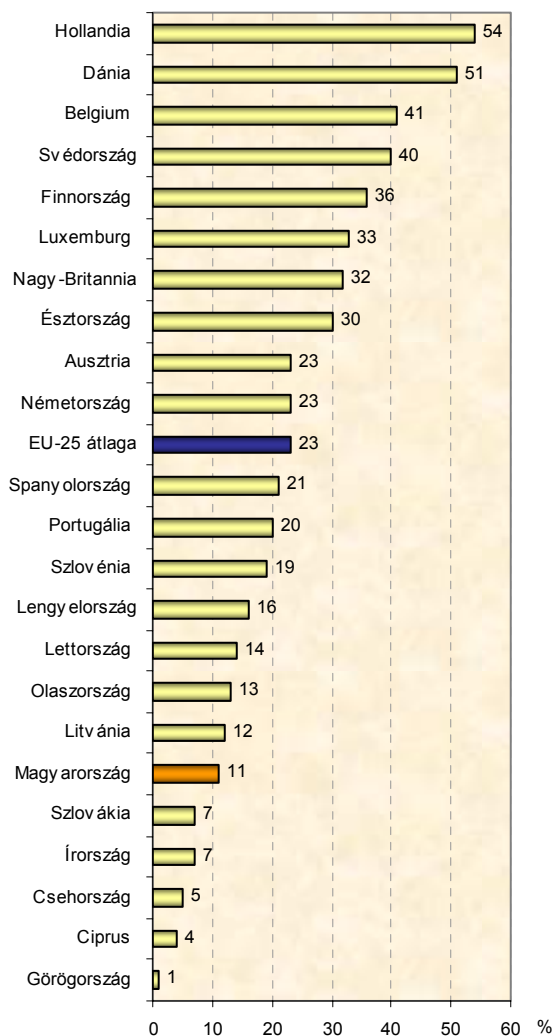
Háztartások internetellátottsága az Európai Unió tagállamaiban, 2006



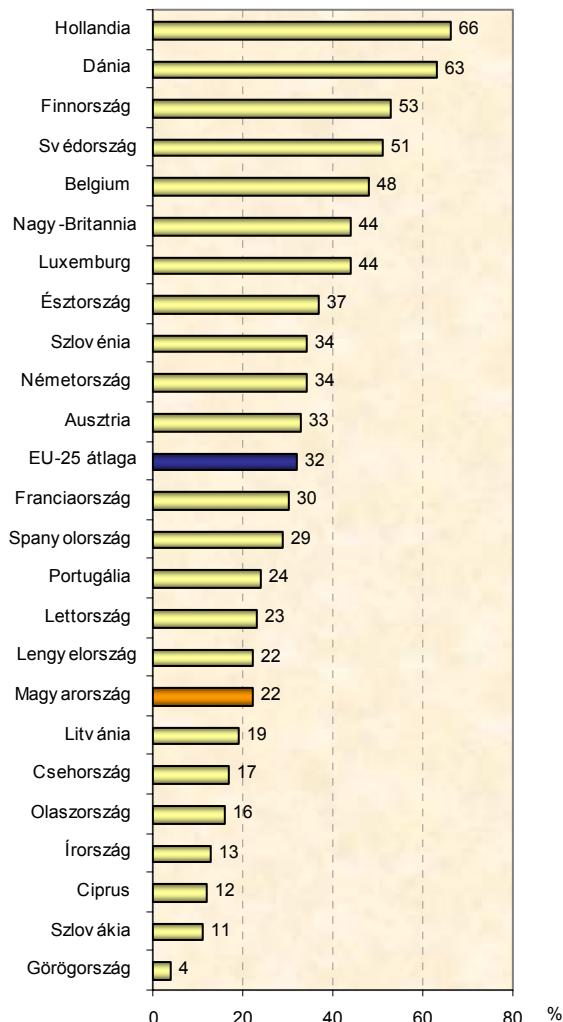
**EU-  
tagországok  
háztartásainak  
internet-  
ellátottsága**

**Magyarország** 2005-höz képest **javított a pozícióján**, Szlovákiát is hagyva a fejlődésben. EU-átlaghoz viszonyított lemaradásunk 26 százalékpontból 19-re csökkent. Franciaország csak 2006-ban szolgáltatott adatokat, melyek alapján internetellátottságának mértéke az EU-átlag alatt, de a magyarországi érték felett van. A legnagyobb előrelépést Litvánia mutatta fel, 2006. évi internetellátottsági aránya 19 százalékponttal haladja meg a 2005. évi. 10 százalékpontos, vagy annál nagyobb változást rajta kívül csak Lettország, Finnország (11–11), Magyarország és Csehország (10–10) tudott elérni.

Szélessávú internetkapcsolattal  
rendelkező háztartások aránya az  
Európai Unió tagországaiban, 2005



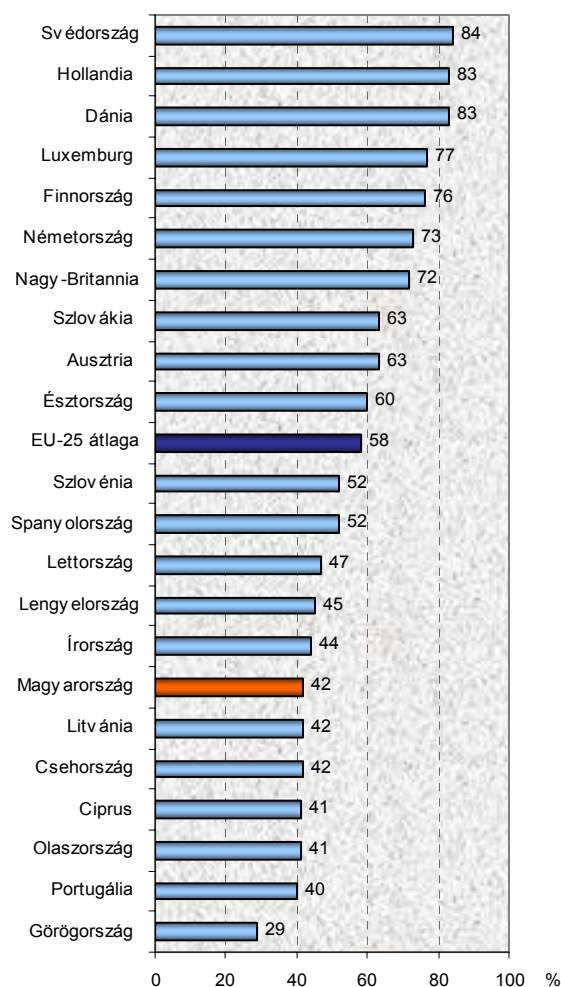
Szélessávú internetkapcsolattal  
rendelkező háztartások aránya az Európai  
Unió tagországaiban, 2006



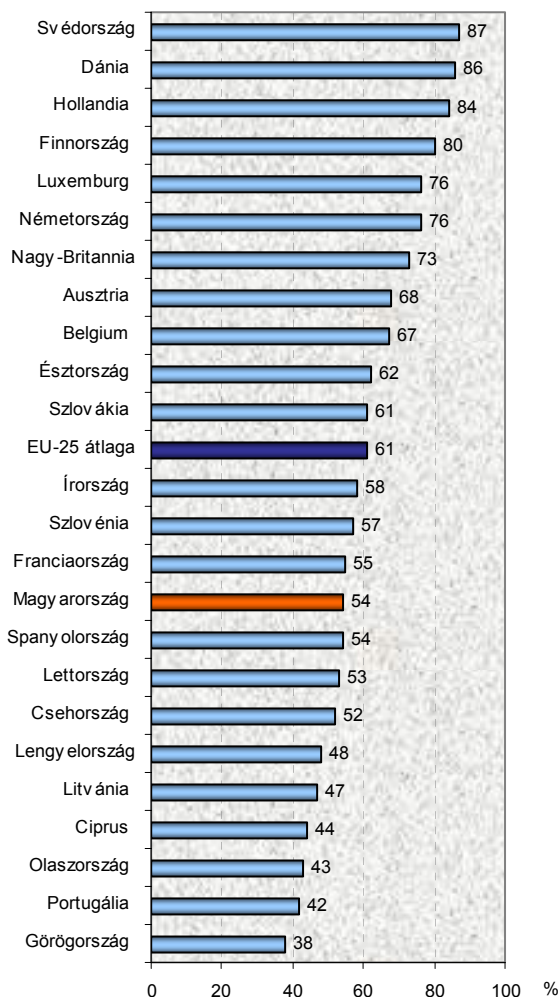
**EU-  
tagországok  
háztartásainak  
szélessávú  
internet-  
ellátottsága**

A háztartások szélessávú internetellátottsága terén csaknem elértük a tavalyi uniós átlagot, s **pozíciónk javult**. A rangsorban magunk mögött tudhatjuk Litvániát és Olaszországot, akik 2005-ben megelőzték minket és utolértük Lengyelországot. Az EU-25 átlaga alatti értékeket jegyző országok közül csak Magyarország és Csehország fejlődése haladta meg egy év alatt a 10 százalékpontot. Mivel a magyar fejlődés meghaladta az EU-25 átlagét, lemaradásunk az uniós átlagtól 2 százalékponttal csökkent. Összességében elmondhatjuk, hogy az egyik legfontosabb IKT-mutató területén jelentős előrelépés történt.

Számítógép-használók aránya az  
Európai Unió országában, 2005



Számítógép-használók aránya az  
Európai Unió tagállamaiban, 2006



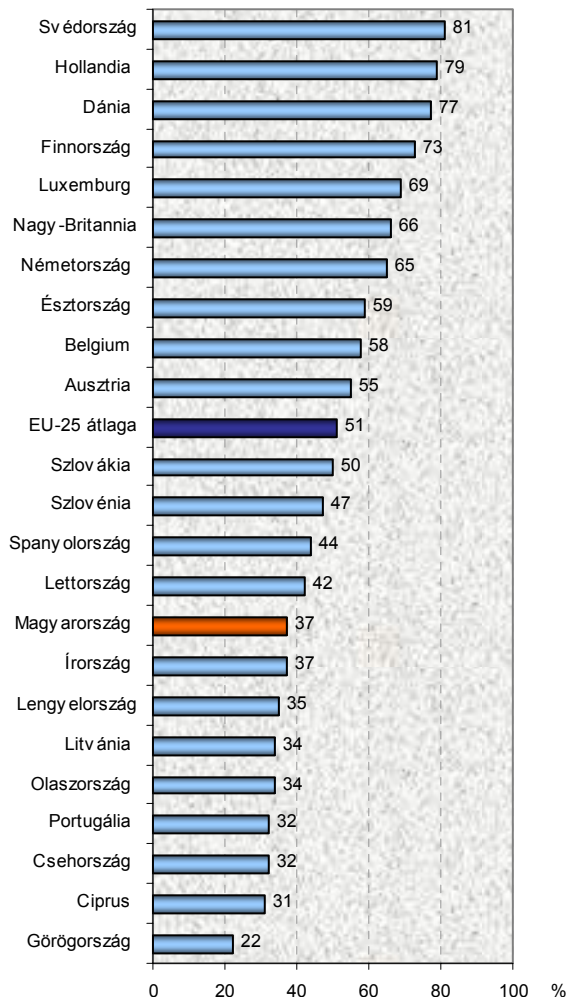
Számítógép-  
használat az  
EU-tag-  
országokban

A számítógép-használók aránya EU-átlagban 3 százalékponttal, a magyar számítógép-használóké ennél lényegesen jelentősebb mértékben, 42%-ról 54%-ra nőtt. **A tagországok rangsorában elfoglalt helyünk a 2005. évinél kedvezőbb, az EU-25 átlagához viszonyított lemaradásunk 9 százalékponttal csökkent.**

