

Jelentés a turizmus 2007. évi teljesítményéről



Központi Statisztikai Hivatal



Jelentés a turizmus 2007. évi teljesítményéről



Központi Statisztikai Hivatal, 2008

© **Központi Statisztikai Hivatal, 2008**

ISBN 978-963-235-190-2 (nyomdai)

ISBN 978-963-235-191-9 (internet)

Felelős szerkesztő: Dr. Probáld Ákos

További információ: Gilyán Csaba

Telefon: 345-6625, e-mail: Csaba.Gilyan@ksh.hu

Internet: <http://www.ksh.hu>

informacioszolgalat@ksh.hu

345-6789 (telefon), 345-6788 (fax)

Borítóterv: Vargas Print Stúdió Kft.

Nyomdai kivitelezés: Xerox Magyarország Kft. – 2008.154

Tartalom

Bevezetés	1
1. A turizmus főbb gazdasági mutatói	2
2. A külföldiek magyarországi turisztikai kereslete és fogyasztása	7
3. A többnapos belföldi utazások jellemzői	16
4. A lakosság utazásai külföldön	22
5. Szálláshely-szolgáltatás	26
6. Utazásszervezés	39
7. Vendéglátás	41
8. Egyéb tényezők	44
Táblázatok	46
A turizmus főbb gazdasági mutatói	
1. A magyar gazdaság és a turizmus főbb mutatói, 2004–2007	47
2. A regisztrált társas vállalkozások száma a vállalkozások mérete szerint, 2007. december 31-én	48
3. A regisztrált társas vállalkozások száma gazdálkodási forma szerint, 2007. december 31-én	48
4. A havi bruttó és nettó átlagkereset, a fogyasztóiár-index, valamint a reálkereset alakulása, 2004–2007	49
5. A külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb fogyasztása és a magyar lakosság fogyasztása külföldön, 2004–2007	50
A külföldiek magyarországi turisztikai kereslete és fogyasztása	
6. A Magyarországra érkező külföldi látogatók száma és megoszlása, 2004–2007	51
7. A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje, 2004–2007	52
8. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás célja szerint, 2007	53
9. A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje az utazás célja szerint, 2007	54
10. A Magyarországra látogató külföldiek megoszlása az utazás célja szerint, 2007	55
11. A Magyarországra látogató külföldiek száma a felkeresett turisztikai régiók szerint, 2004–2007	56
11.1. A Magyarországra látogató külföldiek látogatásainak turisztikai régiók szerinti megoszlása, 2004–2007	56
12. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás célja szerint országonként, 2007	57
13. A Magyarországra érkező külföldi látogatók magyarországi kiadásai, 2006–2007 (folyó áron)	58
14. A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai utazási célok és országok szerint, 2007	59
15. A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai utazási célok szerint, 2007	60
16. A Magyarországra látogató külföldiek egy napjára jutó költsége országok szerint, 2007	61
17. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete, 2007	62
18. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete motivációnként, 2007	62

19.	Az utazási irodán keresztül érkező külföldi látogatók jellemzői, 2007	63
20.	A Magyarországra látogató külföldiek jellemzői az érkezés típusa szerint, 2007	64
21.	A Magyarországra látogató külföldiek száma motivációk és korcsoportok szerint, 2007	65
A többnapos belföldi utazások jellemzői		
22.	A belföldi utazások összefoglaló adatai	66
23.	A belföldi utazáson részt vevő személyek aránya, 2007	67
24.	A többnapos belföldi utazások úti célja lakóhely szerint, 2007	69
25.	A többnapos belföldi utazásoknak és azok időtartamának megoszlása, 2007	70
26.	A turisztikai kiadások összetétele a belföldi többnapos utakon, 2007	71
27.	A többnapos belföldi utazásokhoz kapcsolódó költség régiók szerint, 2007	72
28.	A turizmusból való kimaradás okainak megoszlása a lakóhely és településnagyság szerint, 2007	73
29.	A 14 éven felüliek öt- és annál több napos belföldi utazásai, 2006	74
A lakosság utazásai külföldön		
30.	Az egy napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok szerint	75
31.	A több napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok szerint	75
32.	Az egy napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok és határszakaszok szerint, 2007	76
32.1.	A több napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok és határszakaszok szerint, 2007	77
33.	A külföldre látogatók kiadásai külföldön összevont motivációs célok szerint, 2004–2007	78
34.	A külföldre látogatók közvetlen kiadásai külföldön, 2007	79
35.	A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok kiadásainak egyenlege, 2004–2007	79
Szálláshely-szolgáltatás		
36.	A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, 2007. július 31.	80
37.	A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2007. július 31.	81
37.1.	Szálláshely-szolgáltatók összefoglaló adatai, 2007	81
38.	A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, 2007	82
39.	A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak száma régiók és kiemelt üdülőkörzetek szerint, 2007	83
40.	A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakái országok szerint, 2007	84
41.	A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmának megoszlása a motiváció szerint, 2007	85
42.	A kereskedelmi szálláshelyek bruttó bevételei, 2007	85
43.	A kereskedelmi szálláshelyek bruttó szállásdíjbevételei, 2007	86
44.	A kereskedelmi szálláshelyek mérete, 2007. július 31.	86
45.	A kereskedelmi szálláshelyek fajlagos bevételei, 2007	87
Utazásszervezés		
46.	Egy kiadott szállodai szoba bruttó átlagára, 2007	87
47.	A szállodák szobafoglaltsága, 2007	88
48.	A kereskedelmi szálláshelyek vendéglátóegységeinek száma típusonként, 2007. július 31.	88

49.	A kereskedelmi és magánszálláshelyek férőhely-kapacitása és vendégéjszakáinak száma, 2007	89
50.	2007-ben üzembe helyezett szállodák	90
51.	2007-ben megszűnt szállodák	92
52.	A magánszálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2004–2007	93
53.	A magánszálláshelyek vendégforgalma, 2004–2007	95
54.	A magánszálláshelyek külföldi- és belföldivendég-forgalma, 2004–2007	97
55.	A nem üzleti céllal üzemeltetett közösségi, szabadidős szálláshelyek adatai, 2007	101
Vendéglátás		
56.	A vendéglátóhelyek számának alakulása típusonként és statisztikai tervezési régióként, 2004–2007. december 31.	102
57.	A vendéglátóüzletek száma az üdülőkörzetekben típusonként, 2004–2007. december 31.	103
58.	A vendéglátóhelyek eladási forgalmának alakulása, 2004–2007	104
59.	Budapest–Ferihegyi repülőtér forgalma országonként, 2007	105
Egyéb tényezők		
60.	Üdülésicsek-forgalom a vásárló szervezetek jogi státusza szerint	106
61.	Üdülésicsek-forgalom az elfogadó szolgáltatók tevékenysége szerint	106
Fogalmi meghatározások		107

Bevezetés

Jelentés a turizmus 2007. évi teljesítményéről

A turizmus a gazdaság sok ágazatát és a társadalom számos rétegét érintő tevékenység, életforma és fogyasztási szegmens. A gazdasági tevékenységek egységes (nemzetközi és hazai) ágazati osztályozási rendszere, nem tartalmaz turizmustételt, a turizmus számos szakágazat együttes teljesítményével határozható csak meg. A turizmus mint „virtuális ágazat” 2007. évi teljesítményének egyes területeiről 2008 első felében már jelentek meg publikációk (így a „Kereskedelmi szálláshelyek forgalma”, illetve a „Szállodai mutatószámok” havi gyorsátjékoztatók, a „Nemzetközi utazások jellemzői” negyedéves gyorsátjékoztató és a Lakosság többnapos belföldi utazásai statisztikai tükrök). Ez a kiadvány a magyarországi turizmus 2007. évi alakulását, a turizmus területén a 2004-től lejátszódó folyamatokat mutatja be a korábbiaknál részletesebben. A kiadványban az idegenforgalmi tárgyú adatgyűjtések adatain túl a turizmust érintő egyéb gazdasági folyamatok (pl. a gazdaság teljesítménye, a foglalkoztatottak száma, a beruházások, a fogyasztói árak változása stb.) elemzése is szerepel. A kiadvány a turizmus nemzetgazdaságban betöltött szerepén túl a nemzetközi utasforgalom, a különböző szálláshelyek és a vendéglátás területét, illetve a külföldiek magyarországi kiadásait és a hazai lakosság utazási jellemzőit vizsgálja. Részletesen elemzi a lakosság bel- és külföldi turisztikai utazásait, illetve a külföldiek magyarországi kiadásait.

1. A turizmus főbb gazdasági mutatói

A turizmus gazdasági környezete

A turizmus – interszektorális jellegéből adódóan – számos nemzetgazdasági ág teljesítményéhez járul hozzá különböző mértékben. A legjellemzőbb, legszorosabb kapcsolatban a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ággal (H) van, mely gazdasági ág – **bruttó hozzáadott értékkel mért – teljesítménye** az elmúlt évben a 2006. évi emelkedés után ismét megtorpant (folyó áron 326 milliárd forint, előzetes volumenindex 99,7%). 2006-ban az ágazat bruttó hozzáadott értéke a bruttó kibocsátásból – a nemzetgazdasági átlagnak megfelelően – 40%-ot képviselt. A H ágazat hozzáadott értékének közel 80%-át hazai magánvállalkozások, több mint 20%-át külföldi tulajdonban lévő vállalkozások állították elő, az arányok 2006-ban a nemzetgazdaság egészét tekintve 47 és 40%. A közösségi tulajdonban lévő cégek részesedése a H ágazatbeli hozzáadott értékből elhanyagolható mértékű.

A vállalkozások száma és mérete

2007 végén a turizmus alapágazataiban regisztrált társas vállalkozások 97%-a kis létszámú (20 fő alatti), elsősorban korlátolt felelősségű társaság vagy betéti társaság. A közel 24 ezer társas vállalkozás 7%-a az utazásszervezés szakágazatba, 14%-a a szálláshely-szolgáltatás szakágazataiba, illetve 78%-a a vendéglátás szakágazataiba tartozott. A tevékenység jellege miatt a több alkalmazottal rendelkező vállalkozások elsősorban a szállodai szolgáltatások és a munkahelyi vendéglátás, közétkeztetés szakágazatokat, míg az alacsony létszámú vállalkozások inkább a bárók és hasonló vendéglátás területét jellemezték. A turizmus alapágazataiban regisztrált 93 részvénytársaságból 51 szállodai szolgáltatásokat nyújtott, 21 pedig az étkezőhelyi vendéglátással foglalkozott.

Foglalkoztatás, átlagkereset

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ágban a vállalkozások 2007-ben 156 ezer főt foglalkoztattak (a kölcsönzött munkaerő nélkül), ami a nemzetgazdaság egészében a foglalkoztatottak 4,0%-át jelentette. A foglalkoztatottak száma 2007-ben kismértékben (ezer fővel) csökkent, de mivel a nemzetgazdaság foglalkoztatottsága is azonos mértékben változott, így a H ágazat súlya 2005 óta gyakorlatilag változatlan. Az ágazatban az átlagosnál magasabb a női munkaerő alkalmazása, mely a megfigyelési időszakban – csekély mértékben ugyan, de – tovább emelkedett (2004–2007 között 4,8%-ról 5,0%-ra).

1. tábla

A foglalkoztatottak száma, keresete, 2004–2007

Megnevezés	2004	2005	2006	2007
Nemzetgazdaságban foglalkoztatottak, ezer fő	3 904,4	3 901,5	3 930,1	3 926,2
Ebből:				
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátásban	148,8	154,3	157,2	156,1
A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás ágban foglalkoztatottak aránya, %	3,8	4,0	4,0	4,0
Reálkereseti index, %				
Ezen belül: szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás ágban				
Nemzetgazdaság összesen	98,9	106,3	103,6	95,4
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás ágban foglalkoztatottak aránya, %	97,2	103,8	103,3	96,4

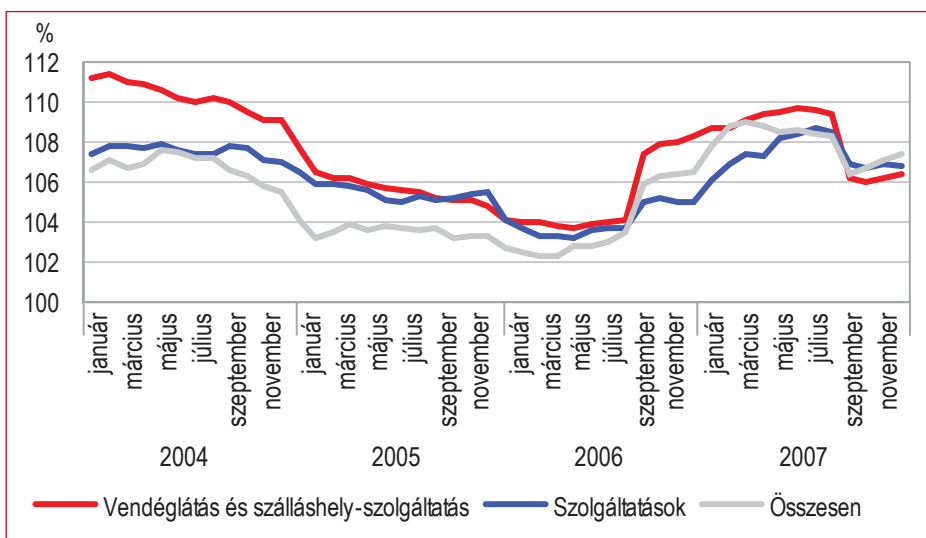
A H ágazat teljes munkaidejű foglalkoztatottjainak havi bruttó átlagkeresete 2007-ben 112 ezer forint volt, a fizikai foglalkozásúak 90 ezer forintot, a szellemi foglalkozásúak 184 ezer forintot kerestek átlagosan. Az ágazatra jellemző átlagkereset nominálisan 9%-kal emelkedett a megelőző évhez és 24%-kal 2004-hez képest). A 2007. évi átlagbér-emelkedés közel egy százalékponttal (0,9%-kal) haladta meg a nemzetgazdasági átlagot. A fő gazdasági ágak közül a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás ágazatban foglalkoztatottak havi bruttó átlagkeresete volt a legalacsonyabb, a nemzetgazdasági átlagnak csupán a 61%-a, mely arány a 2004–2007 közötti időszakban 60 és 62% között ingadozott.

A fogyasztói árak

A **fogyasztói árak** emelkedése a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás területén a teljes fogyasztóiár-növekedéshez (8,0%) hasonlóan alakult (8,2%). Bár 2004–2007 között a H nemzetgazdasági ág árindexe minden esetben meghaladta a teljes ár-emelkedést, a különbség évről évre csökkent. A 2005–2006-os időszakban a H ágazatban tapasztalható ármozgásokhoz hasonlóan alakult a szolgáltatások árváltozása is.

1. ábra

Fogyasztói árak havi alakulása,
2004–2007



Beruházások

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ágban 2007-ben a beruházások értéke 49,6 milliárd forint volt. Volumenét tekintve 9,5%-kal több, mint az előző évben, miközben a nemzetgazdaság egészét stagnálás jellemezte. Az ágazat beruházásai – hasonlóan az előző évhez – a nemzetgazdasági beruházások 1%-át tették ki.

2. tábla

A beruházások
teljesítményértéke, 2004–2007

Megnevezés	2004	2005	2006	2007
Nemzetgazdaság, milliárd forint	4 076,2	4 427,1	4 647,9	4 788,0
Ebből: szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	35,8	43,7	43,9	49,6
Nemzetgazdaság volumenindexe, előző év = 100,0	107,8	106,4	98,0	100,3
Ebből: szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	95,1	112,0	106,0	109,5
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ág beruházásainak aránya az összes beruházásból, %	0,88	0,99	0,94	1,04

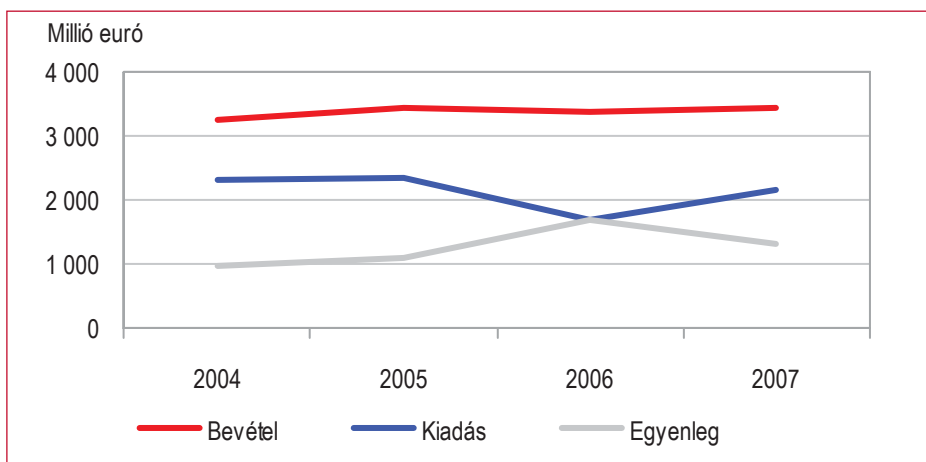
A külföldiek magyarországi fogyasztása és az utasforgalom a fizetési mérlegben

A H ágazat a nemzetgazdasági átlaghoz hasonlóan beruházásainak több mint 50%-át fordította épületekre és építményekre, ugyanakkor az átlagnál (31%) 8 százalékponttal nagyobb mértékben költött gépek, berendezések beszerzésére.

A Magyar Nemzeti Bank a folyó fizetési mérlegében 2007-ben idegenforgalom jogcímén 3450 millió euró bevételt mutatott ki, melynek értéke 2%-kal haladta meg a 2006. évit. Mivel azonban az utasforgalmi kiadások összességében 26%-kal nőttek, így az egyenleg jelentős mértékben (24%-kal) romlott, és megszakadt a 2005 óta tartó egyenlegjavulás.

2. ábra

Az utasforgalmi bevétel és kiadás alakulása, 2004–2007



A folyó fizetésimérleg-szolgáltatások sorának bevételi többlete 2007-ben 1123 millió euró volt, amely elsősorban az utasforgalomból származó bevételi többletnek köszönhető.

A fizetési mérleg tételei valamelyest eltérnek a külföldi látogatók (nem rezidens) magyarországi fogyasztásában. Ez utóbbi érték néhány milliárd forinttal azért mutatott nagyobb értéket, mert az MNB – követve a Nemzetközi Valutaalap módszereit, a nemzetközi személyszállítási szolgáltatások értékét – a fizetési mérleg szállítási sorában számolja el.

3. tábla

(millió Ft)

Az utasforgalmi export és import alakulása, 2004–2007

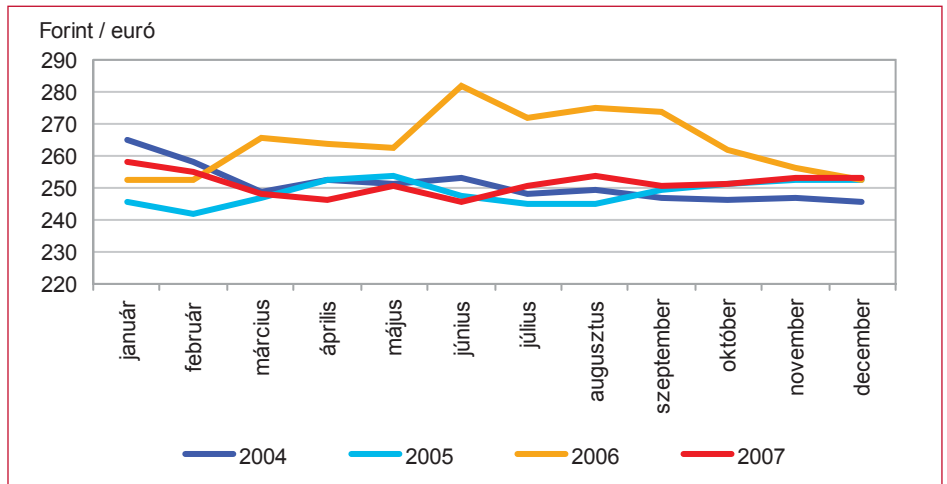
Időszak	Külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb fogyasztása	Nemzetközi közlekedés és biztosítás	MNB-fizetési mérleg: idegenforgalmi export	Magyarok fogyasztása külföldön	Nemzetközi közlekedés ^{a)}	Fizetési mérleg: idegenforgalmi import
2004	821 800	24 668	797 132	516 020	24 406	491 614
2005	864 288	45 715	818 574	500 536	27 349	473 187
2006	970 535	73 261	897 273	480 890	32 320	448 570
2007	930 985	64 062	866 924	577 091	36 956	540 135

a) A nemzetközi közlekedés külföldi rezidensekre eső része.

A folyamatokhoz hozzátartozik, hogy a 2006. évet gyenge forint jellemezte, az euró árfolyama rendszeresen, az év első és utolsó két hónapjától eltekintve lényegesen magasabb volt, mint a megelőző két év, illetve 2007 megfelelő hónapjaiban.

3. ábra

Forint/euró árfolyam havi alakulása, 2004–2007



2. A külföldiek magyarországi turisztikai kereslete és fogyasztása

A Magyarországra érkező külföldi látogatók száma, tartózkodási ideje

Az utóbbi 3 évben összességében 16%-kal nőtt a hazánkba látogató külföldiek száma. Jelentős részüik egy napra érkezett, arányuk 14 százalékponttal nőtt, míg a több napra látogatóké ugyanennyivel visszaesett ez időszakban. A látogatások eltolódtak az évről évre nagyobb arányú egynapos tartózkodás felé, míg a legalább egy éjszakát eltöltő külföldiek száma folyamatosan csökkenést mutatott. 2007-ben több mint 39 millió külföldi látogató érkezett hazánkba, 1 millióval több, mint az előző évben. Az egynapos látogatás aránya a teljes látogatóforgalmon belül 78%. Előző évhez viszonyítva számuk 6%-kal, arányuk 2 százalékponttal nőtt. A több napra látogató külföldiek száma egy év alatt közel 7%-kal, aránya 3 százalékponttal visszaesett.

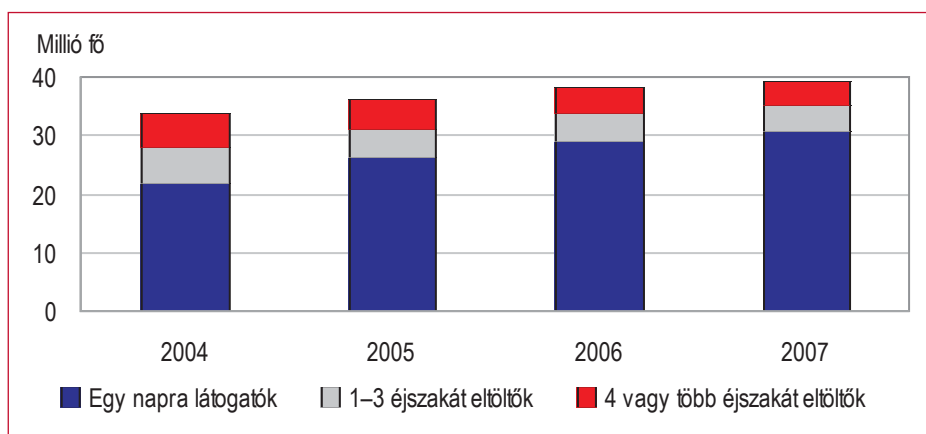
4. tábla

Megnevezés	2004	2005	2006	2007
Látogatók száma, ezer fő	33 934	36 173	38 318	39 379
2004. év = 100,0%	100,0	106,6	112,9	116,0

A Magyarországra látogató külföldiek száma, 2004–2007

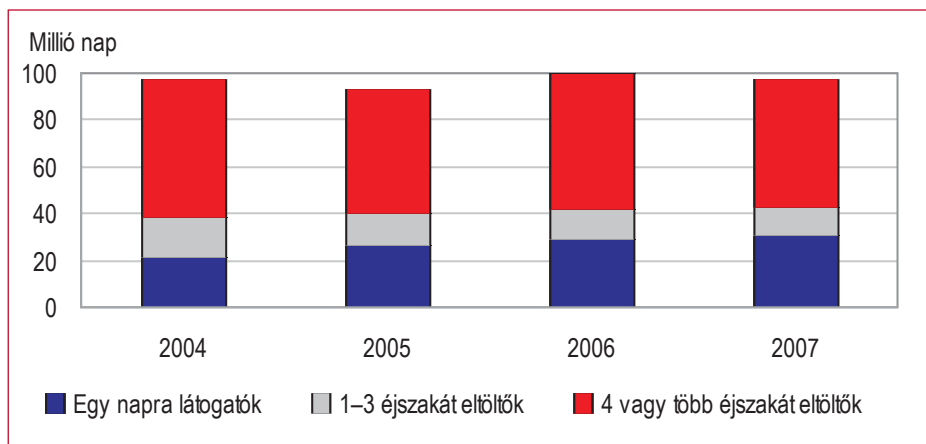
A Magyarországra érkező külföldi látogatók száma a tartózkodás időtartama szerint, 2004–2007

4. ábra



5. ábra

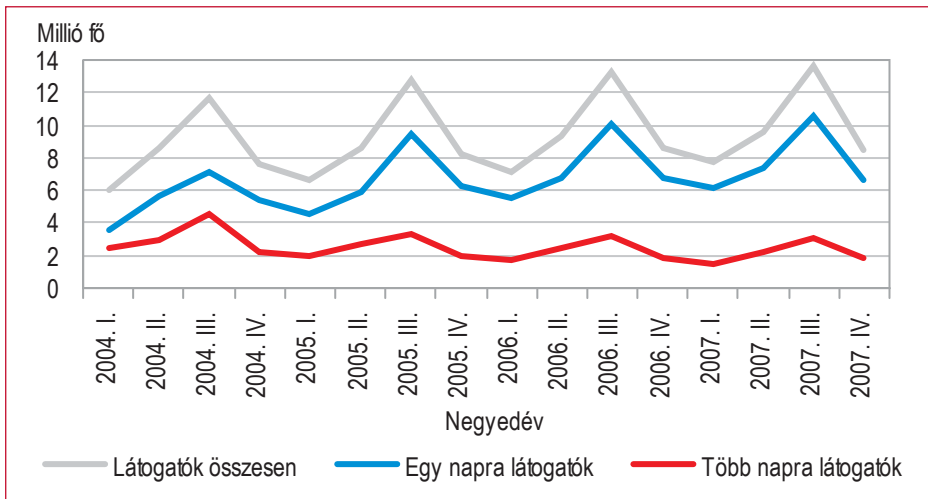
A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje, 2004–2007



2007-ben a külföldiek összesen 98 millió napot töltöttek el Magyarországon. E tartózkodás közel egyharmada kapcsolódott a 24 órán belüli (egynapos, éjszakázás nélküli) látogatásokhoz. A 2006-ban tapasztalt 7%-os növekedést követően a tartózkodási idő 2007-ben 2%-kal maradt el az előző évitől. Ezen belül az egy napra érkezők 6%-kal nőtt, a többnapos látogatásoké 9%-kal csökkent. Hazánk turizmusának szezonális jellege folytán az érkezések száma, valamint a tartózkodási idő hossza is a III. negyedévben a legnagyobb. Ekkor érkezik a külföldi látogatók több mint egyharmada, a hosszabb látogatások 36%-a is erre az időszakra tehető.