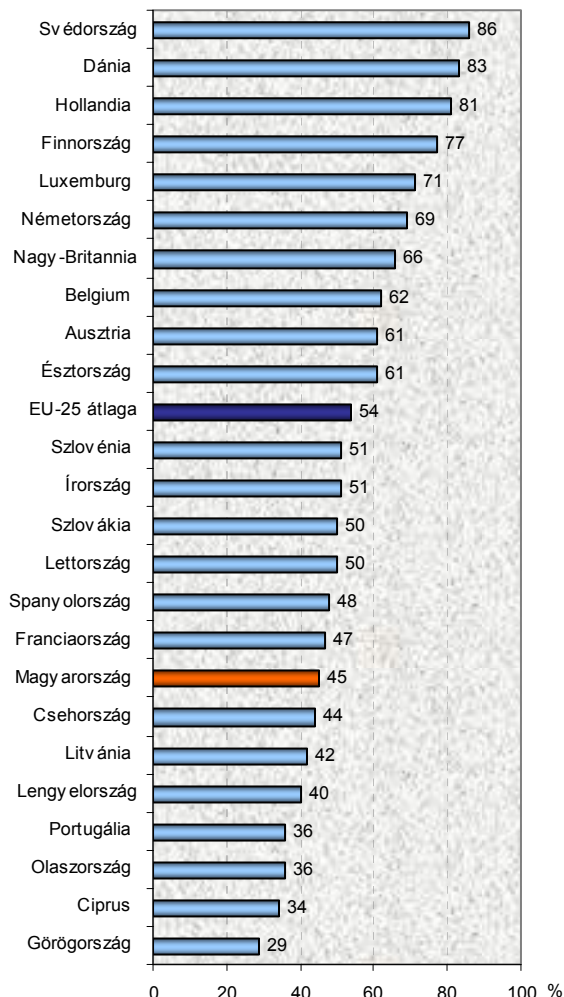
Az intenzívebb növekedés eredményként több tagországot magunk mögé utasítottunk, melyek 2005-ben még előttünk voltak a rangsorban (Lengyelország, Lettország) és utolértük a spanyolokat.

A magyarországinál nagyobb aránynövekedést csak Írország tudott megvalósítani (44%-ról 58%-ra)

Internethasználók aránya az Európai  
Unió tagországaiban, 2005



Internethasználók aránya az Európai  
Unió tagországaiban, 2006



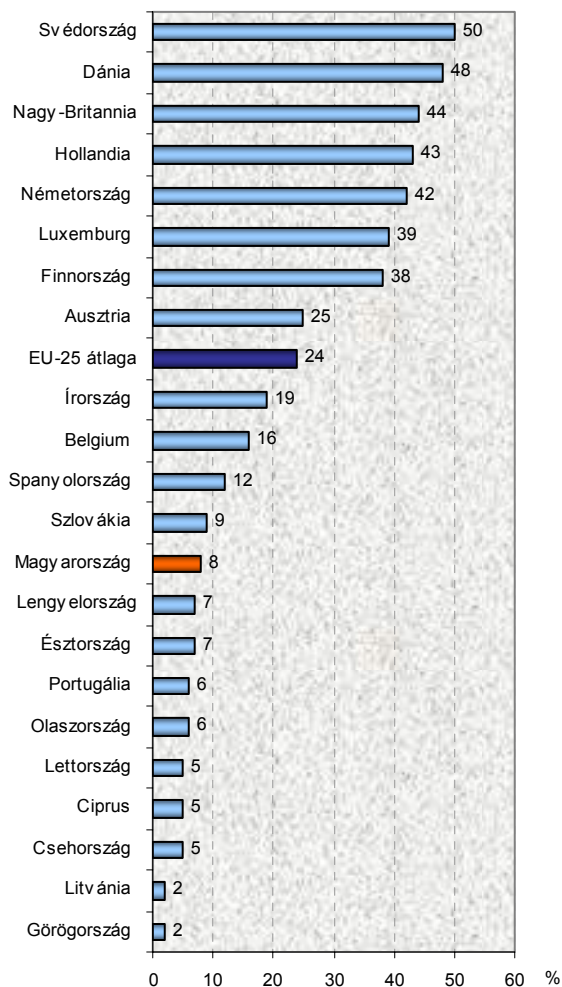
**Internet-  
használat az  
EU-  
tagországok-  
ban**

Jóllehet a magyarországi internethasználat erőteljesebben nőtt az EU-25 átlagánál, **helyzetünk nem változott jelentősen** a tagországok között, mivel a rangsorban előttünk állók internethasználata hasonló mértékben fejlődött. 2005-ről 2006-ra a magyar internethasználók aránya 8 százalékponttal nőtt, így lemaradásunk az uniós átlagtól 14 százalékpontból 9 százalékpontra csökkent.

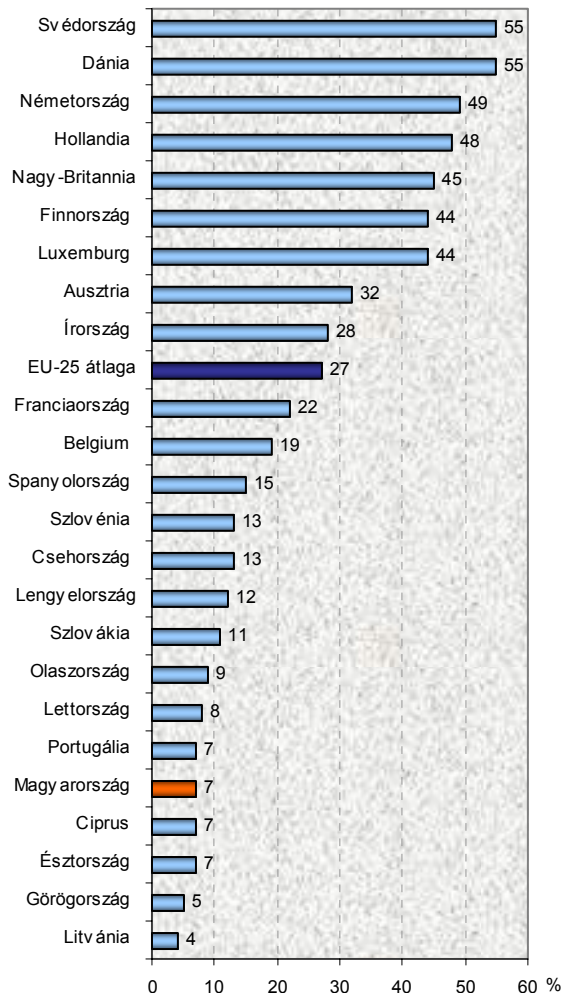
Az írországi internethasználók aránya 37%-ról 51%-ra nőtt, ez volt a legmagasabb értékű arányváltozás az összes tagországot figyelembe véve. Az élcsoporthoz tartozók — apró átrendeződéssel — ugyanazok az országok maradtak.



**Internetes vásárlók aránya az Európai Unió tagországaiban, 2005**



**Internetes vásárlók aránya az Európai Unió tagállamaiban, 2006**



#### Internetes vásárlások aránya az EU-tagországokban

Az internetes vásárlások arányát tekintve a tagországok erősen megosztottak. Egyes országok lakossága jelentős arányban használja az áruk és szolgáltatások beszerzésének ezt a módját. Hét tagország van, amelyeknek a lakossága 44–55%-ban választja a vásárlás internetes formáját. Ezzel ellentétes pólus az a 8 ország (köztük hazánk is), ahol az internetes beszerzések aránya 10% alatti. A magyar mutató lényegében a 2005. évvel azonos, néhány tizedszázalékkal tér el (lefelé) a 2006. évi arány a 2005. évitől. Mivel a többi ország, ha szerény mértékben is, de előre lépett ezen a téren a rangsorban **kissé visszaestünk**.



## Az adatgyűjtésnél alkalmazott módszerek fontosabb elemei

### IKT = Információs és kommunikációs technológia

#### A felvétel legfontosabb jellemzői:

Összes magyarországi háztartás száma (alapsokaság)	3 845 000
A legalább egy 16–74 éves taggal rendelkező háztartások száma (célsokaság)	3 478 000
A legalább egy 16–74 éves taggal rendelkező háztartások aránya (az összes háztartáson belül)	91 %
16–74 év közötti taggal rendelkező háztartásokban élő egyének száma	7 678 000
A mintában szereplő háztartások száma (nettó mintanagyság)	8 896
Válaszadó háztartások száma	7 073
Válaszolási arány	80%
A felvétel jellege	önkéntes
Vonatkozási ideje	2006 első negyedéve
Végrehajtása időszaka	2006. ápr.1-21.

A teljeskörűsítés a népsűrűség, a nem és a korcsoport figyelembevételével került végrehajtásra, a 2001. évi census továbbvitt adatainak felhasználásával. Külön súlyt kaptak a háztartások és külön súlyt az egyének.

Az alsó és felső korhatár alkalmazása miatt a felmérés célsokasága tehát szűkebb, mint az összes háztartás és összlakosság csoportja, ezért értelemszerűen minden teljeskörűsített adat, háztartás- és lakosságszámhoz viszonyított mutató erre a tudatosan szűkített körre vonatkozik. Ugyanakkor az egyszerűség kedvéért az elemzés során mindenhol a *lakosság* megnevezés szerepel, mely alatt a felmérés célsokasága értendő.

Az összlakosság szűkítésének módszertani oka, hogy a célsokaság meghatározásánál a tagállamok az IKT-eszközök birtoklásában és használatában való érintettségére, a lehetséges nem válaszolási arány minimalizálására, a válaszok (életkortól is függő) megbízhatóságára, tehát jó adatminőségre törekedtek. A legtöbb EU-tagállam tapasztalata





szerint a 16–74 év közötti korosztály tekinthető az IKT-használat szempontjából a legérzékenyebb korcsoportnak, ezért a tagállamok közös megegyezéssel a 16–74 évnél húzták meg a célsokaság határait. Ugyanakkor ez nem jelenti azt, hogy az átmenetileg kimaradó korcsoportok érdektelenek lennének a megfigyelés későbbi nemzetközi továbbfejlesztése szempontjából.

### Új kategória elnevezések bevezetése

A használat aktualitási szintjét leíró kategóriák

a/ A felmérést megelőző 3 hónapban használók

= **tényleges használók**

A valóban használók között megkülönböztetjük

a **rendszeres használókat**, akik napi vagy heti gyakorisággal használják az eszközt

b/ A felmérést megelőzően több mint 3 hónapja,

de egy évnél nem régebben használók

= **eseti használók**

c/ A felmérést megelőzően régebben, mint

egy éve használók

= **egykori használók**

### Fogalmak, definíciók

#### Háztartási szint mérésének általános statisztikai fogalmai

##### Lakóhely típusa

A munkaerő felvételnél is használt lakóhelytípus-meghatározás szerint.

Magas népsűrűségű terület: olyan összefüggő lakóterület, melyen négyzetkilométerenként legalább 500 ember él, és az összlakosság meghaladja az 50 000 főt.

Közepes népsűrűségű terület: olyan összefüggő lakóterület, melyen négyzetkilométerenként legalább 100 ember él, és vagy az összlakosság meghaladja az 50 000 főt, vagy a terület közvetlenül határos egy magas népsűrűségű területtel.

Alacsony népsűrűségű terület: olyan összefüggő lakóterület, mely egyik fenti kategóriába sem sorolható.

Azok a lakóterületek, melyeken kevesebb mint 100 ember él négyzetkilométerenként, de közvetlenül határosak egy magas vagy egy közepes népsűrűségű területtel, abba a kategóriába kerültek. Ha mindkettővel szomszédosak, a közepes népsűrűségűhöz kerültek.