6. ábra

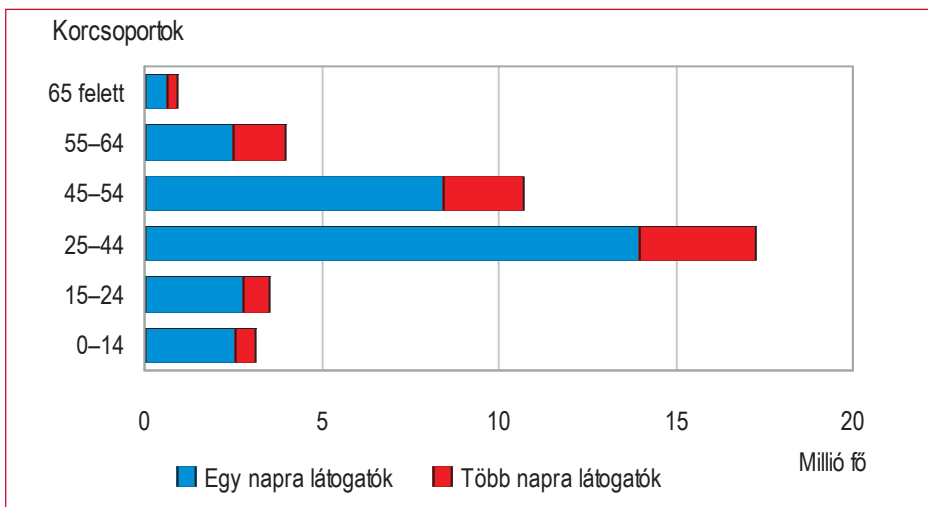
A látogatóforgalom szezonálitása,
2004–2007



A külföldi látogatóink több mint kétharmada 25–54 év közötti, akikkel együtt számottevő arányban (17%) érkeztek gyermekek, azonkívül önálló utazást tevő fiatalok is. A 25–54 éves látogatók negyötöde 1 napnál rövidebb időre érkezett hazánkba, egyötöde több napra. Az idősebbek esetében az egy napot meghaladó látogatások aránya jóval nagyobb volt, közel 36%. Az egy napra érkezők 17%-a turisztikai célból lépte át a határainkat. Ez az arány a 25–44 éves korcsoportban az átlagnál 4 százalékponttal alacsonyabb, míg a 65 éven felülieknél jóval magasabb (45%).

7. ábra

A Magyarországra
látogató külföldiek száma
korcsoportok szerint, 2007



Utazási célok, a régiók látogatottsága

A több napra látogatók átlagosan 81%-ban érkeztek valamely turisztikai célból. A 25–54 éveseknél az arányuk az átlagot meghaladta (2–5 százalékponttal), míg az 55 éven felülieknél jóval az alatt marad (9%). A nem turisztikai célú utazások aránya (19%).

Magyarország minden **határszakaszán** élénk – a schengeni csatlakozást követően valószínűleg még intenzívebb – egynapos (esetleg napon belül többszöri) határforgalom figyelhető meg. Ezen utazások túlnyomórésze átutazás, határmenti vásárlás, munkavégzés, tanulás céljából tett utak, melyek nem turisztikai jellegűek. Számuk 2006-hoz viszonyítva 6, 2004-hez képest jelentős mértékben, 42%-kal a nőtt. Eközben 4%-kal emelkedett a turisztikai utak aránya is, melyek főként gyógyászati, wellness- és egészségmegőrző kezelések igénybevételét jelentettek. 2007-ben az osztrák és szlovák határszakaszokon érkezett az egy napra látogatók 60%-a. A több napra látogatók 30%-a repülővel érkezett, ami 3 százalékpontos élénkülést mutatott a légi utak javára. Ennek egyik oka, hogy a környező országok állampolgárai is szívesebben választják a repülést a közúti közlekedés helyett, az Európában működő fapados légitársaságok kedvező ajánlatai okán. A közúti forgalom szempontjából leginkább igénybe vett határszakaszaink az osztrák, a szlovák és a román, melyek egyben az átutazó forgalom útvonalai is.

A hazánkba látogatók 97%-a Európából, 81%-a az Európai Unióból, 72%-a a szomszédos országokból érkezett. A Romániából, a Szlovákiából és az Ausztriából érkezők a szomszédos határátlépések közel 80%-át tették ki. A többnapos látogatók négyötöde az Európai Unió országainak állampolgárai, melyek közül Németország (24%), Románia (12%) és Ausztria (11%) a legjelentősebb küldő országok.

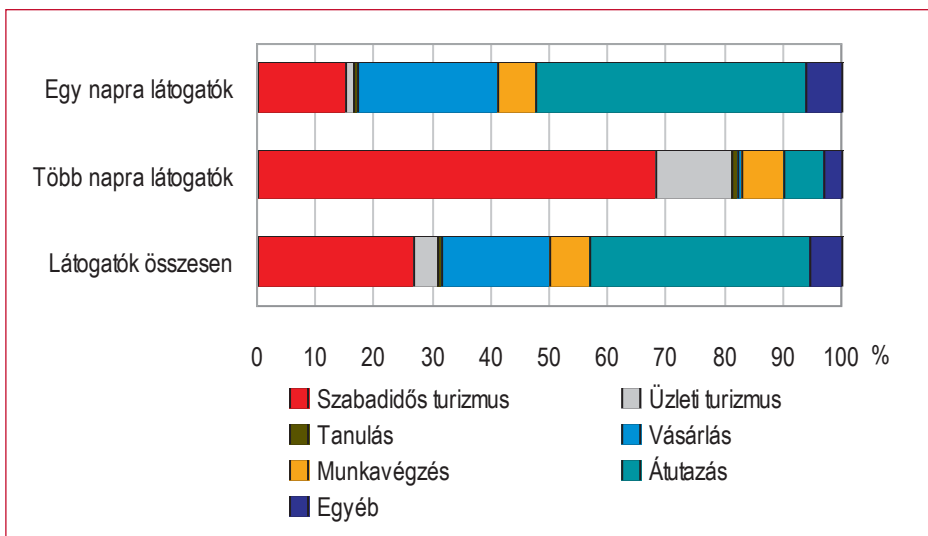
A 39 millió körüli látogató kevesebb mint egyharmada – 12 millió fő – érkezett turisztikai céllal, közülük 5 millió fő egy napra. A hazánkba látogató külföldiek motivációja a tartózkodás időtartamától függően nagymértékű eltéréseket mutatott. Az éjszakázás nélküli látogatók közel felét a hazánkon átutazók csoportja alkotta. Kelet és délkelet felől Ausztria irányába/irányából jelentős számú, szerb, török, albán és számos más nemzetiségű – egyéb országban – munkát vállaló utazott át Magyarországon rendszeresen. A 2004–2006 folyamán tapasztalt állandó növekedés után 2007-ben 2,3 százalékponttal mérséklődött az amúgy is nagyarányú átutazó forgalom. Az egy napra látogatóknál az átutazás mellett a vásárlás volt a meghatározó, annak ellenére, hogy a vásárlók aránya a 2004-ben mért 32%-ról egyre csökkent, az utóbbi két évben 24% körüli volt. Az ingázók – jórészt a határmenti településeken élő munkavégzők – aránya 4 év alatt háromszorosára nőtt, bár arányuk nem számottevő, 2007-ben 7% volt. A turisztikai céllal érkezők aránya csekély és közel állandó maradt (majdnem 17%), melyből az üzleti utazók aránya 10%. A turisztikai célú „kirándulások” közül nagyarányú a rokonlátogatás (6–7%). A városnézés céljából érkezők száma jelentéktelen volt, függetlenül attól, hogy a vizsgált időszakban arányuk a kétszeresére nőtt (4%).

A több napra látogatók esetében a turisztikai érkezések aránya a legmagasabb, 2007-ben a 8,6 millió több napra utazónak a szabadidő-eltöltés (68%), illetve az üzleti utazás (13%) volt az elsődleges célja. Üdülés és rokonlátogatás céljából közel azonos arányban, városnézésre és üzleti útra egytizedük érkezett. A munkavégzők aránya e csoportban is a duplájára ugrott a megfigyelt időszakban – ők jellemzően a huzamosabb ideig Magyarországon foglalkoztatottak. A több napra érkezők között is találunk átutazókat. Ezen utazók jellemzően egy éjszakát töltöttek hazánkban – többnyire kényszerű pihenés miatt –, arányuk meglehetősen ingadozó, 2007-ben 7% volt.

Az üzleti céllal utazók az év első és utolsó hónapjaiban érkeztek a legnagyobb számban Magyarországra. A nyári hónapokban a legkisebb a nem turisztikai céllal érkezők aránya (16%).

8. ábra

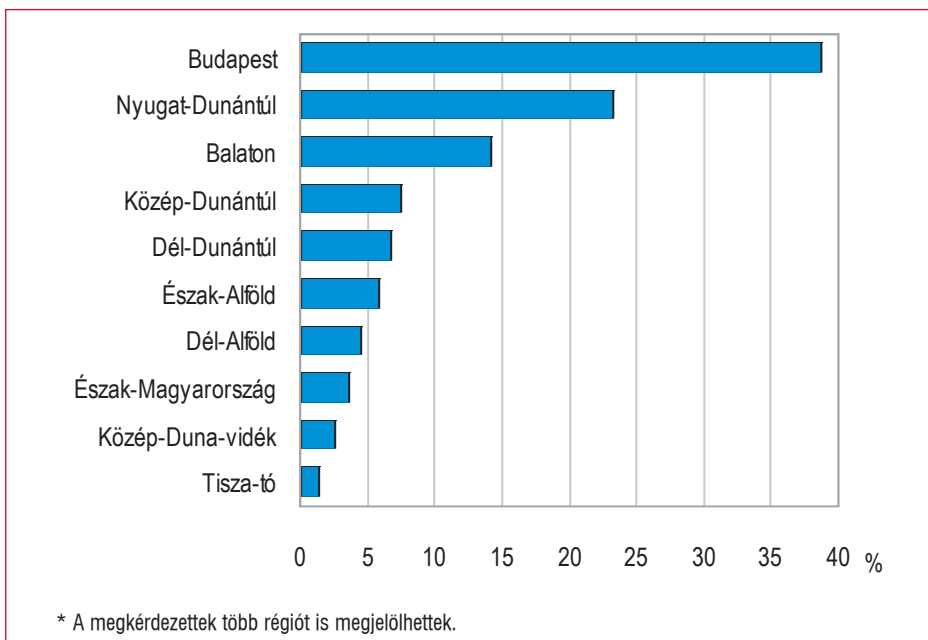
A Magyarországra érkező külföldiek megoszlása az utazás célja és a tartózkodás időtartama szerint, 2007



A repülővel érkezők utazási szándéka lényegesen különbözött a közúton érkezőkétől. 2007-ben a látogatók 7%-a vette igénybe valamely légitársaság szolgáltatását magyarországi útja során. 92%-ban szabadidős és üzleti célt megelőzve, miközben közúton e két motiváció együttes aránya csupán 26%. A légi úton érkezőktől származott az összesen tartózkodási idő 26%-a, melynek felét szabadidő eltöltésére, közel egyötödét munkavégzésre, több mint egytizedét üzleti úton töltötték el a külföldiek. A közúton érkezők idejük felét – hasonlóképpen, mint a légi utasok – szabadidős tevékenységekre fordították. Jelentős e mellett az áttutázásra és vásárlásra fordított idő is.

9. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek látogatásainak turisztikai régiók* szerinti megoszlása, 2007



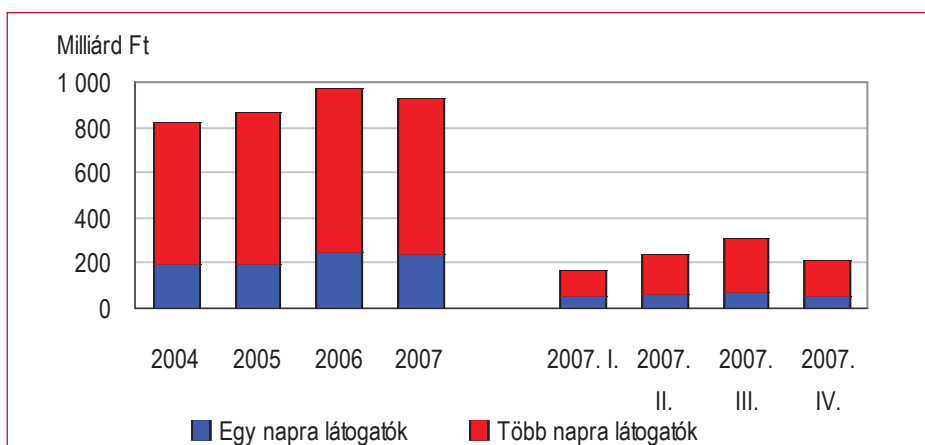
A külföldiek körében 2007-ben is Budapest és Nyugat-Dunántúl a két leglátogatottabb régió. Észrevehetően évről évre emelkedett a nyugat-dunántúli régióba látogatók aránya (2004-ben 16%, 2007-ben már 23%). A 2004. évi adatokhoz viszonyítva – az előbbi két régió kivül a többi régió rovására – csupán Észak-Alföld és Dél-Dunántúl látogatottsága nőtt. A vizsgált időszak utolsó évében erős szezonális jellege miatt a negyedévenkénti látogatottsági arány továbbra is jelentősen eltért a Balatonon: a III. negyedévben a látogatók 24%-a választotta, ősszel és télen csupán 5-6%-uk. 2007-ben sem észrevehető a szezon tavaszi és őszi hónapokra való meghosszabbítása. A Tisza-tó látogatottsága 4 év alatt közel a felére esett vissza, 2007-hez viszonyítva 10%-os volt a csökkenés.

A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai

A Magyarországra érkező külföldiek kiadásai során évente 822–971 milliárd forint értékben vásároltak árukat és szolgáltatásokat 2004 és 2007 folyamán. Az összeg 2004–2006 között folyó áron növekedett, 2007-ben valamelyest csökkent. 2007-ben 931 milliárd forint volt az utasforgalom bevétele. Az összes fogyasztásban az egynapos látogatók szerepe lényegesen kisebb volt (23–26%), mint az érkezések tekintetében, de a tartózkodás hossza mellett lényeges különbségek mutatkoztak a különböző motivációkkal utazók kiadásaiiban is – akár az egy fő egy napjára jutó (fajlagos) kiadásokat, akár a különböző motivációkhoz kapcsolódó összes kiadást tekintve.

10. ábra

A Magyarországra érkező külföldi látogatók magyarországi kiadásai, 2004–2007

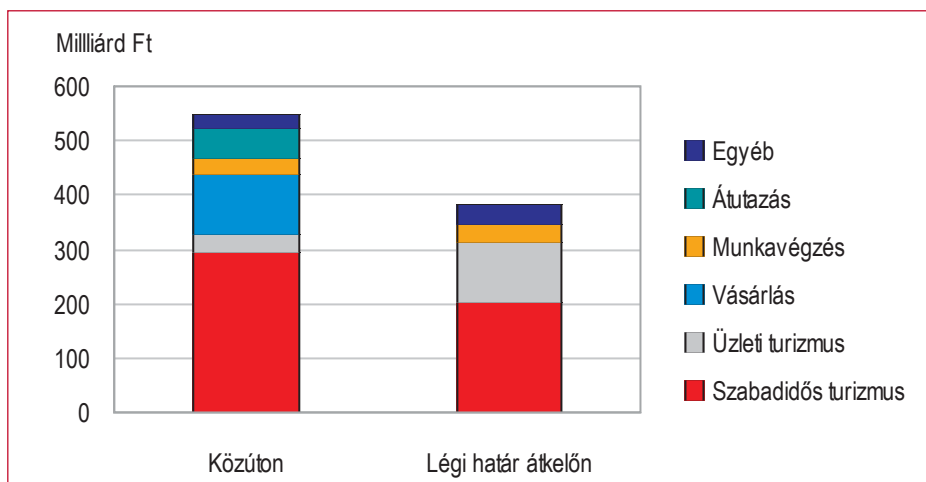


2007-ben repülővel a külföldiek mindössze 7%-a érkezett, azonban költségük annál meghatározóbb volt – az összes költség 41%-a. Kiadásaiak felét üdülésre és egyéb szabadidős tevékenységre fordították, közel egyharmadát üzleti utakra. A munkavégzők szerény arányban (9%) járultak hozzá magyarországi tartózkodásuk során a külföldi kiadásokhoz.

A **közúton** érkezők a kiadásai több mint felét üdülésre és egyéb kikapcsolódást szolgáló termékekre és szolgáltatásokra költötték. Az üzleti utazók kiadásai számottevően szerényebbek voltak, mint a repülővel érkezőké és arányuk is kisebb (6%). Vásárlási célú kiadások szinte teljes egészében csak a közúton érkezőkre jellemzők. A vásárlók 111 milliárd forint értékben vettek élelmiszereket, italokat és egyéb árucikkeket – ami a közúton érkezők költségének 20%-a. Meg kell említeni az átutazókat is, akik kiadásaiikkal 10%-ban járultak hozzá a közúton érkezők költségeihez.

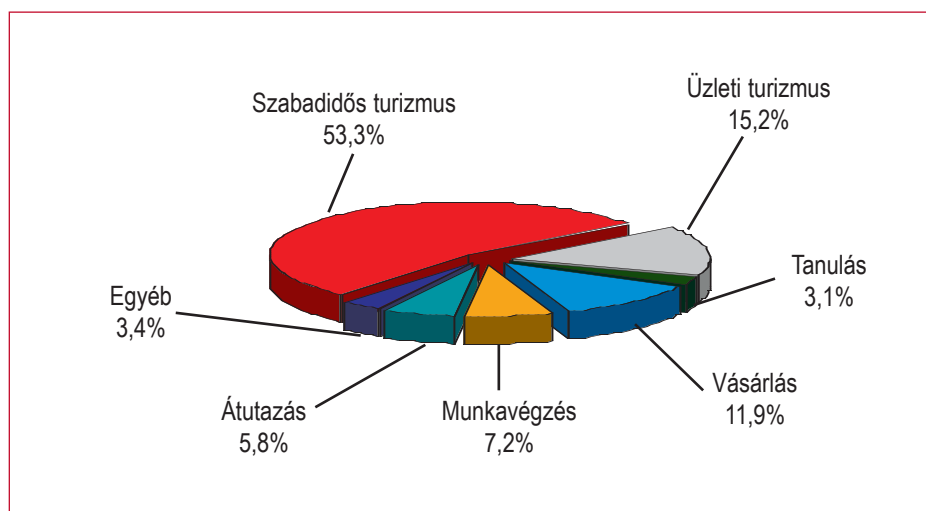
A Magyarországra látogató külföldiek kiadásai a közlekedés módja és az utazás célja szerint, 2007

11. ábra



A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai utazási célok szerint, 2007

12. ábra



A turisztikai motivációval érkezők kiadásai 639 milliárd forint volt. Ebből a szabadidős turisztikai szolgáltatások adták a 2007. évi – külföldiekhez kötődő – bevétel közel 78%-át. Ezen összeg 92%-át a több napra látogatók kiadásai tették ki. A szabadidős turizmusból a rokon, barát meglátogatását és a gyógyászati és egészségmegőrzést célzó kiadásokat érdemes kiemelni, mivel az e címen elköltött összegek (177 milliárd forint) annak több mint egyharmadát tartalmazták. A bevétel egynolcada a vásárlóktól – ezen belül túlnyomórészt az egy napra látogató vásárlóktól – származott. A nem turisztikai célú kiadások több mint 20%-a a hazánkban tartózkodó munkavégzők vásárlásaiból adódott össze, akik főként személyes szükségleteikre költöttek tartózkodásuk alatt. Az egy napra látogatók egy fő egy napjára jutó átlagos kiadásai 10%-kal csökkentek, míg a több napra látogatóké – elhanyagolható mértékben ugyan, de nőttek. Folyó áron számítva, összességében 2%-os volt a csökkenés. A turisztikai célú utazások száma a 2005. évi emelkedést követően az utolsó két évben kismértékben csökkent. A nem turisztikai érkezések száma töretlenül növekedett (évente 5–10%-kal). A turisztikai kiadásoknál a 2006. évi 7%-os emel-

kedést 2007-ben 6%-os csökkenés követte. A nem turisztikai költségek 2007-ben az előző évhez képest nem változtak, 2006-ben figyelhattunk meg egy nagyobb ugrást – 29%-os emelkedést.

5. tábla

A Magyarorszára érkező külföldi látogatók magyarországi kiadásai, 2004–2007

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók		Látogatók összesen	
	millió Ft	ezer Ft /fő	millió Ft	ezer Ft /fő/nap	millió Ft	ezer Ft /fő/nap
2004	192 269	8,9	629 531	8,3	821 800	8,4
2005	197 734	7,5	666 555	10,0	864 288	9,3
2006	250 288	8,6	720 247	10,2	970 535	9,7
2007	235 336	7,7	695 650	10,4	930 985	9,5

6. tábla

A külföldre látogatók jellemzői, turisztikai és nem turisztikai motiváció szerint, 2004–2007

Megnevezés	2004	2005	2006	2007
Turisztikai célból utazók száma, ezer fő	11 979	12 722	12 419	12 092
Nem turisztikai célból utazók száma, ezer fő	21 955	23 451	25 899	27 287
<i>Turisztikai célból utazók részesedése, %</i>	<i>35,3</i>	<i>35,2</i>	<i>32,4</i>	<i>30,7</i>
Turisztikai célból utazók költekezése, milliárd forint	597	636	678	639
Nem turisztikai célból utazók költekezése, milliárd forint	225	228	293	292
<i>Turisztikai célból utazók részesedése az összesen kiadásból, %</i>	<i>72,6</i>	<i>73,6</i>	<i>69,8</i>	<i>68,6</i>
Turisztikai célból utazók egy utazóra jutó költekezése, forint	49 837	49 992	54 572	52 869
Nem turisztikai célból utazók egy utazóra jutó költekezése, forint	10 248	9 735	11 305	10 689

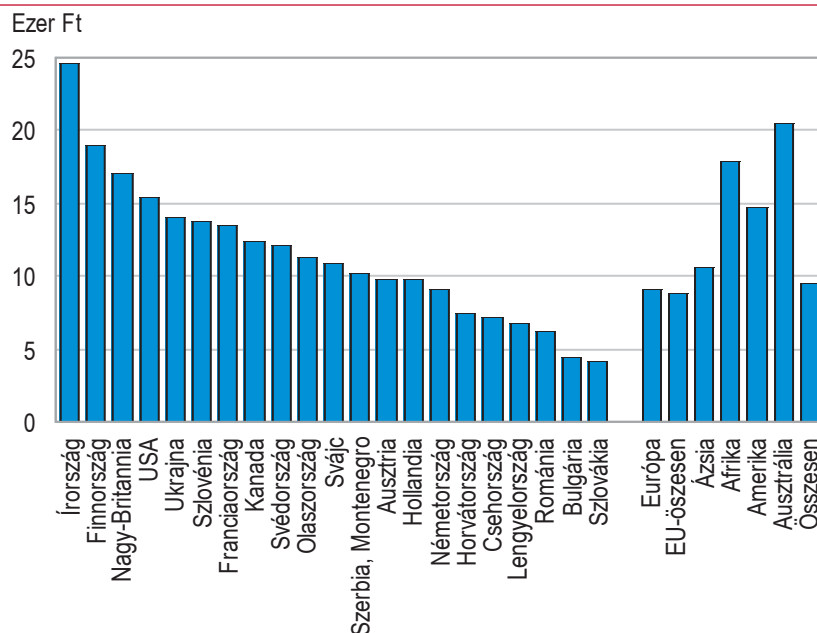
A külföldiek nemzetenkénti összkiadásainak rangsorában Németország az első, 198 milliárd forinttal, a második Ausztria. Az osztrákok 116 milliárd forintot fordítottak termékekre és szolgáltatásokra magyarországi tartózkodásuk alatt. A nagy határmenti ingázó forgalom miatt a Romániából és a Szlovákiából érkezők foglalnak el jelentősebb pozíciót, az egyébként erős vásárlóerőt képviselő Nagy-Britannia a 7. helyen áll.

2007-ben az országok rangsorában az Írországból érkezők napi átlagos kiadása volt a legmagasabb, fejenként kb. 25 ezer forint. A több szempontból is hagyományos partnernek tekintett osztrákok és németek a 19. és 21. helyet foglalták el, 9,8–9,1 ezer forintos átlagköltséssel. Előző évi átlagköltsékekhez viszonyítva – folyó áron számítva – a kiemelt országok közül a legnagyobb visszaesést Szlovákiából (–38%), a legnagyobb emelkedést az Ukrajnából érkezők mutatták (48%).

A látogatók fogyasztási szerkezete évről évre állandónak mondható, azonban a tartózkodás hossza és a motiváció típusa szerint jellegzetes különbségeket figyelhetünk meg. Az egy napra látogatók kiadásai majdnem egyharmadát árucikkek, közel egyötödét élelmiszerek vásárlására fordították, csaknem 10–10%-ban fizettek vendéglátóhelyi és gyógyászati szolgáltatásokért. A több napra látogatók kifizetései több mint 45%-át szálláshelyre és étkezésekre használták fel. Jólal nagyobb arányban költöttek közlekedésre, mint az egy napra látogatók, ami főként a repülő utaknak köszönhető.

A Magyarországra látogató külföldiek egy fő egy napjára jutó kiadásai, kiemelt országok szerint*, 2007

13. ábra

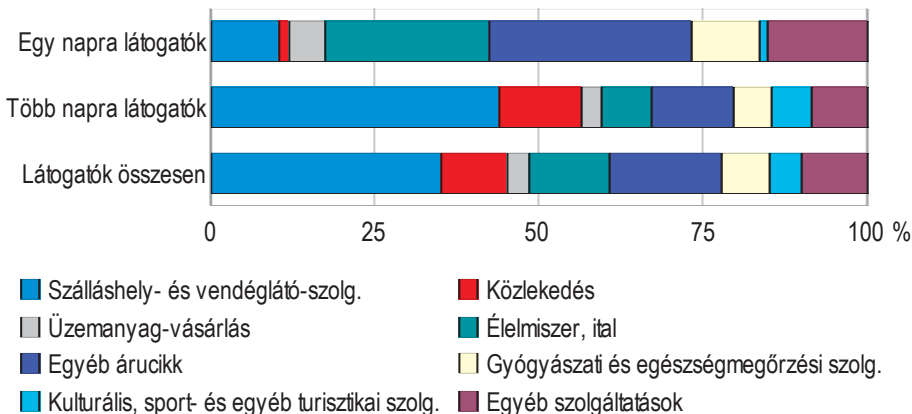


* Az ábra nem tartalmazza a teljes országlistát, ezért a rangsorolásnál eltérések adódhatnak.

2007-ben is a turisztikai motivációhoz kapcsolódó kiadások dominálnak a fogyasztási kiadások között, azonban a nem turisztikai áruk és szolgáltatások vásárlása is számottevő.

14. ábra

A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete, 2007



Az utazási irodán keresztül érkező külföldi látogatók jellemzői

2007-ben a 12,1 millió **turisztikai motivációval érkezők mindössze 12%-a (1,5 millió fő), látogatott hazánkba külföldi vagy magyar utazásszervező szolgáltatását igénybe véve.** Az összesen látogatószámában is élen járó Németországból érkeztek a legtöbben (361 ezer fő). A szomszédos országok tekintetében az adott országból érkező látogatásokon belül csekély arányú volt az utazási irodán keresztüli foglalás – ami Ausztriát kivéve sehol nem érte el az 1%-ot.

Az Európai Unió országaiból jött az utazási irodán keresztül érkezők 71%-a, miközben arányuk az EU-ból érkezők között mindössze 3,3%.

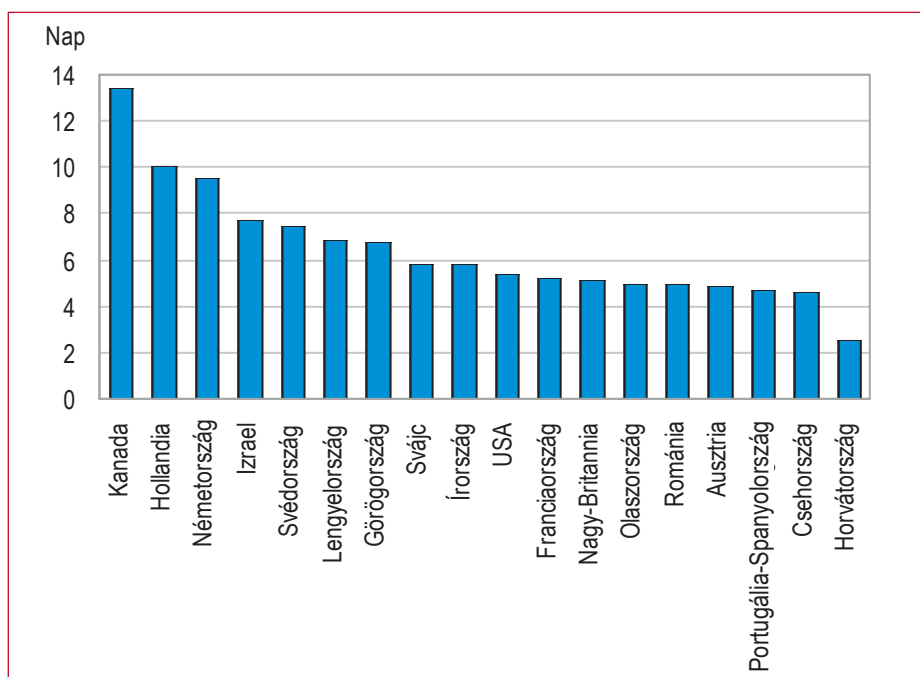
Az Európai Unió legtöbb országára jellemző a hazánkba irányuló nem jelentős arányú utazási irodai szervezésben történő érkezés. Számottevőbb arány néhány esetben figyelhető meg, mint Finnország (38,7%), Spanyolország-Portugália (35,5%), Írország (26,6%). A négy Európán kívüli földrésről utazási irodán keresztül érkezett a látogatók 22–33%-a.

Az utazási irodán keresztül érkezők 10,5 millió napot töltöttek el hazánkban. Ennek 33%-a Németországból, 36%-a a többi EU-s országból érkezők tartózkodásához köthető. Az amerikai állampolgárok részesedése 6%-os volt.

A 2007-ben érkezett külföldiek szervezett keretek között 94 milliárd forintot költöttek, ez az összes kiadás 10%-a. Az Egyesült államokból érkezők kiadása 13, míg az Ázsiából jövőké közel 20%-át érte el az adott országokból érkezők összes kiadásainak.

15. ábra

Az utazási irodán keresztül
érkező külföldi látogatók
átlagos tartózkodási ideje
kiemelt országok szerint, 2007

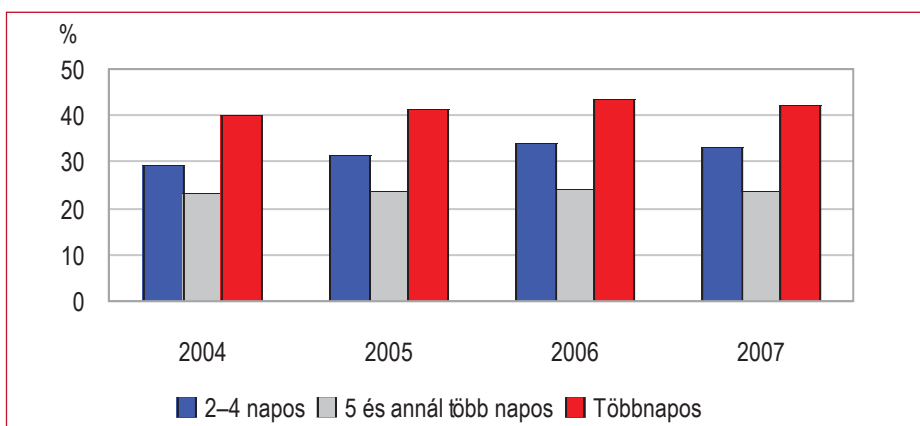


A belföldi turizmus fő mutatói**3. A többnapos belföldi utazások jellemzői**

A turizmusnak az életminőség formálásában, a rekreációban, az értékteremtésben még jelentős tartalékai lehetnek. 2007-ben a magyar lakosságnak – az éjszakai utazással nem járó „kirándulások” nélkül – csak 42%-a vett részt a belföldi idegenforgalomban, azaz legalább egy alkalommal tett többnapos belföldi utazást.

A 2004 és 2006 közötti időszakban nőtt a lakosság utazási aktivitása, az utazások száma és az utazásra fordított szabadidő, folyó áron 37%-kal emelkedett az utazásra fordított fogyasztási kiadás. Ezt követően 2007-ben csökkent az aktivitás, csökkent az utazások száma, nőtt az erre fordított idő (106 millió napra), és folyó áron 11%-kal bővült a fogyasztásuk egy év alatt.

**Utazási aktivitás,
2004–2007 (utazók aránya a
népességben belül)**

16. ábra

A lakosság 2007-ben 322 milliárd forintot költött belföldi turizmusra, ami a háztartások összes hazai fogyasztásának 2,5–2,6 százaléka. Szálláshely-szolgáltatások vásárlására 87 milliárd, vendéglátó-szolgáltatások és élelmiszerek vásárlására 93 milliárd, közlekedésre (beleszámítva az üzemanyag-vásárlásokat is) 71 milliárd forint jutott.

**A 2–4 napos
(hétvégi típusú) utazások
jellemzői**

A 2–4 napos utak egyre nagyobb szerepet játszanak a lakosság turisztikai aktivitásában. Ennek okai között nemcsak az játszik szerepet, hogy azoknál, akiknél az utazás az életmód része lett, gyakrabban utaznak, hanem az is, hogy van egy réteg, amelynek megvan az igénye az utazásokra, azonban csak ilyen rövid utazásokra van lehetőségük. Figyelemre méltó, hogy az utóbbi években már a hétvégi típusú utazásokra fordított idő és a fogyasztás összege is meghaladta a hosszabb utazásokra jellemző mértéket.

A 2–4 napos utak esetében megfigyelhető, hogy 2004 és 2006 között növekedett az ilyen utakon részt vevők aránya a teljes lakosságon belül, ezt követően 2007-ben csökkenés történt, ekkor a lakosság egyharmada tett ilyen utazást.

A regionális különbségek lényegesen kisebbek, mint az öt- vagy többnapos utazások esetében. 2007-ben a lakosság 20 millió 2–4 napos utazást tett, melyek során 58 millió napot töltött el. A Közép-Magyarországon lakók sokszor (több mint 1 millió utazás alkalmával) mentek a Balatonhoz. Az ország többi részére elsősorban a régióon belüli utazások voltak a jellemzők.

Az utazási aktivitás szoros kapcsolatban van a háztartások anyagi helyzetével.

A személygépkocsit használók 38%-a, a többieknek azonban csak negyede utazott belföldön ilyen rövid időre. Hasonlóan jelentős az összefüggés a háztartások lakóhelyeül szolgáló település mérete és a turisztikai viselkedés között.

Miközben a társas vállalkozások tulajdonos tagjainak több mint a fele és a vállalatnál alkalmazásban állóknak is közel 40%-a tett 2–4 napos utazást, a nyugdíjasok közül csak minden negyedik.

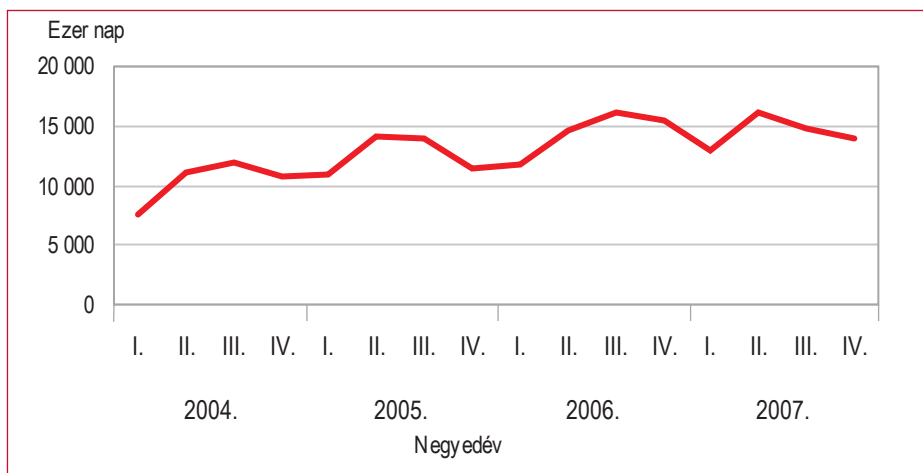
A saját anyagi helyzetüket jónak ítélik több mint fele, az átlagos anyagi helyzetűeknek 38%-a, a szerény, illetve nagyon szűkös anyagi helyzetűeknek 28, illetve 20%-a utazott az időszak során belföldre 2–4 napra.

Az egytagú háztartást alkotók 30%-a tett 2007-ben hétvégi típusú utazást. A két-, három-, illetve négytagú háztartásokban élőknel ez az arány 34–36% volt. Ezen belül is kiemelkedik a gyermeket, illetve gyermekeket nevelő párokból álló háztartások 40% fölötti utazási aktivitása.

A hétvégi típusú utazások kevésbé szezonálisak, mint az ezeknél hosszabb utazások. Míg a 2–4 napos utazásokon töltött idő alig több mint negyede, addig az ennél hosszabb utazásokon töltött idő fele realizálódik a III. negyedévben.

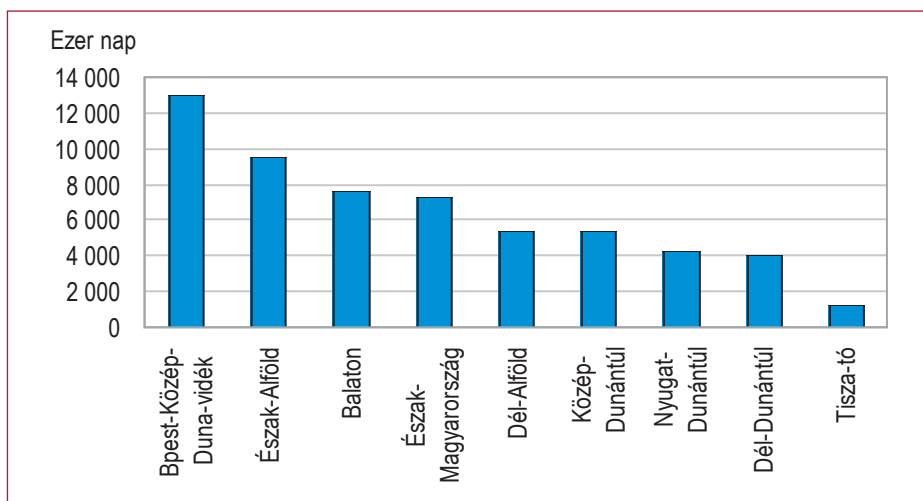
17. ábra

A belföldi hétvégi típusú utazásokon eltöltött idő szezonálisága, 2004–2007



18. ábra

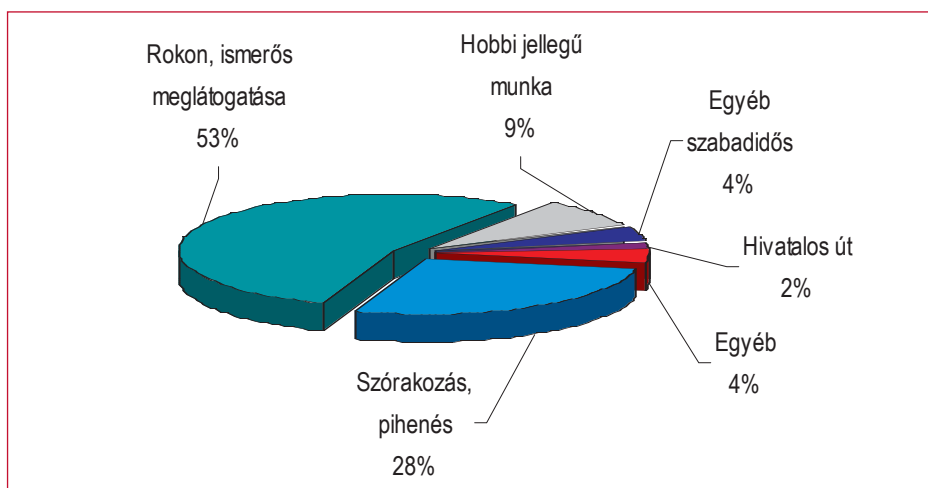
A hétvégi típusú utazások során eltöltött idő célrégió szerint, 2007



Az eltöltött idő tekintetében a hétvégi típusú utazások 54%-a rokon, ismerős meglátogatása volt. Ebből következik az is, hogy az igénybe vett szállástípusok közül 59%-ot képvisel a rokon ismerős által biztosított szállás, míg 22%-ban saját második otthonot vettek igénybe az utazók.

**A belföldi hétfégi típusú
utazáson eltöltött idő motiváció
szerint, 2007**

19. ábra



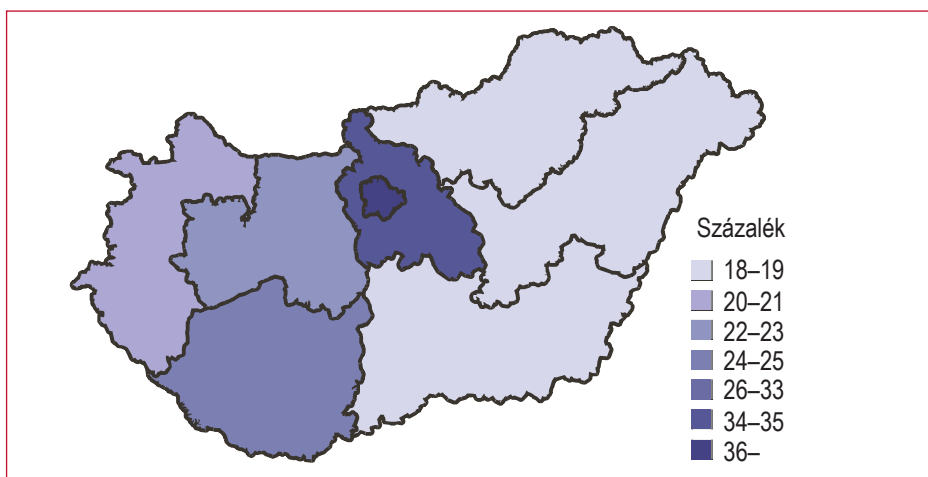
A kereskedelmi szálláshelyek közül a szállodák és a panziók voltak a legnépszerűbbek, az utazáson eltöltött időből 9, illetve 3%-kal részesedtek. A hétfégi típusú utazások több mint egyharmadát a 25–44 éves korosztályba tartozók tették. Az utazások 71%-a gépkocsival történt, az autóbusz és a vasút részesedése közel azonos (14–15%). A hétfégi típusú utazások során 170 milliárd forintot költött a lakosság. Ez folyó áron 9%-os növekedést jelentett az előző évhez képest. A kiadások 21%-át szállásra, 28, illetve 29%-át pedig étkezésre és közlekedésre fordították az utazók. Az egy háztartásra jutó átlagos költség 34 ezer forint volt, amennyiben csak a ténylegesen utazók költségét vesszük figyelembe, akkor 75 ezer forint. A társadalmi, gazdasági különbségek természetesen megmutatkoznak a turisztikai kiadásokban is. Egy átlagos, személygépkocsit használó háztartás 47 ezer forintot fordított az év során hétfégi típusú utazásra, míg a többieknek ez nem éri el a 18 ezer forintot.

**Az öt- és annál
több napos utak
jellemzői**

A szabadidő turisztikai célú felhasználását elsősorban a legalább ötnapos távolléttel járó utazások jelentik. Ilyen utazáson a magyar lakosság közel negyede vett részt legalább egyszer 2007-ben, az utazásokat meglehetősen nagy szezonális jellemezte. Továbbra is érzékelhető különbség van az ország keleti és nyugati részén élők, a fiatal és idősebb generációk, a képzett és a képzetlen rétegek, a jó és a szűkös anyagi körülmények között élők turisztikai viselkedése között. A turizmus és az élet-színvonal, életminőség közötti összefüggésekre engednek következtetni a regionális különbségeket tükröző adatok. Az ország gazdaságilag elmaradottabb régióinak lakossága a turisztikai célú utazásoknak is kevésbé részese, mint az a fejlettebb régiókban látszik. A fővárosban és Pest megyében lakók körében az utazáson részt vevők aránya 34%, míg az ország többi területén mindössze 19–24% körüli volt. A vizsgálat eredményei meggyőzően igazoltak néhány előzetes hipotézist. A saját anyagi helyzetüket átlag felettinek érző háztartások 43%-a tett belföldön négy-naposnál hosszabb utazást, míg a nagyon szűkös körülmények között élőknek csupán 11%-a. A gazdaságilag aktívoknak jóval nagyobb az esélyük a turizmusba való bekapcsolódásra, mint például a gyese, gyeden lévőeknek, vagy az idősebb korosztályba tartozó nyugdíjasoknak. Kiemelkedően nagy arányban (43%) utaztak a társas vállalkozások tulajdonos tagjai. Az alkalmazottat is foglalkoztató egyéni vállalkozóknál 30, az alkalmazásban állók esetében 27, míg a nyugdíjasoknál mindössze 17% volt ez az arány. A nyaralóval, hétfégi házzal rendelkező háztartások tagjainak több mint háromötöde utazott el ilyen hosszú időre, a második otthonnal nem rendelkezőknek csupán egyötöde tette meg ugyanezt.

20. ábra

Utazási aktivitás az öt- és annál több napos utak esetében tervezési-statisztikai régiók szerint, 2007



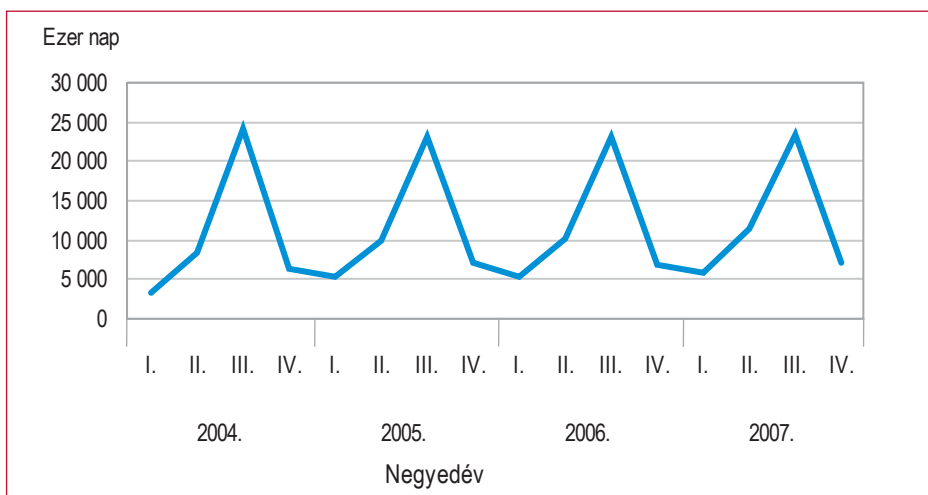
Hasonlóan jelentős kapcsolat figyelhető meg a személygépkocsi-használat és az utazási aktivitás között. A személygépkocsit használó háztartások kétszer olyan nagy gyakorisággal számoltak be öt- vagy annál több napos utazásról, mint a személygépkocsit nem használók.

Sajátos módon befolyásolta az utazást a háztartások összetétele. Az egyedülállók – ők jellemzően idős, nyugdíjas emberek – 18%-a utazott 2007-ben. A kéttagú háztartásokban élők közül a fiatal párok 31%-a utazott, másfélszer annyian, mint az idősebbek, 30% fölötti aktivitást tapasztaltunk a gyermeket, illetve gyermekeket nevelő párok körében. Ennek hátterében az a körülmény lehet, hogy a szerény anyagi körülmények között élő háztartások is legalább (kiskorú) gyermekeiket egy-egy iskolai tábor erejéig igyekeznek utaztatni.

A turizmust – különösen az öt- vagy annál hosszabb utazásokat – erős szezonális jellemzi. Évről évre az ilyen utazásokon eltöltött idő közel fele a III. negyedévre esik.

21. ábra

Az öt- és annál több napos belföldi utazásokon eltöltött idő, 2004–2007

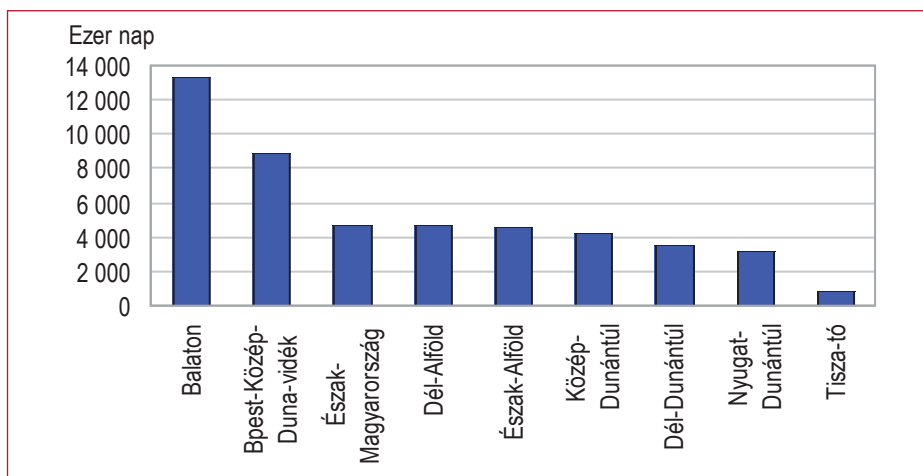


Az öt- és annál többnapos utazások száma 2004–2007 között évről évre nőtt, 5–9%-kal. Az egyik legnépszerűbb belföldi üdülési célpont a Balaton volt, az összes utazás, illetve az utazásra fordított idő több mint negyede irányult ide. Legnagyobb tavunknál az országos átlagot lényegesen meghaladó mértékben, 17%-kal

**Az utazások során eltöltött idő
célrégió szerint, 2007
(öt- és annál több napos utak)**

nőtt a hosszú utazások során eltöltött idő. Különösen a központi régió, ezen belül is Budapest lakossága vette célba a balatoni szálláshelyeket. A többi régióra első-sorban az adott egységen belüli utazások voltak jellemzők.

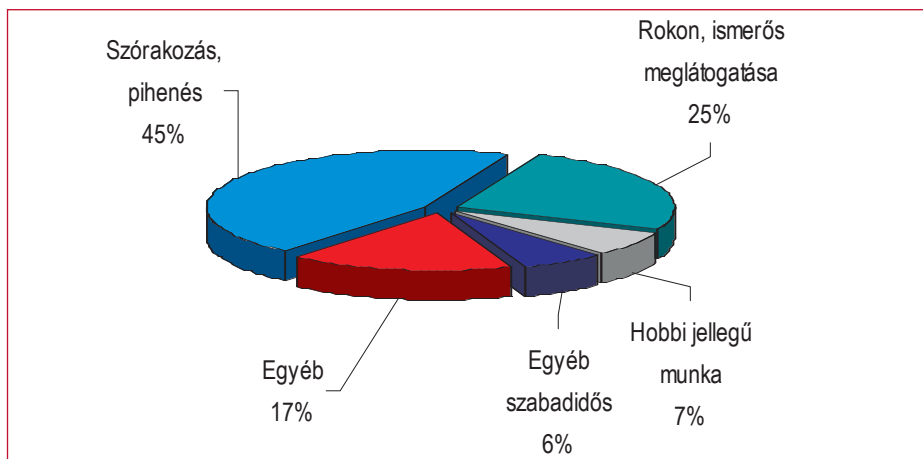
22. ábra



Az utazások fő motívuma az üdülés, pihenés, de valamivel több mint egynegyed rész jutott a rokonok, ismerősök meglátogatására. Érdekes, hogy a hobbi jellegű munkavégzés viszonylag jelentős arányban (7%) jelenik meg a motívációk között. Régiós különbségek annyiban mutathatók ki, hogy míg a Balatonnál eltöltött idő 77%-a a szórakozást, pihenést szolgálta, addig a Budapest-Közép-Duna-vidéken eltöltött időnek ez mindössze 22%-át tette ki, ebben a régióban jelentősebb, 29%-os volt a rokonlátogatások aránya.

23. ábra

**Az öt- és annál több napos
belföldi utazáson eltöltött idő
megoszlása motíváció
szerint, 2007**

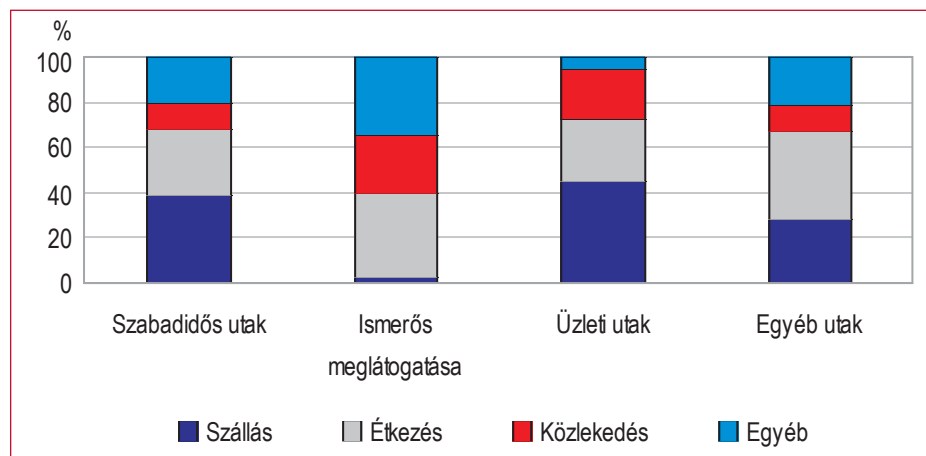


2007-ben a lakosság a 6,4 millió utazása során összesen 47,8 millió napot töltött el. Az utazások során személygépkocsit 66, autóbust 18, vonatot 16%-ban vettek igénybe az útnak indulók. Az eltöltött idő alapján az utak egyharmadánál rokon vagy ismerős biztosított szálláslehetőséget, saját második otthonát 25%-ban vettek igénybe, de a szállodák, illetve az ifjúsági és turistaszállók részesedése is 10% fölötti volt. Az utazásokon résztvevők felét a 25–44, illetve a 45–64 éves korosztályba tartozók tették ki, megközelítőleg azonos arányban.

**A turisztikai kiadások megoszlása
fő motiváció szerint, 2007
(öt- és annál több napos utak)**

2005-ben és 2006-ban a turisztikai kiadások tekintetében évi 10% körüli növekedést mértünk folyó áron, 2007-ben az öt- és annál több napos utazásokon elköltött 152 milliárd forint mintegy 13%-kal haladja meg az előző évi értéket. Ebből az összegből a Közép-Magyarországon lakók részesedése több mint 40%, azaz 61 milliárd forint. A hosszú utazásokra fordított kiadásból 51 milliárd forintot szállásra, 46 milliárdot étkezésre, 23 milliárdot pedig közlekedésre költöttek az utazók. A kiadások szerkezete szorosan összefüggött a motivációval.