## A háztartás fogalma

### Az ellátottságot a háztartás szintjén vizsgáltuk.

A háztartás állhat egy vagy több családból, és az azokkal együtt élő rokon vagy nem rokon személyekből, de közös háztartásban élhetnek családot nem képező rokon vagy nem rokon személyek is, pl. testvérek, valamelyik szülő elvált gyermekével, nagyszülő unokával, barátok (ún. nem családháztartások). Az egyedülálló egy háztartást alkot. Nem tartozik a háztartáshoz sem az albérlő, sem a háztartási alkalmazott. Ők minden esetben külön-külön háztartást alkotnak.

**A háztartás tagjai közé sorolandók** azon személyek, akik hosszabb-rövidebb ideig ugyan a háztartástól távol élnek, de a jövedelmi-fogyasztói közösségből nem váltak ki:

- a rövidebb ideig (üdülés, látogatás, külföldi kiküldetés v. kórházi ápolás miatt) távol lévők,
- a más helységben □ esetleg átmenetileg külföldön □ dolgozók, ha időnként hazajárnak, a háztartás egészének jövedelméhez keresetükkel hozzájárulnak,
- a huzamosan külföldön dolgozó személy, ha ő a háztartásfő, és a háztartás rendelkezik a keresetével,
- a távol lévő (albérletben, kollégiumban, rokonnál, esetleg külföldön lakó) tanulók, ha anyagi ellátásukról elsősorban az adatszolgáltató háztartás gondoskodik,

továbbá

- a háztartással együtt élő, olyan eltartási szerződéses eltartott, aki természetbeni ellátást kap az eltartótól, külön kiadásait pedig az eltartóéval együtt számba lehet venni,
- a háztartásban élő állami gondozott (családi állása nem „gyermek”, hanem „nem rokon” személy).

### Nem sorolandók a háztartás tagjai közé:

- azok, akik tanulás vagy munkavégzés miatt huzamosan külföldön tartózkodnak,
- azok, akik átmenetileg tartózkodnak a háztartásnál (pl. rokonlátogatás céljából),
- olyan, általában rokon személyek, akik tanulás vagy munkavégzés miatt laknak ingyenesen (nem albérlőként) az adatszolgáltató háztartásnál, de ellátásukról nem a háztartás, hanem máshol élő családjuk gondoskodik,



- a szabadságvesztésre ítélt személyek,
- az albérlők,
- a háztartási alkalmazottak.

### Háztartás típusa

A háztartás típusa az elnevezések alapján egyértelmű, kiemelés igényel azonban a **gyermek** meghatározása. Gyermeknek a **16 év alatti személy számít, tehát az idősebb eltartott gyermekeket ebben a felmérésben a felnőtt lakossághoz számítjuk.**

### Háztartás nettó havi jövedelme

A háztartások havi nettó jövedelmi adatait a válaszadók intervallumokra vonatkozó nyilatkozatai alapján regisztráltuk. A minta teljeskörűsítését követően a háztartásokat kvartilisekre osztottuk, azaz megnéztük, milyen összeghatárig tartozik a háztartások egynegyede egy csoportba. Ugyanezt a műveletet végigvittük a négy negyedben olyan korrekciókkal, hogy az egyes negyedekbe került háztartások kumulált aránya közelítse az 50%-ot (1.+2. kvartilis), illetve a 75%-ot (1.+2.+3. kvartilis).

Ennek alapján alakultak ki a kvartilisek mellett közölt jövedelemintervallumok.

A nettó jövedelem kiszámításához figyelembe kellett venni:

- a háztartás tagjainak nettó havi jövedelmét,
- a rendszeresen kifizetett pótlékokat, díjakat, esetleg borraavalót, jutalékot,
- a rendszeres természetbeni juttatásokat.

### Iskolai végzettség

Az iskolai végzettség meghatározásánál a befejezett iskolai végzettséget vettük figyelembe. Alapfokú végzettségűek közé soroltuk be a végzettséggel nem rendelkezőket.

### Gazdasági aktivitás

A munkaerő-statisztikában használt fogalmak szerint kerültek meghatározásra.



## Egyéni IKT-használati szint mérésének statisztikai fogalmai

A **használat mérések**or értelemszerűen mindig **az egyén szintjén mérünk**. A használatra kérdezés során nem volt feltétel az eszköz tulajdonlása. Attól függetlenül kellett a kérdéseket megválaszolni, hogy a válaszadó a számítógépet/internetet otthon vagy máshol (pl. iskolában, munkahelyen, internetkávézóban) használta.

### Használat gyakorisága

Az Eurostat módszertana a használat három tág gyakorisági szintjét különbözteti meg:

- a) a felmérést megelőző 3 hónapban használók – a használati szokások vizsgálata ezeket a használókat érinti, a vonatkozó kérdéseket csak nekik kell feltenni,
- b) a felmérést megelőzően több mint 3 hónapja, de egy évnél nem régebben használók,
- c) a felmérést megelőzően régebben, mint egy éve használók.

Az Eurostat módszertana a 3 hónapon belüli használókat tovább differenciálja a használat gyakorisága szerint:

- a) a számítógépet csaknem minden nap használók (hetente legalább öt napot),
- b) a számítógépet legalább hetente használók,
- c) a számítógépet legalább havonta használók,
- d) a számítógépet ritkábban, mint havonta egyszer használók.

### Használat helye

Manapság, a távmunka használatának terjedésével egyre gyakoribb, hogy a munkahely megegyezik a válaszadó lakásával. A számítógép-, internethasználat helyére vonatkozó kérdésnél otthoni használatnak számít, ha a válaszadó munkahelye egyben az otthona is.

Az oktatási intézmény a diákok szemszögéből számít használati helynek. Akik oktatási intézményben dolgoznak – pl. tanárok – és használnak számítógépet, a munkahelyen használták az eszközt.

### e-Kereskedelem

Interneten történő rendelésnek csak az adott cég honlapján, weboldalán lévő, annak közvetlenül visszaküldhető formanyomtatvány kitöltése számít, a saját kezűleg írt e-mail nem tekinthető internetes rendelésnek. Az internetes megrendelés esetén a szállítás és/vagy a kifizetés történhet elektronikus vagy hagyományos úton is, a rendelésnek azonban elektronikusan kell megtörténnie.



**Nem tekinthető** internetes rendelésnek, ha az áru vagy a szolgáltatás ingyenes, pl. az olyan termékek, mint az ingyenes szoftver, éttermi helyfoglalás, vagy más ingyenes internetes termékek, szolgáltatások.

Az olyan letölthető szoftverek, amelyek egy ideig ingyenesen használhatók, később azonban, ha használatukat folytatni akarjuk, fizetni kell értük, akkor számítanak vásárlásnak, amikor fizetünk értük.

Nem rendelt interneten az, aki a rendelés lebonyolítására mást kért meg, tehát nem maga intézte a rendeléssel kapcsolatos feladatokat.



## IKT-fogalmak

### **Analóg telefonvonal (dial-up csatlakozás) vagy ISDN**

Mindkét csatlakozás keskenysávú elérést jelent, bár korábban gyors internetcsatlakozásnak minősültek.

### **Asztali számítógép**

A személyi számítógépet általában helyhez kötötten, asztallapra, íróasztalra helyezve használják. *Legalapvetőbb részei* a számítógépház a benne lévő hardvereszközökkel, valamint a hozzá kapcsolt perifériák (pl. monitor, klaviatúra, egér).

### **Digitális vétel**

*Digitális jelek* útján történő televíziózás, eltérően a hagyományos televíziózástól, amely analóg jelekkel működik. Magyarországon 2004 októberében indították el a digitális földfelszíni televíziós műsorszórását. A technológia jobb minőségű képet, CD-minőségű hangot, interaktív szolgáltatásokat és sokkal több sugározható csatornát biztosít. A digitális műsorszórás egy kiegészítő berendezéssel, az úgynevezett set-top-boxszal érhető el. A *set-top-box* átalakítja a kábeltévé-társaságtól érkező digitális jelet, így azt a hagyományos, analóg tévé is képes venni. A digitális sugárzás elvben szélessávú internetezésre és más interaktív szolgáltatásokra is lehetőséget ad, ha a felhasználó is tud jelet küldeni a szolgáltató felé.

### **DSL (xDSL, ADSL, SDSL stb.)**

A **DSL** (Digital Subscriber Line) olyan szélessávú technológia, amely a meglévő réz vezetékhálózaton keresztül nagy sebességű adatátvitelt tesz lehetővé. Az **ADSL** (Asymmetric DSL)-rendszerben nagyobb sávszélesség van biztosítva a letöltésnek, mint a feltöltésnek, az **SHDSL** (single pair high-speed DSL) pedig a szimmetrikus nagysebességű DSL-t jelenti.

### **Egyéb szélessávú kapcsolatok**

Minden DSL-en kívüli, szélessávúnak minősülő kapcsolat (pl. kábel, szélessávú mobilkapcsolat, UMTS stb.).

### **FWA (Fixed wireless technologies)**

Rögzített mobil technológiák, amelyek fix pontok között biztosítják az internet-hozzáférést.



### **Hordozható számítógép (laptop)**

Olyan számítógép, amelyet kis méreténél és könnyű súlyánál fogva nem helyhez kötötten használnak. Ide tartoznak a notebookok, a laptopok, de nem tartozik ide – bár méreténél és súlyánál fogva könnyen hordozható – a kézi számítógép (palmtop).

### **Internet**

Az internet egy hálózati infrastruktúra, amelynek segítségével bármely számítógép vagy mobil eszköz egymással kommunikálhat mindaddig, míg az internetre vannak kapcsolódva. Az internetet a World Wide Web (www)-hez való kapcsolódásra, és e-mail, SMS stb. küldésére is használják. A kapcsolat feltétele, hogy a számítógép egy ún. modemmel keresztül kapcsolódjon telefonos hálózathoz, vagy csatlakozzon valamely internetes kábelszolgáltatóhoz.

### **Játékkonzol**

Olyan elektronikus eszköz, amelyet játékprogramok irányításához terveztek (pl. Sony Playstation, Nintendo GameCube, Xbox).

### **Kábelmodem**

Nagy sebességű internetkapcsolatot tesz lehetővé televíziós hálózati kábelek vagy felsővezetékes rendszerek segítségével. A DSL-technológiához hasonlóan az adatszállítás a meglévő rézvezetékes hálózaton történik.

### **Keskenysávú mobilkapcsolat (WAP, GPRS stb.)**

A szélessávú mobiltelefonos hozzáférés jelenleg csak korlátozottan áll rendelkezésre. A 2. generációs mobiltechnológiák, mint a WAP és a GPRS, keskenysávúnak minősülnek.

### **Kézi számítógép (palmtop)**

A hordozható számítógépek egy speciális fajtája, amely zsebben vagy kisebb táskában is elfér, kis mérete következtében általában kézben tartva, helyváltoztatás (közlekedés, utazás) közben használják. Használatát kisméretű klaviatúra segíti. A **PDA** (Personal Digital Assistant) ettől annyiban különbözik, hogy az adatbevitelhez klaviatúra helyett ún. ceruzát használnak.

### **LAN (Local Area Network)**

Nagysebességű internetkapcsolat házi (lokális) hálózaton keresztül.



## **Mobiltelefon**

*Kommunikációs eszköz, amely a nem helyhez kötött (mobil) felhasználó kommunikációját, kapcsolatteremtését teszi lehetővé.*

## **WAP**

A **WAP** (Wireless Application Protocol) és a **GPRS** (General Packet Radio Systems) a 2. generációs, az **UMTS** (Universal Mobile Telephone System) a 3. generációs mobil technológián alapuló internet-hozzáférést teszi lehetővé.