24. ábra



Egy átlagos háztartás 29 ezer forintot fordított öt- és annál több napos utazásra az év során, ez a budapestiek körében közel 40 ezer forint, az utazó háztartások körében 65 ezer forint, a fővárosban 78 ezer forint volt.

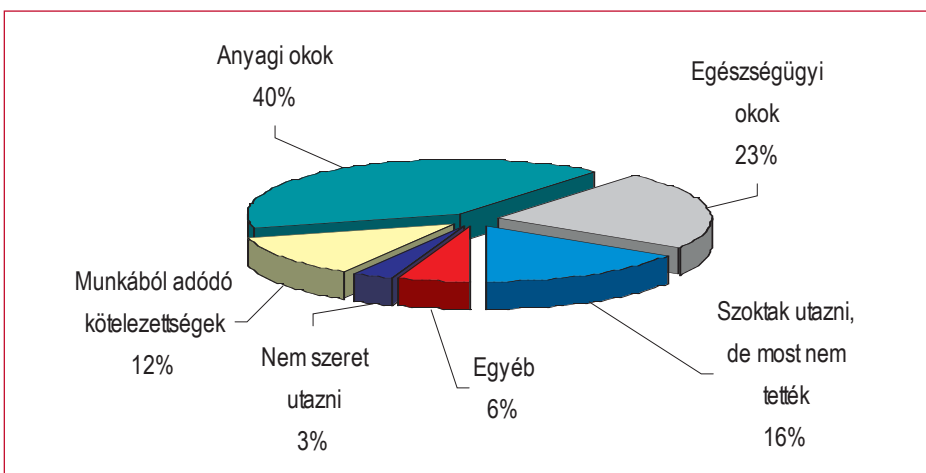
**A külföldre
utazók költsége
külföldön**

A magyar lakosság közel 60%-a nem utazott turisztikai céllal sem hétvégére, sem hosszabb időre. (Az éjszakázással nem járó kirándulások vizsgálatára a felvétel nem terjedt ki.)

A turizmusból történő kimaradás oka területileg meglehetősen egységes képet mutatott, leggyakrabban azzal indokolták a távolmaradást, hogy anyagiilag nem finanszírozható az utazás, vagy éppen egészségügyi probléma hátráltatja azt. A jövő és a turizmusnak a mindennapokban betöltendő szerepe szempontjából pozitív tényező, hogy elenyésző azok száma, akik nem szeretnek utazni.

25. ábra

A nem utazás indítékai, 2007



4. A lakosság utazásai külföldön

A külföldre látogatók száma

2007-ben a magyar lakosság közel 17,3 millió külföldi utazást tett, ami 4%-kal több, mint egy évvel korábban. Az egy napra látogatók 66%-át tették ki az összes külföldre látogatónak. Ilyen utakat a látogatók leggyakrabban az osztrák határszakaszon keresztül tettek, ahol a 7,4 millió látogatás 69%-a egynapos volt. A második legforgalmasabb, szlovák határszakaszon az egynapos utazások aránya 84% volt. Az egynapos látogatások túlsúlya legnagyobb mértékben a jóval kisebb forgalmú ukrán határszakaszra volt jellemző (88%).

7. tábla

A külföldre látogatók száma és aránya határszakaszonként, 2007

Határszakasz	Egy napra látogatók	Több napra látogatók	Látogatók összesen	Egy napra látogatók aránya, %
	ezer fő			
Osztrák	5 087	2 332	7 420	69
Szlovén	371	55	426	87
Horvát	231	529	759	30
Szerb	418	299	717	58
Román	708	538	1 245	57
Ukrán	777	104	881	88
Szlovák	3 729	689	4 418	84
Budapest (Ferihegy)	1	1 402	1 402	0
Összesen	11 322	5 948	17 269	66

Az egynapos utazások száma viszonylag egyenletesen oszlik el a negyedévekre. A III. negyedévi, nyári legnagyobb utazásforgalomnak az I. negyedévi, téli legkisebb is eléri a 81%-át, ami arra utal, hogy a lakosság az ilyen utazásain évszakoktól függetlenül vesz részt (azaz tanul, vásárol, munkába jár). A többnapos utazásokon belül az 1–3 éjszakás rövid utazásoknál figyelhető meg hasonló évközi megoszlás. 2006-tól eltérően ezeknél is a III. negyedévi számok a legnagyobbak és az I. negyedévié a legalacsonyabbak. Arányaik eltérése nagyobb, mint az egynapos utazásoknál (31 százalékpont). A 4 vagy annál több éjszakás utazások esetében erős szezonális figyelhető meg (a III. negyedév adata több mint 2,5-szerese az I. negyedévinek).

8. tábla

A külföldre látogatók száma és aránya, 2004–2007

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók				Összesen	
			1–3 éjszakás		4 vagy többéjszakás			
	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %
2004	9 462	56,1	2 627	15,6	4 768	28,3	16 858	100,0
2005	10 765	60,6	3 052	17,2	3 941	22,2	17 758	100,0
2006	10 589	63,8	2 700	16,3	3 308	19,9	16 597	100,0
2007	11 322	65,6	2 342	13,6	3 606	20,9	17 269	100,0

Az utóbbi 4 év adatai azt mutatják, hogy a lakosság 2005-ben utazott a legtöbbet külföldre. Ez volt az első év, melyet hazánk már teljes egészében az Európai Unió

A külföldi utazásokon eltöltött idő

tagjaként élt meg, és a két legjelentősebb forgalmú határszakaszokon (osztrák és szlovák) könnyebbé vált az állampolgárok mozgása. A vizsgált időszakban a legtöbb egynapos utazást 2007-ben, a legtöbb 1–3 éjszakás rövid utazást 2005-ben, a legtöbb 4 vagy többnapos utazást pedig 2004-ben tettük, 2007-ben megállt a 4 vagy többnapos utazások számának csökkenése.

Amíg az utazások számát tekintve az egynapos látogatások aránya a legmagasabb, addig a tartózkodási időt véve alapul a többnapos, ezeken belül is a 4 vagy több-éjszakás utazások domináltak, arányuk összesen 74%. 2007-ben 71 millió napot töltöttünk külföldön, aminek több mint 1/3-át a III. negyedévben. Az 1–3 éjszakás utazások 2005-től tartó folyamatos visszaszorulása azt jelentette, hogy a magyarok, ha tehetik inkább egy napra, vagy jóval több (4 vagy több) éjszakára utaztak külföldre. Hiába csökkent tehát az elmúlt 4 évben folyamatosan a többnapos utazások száma, 2006-tól nőtt az ezeken eltöltött tartózkodási idő.

9. tábla

A külföldre látogatók tartózkodási ideje és aránya, 2004–2007

Időszak	Egynapos utazások		Többnapos utazások				Összesen	
			1–3 éjszakás		4 vagy többéjszakás			
	tartózkodási idő, ezer nap	aránya, %	tartózkodási idő, ezer nap	aránya, %	tartózkodási idő, ezer nap	aránya, %	tartózkodási idő, ezer nap	aránya, %
2004	9 462	15,3	7 891	12,8	44 298	71,9	61 650	100,0
2005	10 765	17,9	8 663	14,4	40 759	67,7	60 187	100,0
2006	10 589	17,4	7 820	12,8	42 451	69,8	60 861	100,0
2007	11 322	16,0	6 795	9,6	52 516	74,4	70 632	100,0

A külföldi utazások motivációi

Az egynapos utazások esetében a lakosság vásárlási céllal utazott a legtöbbit, éves szinten csaknem minden második ilyen volt. A tisztán szabadidős céllal tett utazások a korábbi éveknek megfelelően a második leggyakrabban megjelölt motivációs célként szerepeltek, arányuk 28%. Az elmúlt négy évben a szabadidős, valamint a munkavégzési céllal tett utazások száma végig emelkedett, ez utóbbi több mint duplájára. Az üzleti célú utazások számának emelkedése 2007-ben megállt.

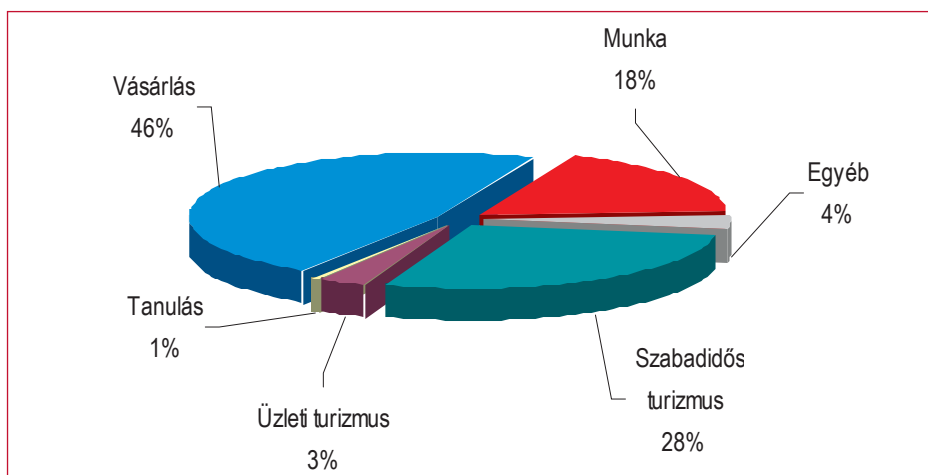
Az egynapos utazások többségét nem szabadidős céllal teszik honfitársaink; ingáz-nak, vagyis munkába járnak, vásárolnak, üzletelnek.

Az ukrán határszakaszon volt a legnagyobb a vásárlási célú látogatások aránya, itt az utak több mint 4/5-ét ez a cél jellemezte, ezt követte a szerb (60%), a szlovák és a szlovén határszakasz, a két utóbbin is a fenti arány csaknem elérte az 50%-ot. Az osztrák határszakaszon az egynapos utaknak már csak 40%-a kapcsolódik vásárláshoz. A román határszakasz állt a legközelebb az országos, 47%-os átlaghoz (46%). Ferihegyen az egynapos utakat kizárólag üzleti céllal tették.

A munkavégzési célú utak az osztrák határszakaszon voltak a leggyakoribbak, arányuk 30%, melyet a szlovén (29%) és horvát (22%) határszakasz követett. 2007-ben az egynapos utazások csaknem 1/3-a kapcsolódott turisztikai motivációhoz. Ezen belül az üzleti utazások aránya Ferihegy mellett a horvát és román határszakaszokon haladta vagy közelítette meg a 10%-ot. A szabadidős utazási cél a szlovák, a román és a szerb határszakaszon meghaladta az országos, 28%-os átlagot.

Az egy napra külföldre látogatók megoszlása az utazás fő célja szerint, 2007

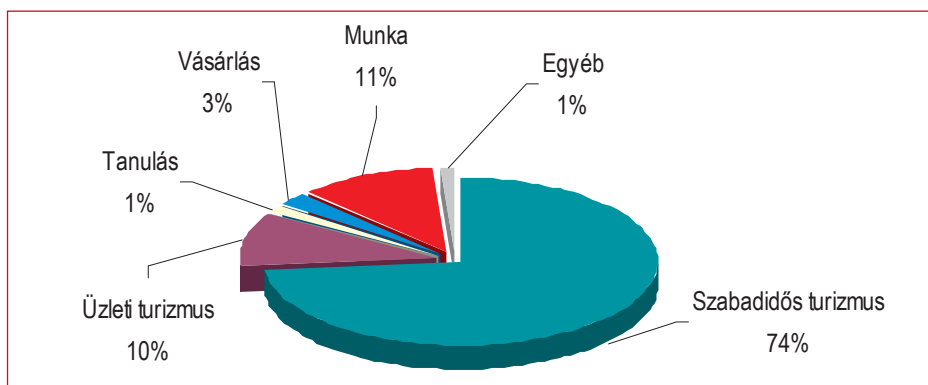
26. ábra



A többnapos utazások 84%-át a lakosság turisztikai céllal tette 2007-ben. Számuk folyamatosan csökkent az elmúlt négy évben, összesen 26%-kal. A vásárlási célú utazások száma és aránya – az egynapos utazásoknál képviselt arányához képest – a többnapos utaknál alacsony. A 11%-ot képviselő, munkavégzési céllal tett utazások száma az elmúlt négy évben folyamatosan emelkedett.

27. ábra

A több napra külföldre látogatók megoszlása az utazás fő célja szerint, 2007



Az utóbbi négy évben az egynapos utazások aránya folyamatosan nőtt, a többnaposoké pedig végig csökkent. A lakosság egyre inkább egy napra utazott külföldre, míg a többnapos utazásokra kevésbé vállalkozott.

A külföldi utazások desztinációi

A magyar lakosság külföldi utazásai során a szomszédos országokat részesítette előnyben. Az utazások számát tekintve (a 6. helyen szereplő Németországot leszámítva) ezen országok találhatók a rangsor elején. Ausztria és Szlovákia kiugró mértékben vezeti a listát (6, illetve 4 millió utazással). A környező országokba tett utazások az összes utazás 81%-át képviselték. Az első 20 desztináció közül csak egyetlen Európán kívüli található, az Egyesült Államok, mely a 16. leglátogatottabb ország. A külföldi költést alapul véve a 20-as lista alig változik. Mindössze Szlovénia és Lengyelország nem került fel rá, Írország és Törökország került be helyettük. A listán belüli rangsor viszont jelentősen megváltozott. Az első 7 helyezett között csak két szomszédos ország található, az 1. helyezett Ausztria és az 5. Horvátország, legjelentősebben Románia és Ukrajna veszített jelentőségéből, amíg az utazások

Szervezett turizmus

számát tekintve a 3., illetve 4. helyen álltak, addig a költségek tekintetében csak a 15., valamint a 16. helyet tudták megszerezni.

A lakosság 945 ezer utazást tett utazási irodán keresztül, ami az összes utazás kevesebb mint 6%-a. Amíg ebből az egynapos utazásaikhoz alig vettek igénybe közvetítést, az 1–3 éjszakás utak 9%-ánál, az ennél hosszabb utazásaik 20%-ánál igényelték valamely utazási iroda szolgáltatását. A magyarokra jellemző, hogy utazási csomagot – tehát legalább két szolgáltatást – vásárolnak az utazás közvetítőjétől. Még az egynapos, utazási irodán keresztül tett utazásoknál is 40% ez az arány, de az 1–3 éjszakásoknál már 72, a 4 vagy több éjszakásoknál pedig 84%.

10. tábla

A külföldre tett látogatások megoszlása az utazási iroda szolgáltatásainak igénybevétele szerint, 2007

Utazás módja	Egynapos látogatások		Többnapos látogatások				Összesen	
			1–3 éjszakás		4 vagy többéjszakás			
	száma, ezer utazás	aránya, %	száma, ezer utazás	aránya, %	száma, ezer utazás	aránya, %	száma, ezer utazás	aránya, %
Utazási irodával	10	0,1	208	8,9	727	20,2	945	5,5
Ebből: csomagutúra	4	0,0	150	6,4	611	17,0	765	4,4
Utazási iroda nélkül	11 312	99,9	2 134	91,1	2 879	79,8	16 324	94,5
Összes utazás	11 322	100,0	2 342	100,0	3 606	100,0	17 269	100,0

A külföldre utazók fogyasztása külföldön

A külföldi utazásokhoz kapcsolódó kiadások folyamatosan csökkentek 2006-ig, ezt követően 2007-ben viszont az összeg meghaladta a 2004–2006 közötti időszakban kimutatott kiadásokat. A többnapos utazások az utazási kedvet érintő hatásokra (határnyitások, jogszabályi változások – benzin-, illetve cigarettabehozatalra stb.) kevésbé érzékenyek, míg ezek az egynapos utazásokon megvalósuló fogyasztás csökkenésében fontos szerepet játszhatnak. Míg az előzőeknél 2005-től folyamatosan emelkedik az egy fő egy napra vetített kiadása, addig ez utóbbiaknál éppen fordított a helyzet. Hiába tapasztaljuk tehát az elmúlt három évben a többnapos utazások számának csökkenését, mivel az ezeken az utakon eltöltött idő és az egy napra vetített átlagos kiadás növekedésének ellentétes hatása miatt a többnapos utazásokon megvalósult költségek növekedtek.

A külföldi fogyasztás 68%-a kapcsolódott a turisztikai motivációval utazókhoz, de a fogyasztás szerkezete miatt ez sem jelenti a turisztikai szolgáltatások ilyen szintű vásárlását. A közel 600 milliárd forintos kiáramló vásárlóerő 6%-át, 37 milliárd forintot fordítottak nemzetközi közlekedésre a külföldre utazók.

11. tábla

A külföldre látogatók kiadásai külföldön, 2004–2007

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók		Látogatók összesen	
	millió forint	egy fő egy napjára jutó, forint	millió forint	egy fő egy napjára jutó, forint	millió forint	egy fő egy napjára jutó, forint
2004	83 188	8 792	432 830	8 294	516 018	8 370
2005	114 196	10 608	386 336	7 817	500 532	8 316
2006	78 430	7 406	402 460	8 006	480 890	7 901
2007	78 032	6 892	499 058	8 414	577 090	8 170

5. Szálláshely-szolgáltatás

2007-ben Magyarországon a szálláshely-szolgáltatást nyújtó egységek 586 ezer férőhelyet biztosítottak a vendégek számára, ezek 54%-a kereskedelmi szálláshely, 38%-a magánszálláshely, 8%-a pedig nem üzleti céllal üzemeltetett közösségi, szabadidős szálláshely volt. Teljesítmény szempontjából a kereskedelmi szálláshelyek forgalma a legjelentősebb, ezek az egységek bonyolították a vendégforgalom több mint 85%-át, illetve regisztrálták a vendégéjszakák közel 80%-át.

Szálláshely-kínálat

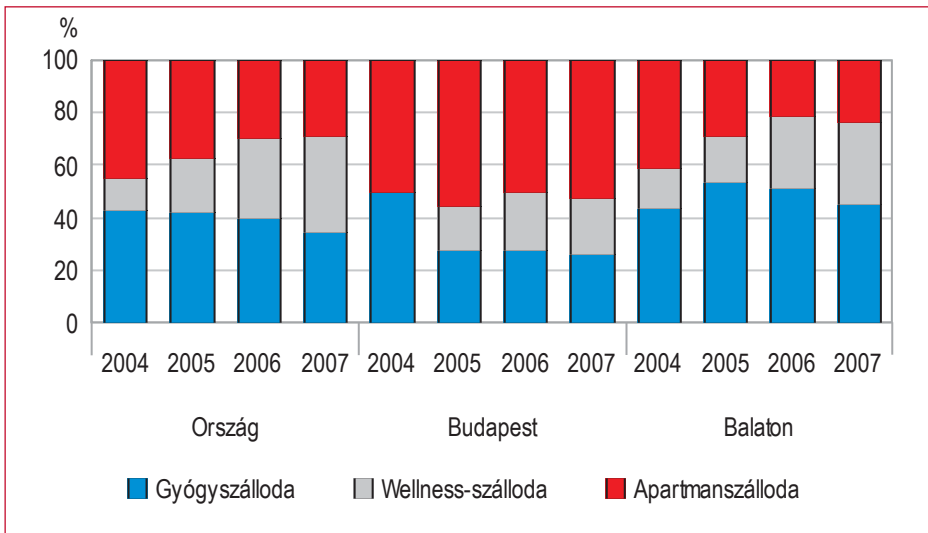
A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása

2007. július 31-én 2956 kereskedelmi szálláshely több mint 121 ezer szobával és 315 ezer férőhellyel várta a vendégeket.

A megfigyelt időszakban 854 szálloda működött az országban. A szállodák 50 ezer szobával és az összes kereskedelmi férőhely több mint egyharmadával (114 ezer férőhellyel) rendelkeztek. A működő egységek száma lassan, de folyamatosan nőtt 2004 óta, azonban a szolgáltatás színvonalának emelkedése következtében struktúraváltozás figyelhető meg. A panziók és a szállodák száma emelkedett (2–4%-kal), az egyéb szálláshelyek száma 7%-kal mérséklődött. A szállodák esetében az egy-, illetve a kétszintes egységek száma jelentősen csökkent (23–21%-kal), ezzel ellentétben a magasabb kategóriájú egységek száma nőtt, a legjelentősebb bővülést (44%) a négycsillagos egységeknél regisztrálták. Az összes szálloda közül 55 gyógy-, valamint 59 wellness-szállodaként működött, a szállodai férőhelyek egyötödével rendelkeztek, 47 ház apartmanszállodaként üzemelt. Az utóbbi években észlelhető tendencia szerint jelentősen emelkedett a wellness-szállók száma, 2004-hez képest (293%-kal), ez a növekedés főként a szolgáltatások bővítésének, az egységek más kategóriába való átsorolásának, továbbá az új egységek létrejöttének együttesen köszönhető.

28. ábra

A gyógy-, wellness- és apartmanszállodák aránya, 2004–2007



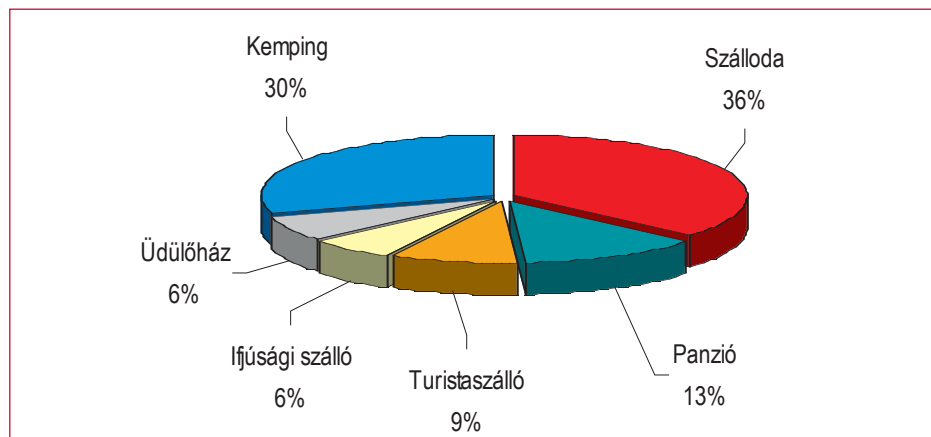
2007-ben 32 új szálloda kezdte meg működését, ezek kapacitása 1286 szoba volt, ugyanakkor 6 szüntette meg a tevékenységét. Az újonnan üzembe helyezettek közül 16 szálloda volt öt-, vagy négy-, 12 pedig háromcsillagos. A megszűnt egységek többsége egy-, illetve háromcsillagos szálloda.

2007 július végén a működő panziók száma meghaladta az 1100-at. A panziók a kereskedelmi szálláshelyi férőhelyek 13%-ával (40 ezer férőhellyel) álltak a vendégek rendelkezésére.

A többi szállástípus közül – a férőhelyek számát tekintve – kiemelkedtek a *kempingek*. A 252 egység a szállodákhoz közelítő nagyságrendű, 94 ezer férőhellyel rendelkezett. A *turistaszállók*, *ifjúsági szállók* és *üdülőházak* együttes férőhely-kapacitása az összes kereskedelmi szálláshelyi férőhely-kapacitás több mint egyötödét tette ki.

29. ábra

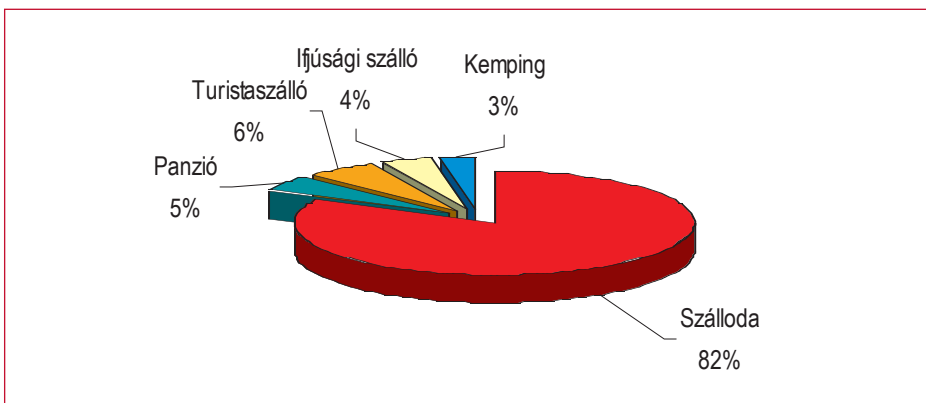
A kereskedelmi szálláshelyek férőhelyeinek megoszlása szállástípusonként, 2007. július 31.



Budapestre a szállodatípusú egységek túlsúlya volt jellemző, így a 223 kereskedelmi szálláshely 87%-a szálloda vagy panzió típusba tartozott. Az összes kereskedelmi szálláshelyi férőhely nagy részével – 35 ezer férőhellyel – a szállodák rendelkeztek. Az ország 20 ötcillagos szállodája közül 14 található a fővárosban. A budapesti szállodák túlnyomó része (több mint háromnegyede) három- és négy-cillagos egységként működött. A szállodák közül 5 gyógy-, 4 wellness-, 10 pedig apartmanszálloda.

30. ábra

A budapesti kereskedelmi szálláshelyek férőhelyeinek megoszlása szállástípusonként, 2007. július 31.

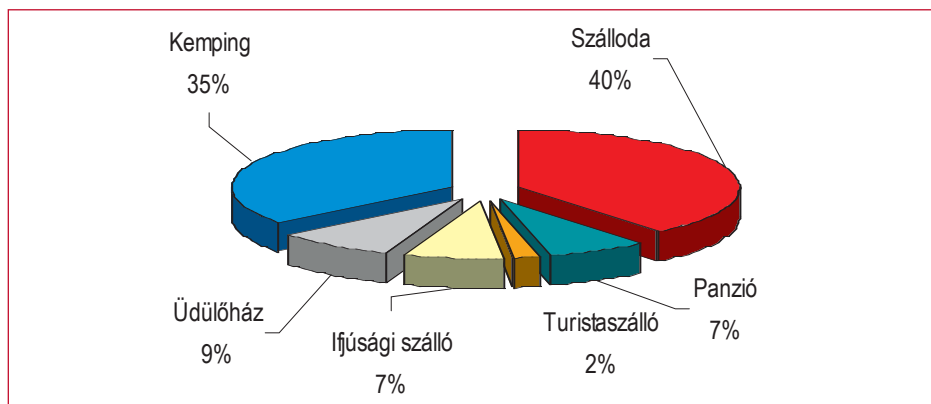


A *Balaton* üdülőkörzetben 2007 júliusában az 537 működő kereskedelmi szálláshely közül 188 szálloda, ezen belül 19 gyógy-, 13 wellness- és 10 apartmanszálloda állt a vendégek rendelkezésére. A szállodák nagy része három-, illetve kétszallagos egységként üzemelt, 2007-ben az első ötcillagos szálloda is megnyitotta kapuit. Az összes kereskedelmi szálláshelyi férőhely közel negytedét jutott a szál-

lodákra, mely mellett a kempingek is jelentős férőhely-kapacitással (28 ezer) várták a vendégeket.

31. ábra

A balatoni kereskedelmi szálláshelyek férőhelyeinek megoszlása szállástípusonként, 2007. július 31.

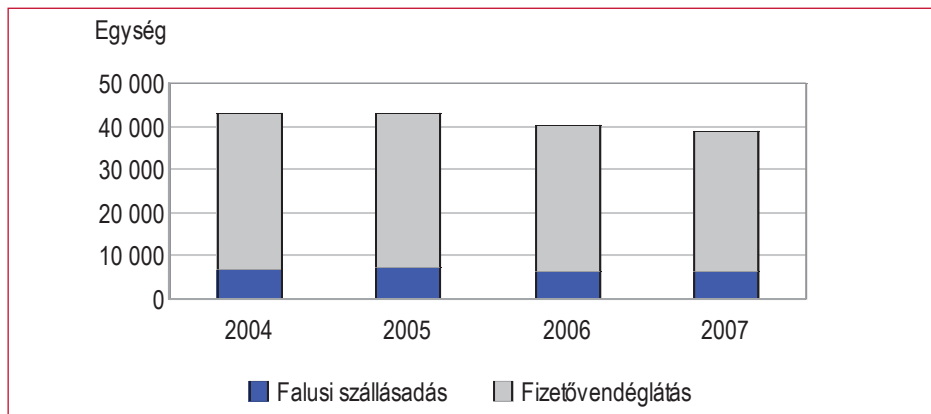


A magánszálláshelyek kapacitása

2004 és 2007 között a magánszálláshelyek száma évről évre csökkent. A hivatalosan regisztrált magánszálláshelyi vendéglátók száma 2007-ben 38,7 ezer volt, ez 12%-kal kevesebb, mint 2004-ben. A szobák és férőhelyek száma kisebb mértékben mérséklődött, 9, illetve 7%-kal. A tendenciát nem változtatta meg a vonatkozó kormányrendelet¹ legutóbbi módosítása sem, melynek értelmében társas vállalkozás is üzemeltethet magánszálláshelyet. A vendéglátók több mint négyötöde fizetővendéglátás², kevesebb mint egyötöde falusi szállásadás keretében adta ki szobáit. Mivel a falusi és a fizetővendéglátók száma is közel azonos ütemben csökkent, arányuk a vizsgált időszakban nem változott, csökkent a vendéglátók, az ágyak és a férőhelyek száma, az egy vendéglátóhelyre jutó szobák számának változatlansága mellett (2,5).

32. ábra

Magánszálláshelyek számának alakulása, 2004–2007



¹ 110/1997 . (VI.25) Korm. rendelet a magánszálláshelyek idegenforgalmi célú hasznosításáról.

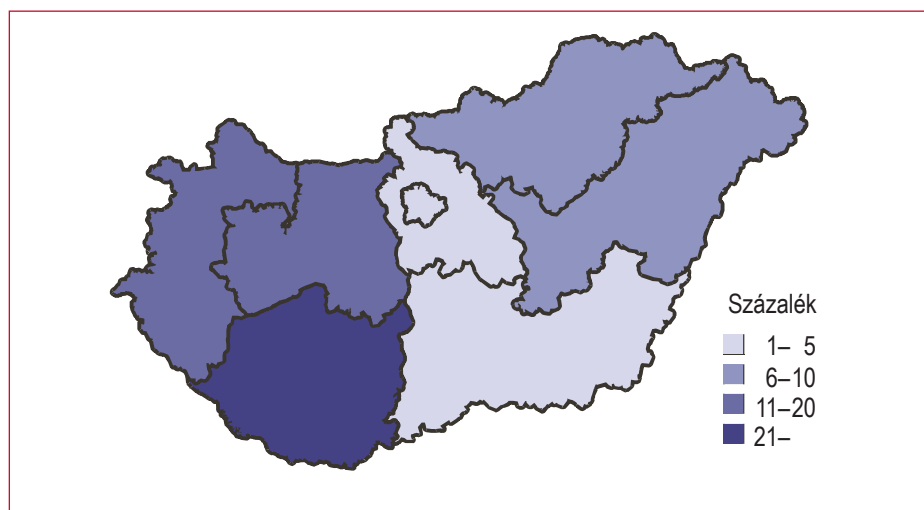
² A magánszálláshelyekről szóló többször módosított 110/1997 (VI. 25.) Korm. rendelet (a továbbiakban: Kormányrendelet) különbséget tesz fizetővendéglátás és falusi szállásadás között. A Kormányrendelet hatályos szövege értelmében magánszállásadói tevékenységet magánszemély és gazdálkodó szervezet egyaránt folytathat, illetve falusi szállásadásnak minősül a falusi lakóházban folytatott szállásadói tevékenység. A Kormányrendelet a fizetővendéglátás és a falusi szállásadás között a magánszálláshely területi elhelyezkedése alapján tesz különbséget. Mind a falusi szállásadói tevékenység, mind a fizetővendéglátás, csak akkor tekinthető idegenforgalmi célúnak, ha a falusi lakóház (lakás, üdülő) hasznosítása ugyanannak a vendégnek a részére egyhuzamban a 30 napot nem haladja meg (110/1997 (VI. 25.) Korm. rendelet 1. § (6) bekezdés).

A magánszállásadás területileg rendkívül koncentrált. A vendéglátók kétharmada a balatoni üdülőkörzetben működik, ezen belül a part menti települések részesedése 93%-os volt.

A vizsgált időszakban a *fizetővendéglátás* férőhelyeinek száma Budapesten évekig gyakorlatilag stagnált, 2007-ben igen nagy mértékben bővült. Tisza-tó üdülőkörzetben a férőhelyek száma dinamikusan bővült 2006-ig, ezt követően 2007-ben (közel 3 ezer férőhellyel) stagnált. A hazai fizetővendéglátók 73%-a a Balaton-partnál fogadta a vendégeket 2004-ben, míg 2007-ben ez az arány már csak 58% volt, ezen időszakban a férőhelyek száma folyamatosan csökkent, a változás mértéke 13%. Dunakanyar üdülőkörzetben 2007-ben 31%-os volt a visszaesés.

2007-ben a 32 ezer fizetővendéglátó 86%-a a Dunántúlon várta a vendégeket, a férőhelyek hasonló arányú megoszlása mellett. A dél-dunántúli fizetővendéglátó helyeket 2007-ben közel 16 ezer, 15%-kal kevesebb vendéglátó üzemeltette, mint három évvel korábban, amely a szobák, az ágyak és a férőhelyek számának csökkenésében is megnyilvánult. A négy év alatt a közép- és a nyugat-dunántúli régiókban is visszaesett a fizetővendéglátók száma, mindkét régióban 12%-kal, a férőhelyek száma 10, illetve 6%-kal.

**A magánszálláshelyek
férőhelyeinek megoszlása,
2007. július 31-én,
tervezési-statisztikai
régiók szerint**



A *falusi szállásadás* férőhelyeinek száma a Mátra-Bükk, a Mecsek és Villány és a Dunakanyar üdülőkörzetben bővült a négy év alatt, ez azonban nem volt képes ellensúlyozni a Balatonnál, a Sopron-Kőszeghegyalján és a Tisza-tónál bekövetkezett jelentős mértékű csökkenést. Balaton üdülőkörzetben 2004 és 2007 között jelentős arányú a visszaesés (2006-ban 31%-os), a falusi szállásadók számának hasonló mértékű csökkenése mellett. Sopron-Kőszeghegyalja üdülőkörzetben a falusi szállásadás férőhelyeinek száma a kezdeti stagnálást követően csökkent. A Tisza-tónál a férőhelyek száma – az időszak záró évében bekövetkezett 30%-os emelkedés ellenére – a négy év alatt 38%-ra, csökkent.

A vizsgált időszak egészét tekintve a falusi szállásadók az észak-magyarországi és a dunántúli régiókban összpontosultak. A férőhelyek számát tekintve 2004-ben együttesen 78%, míg 2007-ben összesen 80%, ez az összes régióban működő szállásadók 81%-át jelentette, csakúgy, mint három évvel korábban. 2007-ben Észak-Magyarországon a vendégek elszállásolására már 1779 falusi vendéglátó által biztosított, több mint 12 ezer férőhely állt rendelkezésre, amely az összes falusi vendéglátó 27 és az összes falusi férőhely 31%-át jelentette.

**A nem üzleti céllal
üzemeltetett közösségi,
szabadidős szálláshelyek
kapacitása**

2007-ben 708 nem üzleti céllal üzemeltetett közösségi, szabadidős szálláshely közölt adatot működéséről. A legtöbbjük üdülő (294 db) és diákotthon, illetve kollégium (121 db), amelyek a szálláshelyek közel 60%-át adták. A kiadható férőhelyek tekintetében szintén a kollégiumok és az üdülők nyújtották a legtöbb (közel 19 ezer, illetve több mint 11 ezer) férőhelyet. A legtöbb szálláshely Budapesten, a legkevesebb Tolna, illetve Nógrád megyékben üzemelt.

12. tábla

**A nem üzleti céllal üzemeltetett
közösségi, szabadidős
szálláshelyek kapacitása
tervezési-statisztikai
régiók szerint**

Régió	Szál- lász- helyek száma	Egy- ágyas	Két- ágyas	Há- rom- és több- ágyas	Szo- bák száma össze- sen	Ágyak száma	Pót- ágyak száma	Ösz- szes férő- hely
Dél-Alföld	92	19	282	1 115	1 416	5 851	130	5 981
Dél-Dunántúl	69	9	234	1 229	1 472	7 356	74	7 430
Észak-Alföld	75	39	513	943	1 495	5 013	71	5 084
Észak-Magyarország	85	43	422	774	1 239	4 107	49	4 156
Közép-Dunántúl	95	20	421	1 106	1 547	5 718	136	5 854
Közép-Magyarország	217	42	1 152	1 994	3 188	11 336	683	12 019
Nyugat-Dunántúl	75	26	782	1 209	2 017	7 474	166	7 640
Összesen	708	198	3 806	8 370	12 374	46 855	1 309	48 164

Szálláshelyek vendégforgalma

A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma

2007-ben 7,5 millió vendég érkezett a kereskedelmi szálláshelyekre, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma 2%-kal nőtt a megelőző évhez és 7%-kal 2004-hez képest. Budapesten az országos átlagnak megfelelően emelkedett az éjszakák száma (2%-kal), míg a Balatonon 4%-kal haladta meg a 2006. évi értéket.

A kereskedelmi szálláshelyekre 2007 folyamán 3,5 millió, az előző évinél 4%-kal több **külföldi vendég** érkezett, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma kissé mértékben emelkedett, és 10,2 milliót tett ki. A 2004–2007 közötti időszakban 6%-kal több külföldi vendég 3%-kal kevesebb vendégéjszakát töltött el hazánk kereskedelmi szálláshelyein.

A külföldiek aránya az összes vendéget tekintve 46%-ot tett ki, míg a vendégéjszakák számából magasabb arányban, 51%-kal részesedtek a külföldiek (azaz az átlagos tartózkodási idejük meghaladta a belföldi vendégeké).

A szállodákban nem történt jelentősebb változás a külföldi vendégéjszakák számában az előző évhez képest. A legnagyobb mértékű (21–22%-os) csökkenésről az egy- és kétszobás egységek számoltak be. Az egyéb típusú szálláshelyek közül a külföldi vendég-forgalom a kempingek (3%), az ifjúsági szállók (1%) és a panziók (1%) esetében csekély mértékben bővült, a többi szállástípusban csökkent.

Nagyobb visszaesésről a turistaszállók számoltak be, amelyekben 17%-kal esett vissza a külföldiek által eltöltött éjszakák száma.

A külföldi vendég-forgalom erős területi koncentráltságára utal, hogy a vendégéjszakák közel háromnegyedét a fővárosban és a Balatonnál regisztrálták. Míg a Budapesten eltöltött külföldi vendégéjszakák száma 2%-kal nőtt, a balatoni üdülőkörzetbe látogató külföldi turisták 2%-kal kevesebb vendégéjszakát töltöttek el 2006-hoz képest. A további üdülőkörzetek közül a Dunakanyar (7%) és Sopron-

Kőszeghegyalja (6%) térségekben emelkedett a külföldiek által eltöltött éjszakák száma, miközben a többi üdülőkörzetben csökkenés volt. A legnagyobb mértékű visszaesést a Mecsek és Villány (15%), valamint a Velencei-tó-Vértes (19%) térségekben tapasztalták a szálláshelyek üzemeltetői. A megelőző években is tapasztalható tendencia 2007-ben is folytatódott, miszerint a tervezési-statisztikai régiók közül Közép-Magyarországra irányult a külföldi vendégek forgalmának több mint fele. A második és harmadik legnépszerűbb térségek a külföldiek körében továbbra is Nyugat-, illetve Közép-Dunántúl voltak, ezekben a régiókban regisztrálták a külföldiek által lefoglalt vendégéjszakák 28%-át. A vendégéjszakák száma jelentős mértékben a dél-dunántúli régióban mérséklődött az előző évhez képest, de visszaesést tapasztaltak a közép-dunántúli, valamint az észak-magyarországi régiókban is. 2004 és 2007 folyamán a számottevő növekedés az észak-alföldi régiót jellemezte (12%), ahol minden évben folyamatosan emelkedett a külföldi vendégek által eltöltött éjszakák száma. Jelentős visszaesést jelentettek a Közép- (12%) és a Dél-Dunántúl (25%) kereskedelmi szálláshelyei.

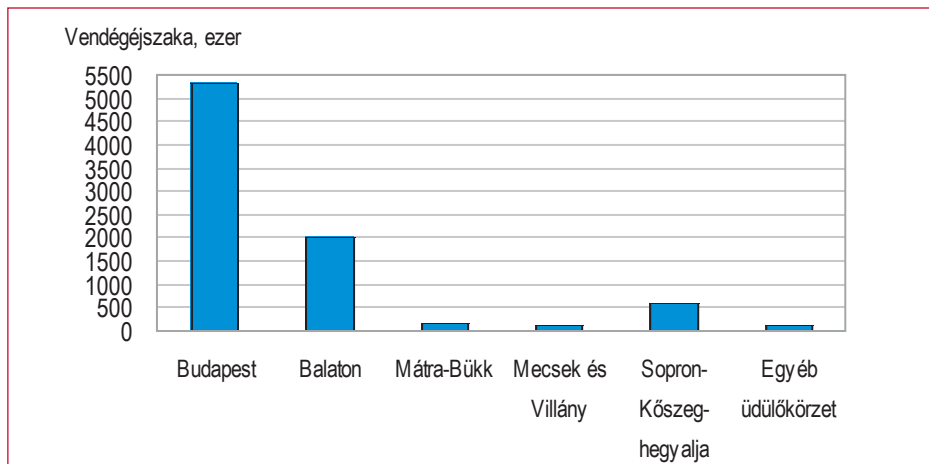
13. tábla

A kereskedelmi szálláshelyek
külföldivendég-forgalma,
2004–2007

Szállástípus / Régió	Vendégek száma, ezer				Vendégéjszakák száma, ezer			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Szállástípus								
Szállodák	2 745	2 911	2 788	2 906	8 106	8 465	7 905	8 008
Egyéb szálláshelyek	525	536	522	545	2 402	2 314	2 140	2 163
Kereskedelmi szálláshelyek összesen	3 270	3 446	3 310	3 451	10 508	10 779	10 046	10 171
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	2 076	2 251	2 164	2 240	5 400	5 777	5 409	5 516
Ebből: Budapest	1 979	2 165	2 078	2 144	5 205	5 599	5 235	5 328
Közép-Dunántúl	228	237	214	218	1 128	1 170	1 010	994
Nyugat-Dunántúl	435	440	433	441	1 966	1 898	1 787	1 819
Dél-Dunántúl	204	196	169	178	928	835	731	693
Észak-Magyarország	94	94	97	103	253	259	248	243
Észak-Alföld	125	125	134	161	576	593	609	643
Dél-Alföld	108	103	100	110	257	247	251	262

34. ábra

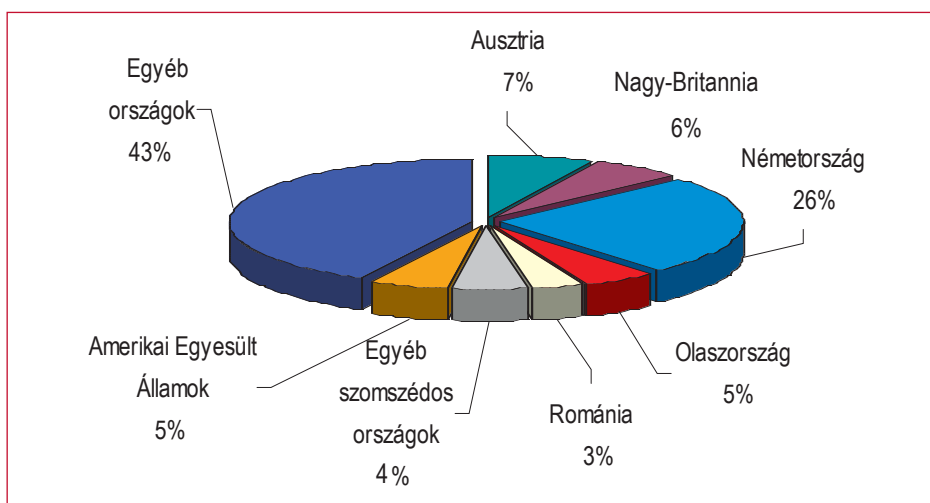
A külföldivendég-éjszakák
száma az üdülőkörzetek
kereskedelmi szálláshelyein,
2007



Európa országaiból 4%-kal több vendégérkezést és változatlan számú eltöltött éjszakát regisztráltak a kereskedelmi szálláshelyek az előző évhez viszonyítva. Az Európai Unió – Magyarországon kívüli – 26 tagországából 2,3 millió vendég látogatta meg a kereskedelmi szálláshelyeket, az általuk eltöltött vendégéjszakák száma meghaladta a 7,2 milliót. Az Unióból érkezők éjszakáik háromnegyedét szállodákban töltötték. A számunkra jelentősebb küldő országnak számító tag-országok közül a brit, a német, az olasz turisták éjszakáinak száma mérséklődött a vizsgált évben, míg a francia és a román állampolgároké emelkedett. A környező országokból érkező külföldi vendégek által eltöltött éjszakák száma jelentős mértékű növekedést mutatott a Csehországból, Szerbia és Montenegróból, Szlovákiából és Szlovéniából érkező vendégforgalom tekintetében.

35. ábra

A vendégéjszakák számának megoszlása a főbb küldő országok szerint, 2007



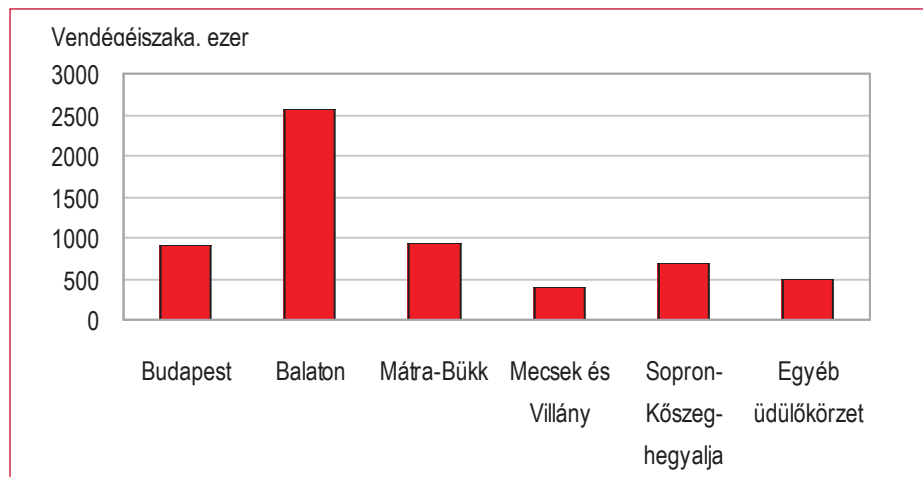
Bár a részesedésük a vendégforgalmi adatokban nem jelentős, az Európán kívüli föld-részekről emelkedő forgalmat jelentettek a kereskedelmi szálláshelyek az előző évhez képest. A legjelentősebb Európán kívüli küldő ország az Amerikai Egyesült Államok, ahonnan közel 200 ezer vendég érkezett hazánkba 2007-ben. Jelentős szerepet töltöttek be az ázsiai országok (közel 300 ezer vendéggel), ezen belül legfőképpen Japán. A külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje a hazai kereskedelmi szálláshelyeken 2007-ben 2,9 éjszaka volt, ami megegyezett az előző évvel, 2004–2007 között mért átlagos tartózkodási idő kismértékben csökkent. A szálloda típusú egységekben (szállodákban és panziókban egyaránt) átlagosan 2,8, a gyógyszállókban 4,4, a wellness-szállodákban 3,0 éjszakát töltöttek el a külföldiek.

A külföldi látogatók kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakáit összevetve a kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendég-forgalmával, feltételezhető a fekete-, illetve a szürkegazdaság jelenléte. A szálláshelyeken összességében a külföldi többnapos látogatóforgalom 45%-át jelentették. A kereskedelmi szálláshelyek 2007-ben 4 millió **belföldi vendéget** fogadtak, akik 10 millió vendégéjszakát vettek igénybe. A vendégek és a vendégéjszakák száma egyaránt 4%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest, 2004–2007 között 20%-kal több vendég 19%-kal több vendégéjszakát töltött el a kereskedelmi szálláshelyeken. 2007-ben az elmúlt évek tapasztalatával szemben a belföldi vendégek száma először haladta meg a külföldiekét. A belföldi vendég-forgalom kevésbé koncentrált a szállodákra, mint a külföldi, ugyanakkor az utóbbi években megfigyelhető a belföldi forgalom eltolódása a magasabb kategóriájú szállodák felé. Az öt-, illetve négy csillagos szállodák esetében 33, illetve 21%-kal nőtt a vendégéjszakák száma. Ennek a folyamatnak köszönhetően

A belföldivendég-éjszakák aránya az üdülőkörzetek kereskedelmi szálláshelyein, 2007

2004-ről 2007-re a szállodák részesedése a belföldivendég-forgalomból hét százalékponttal emelkedett az egyéb szálláshelyek rovására. A belföldivendég-forgalom – a vendégéjszakák száma alapján – a turistaszállók és üdülőházak kivételével minden szállástípusban nőtt. A legnagyobb mértékű, 17%-os növekedést a kempingek jelentették, de a szállodák (6%) és az ifjúsági szállók (5%) esetében is jelentős bővülés volt az egy évvel korábbihoz képest.

36. ábra



A belföldivendég-forgalom kevésbé összpontosult a fővárosra, mivel a vendégéjszakák csupán 9%-át regisztrálták Budapesten. A vendégek által eltöltött éjszakák száma a legtöbb üdülőkörzetben növekedett vagy ez előző évihez hasonlóan alakult, míg a Mecsek és Villány, valamint a Velencei-tó-Vértes üdülőkörzetben visszaesett. A *tervezési-statisztikai régiók* közül Nyugat-és Dél-Dunántúl voltak a legnépszerűbbek a belföldi vendégek körében, ahol összesen 3,7 millió belföldi éjszakát regisztráltak. A többi régióba – Dél-Alföld kivételével – közel azonos (1,3–1,4 milliós nagyságrendű) belföldi forgalom irányult. Minden régióban forgalomnövekedést vagy az előző évihez hasonló értéket mértek.

14. tábla

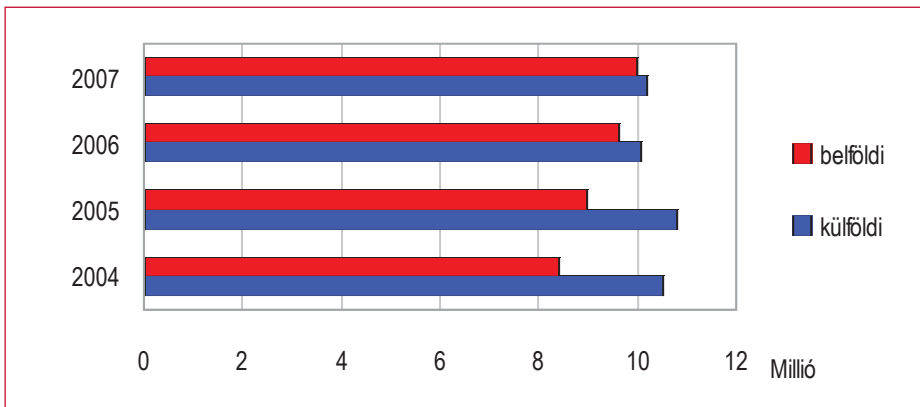
A kereskedelmi szálláshelyek belföldivendég-forgalma, 2004–2007

Szállástípus / Régió	Vendégek száma, ezer				Vendégéjszakák száma, ezer			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Szállástípus								
Szállodák	1 826	2 107	2 346	2 511	4 532	5 134	5 796	6 121
Egyéb szálláshelyek	1 521	1 510	1 527	1 512	3 859	3 824	3 811	3 837
Kereskedelmi szálláshelyek összesen	3 347	3 618	3 873	4 023	8 391	8 958	9 606	9 958
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	532	581	578	605	1 186	1 264	1 255	1 317
Ebből: Budapest	361	389	381	400	834	874	877	906
Közép-Dunántúl	425	476	523	561	1 161	1 263	1 333	1 406
Nyugat-Dunántúl	606	676	766	783	1 625	1 779	1 985	2 077
Dél-Dunántúl	511	547	595	629	1 321	1 421	1 528	1 588
Észak-Magyarország	541	555	573	573	1 207	1 235	1 285	1 292
Észak-Alföld	410	430	493	509	1 120	1 143	1 368	1 412
Dél-Alföld	322	353	346	364	771	854	851	865

A külföldi és belföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken, 2004–2007

2004 és 2007 között a *belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje* változatlan volt, így 2007-ben is átlagosan 2,5 éjszakát tartózkodtak a kereskedelmi szálláshelyeken. Az átlagosnál kissé hosszabb időt töltöttek a kempingekben (2,8 nap), az üdülőházakban (2,9 nap) és az ifjúsági szállókban (3 nap).

37. ábra



2004–2007 között a vendégek növekvő száma mellett a külföldi látogatók által eltöltött vendégéjszakák száma csökkent, a belföldi vendégek azonban egyre több vendégéjszakát töltöttek el a kereskedelmi szálláshelyeken, így a külföldi és belföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma kiegyenlítődött.

A kereskedelmi szálláshelyek kapacitáskihasználtsága

A szállodák átlagos szobafoglaltsága 2007-ben 50%-os volt, ami 2 százalékponttal haladta meg a 2006-ban mért értéket. Az év során július, augusztus és szeptember hónapokban működtek a szállodák a legmagasabb (58–65%-os) szobafoglaltsággal. Ebből a szempontból a két leggyengébb hónapnak – január és december bizonyult. A legmagasabb (57–68%-os) kihasználtsággal a négy- és ötcillagos házak működtek. A gyógy szállodák ehhez hasonló (átlagosan 64%-os), a wellness-szállodák alacsonyabb (51%-os) szobafoglaltságot mutattak. A szállodák átlagos foglaltsága 2007-ben meghaladta a megelőző három év adatát, így 2004-hez képest 4 százalékponttal volt kedvezőbb a szállodai szobák kihasználtsága.