## ***TÁBLÁZATOK***



1. A magyarországi háztartások infokommunikációs eszközellátottsága régiók szerint, 2006

IKT-eszköz megnevezése	Magyarország összesen	Közép- Magyar- ország	Közép- Dunántúl	Nyugat- Dunántúl	Dél- Dunántúl	Észak- Magyar- ország	Észak- Alföld	Dél- Alföld	%
TV	99,2	99,1	99,7	99,4	99,6	99,3	99,1	98,8	
Mobiltelefon	84,4	86,8	87,0	78,7	86,0	81,9	81,2	85,3	
Asztali számítógép	47,1	54,4	49,4	49,2	46,2	39,8	41,1	41,6	
Hordozható számítógép	9,2	14,3	7,4	8,6	8,7	5,5	7,5	5,2	
Kézi számítógép	1,8	2,7	1,9	1,4	1,3	1,5	1,6	1,0	
Internethozzáférés	32,3	42,3	32,1	32,2	28,9	24,9	25,4	27,1	
Szélessávú internetkapcsolat	22,0	31,8	22,5	22,2	18,3	15,6	15,6	15,5	

2. A magyarországi háztartások infokommunikációs eszközellátottsága  
a háztartás nettó havi jövedelme szerint, 2006

%				
IKT-eszköz/szolgáltatás megnevezése	Az eszközzel ellátott háztartások aránya a háztartás nettó havi jövedelemkategóriájában			
	1. kvartilis (100 ezer Ft alatt)	2. kvartilis (101- 150 eFt)	3. kvartilis (151- 200 eFt)	4. kvartilis (200 ezer Ft felett)
TV	98,3	99,6	99,7	99,6
Mobiltelefon	66,2	86,6	95,4	98,1
Asztali számítógép	18,3	42,0	64,8	79,8
Hordozható számítógép	2,3	5,0	8,6	24,7
Kézi számítógép	0,4	0,9	1,8	5,0
Internethozzáférés	9,4	24,9	41,8	66,2
Szélessávú internet	5,9	15,7	28,3	47,5



3. A magyarországi háztartások infokommunikációs eszközellátottsága a háztartás típusa szerint, 2006

Háztartás típusa	Arány az azonos típusú háztartásokon belül							%
	TV	mobil- telefon	asztali számító- gép	hordoz- ható számító- gép	kézi számító- gép	internet- hozzá- férés	széles- sávú internet	
Egytagú háztartás	98,2	65,1	20,5	6,3	0,9	16,3	12,1	
Két felnőtt gyermek nélkül	99,4	79,3	30,6	6,6	1,5	23,5	15,4	
3 vagy több felnőtt gyermek nélkül	99,8	93,8	65,5	13,3	2,9	45,8	31,4	
<b>Gyerekkorú taggal nem rendelkező háztartások összesen</b>	<b>99,2</b>	<b>79,8</b>	<b>38,7</b>	<b>8,6</b>	<b>1,8</b>	<b>28,5</b>	<b>19,5</b>	
Egy felnőtt gyermek(ek)kel	96,5	90,9	54,3	7,8	0,6	28,4	21,0	
2 felnőtt gyermek(ek)kel	99,3	96,1	69,3	12,6	2,2	43,8	30,1	
3 vagy több felnőtt gyermek(ek)kel	99,8	95,8	68,6	7,9	1,6	41,3	26,8	
<b>Gyerekkorú taggal rendelkező háztartások összesen</b>	<b>99,3</b>	<b>95,6</b>	<b>68,0</b>	<b>10,6</b>	<b>1,9</b>	<b>41,8</b>	<b>28,3</b>	
<b>Mindösszesen</b>	<b>99,2</b>	<b>84,4</b>	<b>47,1</b>	<b>9,2</b>	<b>1,8</b>	<b>32,3</b>	<b>22,0</b>	



4. Szélessávú kapcsolattal rendelkező háztartások a háztartás típusa szerint, 2005 és 2006

Háztartás típusa	Szélessávú internetkapcsolattal rendelkező háztartások aránya az összes azonos típusú internetkapcsolattal rendelkező háztartáson belül	
	2005	2006
Egytagú háztartás	54,9	74,5
Két felnőtt gyermek nélkül	48,3	65,4
3 vagy több felnőtt gyermek nélkül	48,5	68,6
<b>Gyerekkorú taggal nem rendelkező háztartások összesen</b>	<b>49,5</b>	<b>68,5</b>
Egy felnőtt gyermek(ek)kel	48,6	74,2
2 felnőtt gyermek(ek)kel	51,8	68,7
3 vagy több felnőtt gyermek(ek)kel	45,1	64,8
<b>Gyerekkorú taggal rendelkező háztartások összesen</b>	<b>49,3</b>	<b>67,6</b>
<b>Összesen</b>	<b>49,5</b>	<b>68,2</b>

5. Szélessávú kapcsolattal rendelkező háztartások a háztartás jövedelme szerint, 2006

Háztartás nettó havi jövedelme (kvartilisek)	Megoszlás
1. kvartilis (100 ezer Ft alatt)	8,7
2. kvartilis (101-150 ezer Ft)	18,6
3. kvartilis (151-200 ezer Ft)	24,8
4. kvartilis (200 ezer Ft fölött)	47,9
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>



## 6. A háztartásokban használt internetkapcsolat típusai, 2005 és 2006

Kapcsolattípus	Megoszlás		%
	2005	2006	
Analóg telefonvonal (dial-up) vagy ISDN	42,9	21,1	
DSL	27,2	34,6	
Egyéb szélessávú (pl. kábel, szélessávú mobil)	20,0	29,0	
Keskenysávú mobilkapcsolat	9,9	15,3	
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

## 7. Számítógép-használat jellemzői, 2006

### 7.1 A számítógép-használat aktualitásának szintje, 2006

(számítógép-használat az igénybevétel utolsó időpontja szerint)

Megnevezés	Megoszlás az utolsó használat szerint	Az utolsó használat megoszlása nemek szerint		%
		nő	férfi	
A felmérést megelőző 3 hónapban használók	91,0	51,1	48,9	
A felmérést megelőzően több mint 3 hónapja, de egy évnél nem régebben használók	2,8	59,6	40,4	
A felmérést megelőzően régebben mint egy éve használók	6,2	63,3	36,7	
<b>Összes számítógép-használó</b>	<b>100,0</b>	<b>52,1</b>	<b>47,9</b>	



7.2 A számítógépet használó személyek megoszlása kor, végzettség, lakóhely típusa szerint, 2006

				%
Megnevezés	Számítógépet 3 hónapon belül használók	Számítógépet 3–12 hónapon belül használók	Számítógépet több mint egy éve használók	
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Számítógép-használó személy kora</b>				
16–24	24,8	12,6	10,4	
25–34	27,7	35,0	19,7	
35–44	20,2	22,4	13,5	
45–54	16,8	16,1	16,6	
55–64	8,6	11,4	27,3	
65–74	1,8	2,4	12,5	
<b>Számítógép-használó személy végzettsége</b>				
alapfokú	28,1	50,1	41,8	
középfokú	44,5	41,8	43,6	
felsőfokú	27,3	8,1	14,6	
<b>Számítógép-használó személy lakóhelye</b>				
Közép-Magyarország	33,4	37,6	30,5	
Közép-Dunántúl	11,5	4,2	8,6	
Nyugat-Dunántúl	10,2	9,0	7,2	
Dél-Dunántúl	9,3	10,9	5,6	
Észak-Magyarország	10,5	14,3	13,3	
Észak-Alföld	13,3	12,6	20,8	
Dél-Alföld	11,9	11,5	14,0	



**7.3 A számítógép-használat gyakoriságának megoszlása az adott korcsoportban,  
végzettség és lakóhely szerint, 2006**

%				
Megnevezés	Minden nap használók	Hetente használók	Havonta használók	Havínál ritkábban használók
<b>Összes számítógép- használó</b>	<b>73,3</b>	<b>22,2</b>	<b>3,9</b>	<b>0,6</b>
<b>Korcsoport</b>				
16–24	72,0	24,1	3,2	0,6
25–34	71,2	22,9	5,5	0,3
35–44	74,6	22,3	2,2	0,9
45–54	77,1	18,3	4,1	0,5
55–64	74,3	21,4	3,4	0,8
65–74	70,0	21,4	6,4	2,3
<b>Iskolai végzettség</b>				
alapfokú	59,1	33,7	6,1	1,1
középfokú	75,8	20,3	3,6	0,3
felsőfokú	83,9	13,4	2,1	0,6
<b>Lakóhely</b>				
Közép-Magyarország	76,2	20,1	3,4	0,4
Közép-Dunántúl	76,0	20,3	2,7	1,1
Nyugat-Dunántúl	75,6	19,3	4,8	0,3
Dél-Dunántúl	73,9	22,6	3,5	0,1
Észak-Magyarország	72,8	21,2	4,6	1,5
Észak-Alföld	70,9	24,7	3,8	0,6
Dél-Alföld	63,6	30,1	5,3	1,0



#### 7.4 Számítógép-használat megoszlása a használat helye szerint, 2006

Használat helye	Használati helyek megoszlása a jelölések alapján		%
	2005	2006	
Otthon	44,8	45,1	
Munkahelyen	27,0	24,5	
Oktatási intézményben	10,6	13,9	
Más személy lakásán	10,8	11,3	
Egyéb helyen	6,8	5,2	
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

#### 7.5 Számítógép-használat a használat helye szerint, a használó kora, végzettsége és lakóhelyének típusa szerinti bontásban, 2006

Megnevezés						%
	Otthon	Munka- helyen	Oktatási intézményben	Más személy lakásán	Egyéb helyen	
<b>Összesen</b>	<b>45,1</b>	<b>24,5</b>	<b>13,9</b>	<b>11,3</b>	<b>5,2</b>	
<b>Számítógép-használó személy kora</b>						
16–24	37,0	3,4	35,8	16,2	7,6	
25–34	45,2	28,9	7,1	13,0	5,9	
35–44	49,7	34,8	4,8	6,8	4,0	
45–54	48,2	38,6	3,9	6,6	2,7	
55–64	54,9	33,4	2,0	7,1	2,6	
65–74	62,0	18,2	2,9	14,9	2,0	
<b>Számítógép-használó személy végzettsége</b>						
Alapfokú	43,3	10,2	24,5	15,8	6,1	
Középfokú	45,2	25,9	12,2	11,1	5,7	
Felsőfokú	46,7	35,6	6,7	7,3	3,7	
<b>Számítógép-használó személy lakóhelye</b>						
Közép-Magyarország	47,2	26,5	12,0	9,9	4,4	
Közép-Dunántúl	48,5	24,6	14,6	9,2	3,1	
Nyugat-Dunántúl	43,0	26,8	13,1	10,9	6,1	
Dél-Dunántúl	42,4	24,0	13,0	13,7	6,9	
Észak-Magyarország	41,8	22,9	17,7	14,1	3,5	
Észak-Alföld	45,8	23,1	16,1	10,2	4,8	
Dél-Alföld	42,4	20,5	14,0	13,7	9,4	





## 8. Az internethasználat jellemzői, 2006

### 8.1 Az internethasználat aktualitásának szintje, 2006

Internethasználat az igénybevétel utolsó időpontja szerint	Megoszlás az utolsó használat szerint	Megoszlás nemek szerint		%
		nő	férfi	
A felmérést megelőző 3 hónapban használók – <i>tényleges használók</i>	92,5	50,7	49,3	
A felmérést megelőzően több mint 3 hónapja, de egy évnél nem régbben használók	4,5	56,3	43,7	
A felmérést megelőzően régbben, mint egy éve használók	3,0	64,5	35,5	
<b>Összes internethasználó</b>	<b>100,0</b>	<b>51,4</b>	<b>48,6</b>	