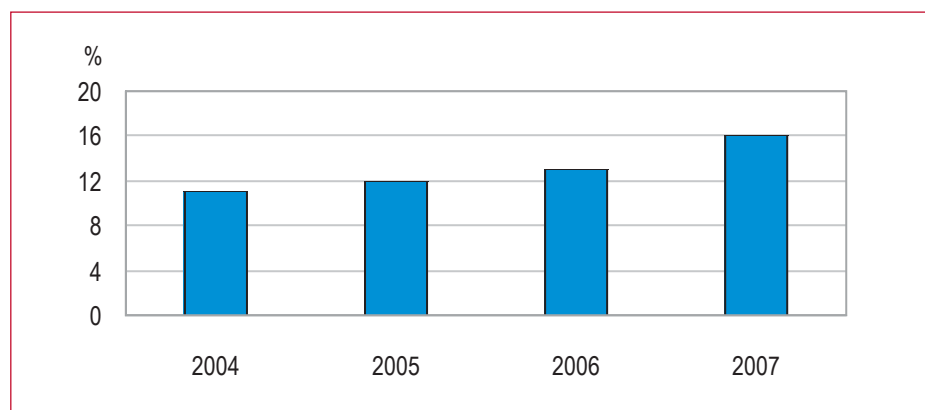
A *többi szállástípust* (panziók, ifjúsági szállók, turistaszállók, üdülőházak) átlagosan 21–29%-os szobafoglaltság jellemezte az év folyamán. A legmagasabb (29%-os) szobakihasználtságot ezek közül a szállástípusok közül az ifjúsági szállók, a leg-alacsonyabbat a turistaszállók érték el.

Az utazási célok

2007-ben a kereskedelmi szálláshelyekre érkező vendégek 69%-ának **utazási célja** szabadidejének eltöltése volt. A vendégek egytizede kongresszusra, konferenciára, egyötödük hivatalos (üzleti) célból érkezett. Az elmúlt években a folyamatosan növekvő tendenciának köszönhetően a turisták utazásának a legfőbb motivációja (11%-ának) az egészségturizmus. Az üzleti és kongresszusi vendégek aránya az ötcillagos szállodákban (együttvéve 54%) lényegesen markánsabban jelent meg, mint a többi szállodakategóriában (30–38%). A gyógy szállodákba a vendégek 42%-a, a wellness-szállodákba minden ötödik vendég érkezett egészségturisztikai céllal. 2007-ben a fő szállástípusok közül a panziókban volt a legmagasabb az üzleti célból érkezők aránya (32%). A turista- és az ifjúsági szállókba, az üdülőházakba és a kempingekbe túlnyomó többségben szabadidő-eltöltési célból érkeztek a vendégek.

Az egészségturizmus aránya a szabadidős turizmuson belül, 2004–2007

38. ábra



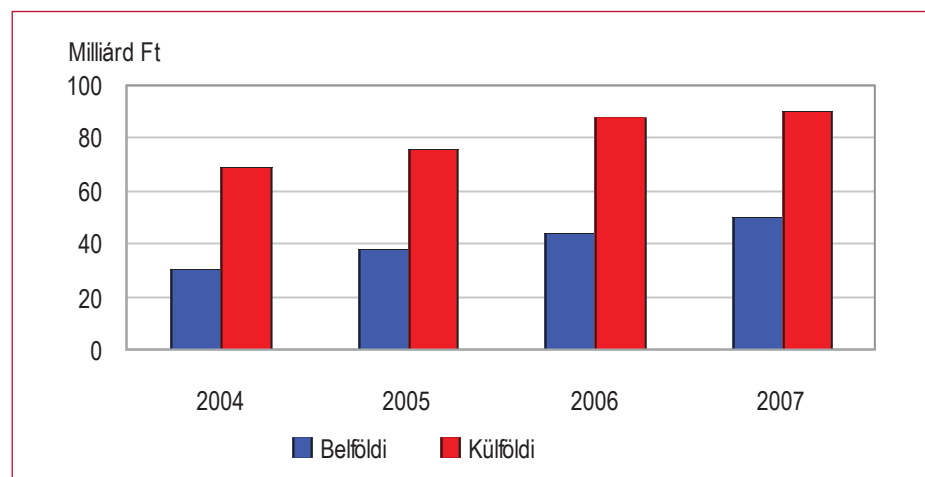
2007-ben a kereskedelmi szálláshelyekre érkező vendégek 72%-a egyénileg foglalta le szállását, míg 2004-ben ez az arány csupán 52% volt. 2007-ben az egyéni foglalások 21%-át elektronikus úton intézték, valamint a vendégek 28%-a bonyolította utazását magyar, illetve külföldi utazási irodán keresztül.

A kereskedelmi szálláshelyek bevételei

A kereskedelmi szálláshelyeken 2007 folyamán folyó áron a megelőző évinél 7%-kal több – 140 milliárd forint – **szállásdíjbevétel** képződött. A szállásdíjbevételek közel kétharmada a külföldi vendégektől származott. A külföldi szállásdíjbevétel az év folyamán 3%-kal nőtt, és meghaladta a 90 milliárd forintot. A belföldi vendégek által fizetett szállásdíjbevétel növekedési üteme jóval meghaladta a külföldiekét, 13%-os bővülés után közel 50 milliárd forintot tett ki. 2004 és 2007 között a kereskedelmi szálláshelyek szállásdíjbevétele 41%-kal emelkedett.

A külföldi és belföldi szállásdíjbevételek alakulása a kereskedelmi szálláshelyeken, 2004–2007

39. ábra



A szállásdíjbevételek 87%-a a szállodákban, 96%-a a három-, a négy- és az ötcslagos egységekben keletkezett. Az összes szállásdíjbevétel további 7%-át a panziók realizálták, a fennmaradó 6% a kempingekben, az üdülőházakban, az ifjúsági és turistaszállókban folyt be. Folyó áron minden szállástípus az előző évinél magasabb összegű szállásdíjbevételt ért el.

A kereskedelmi szálláshelyeken 2007-ben egy külföldi vendég-éjszakára átlagosan 8900 forint, egy belföldire 5000 forint, egy vendégéjszakára összességében 7000

forint szállásdíjbevétele jutott. Ez az előző évhez viszonyítva a külföldiek esetében 2, a belföldiek esetében 9%-os emelkedést jelentett folyó áron számítva. Az **egy vendégéjszakára jutó szállásdíjbevétele** a szállodákban az átlagosnál magasabb volt (egy külföldi által lefoglalt éjszakára 10 450 forint, egy belföldire 6300 forint, egy éjszakára összességében 8650 forint esett). A többi szállástípus közül a panziókban volt a legmagasabb (4700 forint) az egy vendégéjszakára jutó szállásdíjbevétele, a többi szállástípusban 1600 és 3000 forint között alakult.

Egy szoba egy működési napjára („REVPAR”) a szállodákban átlagosan bruttó 7400 forint szállásdíjbevétele jutott, ami 5%-kal magasabb a 2006-ban mért mutatóhoz képest. Az ötcillagos egységek 24 200 forintot, a négycsillagos házak ennek kevesebb mint felét, 8900 forintot értek el. A panziók, üdülőházak, turista- és az ifjúsági szállók egy kiadható szobára jutó szállásdíjbevétele 1100 és 2200 forint között mozgott. A legkisebb összegű (1100 forintos) egy kiadható szobára jutó szállásdíjbevétele a turistaszállók érték el. 2004-ről 2007-re a kereskedelmi szálláshelyeken 4200 forintról 5727 forintra emelkedett az egy kiadható szobára jutó árbevétele.

2007-ben a kereskedelmi szálláshelyek üzemeltetésében lévő **vendéglátóegységek bevétele** folyó áron 6%-kal emelkedett, és 60 milliárd forintot tett ki. A vendéglátásból származó bevétel az év folyamán a turistaszállók kivételével minden szállástípusban nőtt.

Az **egyéb szolgáltatásokból** 46 milliárd forint bevételük származott a kereskedelmi szálláshelyeknek a vizsgált évben, ami folyó áron 3%-kal meghaladta a 2006-ban elért bevételt, és 16%-kal túllépte a 2004-ben regisztrált értéket. A forgalom túlnyomó többségét (98%-át) a szállodák és a panziók bonyolították.

A kereskedelmi szálláshelyek az év során összesen 246 milliárd forint bevételt realizáltak, ami folyó áron 6%-kal több, mint az előző évi összes bevétel, és 29%-kal magasabb a 2004. évi összegnél. 2007-ban a bevételek összetételére jellemző volt, hogy a szállásdíjbevétele 57, a szálláshelyi vendéglátás bevétele 24, az egyéb szolgáltatásokból származó bevétel 19%-ot tett ki.

A szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás nemzetgazdasági ág (H) együttes **fogyasztóiár-indexe** 2007-ben 108% volt. Ezen belül a vendéglátás területén 8%-os, a szálláshely-szolgáltatás területén 6%-os áremelkedést mértek.

Magánszálláshelyek vendégforgalma

A magyarországi szálláshely kínálatban a kereskedelmi szálláshelyek mellett az egyéni magánszálláshelyek is fontos szerepet játszanak. A települési önkormányzatok jelentése szerint a magánszálláshelyekre 2007-ben 34%-kal több (913 ezer) vendég érkezett, mint 2004-ben. Az általuk eltöltött vendégéjszakák száma az időszak eleji ingadozások után 2006-ról 2007-re 21%-kal nőtt, így egy férőhelyre 4,1 vendég, illetve 16,7 vendégéjszaka jutott (2004-ben 2,8, illetve 12,9). A vizsgált időszakban a vendégforgalom összetételében eltolódás figyelhető meg a belföldiek irányába, amelyet a belföldi forgalom 80%-os növekedése, illetve a külföldi forgalom 17%-os visszaesése is mutatott. Míg 2004-ben az összes vendég 53%-a (362 ezer) volt hazai lakos, 2007-ben a magánszálláshelyet igénybe vevő belföldi vendégek aránya már 71%-os volt. A négy év alatt a belföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma folyamatosan emelkedett, így az összes vendégéjszakából való részesedésük a 2004. évi 47%-ról 2007-re 66%-ra emelkedett.

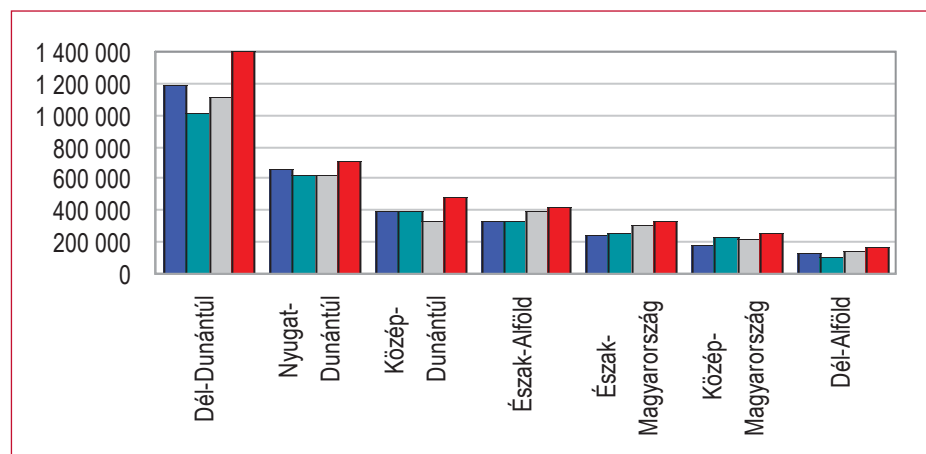
A balatoni turisztikai régióban – amelynek területe döntően a dél- és a közép-dunántúli régiók területére esik – a vendégforgalom 44, illetve 23%-kal nőtt 2004-ről 2007-re, a férőhelyek száma – mindkét régióban – 11%-kal csökkent.

A **fizetővendéglátás** keretén belül eltöltött vendégéjszakák a vizsgált időszak első évében az összes magánszálláshelyi vendégéjszaka (3 millió) 84%-át tették ki, ez az arány a vizsgált időszakban alig változott (3 százalékponttal csökkent). Míg a fizető-vendéglátó helyet igénybe vevő vendégek száma az időszak végére 30%-kal (718 ezerre) nőtt, addig az átlagos tartózkodási idő a 2004. évi 4,7 éjszakáról

A magánszálláshelyeken eltöltött vendégejszakák száma tervezési-statisztikai régiók szerint, 2004–2007

2007-re 4,2 éjszakára csökkent. A fizetővendéglátás keretén belül a szálláshelyet igénybe vevők közül 2004-ben 46% volt belföldi, 54% pedig külföldi vendég, akik a vendégejszakák 41, illetve 59%-át töltötték el. 2007-ben ugyanezek az adatok 67% és 33%, illetőleg 61% és 39% voltak. A belföldi vendégek száma évről évre emelkedett (2007-ben 481 ezer), és az általuk a fizetővendéglátásban eltöltött vendégejszakák száma is növekvő tendenciát mutatott (2007-ben már 1,8 millió vendégejszaka).

40. ábra



2004-ben a vendégforgalom 54%-a, a vendégejszakák 53%-a a Balaton-part közeli településeken realizálódott, ez a négy év alatt gyakorlatilag nem változott. Az időszak első évében a tóparti fizetővendéglátó helyeken az összes hazai vendég 38%-a töltötte el az összes belföldi vendégejszaka 35%-át. 2007-re már a balatoni üdülőkörzet partközeli települései bonyolították le a belföldi vendégforgalom több mint felét, mind a vendégszám (55%), mind a vendégejszakák számát tekintve (54%).

A közép-magyarországi régióban a fizetővendéglátást igénybe vevő vendégek száma 2004-hez képest 2007-re 43%-kal nőtt, számuk elérte az 52 ezret. A látogatók 62%-a volt belföldi vendég, akik a vendégejszakák 57%-át töltötték el a vizsgált időszak utolsó évében. 2004-hez viszonyítva a belföldi vendégek száma és a vendégejszakák száma is emelkedett (68, illetve 41%-kal). A vendégek és a vendégejszakák számának emelkedése mellett az átlagosan eltöltött vendégejszakák száma visszaesett (a 2004. évi 4,2 belföldi vendég/vendégejszakáról 3,6 vendég/vendégejszakára).

A négy év alatt a vendégek számának növekedése a *falusi szállásadás* területén volt erősebb, a változás mértéke 50%-os. A falusi vendéglátóhelyeken eltöltött vendégejszakák tekintetében folyamatos növekedés tapasztalható (2005-ben 15%-os, 2006-ban 1%-os, 2007-ben pedig már 23%-os), mely így a bázisévhez viszonyítva 42%-kal emelkedett. 2004-ben a falusi szálláshelyet igénybe vevő belföldi vendégek az összes vendégejszaka közel négyötödét (78%) töltötték el, amely arány további 7 százalékponttal nőtt 2007-re.

A falusi szálláshelyet igénybe vevő vendégek aránya a balatoni régiókban is – a dél- és a közép-dunántúli régióban – egyaránt nőtt a négy év alatt. Míg 2004-ben a dél-dunántúli régióban az összes vendég 73%-a, a közép-dunántúli régióban 84%-a volt belföldi, ez az arány 2007-ben már 80%, illetve 87%-os volt. A falusi szálláshelyeken, a belföldi vendégek által eltöltött vendégejszakák aránya 65%-ról 74%-ra a dél-dunántúli, illetve 78%-ról 90%-ra nőtt a közép-dunántúli régióban a négy év alatt.

**A nem üzleti céllal
üzemeltetett közösségi,
szabadidős szálláshelyek
vendégforgalmi adatai**

2004–2007 között a magánszálláshelyeken az egy vendéglátóra jutó vendégek száma dinamikusán emelkedett, a bázisidőszaki 15,4 főről 23,6 vendégre. A vendég-szám évenkénti, folyamatos növekedése ellenére az összes átlagos tartózkodási idő enyhén csökkent (2004-ben 4,5, illetve 2007-ben 4,1 vendégéjszaka) a négy év alatt. A külföldi vendégek átlagosan 5,1, a belföldi vendégek 4,0 éjszakát töltöttek a magánszálláshelyeken 2004-ben, mely az időszak végére 4,9, illetve 3,8 vendégéjszakára csökkent.

Tavaly 394 ezer vendég vett igénybe ilyen szálláshelyet. A szálláshelyek jellegéből következően jelentős a belföldi vendégek túlsúlya (96%) a külföldiekkel szemben. A belföldi és külföldi vendégek egyharmada a budapesti szálláshelyeket kereste fel. Ezen szálláshelyek forgalma erős szezonalitást mutatott, a legnagyobb forgalmat a nyári hónapokban bonyolították, a maximumot a július jelentette az éves forgalom egyötödével. A nem üzleti célú szálláshelyek 2007-ben több mint 31 ezer olyan vendéget is fogadtak, akiknek magasabb (kereskedelmi) áron értékesítették szolgáltatásaikat.

15. tábla

A szálláshelyek adatai, 2007

Megnevezés	Össze- sen	Belföldi	Külföldi	Nem üzleti célú forga- lomban	Keres- kedelmi forga- lomban	Előző év = 100,0
Vendégek, ezer fő	394	380	14	363	31	115,2
Vendégéjszakák, ezer éjszaka	1 668	1 595	72	1 579	88	117,6
Árbevétel, millió forint	3 846	3 671	174	3 507	338	153,5

2007-ben a vendégek csaknem 1,7 millió éjszakát töltöttek el a szálláshelyeken, a magyarok átlagosan 4,2 éjszakát, a külföldiek valamivel többet, 5,2 éjszakát. A budapesti dominancia további erősödését figyelhetjük meg a vendégéjszakák-nál (39%), itt az átlagos tartózkodási idő is nagyobb volt az országos átlagnál (5 éjszaka).

A nem üzleti célú szálláshelyek 2007-ben több mint 3,8 milliárd forint **árbevételt** értek el. Ennek legnagyobb része (83%) szállásdíjbevételekből, kisebb része pedig vendéglátóhelyi forgalomból (közel 420 millió forint) és egyéb bevételekből (csaknem 230 millió forint) folyt be. A budapesti forgalom adta az országos árbevétel felét. Bár férőhely szempontjából a kollégiumok rendelkeznek a legtöbb kiadható szobával, árbevétel tekintetében a vendégszállások, illetve a jellemzően magasabb színvonalat képviselő üdülők is nagyobb árbevételt értek el.

6. Utazásszervezés

2004 és 2007 folyamán a tevékenységi engedéllyel rendelkező utazásszervező és – közvetítő vállalkozások száma összességében 1,5%-kal nőtt. 2007-ben az 1184 vállalkozás közül 881 szervezet végezte az utazásszervezést főtevékenységként, több mint 300 szervezet kiegészítő tevékenységként. Utóbbiak elsősorban olyan vállalkozások, amelyeknek a főtevékenységük – bár utazáshoz kötődik – nem a szervezést vagy a közvetítést, hanem elsősorban csak annak egy-egy elemét érinti. Így az egyéb szervezetek között jellemzően kereskedelmi szálláshelyek, személyszállítási cégek és egyéb nagyobb vállalkozások találhatók.

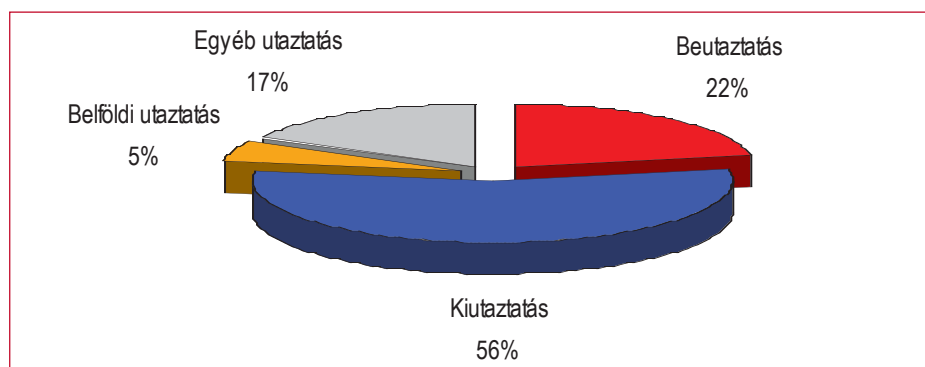
Az utazásszervezői és -közvetítői engedéllyel rendelkező vállalkozások jellemzően kicsi, 20 fő alatti vállalkozások. Számuk és arányuk a vizsgált időszakban nem változott számottevő mértékben, 69%-a 5 fő alatti, 90%-a pedig 20 fő alatti cég volt. Az összes árbevétel folyó áron 2004 és 2005 között 9%-kal (312 milliárd forintra), 2006-ban 4%-kal (325 milliárd forintra) nőtt. Utazási irodai árbevételként 2006-ban 147 milliárd forintot számoltak el az utaztatási tevékenységgel foglalkozó gazdasági szervezetek, mely közel 8%-os csökkenést jelentett a 2004. évi 159 milliárd forinthez képest.

A terület koncentráltságát mutatja, hogy az engedéllyel rendelkező cégek összes árbevételének a 74%-át a vállalkozások 10%-a állítja elő. Bár a vállalkozások (foglalkoztatottak szerinti) mérete befolyásolja az árbevétel nagyságát, mégis látszik egy kismértékű elmozdulás a kisebbek irányába. A 20 fő alatti vállalkozások árbevételének aránya (a 2004. évi 34%-ról) 2006-ra 40%-ra nőtt.

Ahogy a gazdaság más területén, így az utaztatási piacon is megfigyelhető a cégek egyes piaci szegmensekre való specializálódása.

41. ábra

A tevékenységi engedéllyel rendelkező utazásszervező és -közvetítő vállalkozások utazásszervezésből származó árbevételének megoszlása, 2006



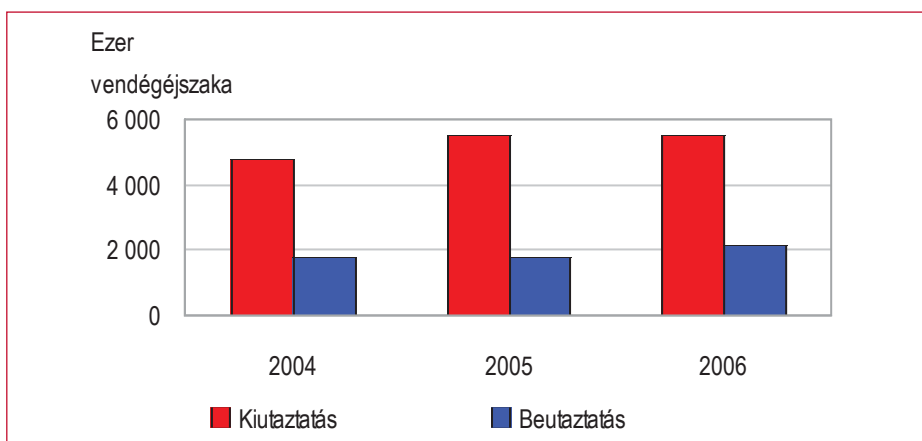
Az utazásszervező és -közvetítő cégek által utaztatott **vendégek száma** a három év alatt folyamatosan bővült, így a 2004. évi 2,0 millió főről 2006-ra megközelítette a 2,7 millió vendéget. Ezzel párhuzamosan emelkedett a **vendégéjszakák száma** is (7,4-ről 8,1 millióra).

Az utazásszervezői, -közvetítői engedéllyel rendelkező gazdasági szervezetek szervezésében a **külföldre utazó lakosok** száma évről évre nőtt. 2006-ban 976 ezer fő volt, ami – a 2005. évi 7,7%-os növekedés után – 10%-os növekedést jelentett. Ezzel párhuzamosan az eltöltött vendégéjszakák száma is nőtt, három év alatt a 2004. évi 4,8 millió vendégéjszakáról 2006-ra 5,2 millió vendégéjszakára.

Szervezett utaztatás keretében 2006-ban közel 900 ezer külföldi érkezett Magyarországra. Az utazásszervezők és -közvetítők által beutaztatott külföldiek száma és az általuk hazánkban töltött vendégéjszakák száma is dinamikusan emelkedett a vizsgált időszakban.

**Utazásszervező és -közvetítő
vállalkozások által ki- és
beutaztatott személyek által
eltöltött idő, 2004–2006**

42. ábra



Az utazásszervezők által ki-, illetve beutaztatott személyek átlagos vendégéjszakáinak a száma jelentős eltérést mutatott a kiutaztatás javára. Hiszen míg egy hazai vendég által tett külföldi látogatás átlagosan 6 napig tartott, a külföldiek inkább a „hosszú hétvégés” utazásokat részesítették előnyben.

Az utazásszervező cégek tevékenységeinek harmadik, de egyben legdinamikusabban fejlődő területe a hazai lakosság **belföldi célú utazásszervezése** volt. A vizsgált időszakban az utaztatott vendégek száma a 2004. évi 478 ezer főről 2006-ra 791 ezer főre nőtt, akik 452 ezer vendégéjszakát töltöttek el a hazai kereskedelmi vagy magánszálláshelyeken. Az utaztatott személyek utazásának döntő részét (a tevékenységi körük szerint megjelölt) utazásszervező vállalkozások bonyolították, a TEÁOR 6330-ba tartozó cégek által utaztatott személyek aránya 2006-ra (a kezdeti 62%-ról) 96%-ra nőtt.

A **külföldről külföldre** utaztatott vendégek száma továbbra sem jelentős, 2006-ban 10 ezer vendéget jelentett, melynek 94%-át az utazásszervezés szakágazatba sorolt szervezetek utaztatták. Az általuk eltöltött vendégéjszakák számánál (35,6 ezer) közel ugyanez az arány figyelhető meg (90%), így egy személy átlagosan 3,1 vendégéjszakát töltött el.

7. Vendéglátás

2006-ban a H ágazatban foglalkoztatottak 35%-a (57,8 ezer ember) a vendéglátás területéhez tartozott. Ezen belül a kereskedelmi és a munkahelyi vendéglátás szakágazatokban a foglalkoztatottak száma 37, illetve 21 ezer fő.

A 2004 és 2007 közötti időszakban a hazai **vendéglátóhelyek** száma évről évre nőtt, és a négy év alatt összesen közel 1500 egységgel bővült. 2007-ben a magyarországi vendéglátóhelyek 88%-a **kereskedelmi** vendéglátóhelyként, 12%-a **munkahelyi és közétkeztető** vendéglátóhelyként üzemelt. 2004-hez képest az éttermek, cukrászdák száma csökkent, 340 egységgel. A bárók, borozók száma némileg nőtt, 430 egységgel (14 ezerre). A munkahelyi vendéglátóegységek száma 26%-kal, közel 1400 egységgel volt több a három évvel korábbihoz képest.

16. tábla

A vendéglátóhelyek számának alakulása típus szerint, az egyéni vállalkozók által működtetett vendéglátóhelyek száma, 2004–2007. december 31.

Megnevezés	2004	2005	2006	2007
Étterem, cukrászda	36 680	36 648	36 601	36 341
Bár, borozó	13 648	13 827	13 753	14 078
Kereskedelmi vendéglátóhely összesen	50 328	50 475	50 354	50 419
Munkahelyi és közétkeztető vendéglátóhely	5 358	5 819	6 140	6 752
Vendéglátóhelyek összesen	55 686	56 294	56 494	57 171
Ebből: Egyéni vállalkozók által működtetett vendéglátóhely	28 168	27 582	26 462	26 107

2004-ben a kereskedelmi vendéglátóegységek 53%-át, a munkahelyi vendéglátóhelyek 28%-át egyéni vállalkozók üzemeltették (2007-ben ez az arány már csak 48%, illetve 26% volt), a többit társas vállalkozások, illetőleg egyéb gazdálkodó szervezetek működtették.