### 8.2 Az internetet használó személyek megoszlása kor szerint, 2006

Megnevezés	Internetet 3 hónapon belül használók – <i>tényleges használók</i>	Internetet 3–12 hónapon belül használók	Internetet utoljára több mint egy éve használók	Összesen	%
<b>Összesen</b>	<b>92,5</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Internetet használó személy kora</b>					
16–24	94,6	3,0	2,5	100,0	
25–34	90,4	5,9	3,7	100,0	
35–44	93,4	4,7	1,8	100,0	
45–54	93,7	3,9	2,4	100,0	
55–64	91,4	4,8	3,8	100,0	
65–74	82,0	6,3	11,7	100,0	



8.3 Az internetet használó személyek megoszlása végzettség, lakóhely típusa szerint, 2006

				%
Megnevezés	Internetet 3 hónapon belül használók – <i>tényleges használók</i>	Internetet 3–12 hónapon belül használók	Internetet utoljára több mint egy éve használók megoszlás	
<b>Internetet használó személy végzettsége</b>				
Alapfokú	87,7	7,6	4,8	
Középfokú	92,7	4,7	2,6	
Felsőfokú	96,4	1,6	2,0	
<b>Internetet használó személy lakóhelye</b>				
Közép-Magyarország	93,4	4,2	2,4	
Közép-Dunántúl	93,7	2,2	4,2	
Nyugat-Dunántúl	92,9	5,1	2,0	
Dél-Dunántúl	94,6	4,1	1,2	
Észak-Magyarország	91,7	4,5	3,8	
Észak-Alföld	89,2	5,4	5,5	
Dél-Alföld	91,4	6,4	2,2	

8.4 Az internethasználat gyakorisága, 2006

						%
Megnevezés	Megoszlás az utolsó használat szerint	Használat gyakoriságának megoszlása nemeken belül		Használat gyakoriságának megoszlása nemek között		
		nő	férfi	nő	férfi	
Internetet csaknem minden nap használók	63,6	63,0	64,2	50,2	49,8	
Internetet legalább hetente használók	29,3	30,0	28,5	52,0	48,0	
Internetet legalább havonta használók	6,2	6,1	6,2	50,4	49,6	
Internetet ritkábban, mint havonta egyszer használók	1,0	0,9	1,1	46,2	53,8	
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>50,7</b>	<b>49,3</b>	



**8.5 Az internethasználat gyakoriságának megoszlása a használó kora, végzettsége,  
lakóhelyének típusa szerint, 2006**

					%
Megnevezés	Minden nap használók	Hetente használók	Havonta használók	Ritkábban, mint havonta használók	
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Internethasználó személy kora</b>					
16–24	24,3	32,4	30,5	19,7	
25–34	27,6	26,5	29,2	39,4	
35–44	20,4	18,9	14,4	12,1	
45–54	17,3	14,4	14,6	19,8	
55–64	8,7	6,2	9,0	7,8	
65–74	1,6	1,6	2,2	1,3	
<b>Internethasználó személy végzettsége</b>					
Alapfokú	17,2	32,9	38,8	37,3	
Középfokú	46,2	45,6	43,4	35,5	
Felsőfokú	36,5	21,5	17,8	27,2	
<b>Internethasználó személy lakóhelyének típusa</b>					
Sűrűn lakott területen élők	48,3	32,6	32,3	29,4	
Közepes népsűrűségű területen élők	24,2	22,0	27,0	32,6	
Alacsony népsűrűségű területen élők	27,5	45,4	40,7	38,0	



8.6 Az internethasználat gyakoriságának megoszlása az egyes társadalmi ismérveken belül, 2006

%

Megnevezés	Mindennap használók	Hetente használók	Havonta használók	Ritkábban mint havonta használók
<b>Összesen</b>	<b>63,5</b>	<b>29,3</b>	<b>6,2</b>	<b>1,0</b>
<b>Internethasználó személy kora</b>				
16–24	57,2	35,1	7,0	0,7
25–34	63,8	28,2	6,5	1,5
35–44	66,5	28,3	4,6	0,6
45–54	67,4	25,8	5,5	1,2
55–64	69,5	22,6	7,0	1,0
65–74	62,8	28,4	8,1	0,8
<b>Internethasználó személy végzettsége</b>				
Alapfokú	46,9	41,3	10,2	1,6
Középfokú	64,2	29,1	5,8	0,8
Felsőfokú	75,2	20,4	3,5	0,9
<b>Internethasználó személy lakóhelyének típusa</b>				
Sűrűn lakott területen élők	72,2	22,4	4,7	0,7
Közepes népsűrűségű területen élők	64,6	27,1	7,0	1,4
Alacsony népsűrűségű területen élők	51,9	39,5	7,4	1,2

8.7 Internethasználat a használat helye szerint, 2006

%

Használat helye	2005	2006
Otthon	36,2	38,2
Munkahelyen	29,3	24,8
Oktatási intézményben	12,5	15,5
Más személy lakásán	12,0	12,5
Egyéb helyen	10,0	9,0
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



8.8 A csak egy helyen internetezők megoszlása az internethasználat helye szerint, 2006

%

Kizárólagos használat helye	Nemeken belüli megoszlás az internetezés helye szerint		Az adott helyen internetezők megoszlása	Az adott helyen internetezők aránya az összes internetezőhöz
	nő	férfi		
Csak otthon internetezők (a felvétel előtti 3 hónapban)	51,7	50,7	51,2	24,7
Csak munkahelyen internetezők (a felvétel előtti 3 hónapban)	24,8	24,1	24,4	11,8
Csak oktatási intézményben internetezők (a felvétel előtti 3 hónapban)	11,6	11,8	11,7	5,6
Csak más személy lakásán internetezők (a felvétel előtti 3 hónapban)	8,2	8,2	8,2	4,0
Csak egyéb helyen internetezők (a felvétel előtti 3 hónapban)	3,7	5,2	4,4	2,1
<b>Csak egy helyen internetezők összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>48,2</b>

8.9 Magáncélú internethasználat használati célok szerint, 2006

%

Megnevezés	Használati célok megoszlása	Az adott céllal internetezők aránya (az összes tényleges használóhoz viszonyítva )
Kommunikáció	32,3	88,2
Információkeresés, on-line szolgáltatások igénybevétele	35,9	97,9
Áruk és szolgáltatások vásárlása, eladása, banki szolgáltatások igénybevétele	7,4	20,2
Kapcsolattartás közhivatalokkal	13,7	37,4
Oktatással, képzéssel kapcsolatos szolgáltatások igénybevétele	10,6	29,0
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	—



## 9. e-kormányzati portálok nyújtotta lehetőségek kihasználása, 2006<sup>2</sup>

### 9.1 Az egyének viszonya az internetes ügyintézéshez a közhivatalokkal, 2006

Használat	Tényleges internethasználók megoszlása	Nemek közötti megoszlás		Nemeken belüli megoszlás	
		nők	férfiak	nők	férfiak
Már használja	18,3	46,8	53,2	16,9	19,7
Érdekelné, de még nem használja	44,7	49,7	50,3	43,8	45,6
Nem érdekli	37,0	53,8	46,2	39,3	34,7
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	—	—	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### 9.2 Miért nem használják az internetet a közhivatalokkal való kapcsolattartásra, 2006

Ok	Az okok megoszlása
A számomra fontos szolgáltatások on-line nem érhetőek el	11,0
Hiányzik a kontaktus az ügyintézővel	27,3
Hiányzik az azonnali válasz	17,9
Aggódom adataim biztonságáért	16,3
Többletköltségek miatt	6,6
Internet használata a hivatalokkal való kapcsolattartásra túl bonyolult	10,7
Egyéb okból (pl. fiatal )	10,3
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>

### 9.3 Az egyének e-kormányzati internetes kapcsolattartásának szintjei, 2006

Fokozatok (szintek)	Megoszlás
Információszerzés a közhivatalok honlapjairól	44,9
Űrlapok letöltése	37,6
Kitöltött űrlapok elküldése	17,5
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>

<sup>2</sup> Ezeket a mutatókat 2006-ban kiemelt modulként vizsgáltuk, így a 2005. évi adatok nem állnak rendelkezésre.



## 10. Az elektronikus kereskedelem használata és korlátai, 2006

### 10.1 Az internetes vásárlás aktualitásának a szintje (legutolsó internetes vásárlás időpontja)

Megnevezés	Megoszlás az utolsó használat szerint	Megoszlás nemek szerint	
		nők	férfiak
A felmérést megelőző 3 hónapban vásárlók	60,5	43,2	56,8
A felmérést megelőzően több, mint 3 hónapja, de egy évnél nem régebben vásárlók	29,0	45,3	54,7
A felmérést megelőzően régebben, mint egy éve vásárlók	10,5	47,9	52,1
<b>Összes internetes vásárló</b>	<b>100,0</b>	<b>44,3</b>	<b>55,7</b>

### 10.2 Az interneten vásárlók megoszlása kor, végzettség, lakóhely típusa szerint, 2006

Megnevezés	Interneten három hónapon belül vásárlók	Interneten 3–12 hónapon belül vásárlók	Interneten több mint egy éve vásárlók
<b>Összesen</b>	<b>60,5</b>	<b>29,0</b>	<b>10,5</b>
<b>Az interneten vásárló személy kora</b>			
16-24	56,1	31,3	12,6
25-34	65,0	27,2	7,8
35-44	56,3	32,2	11,5
45-54	61,5	27,9	10,6
55-64	58,6	27,8	13,6
65-74	58,0	15,9	26,1
<b>Az interneten vásárló személy végzettsége</b>			
Alapfokú	56,1	37,8	6,1
Középfokú	59,7	26,1	14,2
Felsőfokú	62,7	29,0	8,4
<b>Az interneten vásárló személy lakóhelye</b>			
Közép-Magyarország	63,2	24,2	12,6
Közép-Dunántúl	59,3	27,5	13,2
Nyugat-Dunántúl	58,1	28,6	13,3
Dél-Dunántúl	68,6	27,7	3,7
Észak-Magyarország	56,2	39,3	4,5
Észak-Alföld	53,7	32,2	14,2
Dél-Alföld	54,9	39,9	5,2



**10.3 Interneten rendelt áruk és szolgáltatások megoszlása a rendelt termék típusa szerint, 2006**  
(a felmérést megelőző egy évben)

Megnevezés	Jelölés gyakorisága az összes jelölés arányában	
	2005	2006
Élelmiszer	3,3	2,5
Háztartási eszköz	4,4	5,0
Filmek, zenék	10,3	8,7
Könyv, magazin, újság, távoktatási anyagok	18,8	18,5
Ruházat, kiegészítő, sportfelszerelés	7,8	9,3
Számítógépes szoftver	8,7	7,8
Számítógépes hardver	5,2	4,7
Szórakoztató elektronika	5,5	6,2
Részvényvásárlás, pénzügyi szolgáltatás, biztosítás	2,5	2,0
Utazás, üdülés	10,5	11,3
Jegyvásárlás	10,1	11,4
Szerencsejátékok	1,7	1,8
Egyéb nem említett	11,3	10,8
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**10.4 Az internetes vásárlások során előforduló leggyakoribb problémák, 2006<sup>3</sup>**  
(a felmérést megelőző egy évben)

Megnevezés	Jelölés gyakorisága az összes jelölés arányában
Minőségi garancia bizonytalansága	15,9
Az áru leszállítása hosszabb ideig tartott az előre jelzettnél	47,0
A számlázott összeg magasabb volt az előre jelzettnél	8,9
Nem a kért árut szállították, vagy az áru sérült volt	8,9
Nem biztonságos a fizetés	6,9
A panaszok és a kártérítés intézése nehézkes, nem adnak a panaszra kielégítő választ	7,3
Egyéb	5,1
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>

<sup>3</sup> Tartalmi eltérések miatt 2005 és 2006 nem összevethető, ezért a 2005. évi adatokat itt nem közöljük.





#### 10.5 Az elektronikus kereskedelem használatától való tartózkodás okai, 2006<sup>4</sup>

		%
Megnevezés	Jelölés gyakorisága az összes jelölés arányában	
Nincs rá szüksége	13,8	
Szívesebben vásárol a boltokban (szereti látni az árut, a szokás hatalma, ragaszkodik a megszokott boltokhoz)	31,1	
Hiányzik a szükséges szakértelem (nem tudja, hogyan kell egy ilyen vásárlást lebonyolítani)	3,5	
Az interneten rendelt áruk leszállítása problémás (hosszú szállítási idő, ha nincs otthon, a postára kell menni érte stb.)	9,6	
Biztonsági aggodalmak, a magánszféra védelme (nem szívesen adja meg a kártyája adatait és személyes adatait interneten keresztül)	13,4	
Bizalmi problémák az áruhoz való hozzájutást, annak visszaküldését és az esetleges panaszok orvosolhatóságát illetően	14,2	
Nincs internetes fizetést lehetővé tevő bankkártyája	9,5	
A kapcsolat túl lassú	2,5	
Egyéb	2,4	
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	

<sup>4</sup> Tartalmi eltérések miatt 2005 és 2006 nem összevethető, ezért a 2005. évi adatokat itt nem közöljük.



## 11. e-képességek

### 11.1 A számítógépes műveletek végrehajtásának gyakorisága, 2006<sup>5</sup>

		%
Megnevezés	Jelölés gyakorisága az arányában	
Fájlok, mappák kezelése	23,2	
Szövegszerkesztő használata	23,4	
Táblázatkezelő használata	20,2	
Fájlok tömörítése	13,4	
Új eszközök csatlakoztatása	16,0	
Számítógépes program írása	3,9	
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	

### 11.2 A internetes műveleteket végrehajtók aránya az összes felhasználón belül, 2006

		%
Megnevezés	Jelölés gyakorisága az összes jelölés arányában	
Keresőoldalak használata	34,9	
E-mail küldése csatolt fájllal	28,5	
Üzenetküldés chatszobákba, vitafórumokra	16,0	
Internet használata telefonhívásra	7,5	
Fájlmegosztó rendszerek használata	8,1	
Weboldal készítése	4,9	
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	

<sup>5</sup> Tartalmi eltérések miatt 2005 és 2006 nem összevethető, ezért a 2005. évi adatokat itt nem közöljük.



### 11.3 A számítógépes, illetve internetes ismeretek elsajátításának módja, 2006

Megnevezés	Jelölés gyakorisága az összes jelölés arányában	
	2005	2006
Iskolarendszerű képzés keretében (általános iskolában, középiskolában, főiskolán, egyetemen)	18,5	25,0
Tanfolyamon felnőttképzés keretében, saját kezdeményezésre	8,6	6,8
Munkáltató által előírt/javasolt tanfolyamon	7,1	5,1
Önképzés útján (pl. könyvek, CD-romok segítségével)	19,2	21,8
Használat közben a gyakorlatban tanulta meg	27,6	24,2
Kollégái, barátai, rokonai magyarázták, tanították meg	18,5	17,1
Egyéb módon	0,5	0,0
<b>Összesen</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



## 12. IKT-ellátottság az Európai Unió tagállamaiban, 2005 és 2006

Eszközzel rendelkező háztartások aránya az összes háztartáshoz viszonyítva

Megnevezés	%							
	Mobiltelefon		Számítógép		Internet		Szélessávú internetkapcsolat	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
<b>Európai Unió (25 ország átlaga)</b>	<b>84</b>	<b>87</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>23</b>	<b>32</b>
Ausztria	88	90	63	67	47	52	23	33
Belgium	..	85	..	57	50	54	41	48
Ciprus	85	91	46	52	32	37	4	12
Csehország	..	86	30	39	19	29	5	17
Dánia	91	93	84	85	75	79	51	63
Nagy-Britannia	88	90	70	71	60	63	32	44
Észtország	81	87	43	52	39	46	30	37
Finnország	95	97	64	71	54	65	36	53
Franciaország	..	81	..	56	..	41	..	30
Görögország	76	79	33	37	22	23	1	4
Hollandia	91	92	78	80	78	80	54	66
Írország	89	90	55	59	47	50	7	13
Lengyelország	62	74	40	45	30	36	16	22
Lettország	75	85	32	41	31	42	14	23
Litvánia	73	80	32	40	16	35	12	19
Luxemburg	93	94	75	77	65	70	33	44
<b>Magyarország</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>22</b>
Németország	84	86	70	77	62	67	23	34
Olaszország	88	93	46	48	39	40	13	16
Portugália	83	86	42	45	31	35	20	24
Spanyolország	85	88	55	57	36	39	21	29
Svédország	95	95	80	82	73	77	40	51
Szlovákia	85	85	47	50	23	27	7	11
Szlovénia	87	90	61	65	48	54	19	34

Forrás: EUROSTAT



### 13. IKT-használat az Európai Unió tagállamaiban, 2005 és 2006

Használók aránya a lakosság százalékában

Megnevezés	%					
	Számítógép-használók		Internethasználók		Interneten vásárlók	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
<b>Európai Unió (25 ország átlaga)</b>	<b>58</b>	<b>61</b>	<b>51</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>27</b>
Ausztria	63	68	55	61	25	32
Belgium	..	67	58	62	16	19
Ciprus	41	44	31	34	5	7
Csehország	42	52	32	44	5	13
Dánia	83	86	77	83	48	55
Nagy-Britannia	72	73	66	66	44	45
Észtország	60	62	59	61	7	7
Finnország	76	80	73	77	38	44
Franciaország	..	55	..	47	..	22
Görögország	29	38	22	29	2	5
Hollandia	83	84	79	81	43	48
Írország	44	58	37	51	19	28
Lengyelország	45	48	35	40	7	12
Lettország	47	53	42	50	5	8
Litvánia	42	47	34	42	2	4
Luxemburg	77	76	69	71	39	44
<b>Magyarország</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>37</b>	<b>45</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
Németország	73	76	65	69	42	49
Olaszország	41	43	34	36	6	9
Portugália	40	42	32	36	6	7
Spanyolország	52	54	44	48	12	15
Svédország	84	87	81	86	50	55
Szlovákia	63	61	50	50	9	11
Szlovénia	52	57	47	51	:	13

Forrás: EUROSTAT





## Felmérés a háztartások információs és kommunikációs technológiai (IKT) eszköz-használatáról — 2006

Adatszolgáltatók: megfigyelésbe bevont háztartások



Megye

Településkód

Számlálókörzet

Címsorszám

Háztartás sorszáma

Összeíró kódja

### Meghiúsulás esetén ennek oka

Válaszadást elutasítja (*időhiány, bizalmatlanság, tájékozatlanság*) (1)

Kapcsolatfelvétel nem sikerült (de a lakás lakott) (2)

Nem lakott vagy nem lakás célú lakás (3)

Nyelvi vagy egyéb okok miatt a válaszadásra képtelen (4)

Egyéb (5)

### Megválaszolt modulok

Csak a háztartási modulok vannak kitöltve /*alapinformációk, A és G*/ (1)

Mindegyik modul ki van töltve (2)

A kérdőív kitöltésére fordított idő (percben)

## Alapinformációk a háztartásról

1. A háztartás tagjainak a száma

Ebből a 16 év alatti gyermekek száma

### A háztartás tagjai (alapinformációk folytatása)

2. A személy sorszáma	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Keresztneve	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Neme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Születésének éve	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
hónapja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Legmagasabb iskolai végzettsége	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>(1) Alapfokú nincs befejezett iskolája, általános iskola, szakmunkásképző, szakiskola</p> <p>(2) Középfokú gimnázium és egyéb érettségi, érettségire épülő szakképzés</p> <p>(3) Felsőfokú főiskola, egyetem, akadémia, PhD, DLA</p>									
7. Gazdasági aktivitása	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>(1) alkalmazásban álló (szülési szabadságon, betegállományban lévők is) —</p> <p>(2) vállalkozó (társas és egyéni vállalkozó, szövetkezeti tag)— (3) munkanélküli —</p> <p>(4) tanuló— (5) egyéb inaktív (nyugdíjas, sorkatonai szolgálatban levő, htb. stb)</p>									
8. Jelenlegi foglalkozása	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. Használt-e valaha számítógépet?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(1) igen — (0) nem									
10. Használt-e valaha internetet?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(1) igen — (0) nem									



## I. Háztartások IKT ellátottsága

### A. modul: A háztartás hozzáférése az információs és kommunikációs technológiai eszközökhöz (háztartás)

#### A1. Megtalálhatók-e a háztartásban az alábbi eszközök? (több válasz jelölhető)

Igen (1) — nem (0)

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 1) Televíziókészülék.....  | <input type="checkbox"/> |
| <i>ha van tévé, a vétel eszköze</i>  |                          |
| 1.1) parabolaantenna.....  | <input type="checkbox"/> |
| 1.2) kábel.....  | <input type="checkbox"/> |
| 1.3) digitális vétel .....   | <input type="checkbox"/> |
| 1.4) egyéb.....  | <input type="checkbox"/> |
| 2) Vezetékes telefon.....  | <input type="checkbox"/> |
| 3) Mobiltelefon.....   | <input type="checkbox"/> |
| 3.1) ha b) igen, ebből internetezésre alkalmas mobiltelefon (WAP, GPRS, UMTS)..... | <input type="checkbox"/> |
| 4) Játékkonzol.....  | <input type="checkbox"/> |
| 5) Asztali számítógép (asztali PC).....  | <input type="checkbox"/> |
| 6) Hordozható számítógép (laptop).....   | <input type="checkbox"/> |
| 7) Kézi számítógép (palmtop).....  | <input type="checkbox"/> |

Ha a válasz mindegyik kérdésre (0) menjen az A5 kérdéshez

#### A2. ☐ Van-e bárkinek az Ön háztartásában otthoni internet-hozzáférése?

(függetlenül attól, hogy használja-e, vagy sem)

Van (1)

Nincs (0) [menjen az A5 kérdéshez ☐

Nem tudom (9) [menjen az A6 kérdéshez ☐

☐

#### A3. ☐ Az alábbi eszközök közül melyikkel csatlakoznak az Internetre? (több válasz is jelölhető)

Amelyikkel igen (1), amelyikkel nem (0) — nem tudom (9)

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 1) Asztali számítógép .....  | <input type="checkbox"/> |
| 2) Hordozható számítógép (laptop).....   | <input type="checkbox"/> |
| 3) Televízió készülék (speciális Internet eszköz - set-top-box -segítségével)..... | <input type="checkbox"/> |
| 4) Játékkonzol.....  | <input type="checkbox"/> |
| 5) Egyéb eszköz (fent nem említett).....   | <input type="checkbox"/> |
| Ezen belül: 5.1) internetezésre alkalmas mobiltelefon (WAP, GPRS, UMTS, stb).....  | <input type="checkbox"/> |
| 5.2) kézi számítógép (palmtop, PDA).....   | <input type="checkbox"/> |

#### A4. ☐ Milyen hálózati kapcsolat segítségével érik el az internetet? (több válasz is jelölhető)

Amelyikkel igen (1) — amelyikkel nem (0) — nem tudom (9)

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 1) Analóg telefonvonal (dial-up csatlakozás) vagy ISDN.....                          | <input type="checkbox"/> |
| 2) DSL (xDSL, ADSL, SDSL, stb.).....   | <input type="checkbox"/> |
| 3) Egyéb szélessávú kapcsolat (pl. kábel, szélessávú mobilkapcsolat UMTS, stb.)..... | <input type="checkbox"/> |
| 4) Keskenysávú mobil kapcsolat (WAP-os, GPRS mobiltelefon stb.).....                 | <input type="checkbox"/> |