A társas vállalkozási formában üzemelő vendéglátóegységek 95%-a kereskedelmi vendéglátóhely, melyek több mint 80%-a 5 fő alatti, elsősorban korlátolt felelősségű vagy betéti társaság formájában működő kisvállalkozás. A munkahelyi vendéglátóegységek száma alacsonyabb (879), ugyanakkor méretüket tekintve a nagyobb alkalmazotti létszámmal (19 fő felett) működő vállalkozások aránya (9%) lényegesen magasabb ebben a szegmensben, mint a kereskedelmi egységeknél (2%).

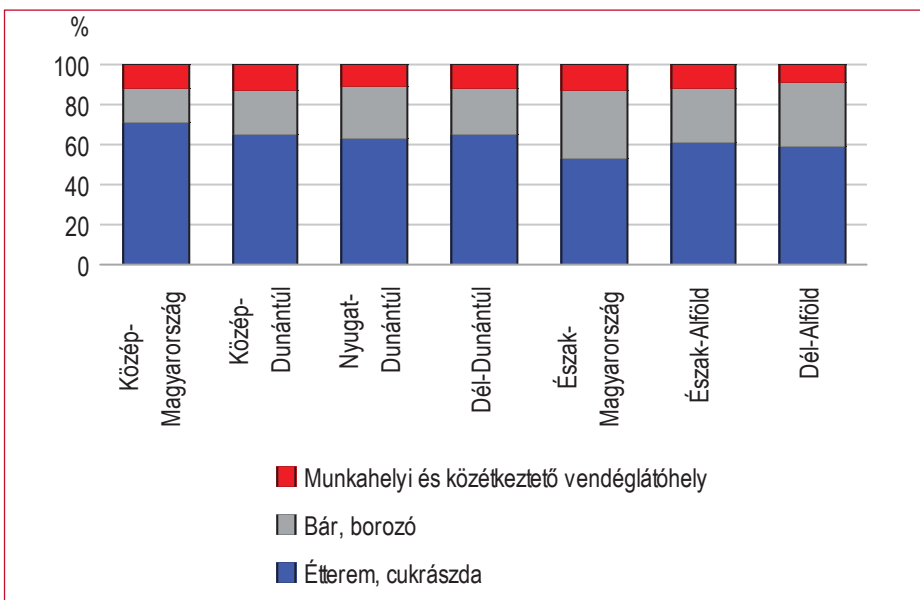
A vendéglátóhelyek tervezési-statisztikai régiók szerinti megoszlása a három évvel korábbi állapothoz hasonlóan alakult 2007-ben is: több mint egynegyedük (közel 15 ezer) a közép-magyarországi, 14%-uk az észak-alföldi (8 ezer), 13%-uk a dél-alföldi (7 ezer) régióban működött. A további négy régióban a vendéglátóhelyek száma hasonlóan 12%-os részarányt képviselt, az összes magyarországi vendéglátóhely számát tekintve.

2004-től 2007-ig az éttermek és cukrászdák számának alakulását vizsgálva csak a közép-magyarországi és a nyugat-dunántúli régiókban volt érzékelhető a növekedés (mindkét régióban 2%), az egységek száma a vizsgált időszakban az Észak-Alföldön csökkent a legnagyobb mértékben, 6%-kal, a dél- és közép-dunántúli, továbbá a dél-alföldi és az észak-magyarországi régióban egyaránt 2%-kal. A bárók, borozók száma az észak-alföldi és a közép-magyarországi régióban 2004-hez képest 2007-re 10%-kal (2239-re), illetve 7%-kal (2442-re) bővült. 2004 és 2007 között a vendéglátóhelyek számának növekedése országos szinten a munkahelyi és közétkeztető vendéglátás területén volt nagyobb arányú, a változás mértéke

26%-os volt. Az ilyen típusú vendéglátóegységek száma minden régióban folyamatosan bővült. A négy év alatt a növekedés mértéke a dél- és a nyugat-dunántúli régiókban volt a legkiemelkedőbb, 45%, illetve 39%.

43. ábra

A vendéglátóhelyek tervezési-statisztikai régiókénti megoszlása üzlet típus szerint, 2007. december 31.



A hazai vendéglátóhelyek száma összességében nőtt, ennek ellenére a **kiemelt üdülőkörzetekben** a vendéglátóhelyek számának a csökkenése figyelhető meg a három évvel korábbihoz képest. Míg 2004-ben az összes vendéglátóhely 38%-a üzemelt a nyolc kiemelt üdülőkörzetben, három évvel később már csak 37%-a. Ezen belül a négy év alatt mindvégig a fővárosi vendéglátóhelyek aránya volt túlsúlyban (2007-ben már 45%). A vizsgált időszak utolsó évében a Balaton térsége 18, a harmadik legjelentősebb Mátra-Bükk üdülőkörzet 11%-os részarányt képviselt. Az összes munkahelyi és közétkeztető vendéglátóhely számán belül az ilyen típusú vendéglátóhelyek aránya csökkent a kiemelt üdülőkörzetekben a vizsgált négy évben (2007-ben ez az arány 36%-os volt, míg három évvel korábban 40%-os). 2007-ben a kiemelt üdülőkörzetekben működött a kereskedelmi vendéglátóhelyek 37%-a.

2007-ben a **kereskedelmi szálláshelyeken** az idegenforgalmi főidényben összesen 1933 vendéglátóegység (1354 étterem, 148 cukrászda, 431 drinkbár) üzemelt, míg három évvel korábban még csak 1689 (1209 étterem, 129 cukrászda, 351 drinkbár) látta vendégül a magyar és a külföldi vendégeket.

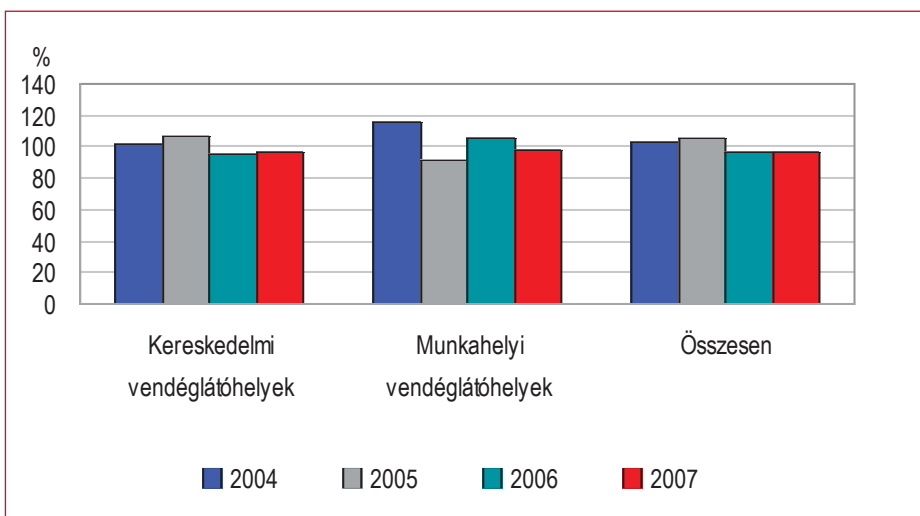
Ezen vendéglátóüzletek bevétele 2007-ben folyó áron 32 milliárd forintot tett ki az idegenforgalmi főidényben, 2004-ben 28 milliárd forintot.

2007-ben a szállodákban üzemelt a kereskedelmi szálláshelyeken működő vendéglátóhelyek 54%-a (2004-ben 56%), a panziókban, pedig 36%-a (csakúgy, mint 2004-ben). A kereskedelmi szálláshelyeken az éttermek túlsúlya tapasztalható, arányuk 70%-os volt.

A négy év alatt a vendéglátásból származó árbevétel folyó áron folyamatosan nőtt, 2004-ben 565 milliárd forintot, 2007-ben pedig 668 milliárd forintot tett ki. 2007-ben az árbevétel 88%-a, 587 milliárd forint a kereskedelmi vendéglátásban, 81 milliárd forint a munkahelyi és közétkeztető vendéglátásban realizálódott. A vendéglátóhelyek 2007. évi eladási forgalmának volumene összességében 3,6, a kereskedelmi vendéglátásé 4, a munkahelyi vendéglátóegységeké 1,5%-kal csökkent.

**A vendéglátóhelyek eladási
forgalmának alakulása
volumenben,
2004–2007. december 31.
(előző év = 100,0)**

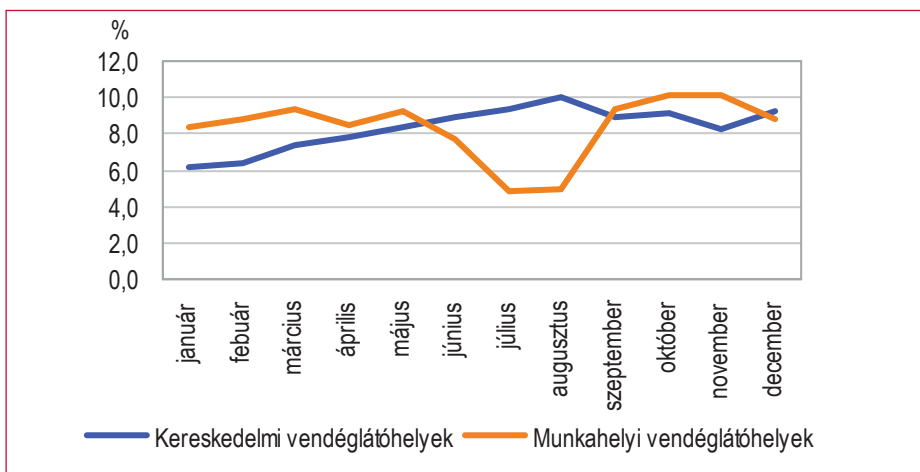
44. ábra



A vendéglátás ágazatban működő vállalkozások árbevételét erős szezonális jellemzi. A munkahelyi vendéglátóhelyek éven belüli egyenletes forgalmát a nyári szabadságolások következtében kieső vendégek csökkentik átmenetileg, a kereskedelmi vendéglátásban ugyanakkor a második és a harmadik negyedévben nagyobb a kereslet.

**A vendéglátási ágazat
árbevételének éven belüli
megoszlása, 2007**

45. ábra



8. Egyéb tényezők

Üdüléscsekk-forgalom a kereskedelmi szálláshelyeken

2007 júliusában 1846 kereskedelmi szálláshely fogadott el üdülési csekket fizetőeszközként, 9%-kal meghaladva a 2006-ban és 65%-kal a 2004-ben mért értéket. 2004-ben az elfogadóhelyek 40%-át a szállodák képviselték, a panziók és az egyéb kereskedelmi szálláshelyek részesedése pedig közel azonos volt (29–31%). Az elmúlt évek során a panziók egyre inkább felzárkóztak, így 2007-ben részesedésük meghaladta a 35%-ot, míg az egyéb szálláshelyek aránya az üdülési csekket elfogadóegységek között 29%-ra csökkent.

Ebben az időszakban az érintettek 12 milliárd forint értékben váltottak be üdülési csekket a kereskedelmi szálláshelyeken, ami folyó áron 45%-os növekedést jelentett az egy évvel korábbi évhez képest. A beváltott csekkek értéke az összes árbevétel 5%-át adták, ezen belül a belföldi bruttó szállásdíj 24%-át tette ki. 2006-hoz viszonyítva a beváltott csekkek aránya az összes árbevételből 1 százalékponttal, a belföldi szállásdíj esetében 5 százalékponttal nőtt.

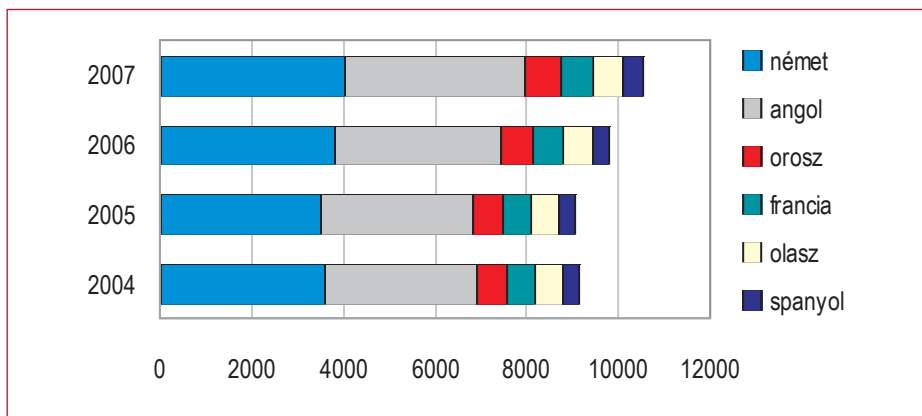
A beváltott üdülési csekkek aránya a belföldi bruttó szállásdíjból a panzióknál (42%) és az üdülőházaknál (35%) volt a legmagasabb, míg a turista- és az ifjúsági szállók esetében nem volt számottevő (14–10%).

Idegenvezetők Magyarországon

2004 és 2007 között az idegenvezetői engedéllyel rendelkezők száma 16%-kal nőtt, 2007-ben számuk – a három évvel korábbi 8 ezerhez képest – már meghaladta a 9 ezret. Közülük legtöbben a német nyelvet beszélték, ez az arány a négy év alatt nem változott (39%). Az egy-egy idegenvezető által beszélt nyelvek száma folyamatosan emelkedett. A vizsgált időszak utolsó évében az általuk beszélt nyelvek közül a német nyelvet 12%-kal (4 ezren), az angolt 19%-kal (közel 4 ezren), az orosz 10%-kal (755-en), a franciát 14%-kal (690-en), az olaszt 18%-kal (688-an) és a spanyol nyelvet 15%-kal (409-en) többen beszélték, mint három évvel korábban.

A főbb idegen nyelveket beszélő
idegenvezetők száma,
2004–2007. december 31-én

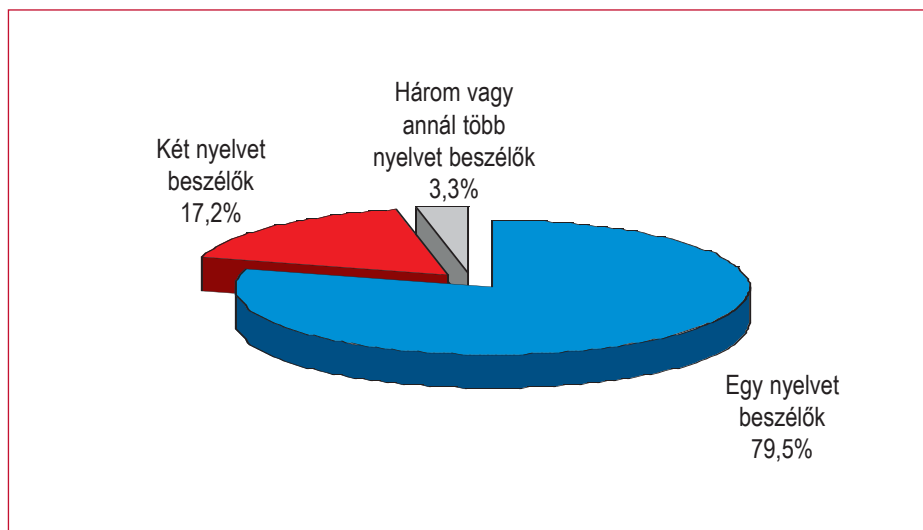
46. ábra



2007-ben a 9 ezer hivatalosan regisztrált idegenvezető 79%-a beszélt 1 nyelvet, 17% 2 nyelvet és csupán 3% rendelkezett három idegen nyelv ismeretével, akár csak három évvel korábban. 2007-re az egy nyelvet beszélők száma 17%-kal (7 ezerre), a két nyelvet beszélők száma 13%-kal (közel 2 ezerre) emelkedett. A három nyelvet beszélő engedéllyel rendelkezők száma a négy év alatt nem változott (304).

47. ábra

**Idegenvezetők számának
megoszlása a beszélt nyelvek
száma szerint,
2007. december 31-én**



Táblázatok

Jelmagyarázat

- "X" – nem alkalmazható adat
- ".."
- "_" – a megfigyelt statisztikai jelenség nem fordul elő
- – a vonallal elválasztott adatok összehasonlíthatósága korlátozott (eltérő módszertanon alapul)
- R – lásd Fogalmi meghatározások, adatrevízió

A részadatok összegei a kerekítések miatt eltérhetnek az összesen adatoktól.

1. A magyar gazdaság és a turizmus főbb mutatói, 2004–2007

Mutató	2004	2005	2006	2007
Bruttó hozzáadott érték, előző év azonos időszaka = 100,0				
Nemzetgazdaságban	104,8	104,1	103,9	101,3
H nemzetgazdasági ágban	100,5	99,6	101,3	99,7
Beruházások, előző év azonos időszaka = 100,0				
Nemzetgazdaságban	107,8	106,4	98,0	100,3
Ebből: H nemzetgazdasági ágban	95,1	112,0	106,0	109,5
Fogyasztói árak, előző év azonos időszaka = 100,0				
Nemzetgazdaságban	106,8	103,6	103,9	108,0
Ebből: H nemzetgazdasági ágban ^{a)}	110,2	105,7	105,3	108,2
Foglalkoztatottak száma ^{b)}, ezer fő				
Nemzetgazdaságban	3 900	3 902	3 930	3 926
H nemzetgazdasági ágban	149	154	157	156
Teljes munkaidőben foglalkoztatottak bruttó havi átlagkeresete^{c)}, ezer forint				
Nemzetgazdaságban	145,5	158,3	171,4	185,0
Ebből: H nemzetgazdasági ágban	90,1	95,8	102,9	112,0
Folyó fizetési mérleg^{d)}, millió euró				
Szolgáltatások egyenlege	127	480	1 268	1 123
Idegenforgalmi bevétel	3 265	3 433	3 371	3 450
Idegenforgalmi kiadás	2 302	2 347	1 687	2 149
Idegenforgalmi egyenleg	962	1 085	1 684	1 301
Utastforgalmi adatok^{e)}, millió euró				
Utastforgalmi bevétel	3 265	3 484	3 673	3 705
Ebből: turisztikai motivációval utazóktól származó bevétel	2 374	2 564	2 565	2 544
Utastforgalmi kiadás	2 050 ^R	2 018 ^R	1 820 ^R	2 296
Ebből: turisztikai motivációval utazóktól származó kiadás	1 581 ^R	1 385 ^R	1 225 ^R	1 565
Utastforgalmi egyenleg	1 215	1 466	1 853	1 409
Ebből: turisztikai motivációval utazóktól származó bevétel-kiadás egyenlege	793	1 179	1 340	979
Árfolyamok				
Euró átlagárfolyama, forint / euró	251,68	248,05	264,27	251,31
Danubius-részvények záróárfolyama a BÉT-en, forint	5 160	5 845	6 950	9 200
Budapesti Értéktőzsde záróindexe, 1991. január 2. = 1000 pont	14 742,6	20 784,7	24 844,3	26 235,6
Külföldi vendég-éjszakák, előző év azonos időszaka = 100,0				
Kereskedelmi szálláshelyek	104,7	102,6	93,2	101,2
Ebből: szállodák	110,4	104,4	93,4	101,3
Belföldi vendég-éjszakák, előző év azonos időszaka = 100,0				
Kereskedelmi szálláshelyek	97,9	106,8	107,2	103,7
Ebből: szállodák	104,1	113,3	112,9	105,6
Összes vendégéjszaka, előző év azonos időszaka = 100,0				
Kereskedelmi szálláshelyek	101,5	104,4	99,6	102,4
Ebből: szállodák	108,0	107,6	100,8	103,1
Szobafoglaltság, %				
Szállodák	46,4	48,1	47,9	50,1
Ebből: gyógyszállodák	60,0	61,1	62,8	63,9
Szállásdíjbevétel, előző év azonos időszaka = 100,0				
Kereskedelmi szálláshelyek	111,8	114,9	115,6	106,5
Ebből: szállodák	114,2	116,5	116,9	106,1
Szálláshelyi vendéglátás bevétele, előző év azonos időszaka = 100,0				
Kereskedelmi szálláshelyek	118,2	105,9	103,9	105,9
Ebből: szállodák	120,3	104,3	102,8	104,7
Szálláshelyi egyéb szolgáltatások bevétele, előző év azonos időszaka = 100,0				
Kereskedelmi szálláshelyek	116,4	122,6	92,1	102,9
Ebből: szállodák	116,8	123,5	92,8	102,9
Kiadott szállodai szobák éves bruttó átlagára, forint	11 875	12 938	13 513	13 641

a) COICOP-nomenklátúra szerint (Vendéglátás és szálláshely-szolgáltatás).

b) Forrás: Munkaerő-felmérés.

c) Forrás: Intézményi munkaügyi adat-gyűjtés.

d) Forrás: Magyar Nemzeti Bank.

e) KSH-revideált adatok, lásd Fogalmi meghatározások.

2. A regisztrált társas vállalkozások száma a vállalkozások mérete szerint, 2007. december 31-én

Ágazat	–4	5–19	20–49	50–299	300–	Összesen
	fő					
Szállodai szolgáltatás	1 436	443	114	45	4	2 042
Ifjúsági és turistaszállás	140	14	2	1	–	157
Kempingszolgáltatás	111	23	3	1	–	138
Egyéb szálláshely-szolgáltatás	1 013	49	6	1	–	1 069
Egyéb kereskedelmi szálláshely-szolgáltatás	1 264	86	11	3	–	1 364
Szálláshely-szolgáltatás	2 700	529	125	48	4	3 406
Étkezőhelyi vendéglátás	9 672	2 300	268	53	1	12 294
Bárok és hasonló vendéglátás	4 902	460	20	2	–	5 384
Kereskedelmi vendéglátás	14 574	2 760	288	55	1	17 678
Munkahelyi vendéglátás, közétkeztetés	612	186	53	23	5	879
Vendéglátás együtt	15 186	2 946	341	78	6	18 557
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	17 886	3 475	466	126	10	21 963
Utazásszervezés	1 402	257	27	12	1	1 699
Turizmus alapágazatai összesen	19 288	3 732	493	138	11	23 662
Nemzetgazdaság mindösszesen	459 680	55 744	10 147	4 780	758	531 109

3. A regisztrált társas vállalkozások száma gazdálkodási forma szerint, 2007. december 31-én

Ágazat	Összesen	Ebből:			
		részvény- társaság	kft.	betéti társaság	kkt.
Szállodai szolgáltatás	2 042	51	1 516	452	18
Ifjúsági és turistaszállás	157	–	90	62	5
Kempingszolgáltatás	138	1	83	49	5
Egyéb szálláshely-szolgáltatás	1 069	2	644	396	7
Egyéb kereskedelmi szálláshely-szolgáltatás	1 364	3	817	507	17
Szálláshely-szolgáltatás	3 406	54	2 333	959	35
Étkezőhelyi vendéglátás	12 294	21	6 429	5 492	305
Bárok és hasonló vendéglátás	5 384	1	2 047	3 175	128
Kereskedelmi vendéglátás	17 678	22	8 476	8 667	433
Munkahelyi vendéglátás, közétkeztetés	879	7	360	486	19
Vendéglátás együtt	18 557	29	8 836	9 153	452
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	21 963	83	11 169	10 112	487
Utazásszervezés	1 699	10	1 157	498	22
Turizmus alapágazatai összesen	23 662	93	12 326	10 610	509
Nemzetgazdaság mindösszesen	531 109	4 493	257 347	218 307	6 868

4. A havi bruttó és nettó átlagkereset, a fogyasztóiár-index, valamint a reálkereset alakulása, 2004–2007*

Megnevezés	2004	2005	2006	2007
Bruttó átlagkereset (Ft/fő/hó)				
Nemzetgazdaság összesen	145 520	158 343	171 351	185 017
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	90 072	95 777	102 890	112 033
Bruttó átlagkereset indexe (százalék)				
Nemzetgazdaság összesen	106	108,8	108,2	108
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	103,4	106,3	107,4	108,9
Fizikai foglalkozásúak bruttó átlagkeresete (Ft/fő/hó)				
Nemzetgazdaság összesen	96 053	102 676	111 882	122 643
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	70 478	75 511	83 236	90 243
Fizikai foglalkozásúak bruttó átlagkeresetének indexe (százalék)				
Nemzetgazdaság összesen	106,7	106,9	109	109,6
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	104,8	107,1	110,2	108,4
Szellemi foglalkozásúak bruttó átlagkeresete (Ft/fő/hó)				
Nemzetgazdaság összesen	203 271	222 826	239 588	255 601
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	150 488	164 210	174 391	183 719
Szellemi foglalkozásúak bruttó átlagkeresetének indexe (százalék)				
Nemzetgazdaság összesen	105,5	109,6	107,5	106,7
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	102	109,1	106,2	105,3
Nettó átlagkereset (Ft/fő/hó)				
Nemzetgazdaság összesen	93 715	103 149	110 951	114 282
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	66 168	71 147	76 372	79 482
Nettó átlagkereset indexe (százalék)				
Nemzetgazdaság összesen	105,6	110,1	107,6	103
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	103,8	107,5	107,3	104,1
Fizikai foglalkozásúak nettó átlagkeresete (Ft/fő/hó)				
Nemzetgazdaság összesen	70 176	76 020	81 855	85 455
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	56 493	60 884	66 461	69 001
Fizikai foglalkozásúak nettó átlagkeresetének indexe (százalék)				
Nemzetgazdaság összesen	106,2	108,3	107,7	104,4
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	104,6	107,8	109,2	103,8
Szellemi foglalkozásúak nettó átlagkeresete (Ft/fő/hó)				
Nemzetgazdaság összesen	121 196	134 574	144 337	146 902
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	96 001	105 801	112 432	113 963
Szellemi foglalkozásúak nettó átlagkeresetének indexe (százalék)				
Nemzetgazdaság összesen	105,1	111	107,3	101,8
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	102,8	110,2	106,3	101,4
Fogyasztóiár-index	106,8	103,6	103,9	108
Reálkereseti index				
Nemzetgazdaság összesen	98,9	106,3	103,6	95,4
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	97,2	103,8	103,3	96,4
Fizikai foglalkozásúak				
Nemzetgazdaság összesen	99,4	104,5	103,7	96,7
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	97,9	104,1	105,1	96,1
Szellemi foglalkozásúak				
Nemzetgazdaság összesen	98,4	107,1	103,3	94,3
H SZÁLLÁSHELY-SZOLGÁLTATÁS, VENDÉGLÁTÁS	96,3	106,4	102,3	93,9

* A 4 fő fölötti vállalkozások és a központi és helyi költségvetés szervezetei, társadalombiztosítás és kijelölt nonprofit szervezetek adatai.