Folytassa a kitöltést az A6 kérdésnél

**A5. Melyek a fő okai annak, hogy az Ön háztartásának nincs Internet-hozzáférése?** (több válasz is jelölhető)

Ok (1) — nem ok (0)

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1) Mások férnek hozzá az internethez.....                           | <input type="checkbox"/> |
| 2) Nem akarok internetet (káros tartalmak, stb.).....               | <input type="checkbox"/> |
| 3) Nincs szükségem internetre (nem hasznos, nem érdekel, stb.)..... | <input type="checkbox"/> |
| 4) A szükséges berendezések drágák.....                             | <input type="checkbox"/> |
| 5) A csatlakozási és/vagy használati költség túl magas.....         | <input type="checkbox"/> |
| 6) Szükséges számítástechnikai ismeretek hiányoznak.....            | <input type="checkbox"/> |
| 7) Fizikai/egészségi korlátok.....                                  | <input type="checkbox"/> |
| 8) Adatvédelmi, biztonsági aggodalmak.....                          | <input type="checkbox"/> |
| 9) Nyelvismeret hiánya.....   | <input type="checkbox"/> |
| 10) Egyéb, nem említett.....  | <input type="checkbox"/> |

**A6. Van-e a háztartásban olyan személy, aki a mobiltelefont/ számítógépet/ internetet bárhol, bármikor használta?**

Van (1)

Nincs (0) [menjen a G1 kérdéshez]

☐

**A7. A háztartás hány tagja használt az elmúlt 3 hónapban mobiltelefont?**

**A8. A háztartás hány tagja használt az elmúlt 3 hónapban számítógépet? (bárhol)**

**A9. A háztartás hány tagja használta az elmúlt 3 hónapban az internetet ? (bárhol)**

**A10. A háztartás hány tagja vásárolt már bármikor magáncélra árut vagy szolgáltatást interneten keresztül?**

## II. Egyéni IKT-használati szokások

A „**B**”, „**C**”, „**D**”, „**E**” és „**F**” modulok kérdéseit a háztartás kijelölt tagjára vonatkozóan kell feltenni. Olyan, elsősorban 16-74 év közötti személyt kell válaszadásra kiválasztani, akire a családból legjellemzőbb a számítógép- és az internet használata.

**II.1. A válaszadó személy sorszáma a háztartásban**

**II.2. A válaszadó személy születési éve**

## B modul: A mobiltelefon- és a számítógép-használatának jellemzői, gyakorisága (kijelölt személy)

### B1. Mikor használt legutóbb számítógépet? (bárhol)

3 hónapon belül (1)

Több mint 3 hónapja, de egy évnél nem régebben (2) [menjen a B4 kérdéshez]

Több mint egy éve (3) [menjen a B4 kérdéshez]

Soha (4) [menjen a B4 kérdéséhez]

☐

### B2. Milyen gyakran használta a számítógépet az elmúlt 3 hónapban? (bárhol)

Csaknem minden nap (1)

Legalább hetente egyszer (de nem minden nap) (2)

Legalább havonta egyszer (de nem minden héten) (3)

Ritkábban mint havonta egyszer (4)

☐

### B3. Hol használta a számítógépet az elmúlt 3 hónapban? (több válasz is lehetséges)

Ha az adott helyen igen (1), ha nem (0)

1) Lakásán.....

2) Munkahelyén (lakásától eltérő).....

3) Oktatási intézményben.....

4) Más személy lakásán (rokon, ismerős).....

5) Egyéb helyen (pl. Internet-kávézó) .....

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

### B4. Használ mobiltelefont?

Igen (1)

Nem (0) [menjen a C1 kérdéshez]

☐

### B5. Hagyományos postai küldeményeit milyen mértékben helyettesíti mobiltelefonon küldött SMS-sel vagy képzőkenetekkel?

Nem helyettesítem (0)

Kismértékben helyettesítem (1)

Jelentősen helyettesítem (2)

Teljesen vagy csaknem teljes egészében ezzel helyettesítem (3)

Nem alkalmazható kérdés (mert nem tartott kapcsolatot postai úton a mobiltelefon használatának megkezdése előtt) (4) .

☐

## C. modul Az egyéni internet-használat jellemzői, gyakorisága (kijelölt személy)

### C1. Mikor használta legutóbb az internetet ? (bárhol)

3 hónapon belül (1)

Több mint 3 hónapja, de egy évnél nem régebben (2) [menjen az E1 kérdéshez]

Több mint egy éve (3) [menjen az E1 kérdéshez]

Soha (4) [menjen az F1 kérdéshez]

☐

### C2. Milyen gyakran használta átlagosan az internetet az elmúlt 3 hónapban?

Csaknem minden nap (1)

Legalább hetente egyszer (de nem minden nap) (2)

Legalább havonta egyszer (de nem minden héten) (3)

Ritkábban, mint havonta egyszer (4)

☐

**C3. Hol használta az internetet az elmúlt 3 hónapban számítógép vagy bármilyen egyéb internetezésre alkalmas eszköz segítségével?** (több válasz is lehetséges) Ha használta (1), ha nem (0)

1) Lakásán.....	<input type="checkbox"/>
2) Munkahelyén (lakásától eltérő).....	<input type="checkbox"/>
3) Oktatási intézményben.....	<input type="checkbox"/>
4) Más személy lakásán (rokon, ismerős).....	<input type="checkbox"/>
5) Egyéb helyen .....	<input type="checkbox"/>
ebből	
5.1) Könyvtárban.....	<input type="checkbox"/>
5.2) Postahivatalban.....	<input type="checkbox"/>
5.3) Közhivatalban, városházán, kormányzati egységnél.....	<input type="checkbox"/>
5.4) Közösségi vagy alapítványi (ingyenes) net-pontokon (pl. e-Magyarország pontok).....	<input type="checkbox"/>
5.5) Internet-kávézóban.....	<input type="checkbox"/>

**C4. Körülbelül hány órát töltött el átlagosan havonta az interneten az utóbbi 3 hónapban otthon, vagy máshol** (Csak a használat idejét számítsa, ne azt az időt, amikor a készülék csak be volt kapcsolva)

1 órát vagy kevesebbet (1)	<input type="checkbox"/>
1-5 óra között (2)	
5 óránál többet de 20-nál nem többet (3)	
20 óránál többet (4)	

**C5. Használja-e internetezésre az alábbi mobil eszközöket?** (több válasz jelölhető) ha igen (1), ha nem (0)

1) Keskenysávú mobiltelefon (WAP, GPRS) .....	<input type="checkbox"/>
2) Szélessávú mobiltelefon UMTS (3G) .....	<input type="checkbox"/>
3) Kézi számítógép (palmtop, PDA).....	<input type="checkbox"/>

**C6. Milyen mértékben helyettesíti hagyományos postai levelezését internet- és e-mail üzenetekkel?**

Nem helyettesítem (0)	<input type="checkbox"/>
Kismértékben helyettesítem (1)	
Jelentősen helyettesítem (2)	
Teljesen vagy csaknem teljes egészében ezzel helyettesítem (3)	
Nem alkalmazható kérdés (mert nem tartott kapcsolatot postai úton a mobiltelefon használatának megkezdése előtt) (4)	

**C7. Használ-e saját e-mail címet** (magán vagy hivatalos)?

Igen (1) — Nem (0)	<input type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------

**C8.\* Az alábbiak közül melyik tevékenységet végezte az internet magáncélú használata során az utóbbi 3 hónapban?** (több jelölés lehetséges) Amelyiket igen (1), amelyiket nem (0)

**Kommunikáció**

1) E-mail küldése, fogadása.....	<input type="checkbox"/>
2) Telefonálás/videokonferencia interneten keresztül.....	<input type="checkbox"/>
3) Egyéb (pl. csevegés /chat).....	<input type="checkbox"/>

**Információ keresése, online szolgáltatások**

- 4) Információkeresés árukról, szolgáltatásokról.....
- 5) Utazási és szállodai szolgáltatások igénybevétele.....
- 6) Rádió hallgatása, tévé nézése az interneten keresztül.....
- 7) Játékok, zene játszása, letöltése.....
- 8) Szoftverek letöltése.....
- 9) Online napilapok, folyóiratok olvasása, letöltése.....
- 10) Álláskeresés, állaspályázat beküldése.....
- 11) Egészségügyi információk keresése (pl. sérülésekről, betegségekről, táplálkozásról).....
- 12) Egyéb információ keresés vagy egyéb online szolgáltatás (pl. böngészés konkrét cél nélkül, hirdetés értékesítés céljából, vagy egyéb, előzőleg nem említett tevékenység).....


**Áruk és szolgáltatások eladása, banki szolgáltatások igénybevétele**

- 13) Banki szolgáltatások igénybevétele interneten keresztül (internet-banking).....
- 14) Áruk és szolgáltatások eladása (pl. online aukción keresztül).....


**Oktatással, képzéssel kapcsolatos internetes szolgáltatások igénybevétele**

- 15) Hivatalos képzés (iskola, egyetem, stb.).....
- 16) Tanfolyami képzés.....
- 17) Egyéb képzés, távoktatás .....


**C9. Kapott-e az elmúlt 3 hónapban nem kívánt e-mail-eket?**

Igen (1) — Nem (0)

--

**D. modul e-Kormányzat (kijelölt személy)**

A kérdéseket azoknak kell feltenni, akik az internetet az elmúlt 3 hónapban használták, tehát a C1 kérdésre a válaszuk (1) volt.

**D1. Érdekelte lenne-e Ön abban, hogy néhány esetben a személyes ügyintézészt a közhivatalokban az interneten keresztül történő ügyintézással váltsák fel?**

Igen, már használom is az ilyen lehetőségeket (1) [menjen a D3 kérdéshez]

Igen, érdekelne, de jelenleg még nem használom (2)

Nem (0)

--

**D2. Miért nem használja az internetet a közhivatalokkal való kapcsolattartásban? (több jelölés lehetséges)**

Ok (1) — nem ok (0)

1. A számomra szükséges szolgáltatások nem elérhetőek online vagy nehéz őket megtalálni.....
2. Hiányzik a személyes kontaktus az ügyintézővel.....
3. Hiányzik az azonnali válasz (várni kell a kérdéseim megválaszolására).....
4. Aggódom adataim védelméért és biztonságáért.....
5. A többletköltségek miatt (pl. internetkapcsolat költsége).....
6. Az internet használata a közhivatalokkal való kapcsolattartásra túl bonyolult.....
7. Egyéb, eddig nem említett ok.....


Aki a D1 kérdésre (2)-t jelölt menjen a D3 kérdéshez  
Aki a D1 kérdésre (0)-t jelölt menjen a D4 kérdéshez

**D3. Milyen ügyeket intézett vagy intézne interneten keresztül a közhivatalokkal?** (több jelölés lehetséges)  
Már intéztem online (1) — Még nem csináltam, de szeretném online intézni (2) — Nem szeretném online intézni (0)

1. Jövedelembevallás (adóbevallás, adókirovás).....	
2. Munkaügyi hivatalok munkakereső szolgáltatásai.....	
3. Társadalombiztosítási segélyek, juttatások (munkanélküli segély, gyermeknevelési támogatás, gyógyászati segélyek, tanulmányi segélyek) .....	
4. Személyi dokumentumok (útlevél, vezetői engedély).....	
5. Gépjármű regisztráció (új, használt és importált járművekre).....	
6. Építési engedély kérése.....	
7. Rendőrségi bejelentés (pl. lopás).....	
8. Közkönyvtárak (online katalógusok, keresőeszközök) .....	
9. Anyakönyvi kivonatok (születési, házassági): kérés és megküldés .....	
10. Beiratkozás felsőfokú oktatási intézményekbe, egyetemre .....	
11. Költözés közzététele (címváltozás) .....	
12. Egészségüggyel kapcsolatos szolgáltatások (pl. interaktív tanácsadás a kórházak szolgáltatásainak elérhetőségéről, bejelentkezés kórházi orvosokhoz, időpont egyeztetése) .....	

**D4. Az alábbiak közül melyik internetes tevékenységet végezte az elmúlt 3 hónapban a közhivatalokkal kapcsolatos magáncélú ügyintézése kapcsán?** (több jelölés lehetséges)

Intézte (1) — nem intézte (0)

1. Információszerzés a közhivatalok honlapjairól.....	
2. Űrlapok letöltése.....	
3. Kitöltött Űrlapok elküldése.....	

## E. modul Elektronikus kereskedelem: használata és korlátai (kijelölt személy)

**E1. Mikor rendelt utoljára árut és/vagy szolgáltatást az interneten keresztül magáncélra?**

(nem számítva a kézzel gépelt, nem az eladó honlapjáról küldött e-mail-eket)

3 hónapon belül (1)

Több mint 3 hónapja, de egy évnél nem régebben (2)

Több mint egy éve (3) [menjen az E5 kérdéshez]

Soha (4) [menjen az E5. kérdéshez]

☐

**E2. Milyen árut és/vagy szolgáltatást rendelt magáncélra az interneten keresztül az elmúlt 12 hónapban?**

(több válasz jelölhető)

Rendelte (1) — nem rendelte (0)

1) Élelmiszer.....	
2) Háztartási eszközök (pl. bútor, játék is).....	
3) Filmek, zenék.....	
4) Könyv/magazin/újság/távoktatási (e-learning) anyagok.....	
5) Ruházat, kiegészítők (pl. öv, ékszer), sportfelszerelés.....	
6) Számítógépes szoftver (videojátékok is).....	
7) Számítógépes hardver.....	
8) Szórakoztató elektronika (digitális kamera és fényképezőgép is).....	
9) Részvényvásárlás/pénzügyi szolgáltatások/biztosítás.....	
10) Utazás/üdülés.....	
11) Jegyvásárlás (színház, sportesemény stb.).....	
12) Szerencsejátékok (lottó, fogadás).....	
13) Egyéb (az előzőekben nem említett).....	

Ha a válaszok között nem jelölte a 3), 4) vagy 6) egyikét sem, akkor az E3. kérdésnél kell folytatni

**E2a Jelölje be, ha az E2-ből a 3), 4) és 6) pontban szereplő termékek közül valamelyikhez nem postai vagy hasonló egyéb kézbesítéssel, hanem online módon jutott hozzá /Internetről fizetés ellenében letöltött, elért termék/ - (több válasz jelölhető)**

Igen (1) — nem (0)

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1) Filmek, zenék .....  | <input type="checkbox"/> |
| 2) Könyv / magazin / újság / távoktatási (un. e-learning) anyagok ..... | <input type="checkbox"/> |
| 3) Számítógépes szoftver .....  | <input type="checkbox"/> |

**E3. Az Interneten vásárolt/rendelt árut olyan kiskereskedőtől, kiskereskedelmi cégtől vásárolta akit/amelyet: - (több válasz jelölhető)**

Igen (1) — nem (0)

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1) Interneten kívüli forrásokból ismert (pl. hagyományos üzlet, katalógus)..... | <input type="checkbox"/> |
| 2) Internetről ismeri, interneten találta.....                                  | <input type="checkbox"/> |

**E4. Internetes vásárlásai során találkozott-e az elmúlt 12 hónapban az alábbi problémákkal:**

(több válasz jelölhető)

Igen (1) — nem (0)

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1) Minőségi garancia bizonytalansága.....   | <input type="checkbox"/> |
| 2) Az áru leszállítása hosszabb ideig tartott az előre jelzettnél.....  | <input type="checkbox"/> |
| 3) A számlázott összeg magasabb volt az előre jelzettnél (pl az előre jelzetthez képest magasabb szállítási költségek, hitelkártya tranzakciós költségek) ..... | <input type="checkbox"/> |
| 4) Nem a kért árut szállították, vagy az áru sérült volt.....   | <input type="checkbox"/> |
| 5) Nem biztonságos a fizetés.....   | <input type="checkbox"/> |
| 6) A panaszok és a kártérítés intézése nehézkes, nem adnak a panaszra kielégítő választ.....  | <input type="checkbox"/> |
| 7) Egyéb.....   | <input type="checkbox"/> |

Folytassa az F1 kérdéssel

**E5. Mi volt az oka annak, hogy magáncélra nem vásárolt/rendelt semmilyen árut/szolgáltatást az interneten keresztül? (több válasz jelölhető)**

Ok (1) — nem ok (0)

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1) Nincs rá szükségem.....  | <input type="checkbox"/> |
| 2) Szívesebben vásárolok a boltokban, (szeretem látni az árut , a szokás hatalma, ragaszkodom a megszokott boltokhoz).....                  | <input type="checkbox"/> |
| 3) Nem értek hozzá (szakértelem hiánya).....  | <input type="checkbox"/> |
| 4) Az interneten rendelt áruk leszállítása problémás (hosszú szállítási idő, ha nem vagyok otthon a postára kell menni érte, stb) .....     | <input type="checkbox"/> |
| 5) Biztonsági aggodalmak,, a magánszféra védelme (nem szívesen adom meg a kártyám adatait és személyes adataimat interneten keresztül)..... | <input type="checkbox"/> |
| 6) Bizalmi problémák az áruhoz való hozzájutást, annak visszaküldését és az esetleges panaszok orvosolhatóságát illetően.....               | <input type="checkbox"/> |
| 7) Nincs internetes fizetést lehetővé tevő bankkártyám .....  | <input type="checkbox"/> |
| 8) A kapcsolat túl lassú .....  | <input type="checkbox"/> |
| 9) Egyéb.....   | <input type="checkbox"/> |

## F. modul e-Képességek (kijelölt személy)

Megjegyzések: **e--Képesség**= az információs és kommunikációs technológiák használatához az adatszolgáltatónál rendelkezésre álló ismeretek.

### F1. Mikor vett részt egy legalább 3 órás számítógép-használattal kapcsolatos oktatáson?

Azok válaszolják meg a kérdést, akik a **B1-re nem (4)**-et jelölték

Három hónapon belül (1)

Több mint három hónapja, de egy évnél nem régebben (2)

Több mint egy éve, de három évnél nem régebben (3)

Több mint három éve (4)

Soha (5)

☐

### F2. Végezte-e már az alábbi számítógéppel kapcsolatos tevékenységeket? (több válasz jelölhető)

Azok válaszolják meg a kérdést, akik a **B1-re nem (4)**-et jelölték

Igen (1) — nem (0)

1) Fájlok, mappák kezelése (másolása, törlése, áthelyezése).....

2) Szövegszerkesztő használata (szövegrészek másolása, kivágása és beillesztése dokumentumon belül, pl. Word)

3) Táblázatkezelő használata /Matematikai alpműveletek (összeadás, kivonás, szorzás, osztás) végzése  
matematikai képletek segítségével, pl. Excelben/.....

4) Fájl tömörítése (pl. WinZip használatával).....

5) Új eszközök csatlakoztatása, installálása (nyomtató, modem, stb).....

6) Számítógépes program írása speciális programnyelv használatával.....


### F3. Melyiket hajtotta már végre az alábbi Internettel kapcsolatos műveletek közül? (több válasz jelölhető)

Azok válaszolják meg a kérdést, akik a **C1-re nem (4)**-et jelölték

Igen (1) — nem (0)

1) Keresőoldalak használata (pl. Google, Yahoo, Altavizsla).....

2) E-mail küldése csatolt fájlal (dokumentum, kép, stb).....

3) Üzenetküldés chat-szobákba, hírcsoportokba vagy online vitafórumokra.....

4) Internet használata telefonhívásra.....

5) Fájlmegosztó rendszerek (peer-to-peer) használata filmek, zene, stb. cseréjére.....

6) Web oldal készítése.....


### F4. Hol szerezte a számítógép/internet használatához szükséges ismereteket? (több válasz jelölhető)

Azok válaszolják meg, akik az F2 vagy F3 kérdésnél legalább egy műveletet jelöltek

Ahol szerezte:igen (1) — ahol nem (0)

1) Iskolarendszerű képzés keretében (általános iskolában, középiskolában, főiskolán, egyetemen).....

2) Tanfolyamon felnőttképzés keretében, saját kezdeményezésre.....

3) Munkáltató által előírt/javasolt tanfolyamon.....

4) Önképzés útján (pl. könyvek, CD-romok segítségével).....

5) Használat közben a gyakorlatban tanultam meg.....

6) Kollégáim, barátaim, rokonaim magyarázták, tanították meg.....

7) Egyéb módon.....


### F5. Rendelkezik-e ECDL jogosítvánnyal? (európai számítógép-használói jogosítvány)

Igen (ECDL Start vagy ECDL Advanced) (1)

Részben (2) (egy, vagy több modulból már vizsgázott)

Nem (3)

☐



### III. A háztartások IKT-kiadásai

#### G modul Az információs és kommunikációs technológia használatával kapcsolatos éves kiadások (háztartás)

**G1. Mennyit költött a háztartás 2005-ben összesen információs és kommunikációs technológiai eszközök beszerzésére, beszerelésére — Ft-ban?**  
(reálisan becsült összeget elfogadunk)

- 1) Számítástechnikai eszközök (pl. asztali számítógép, laptop, palmtop, perifériák, tartozékok, alkatrészek)
- 2) Szoftvertermékek (pl. rendszerszoftverek, alkalmazási szoftverek, beleértve a videojátékokat).
- 3) Távközlési, kommunikációs eszközök (pl. telefon, mobiltelefon, parabolaantenna, üzenetrögzítő)
- 4) Adatkommunikációs és hálózati eszközök (pl. modemek, xDSL, ISDN, kábeltévé: szerelési és csatlakozási költségek, stb)
- 5) Fogyasztói elektronika (pl. TV, rádió, magnó, CD-lejátszó, DVD lejátszó, videokamera, digitális fényképezőgép)

2005 évi kiadások

Nem kíván válaszolni ☐

**G2. Mennyit költött a háztartás 2005-ben összesen információs és kommunikációs technológiai eszközök használatát biztosító szolgáltatásokra — Ft-ban?** (reálisan becsült összeget is elfogadunk)

- 1) Vezetékes telefon előfizetés és beszélgetések díja.....
- 2) A mobiltelefon előfizetés és beszélgetések díja (előfizetéses mobiltelefon).....
- 3) A feltöltőkártyákra kifizetett összeg (feltöltőkártyás mobiltelefon).....
- 4) A kábeltévé előfizetésre kifizetett összeg.....
- 5) Az internet-hozzáférésre és használatra kifizetett összeg.....
- 6) IKT-eszközök javítására kifizetett összeg.....

Szolgáltatásért 2005-ben kifizetett összeg

Nem kíván válaszolni ☐

**G3. Mennyit költött a háztartás 2005-ben összesen informatikai és számítástechnikai oktatásra, tanfolyamra?**

Ft

Nem kíván válaszolni ☐

**G4. A háztartásban élők együttes nettó havi jövedelme melyik intervallumba esik?**

- 50 ezer Ft vagy kevesebb — (1),  
 51-100 ezer Ft — (2),  
 101-150 ezer Ft — (3),  
 151-200 ezer Ft — (4),  
 201-250 ezer Ft — (5),  
 251-300 ezer Ft — (6),  
 301-350 ezer Ft — (7),  
 351-400 ezer Ft — (8),  
 400 ezer felett — (9)  
 — az intervallumról sem nyilatkozik (0)

Kérdőív vége. Köszönjük az együttműködést!

## **A kérdezőbiztos megjegyzései a felvétellel kapcsolatban**