5. A külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb fogyasztása és a magyar lakosság fogyasztása külföldön, 2004–2007

Időszak	Külföldiek magyarországi turisztikai és egyéb fogyasztása, millió Ft	Nemzetközi közlekedés + biztosítás, millió Ft	MNB Fizetési mérleg: idegenforgalmi export, millió Ft	Turisztikai fogyasztás, millió Ft	A nemzetközi közlekedés aránya a külföldiek magyarországi fogyasztásában, %	Magyarok fogyasztása külföldön, millió Ft	Nemzetközi közlekedés*, millió Ft	Fizetési mérleg: idegenforgalmi import, millió Ft	Turisztikai fogyasztás, millió Ft	A nemzetközi közlekedés aránya a magyarok külföldi fogyasztásában, %
2004. I. negyedév	198 993	5 324	193 669	141 534	2,7	103 963	5 843	98 120	79 438	5,6
II. negyedév	220 487	8 487	212 000	165 730	3,8	125 184	6 807	118 377	92 300	5,4
III. negyedév	264 017	7 325	256 692	201 253	2,8	189 107	7 588	181 519	155 265	4,0
IV. negyedév	138 302	3 532	134 770	88 850	2,6	97 766	4 168	93 598	70 884	4,3
2005. I. negyedév	206 791	5 244	201 546	161 150	2,5	115 631	5 492	110 139	85 814	4,7
II. negyedév	216 596	5 296	211 300	156 961	2,4	141 322	6 913	134 409	103 825	4,9
III. negyedév	265 635	20 775	244 860	196 612	7,8	154 007	10 554	143 453	103 338	6,9
IV. negyedév	175 267	14 399	160 867	121 274	8,2	89 576	4 390	85 186	50 480	4,9
2006. I. negyedév	168 231	11 328	156 904	108 534	6,7	94 600	5 154	89 446	59 481	5,4
II. negyedév	238 033	16 385	221 647	169 022	6,9	99 519	8 297	91 222	66 154	8,3
III. negyedév	332 586	28 521	304 065	253 081	8,6	176 364	11 872	164 492	137 225	6,7
IV. negyedév	231 684	17 027	214 657	147 104	7,3	110 407	6 997	103 410	60 856	6,3
2007. I. negyedév	166 442	10 607	155 835	105 758	6,4	110 256	8 274	101 982	75 346	7,5
II. negyedév	235 456	18 026	217 430	158 251	7,7	125 605	8 404	117 201	76 112	6,7
III. negyedév	313 582	21 457	292 125	233 469	6,8	208 367	13 067	195 300	158 882	6,3
IV. negyedév	215 506	13 972	201 534	141 830	6,5	132 863	7 211	125 652	82 888	5,4
2004	821 800	24 668	797 132	597 366	3,0	516 020	24 406	491 614	397 888	4,7
2005	864 288	45 715	818 574	635 996	5,3	500 536	27 349	473 187	343 457	5,5
2006	970 535	73 261	897 273	677 741	7,5	480 890	32 320	448 570	323 716	6,7
2007	930 985	64 062	866 924	639 308	6,9	577 091	36 956	540 135	393 229	6,4

* A nemzetközi közlekedés külföldi rezidensekre eső része.

6. A Magyarországra érkező külföldi látogatók száma és megoszlása, 2004–2007

Időszak	Egy napra látogatók					Tartózkodók				Látogatók összesen	
						1–3 éjszakát eltöltők		4 vagy több éjszakát eltöltők			
	száma, ezer fő	ebből:			aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %	száma, ezer fő	aránya, %
turisztikai motivációval érkezők (kirándulók)*		nem turisztikai motivációval érkezők*	átutazók*								
2004. I. negyedév	3 586	570	3 016	1 228	59,3	1 156	19,1	1 306	21,6	6 048	100,0
II. negyedév	5 645	1 138	4 507	2 132	65,7	1 412	16,4	1 538	17,9	8 595	100,0
III. negyedév	7 143	1 074	6 069	4 145	61,2	2 235	19,1	2 298	19,7	11 675	100,0
IV. negyedév	5 348	896	4 452	2 438	70,2	1 537	20,2	731	9,6	7 616	100,0
2005. I. negyedév	4 551	699	3 852	2 038	69,2	892	13,6	1 134	17,2	6 577	100,0
II. negyedév	5 904	1 039	4 865	2 392	68,7	1 366	15,9	1 320	15,4	8 590	100,0
III. negyedév	9 437	1 514	7 923	5 272	73,8	1 542	12,1	1 810	14,2	12 789	100,0
IV. negyedév	6 302	1 116	5 186	2 916	76,7	1 124	13,7	790	9,6	8 217	100,0
2006. I. negyedév	5 475	857	4 618	2 741	76,3	1 058	14,7	640	8,9	7 173	100,0
II. negyedév	6 797	1 377	5 420	2 817	73,3	1 320	14,2	1 160	12,5	9 277	100,0
III. negyedév	10 017	1 512	8 505	5 645	75,7	1 392	10,5	1 820	13,8	13 228	100,0
IV. negyedév	6 770	1 156	5 614	2 917	78,4	986	11,4	883	10,2	8 640	100,0
2007. I. negyedév	6 186	1 081	5 105	2 481	80,3	872	11,3	646	8,4	7 705	100,0
II. negyedév	7 368	1 356	6 012	3 208	77,1	1 120	11,7	1 067	11,2	9 555	100,0
III. negyedév	10 563	1 550	9 013	5 824	77,5	1 305	9,6	1 764	12,9	13 632	100,0
IV. negyedév	6 624	1 099	5 525	2 732	78,0	1 099	12,9	764	9,0	8 487	100,0
2004	21 722	3 678	18 044	9 943	64,0	6 340	18,7	5 872	17,3	33 934	100,0
2005	26 194	4 368	21 826	12 619	72,4	4 924	13,6	5 055	14,0	36 173	100,0
2006	29 059	4 902	24 157	14 119	75,8	4 757	12,4	4 503	11,8	38 318	100,0
2007	30 741	5 087	25 654	14 246	78,1	4 397	11,2	4 241	10,8	39 379	100,0
Előző év azonos időszaka = 100,0											
2005. I. negyedév	126,9	122,6	127,7	166,0	–	77,2	–	86,8	–	108,7	–
II. negyedév	104,6	91,3	107,9	112,2	–	96,7	–	85,8	–	99,9	–
III. negyedév	132,1	141,0	130,5	127,2	–	69,0	–	78,8	–	109,5	–
IV. negyedév	117,8	124,6	116,5	119,6	–	73,1	–	108,1	–	107,9	–
2006. I. negyedév	120,3	122,6	119,9	134,5	–	118,6	–	56,4	–	109,1	–
II. negyedév	115,1	132,5	111,4	117,8	–	96,6	–	87,9	–	108,0	–
III. negyedév	106,1	99,9	107,3	107,1	–	90,3	–	100,6	–	103,4	–
IV. negyedév	107,4	103,6	108,3	100,0	–	87,7	–	111,8	–	105,1	–
2007. I. negyedév	113,0	126,1	110,5	90,5	–	82,4	–	100,9	–	107,4	–
II. negyedév	108,4	98,5	110,9	113,9	–	84,8	–	92,0	–	103,0	–
III. negyedév	105,5	102,5	106,0	103,2	–	93,8	–	96,9	–	103,1	–
IV. negyedév	97,8	95,1	98,4	93,7	–	111,5	–	86,5	–	98,2	–
2005	120,6	118,8	121,0	126,9	–	77,7	–	86,1	–	106,6	–
2006	110,9	112,2	110,7	111,9	–	96,6	–	89,1	–	105,9	–
2007	105,8	103,8	106,2	100,9	–	92,4	–	94,2	–	102,8	–

* Módszertani változások, lásd Módszertan.

7. A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje, 2004–2007

Időszak	Egy napra látogatók által eltöltött idő összesen, ezer nap	Többnapos látogatók				Látogatók	
		1–3 éjszakát eltöltők		4 vagy több éjszakát eltöltők			
		tartózkodási ideje összesen, ezer nap	átlag átlagosan eltöltött idő, nap	tartózkodási ideje összesen, ezer nap	átlag átlagosan eltöltött idő, nap	tartózkodási ideje összesen, ezer nap	átlag átlagosan eltöltött idő, nap
2004. I. negyedév	3 586	3 292	2,8	13 722	10,5	20 600	3,4
II. negyedév	5 645	3 966	2,8	15 026	9,8	24 636	2,9
III. negyedév	7 143	5 561	2,5	23 332	10,2	36 036	3,1
IV. negyedév	5 348	3 763	2,4	7 169	9,8	16 280	2,1
2005. I. negyedév	4 551	2 572	2,9	10 506	9,3	17 628	2,7
II. negyedév	5 904	3 779	2,8	12 283	9,3	21 967	2,6
III. negyedév	9 437	4 350	2,8	21 452	11,8	35 239	2,8
IV. negyedév	6 302	3 050	2,7	8 933	11,3	18 285	2,2
2006. I. negyedév	5 475	2 841	2,7	7 844	12,3	16 159	2,3
II. negyedév	6 797	3 663	2,8	15 312	13,2	25 773	2,8
III. negyedév	10 017	3 835	2,8	21 065	11,6	34 917	2,6
IV. negyedév	6 770	2 812	2,9	13 497	15,3	23 080	2,7
2007. I. negyedév	6 186	2 404	2,8	8 913	13,8	17 503	2,3
II. negyedév	7 368	3 187	2,8	15 188	14,2	25 742	2,7
III. negyedév	10 563	3 642	2,8	20 716	11,7	34 921	2,6
IV. negyedév	6 624	3 006	2,7	9 815	12,9	19 445	2,3
2004	21 722	16 582	2,6	59 249	10,1	97 553	2,9
2005	26 194	13 751	2,8	53 173	10,5	93 119	2,6
2006	29 059	13 151	2,8	57 718	12,8	99 928	2,6
2007	30 741	12 238	2,8	54 632	12,9	97 612	2,5
Előző év azonos időszaka = 100,0							
2005. I. negyedév	126,9	78,1	103,6	76,6	88,6	85,6	79,4
II. negyedév	104,6	95,3	100,0	81,7	94,9	89,2	89,7
III. negyedév	132,1	78,2	112,0	91,9	115,7	97,8	90,3
IV. negyedév	117,8	81,1	112,5	124,6	115,3	112,3	104,8
2006. I. negyedév	120,3	110,5	92,6	74,7	131,8	91,7	83,4
II. negyedév	115,1	96,9	99,1	124,7	142,0	117,3	106,8
III. negyedév	106,1	88,2	98,4	98,2	98,1	99,1	94,3
IV. negyedév	107,4	92,2	105,6	151,1	135,2	126,2	121,4
2007. I. negyedév	113,0	84,6	104,3	113,6	112,6	108,3	102,1
II. negyedév	108,4	87,0	100,9	99,2	107,5	99,9	97,2
III. negyedév	105,5	95,0	101,6	98,3	101,1	100,0	98,5
IV. negyedév	97,8	106,9	94,7	72,7	84,4	84,3	86,1
2005	120,6	82,9	107,7	89,7	104,0	95,5	89,7
2006	110,9	95,6	100,0	108,5	121,9	107,3	100,0
2007	105,8	93,1	100,0	94,7	100,8	97,7	96,2

8. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás célja szerint, 2007

(ezer fő)

Időszak	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből:	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon- barát- látogatás	gyógy- és egész- ség- turizmus		konfe- rencia- turizmus								
Egy napra látogatók													
2007. I. negyedév	961	389	207	120	9	1 081	43	1 738	540	2 481	302	5 105	6 186
II. negyedév	1 234	433	222	123	7	1 356	53	1 776	498	3 208	476	6 011	7 368
III. negyedév	1 415	465	248	135	5	1 550	34	2 007	545	5 824	601	9 013	10 563
IV. negyedév	972	451	165	126	7	1 099	56	1 799	448	2 732	491	5 526	6 624
2007	4 583	1 738	843	504	28	5 087	186	7 321	2 031	14 246	1 871	25 655	30 741
Több napra látogatók													
2007. I. negyedév	925	420	135	267	31	1 193	30	13	123	102	59	326	1 518
II. negyedév	1 481	480	130	290	45	1 770	28	17	162	120	89	417	2 187
III. negyedév	2 307	588	121	278	47	2 585	21	12	158	222	72	485	3 069
IV. negyedév	1 172	462	130	286	41	1 458	26	5	172	142	60	405	1 863
2007	5 886	1 950	516	1 120	164	7 006	105	47	614	586	280	1 632	8 638
Látogatók összesen													
2007. I. negyedév	1 887	809	343	387	40	2 274	73	1 751	663	2 583	361	5 431	7 705
II. negyedév	2 714	913	352	412	53	3 127	81	1 793	661	3 329	565	6 428	9 555
III. negyedév	3 722	1 052	369	413	52	4 135	55	2 019	703	6 046	674	9 497	13 632
IV. negyedév	2 145	913	296	412	48	2 557	82	1 804	619	2 874	551	5 931	8 487
2007	10 468	3 688	1 359	1 624	193	12 092	291	7 367	2 646	14 832	2 151	27 287	39 379

9. A Magyarországra látogató külföldiek tartózkodási ideje az utazás célja szerint, 2007 (ezer nap)

Időszak	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből:	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon-, barát- látogatás	gyógy- és egész- ség- turizmus		konfe- rencia- turizmus								
Egy napra látogatók													
2007. I. negyedév	961	389	207	120	9	1 081	43	1 738	540	2 481	302	5 105	6 186
II. negyedév	1 234	433	222	123	7	1 356	53	1 776	498	3 208	476	6 011	7 368
III. negyedév	1 415	465	248	135	5	1 550	34	2 007	545	5 824	601	9 013	10 563
IV. negyedév	972	451	165	126	7	1 099	56	1 799	448	2 732	491	5 526	6 624
2007	4 583	1 738	843	504	28	5 087	186	7 321	2 031	14 246	1 871	25 655	30 741
Több napra látogatók													
2007. I. negyedév	6 234	2 774	1 205	1 069	133	7 303	1 209	40	1 853	203	708	4 013	11 316
II. negyedév	11 658	3 123	1 488	1 123	191	12 780	1 849	43	2 474	249	979	5 594	18 375
III. negyedév	19 910	4 363	1 050	1 127	218	21 037	766	26	1 708	508	314	3 321	24 358
IV. negyedév	7 710	2 878	1 191	1 154	174	8 864	1 311	15	2 081	285	264	3 957	12 821
2007	45 512	13 139	4 935	4 473	716	49 985	5 134	124	8 117	1 245	2 265	16 885	66 870
Látogatók összesen													
2007. I. negyedév	7 195	3 164	1 413	1 189	142	8 385	1 252	1 778	2 394	2 685	1 011	9 118	17 503
II. negyedév	12 891	3 556	1 710	1 245	198	14 137	1 902	1 818	2 972	3 458	1 455	11 606	25 742
III. negyedév	21 325	4 828	1 298	1 262	223	22 587	800	2 034	2 253	6 332	915	12 334	34 921
IV. negyedév	8 682	3 329	1 356	1 280	181	9 963	1 367	1 815	2 529	3 017	755	9 482	19 445
2007	50 094	14 877	5 778	4 977	744	55 071	5 320	7 444	10 148	15 491	4 136	42 540	97 612

10. A Magyarországra látogató külföldiek megoszlása az utazás célja szerint, 2007

(%)

Időszak	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből:	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon-, barát- látogatás	gyógy- és egész- ség- turizmus		konfe- rencia- turizmus								
Egy napra látogatók													
2007. I. negyedév	15,5	6,3	3,3	1,9	0,1	17,5	0,7	28,1	8,7	40,1	4,9	82,5	100,0
II. negyedév	16,7	5,9	3,0	1,7	0,1	18,4	0,7	24,1	6,8	43,5	6,5	81,6	100,0
III. negyedév	13,4	4,4	2,3	1,3	0,0	14,7	0,3	19,0	5,2	55,1	5,7	85,3	100,0
IV. negyedév	14,7	6,8	2,5	1,9	0,1	16,6	0,8	27,2	6,8	41,2	7,4	83,4	100,0
2007	14,9	5,7	2,7	1,6	0,1	16,5	0,6	23,8	6,6	46,3	6,1	83,5	100,0
Több napra látogatók													
2007. I. negyedév	61,0	27,7	8,9	17,6	2,0	78,6	2,0	0,9	8,1	6,7	3,9	21,4	100,0
II. negyedév	67,7	21,9	5,9	13,3	2,1	80,9	1,3	0,8	7,4	5,5	4,1	19,1	100,0
III. negyedév	75,2	19,2	3,9	9,0	1,5	84,2	0,7	0,4	5,1	7,2	2,4	15,8	100,0
IV. negyedév	62,9	24,8	7,0	15,3	2,2	78,3	1,4	0,3	9,2	7,6	3,2	21,7	100,0
2007	68,1	22,6	6,0	13,0	1,9	81,1	1,2	0,5	7,1	6,8	3,2	18,9	100,0
Látogatók összesen													
2007. I. negyedév	24,5	10,5	4,5	5,0	0,5	29,5	0,9	22,7	8,6	33,5	4,7	70,5	100,0
II. negyedév	28,4	9,6	3,7	4,3	0,6	32,7	0,8	18,8	6,9	34,8	5,9	67,3	100,0
III. negyedév	27,3	7,7	2,7	3,0	0,4	30,3	0,4	14,8	5,2	44,4	4,9	69,7	100,0
IV. negyedév	25,3	10,8	3,5	4,9	0,6	30,1	1,0	21,3	7,3	33,9	6,5	69,9	100,0
2007	26,6	9,4	3,5	4,1	0,5	30,7	0,7	18,7	6,7	37,7	5,5	69,3	100,0

11. A Magyarországra látogató külföldiek* száma a felkeresett turisztikai régiók** szerint, 2004–2007

(ezer fő)

Időszak	Buda- pest	Közép- Duna- vidék	Észak- Alföld	Nyugat- Dunántúl	Észak- Magyar- ország	Balaton	Tisza-tó	Közép- Dunántúl	Dél- Alföld	Dél- Dunántúl
2006. I. negyedév	726	57	58	443	102	85	9	241	64	68
II. negyedév	929	71	155	531	100	324	51	263	124	146
III. negyedév	1 132	63	160	653	151	783	50	227	169	180
IV. negyedév	760	58	82	495	77	119	18	159	96	102
2007. I. negyedév	624	42	82	378	54	98	12	143	76	90
II. negyedév	917	45	115	508	86	289	35	146	93	133
III. negyedév	1 075	86	204	571	107	734	54	198	125	206
IV. negyedév	726	53	100	548	59	108	12	152	89	150
2004 ^R	3 674	454	668	2 081	618	1 939	341	1 353	924	659
2005	4 108	397	431	1 862	730	1 395	210	1 290	697	561
2006	3 546	250	455	2 121	430	1 311	129	890	453	496
2007	3 342	226	501	2 006	305	1 229	113	639	383	578

* Külföldi látogatók száma tehergépkocsi-vezetők nélkül. A legalább 1 éjszakát eltöltő külföldi látogatók száma.

** A megkérdezettek több régiót is megjelölhettek.

11.1. A Magyarországra látogató külföldiek* látogatásainak turisztikai régiók** szerinti megoszlása, 2004–2007

(%)

Időszak	Buda- pest	Közép- Duna- vidék	Észak- Alföld	Nyugat- Dunántúl	Észak- Magyar- ország	Balaton	Tisza-tó	Közép- Dunántúl	Dél- Alföld	Dél- Dunántúl
2006. I. negyedév	42,7	3,4	3,4	26,1	6,0	5,0	0,6	14,2	3,8	4,0
II. negyedév	37,4	2,9	6,2	21,4	4,0	13,1	2,1	10,6	5,0	5,9
III. negyedév	35,2	2,0	5,0	20,3	4,7	24,4	1,6	7,1	5,3	5,6
IV. negyedév	40,6	3,1	4,4	26,5	4,1	6,3	1,0	8,5	5,1	5,5
2007. I. negyedév	41,1	2,8	5,4	24,9	3,6	6,5	0,8	9,4	5,0	5,9
II. negyedév	41,9	2,0	5,2	23,2	3,9	13,2	1,6	6,7	4,2	6,1
III. negyedév	35,0	2,8	6,7	18,6	3,5	23,9	1,8	6,4	4,1	6,7
IV. negyedév	39,0	2,8	5,4	29,4	3,2	5,8	0,6	8,2	4,8	8,0
2004 ^R	30,1	3,7	5,5	17,0	5,1	15,9	2,8	11,1	7,6	5,4
2005	42,5	4,1	4,5	19,3	7,6	14,4	2,2	13,3	7,2	5,8
2006	38,3	2,7	4,9	22,9	4,7	14,2	1,4	9,6	4,9	5,4
2007	38,7	2,6	5,8	23,2	3,5	14,2	1,3	7,4	4,4	6,7

* Külföldi látogatók száma tehergépkocsi-vezetők nélkül. A legalább 1 éjszakát eltöltő külföldi látogatók száma.

** A megkérdezettek több régiót is megjelölhettek.

12. A Magyarországra látogató külföldiek száma az utazás célja szerint országonként, 2007 (ezer fő)

Országok, országcsoporthok	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből:	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon- barát- látogatás	gyógy- és egész- ség- turizmus		konfe- rencia- turizmus								
Ausztria	2 749	681	706	145	12	2 894	12	1 598	386	714	905	3 616	6 510
Belgium, Luxemburg*	57	20	1	22	2	79	1	0	3	56	2	62	140
Bulgária	5	2	0	8	0	13	0	0	0	1 197	0	1 198	1 212
Csehország	198	33	36	64	11	262	1	12	10	610	37	670	932
Dánia	50	5	3	8	0	58	0	0	0	27	0	28	86
Észtország, Lettország, Litvánia, Ciprus, Málta*	28	2	0	25	8	54	1	0	2	72	0	75	129
Finnország	53	6	0	17	1	70	0	0	2	8	3	13	83
Franciaország	138	36	1	43	5	180	3	0	7	147	5	161	341
Görögország	45	10	0	19	5	65	3	0	0	42	1	46	111
Hollandia	139	29	14	31	3	170	1	1	5	140	4	151	321
Horvátország	193	79	66	56	0	250	6	497	42	281	43	870	1 119
Írország	36	7	0	10	0	46	0	0	2	1	2	5	51
Izrael	51	15	0	15	3	66	5	0	1	0	2	8	74
Kanada	67	33	0	9	1	76	2	0	4	3	2	11	87
Lengyelország	263	31	17	104	6	367	1	9	41	835	41	927	1 293
Nagy-Britannia	188	40	6	66	6	254	3	1	9	70	5	89	343
Németország	1 640	329	230	280	50	1 920	13	10	98	973	46	1 139	3 059
Norvégia	41	11	2	9	1	49	4	0	1	8	2	15	64
Olaszország	219	68	3	72	6	291	1	0	12	306	7	326	617
Portugália, Spanyolország*	94	9	0	20	2	115	2	0	3	76	3	84	198
Románia	1 071	727	67	108	12	1 179	10	1 340	304	5 091	67	6 811	7 990
Svájc	133	47	8	32	4	165	0	1	2	73	1	77	242
Svédország	95	32	3	18	2	113	1	0	2	59	2	65	178
Szerbia, Montenegró*	466	297	38	66	12	532	18	667	91	1 516	104	2 395	2 927
Szlovákia	1 613	743	142	128	12	1 742	172	2 605	1 303	1 249	733	6 063	7 805
Szlovénia	52	41	1	29	2	81	0	215	38	100	62	416	496
Ukrajna	197	160	9	18	0	215	3	382	225	539	56	1 206	1 420
USA	273	94	1	69	5	342	6	0	7	30	3	45	387
Európa	9 833	3 472	1 354	1 440	169	11 273	261	7 348	2 593	14 775	2 135	27 112	38 384
EU	8 734	2 850	1 231	1 216	146	9 950	227	5 792	2 226	11 774	1 926	21 945	31 895
Ázsia	186	62	3	79	12	265	18	19	39	21	9	107	372
Afrika	9	4	0	9	1	18	1	0	1	1	2	4	22
Amerika	380	137	1	89	9	469	10	0	12	35	6	63	533
Ausztrália	61	12	0	6	1	67	0	0	0	1	0	1	68
Mindösszesen	10 468	3 688	1 359	1 624	193	12 092	291	7 367	2 646	14 832	2 151	27 287	39 379

* A jelölt országok a teljeskörűsítéskor összevonásra kerültek, mely az adott országok mintaelemszámának csekély voltával indokolható.

13. A Magyarországra érkező külföldi látogatók magyarországi kiadásai, 2006–2007 (folyó áron)

Időszak	Egy napra látogatók		Több napra látogatók		Látogatók összesen	
	millió forint	egy fő egy napjára jutó költség, ezer forint/fő/nap	millió forint	egy fő egy napjára jutó költség, ezer forint/fő/nap	millió forint	egy fő egy napjára jutó költség, ezer forint/fő/nap
2006. I. negyedév	59 388	10,8	108 844	10,2	168 231	10,4
II. negyedév	57 649	8,5	180 384	9,5	238 033	9,2
III. negyedév	73 667	7,4	258 920	10,4	332 586	9,5
IV. negyedév	59 585	8,8	172 100	10,6	231 684	10,0
2007. I. negyedév	50 015	8,1	116 426	10,3	166 442	9,5
II. negyedév	60 473	8,2	174 984	9,5	235 456	9,1
III. negyedév	71 894	6,8	241 687	9,9	313 582	9,0
IV. negyedév	52 953	8,0	162 553	12,7	215 506	11,1
2004	192 269	8,9	629 531	8,3	821 800	8,4
2005	197 734	7,5	666 555	10,0	864 288	9,3
2006	250 288	8,6	720 247	10,2	970 535	9,7
2007	235 336	7,7	695 650	10,4	930 985	9,5

14. A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai utazási célok és országok szerint, 2007

(millió forint)

Országok, országcsoporthok	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből:	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon- barát- látogatás	gyógy- és egész- ség- turizmus		konfe- rencia- turizmus								
Ausztria	76 693	8 695	38 029	4 748	409	81 441	492	17 130	2 736	3 242	11 091	34 692	116 134
Belgium, Luxemburg*	5 391	1 464	119	2 506	224	7 898	558	57	367	366	167	1 514	9 411
Bulgária	295	89	0	932	47	1 226	15	27	0	4 411	3	4 456	5 683
Csehország	7 253	561	1 667	2 621	515	9 874	26	423	458	1 215	324	2 447	12 321
Dánia	5 454	350	557	1 070	28	6 523	143	8	45	163	285	645	7 168
Észtország, Lettország, Litvánia, Ciprus, Málta*	2 090	112	0	2 487	540	4 577	381	0	237	222	0	841	5 418
Finnország	6 141	535	35	2 362	109	8 503	109	0	847	38	779	1 774	10 276
Franciaország	13 564	2 493	286	5 593	720	19 157	647	0	2 175	772	472	4 065	23 222
Görögország	5 358	1 021	0	2 881	663	8 239	1 423	0	208	220	170	2 020	10 259
Hollandia	14 326	2 147	1 919	3 919	298	18 245	128	76	890	796	237	2 127	20 372
Horvátország	1 328	456	498	953	15	2 281	32	4 900	589	910	374	6 806	9 087
Írország	4 853	880	197	1 498	46	6 351	204	0	403	7	507	1 121	7 472
Izrael	5 337	1 667	0	1 496	255	6 833	1 500	0	394	28	129	2 051	8 884
Kanada	13 160	6 362	0	2 124	288	15 285	1 277	0	868	20	453	2 619	17 903
Lengyelország	10 097	825	1 011	4 640	426	14 737	62	283	1 864	2 030	811	5 049	19 786
Nagy-Britannia	20 617	3 466	1 477	8 994	1 007	29 612	804	138	3 376	531	893	5 742	35 353
Németország	143 624	17 582	29 458	27 311	4 617	170 935	3 623	1 183	5 898	5 362	2 057	18 123	189 057
Norvégia	6 338	1 833	749	1 486	175	7 824	1 280	45	265	72	330	1 992	9 817
Olaszország	17 844	2 927	499	5 468	650	23 312	311	0	1 226	1 436	518	3 491	26 803
Portugália, Spanyolország*	11 681	873	15	3 091	342	14 772	644	0	794	391	345	2 175	16 947
Románia	19 166	8 695	1 790	5 406	651	24 573	965	21 836	10 992	18 902	764	53 459	78 032
Svájc	12 031	2 639	1 142	3 988	691	16 019	44	1	113	399	79	636	16 655
Svédország	10 416	3 445	377	2 058	218	12 475	559	78	226	239	420	1 522	13 996
Szerbia, Montenegró*	4 245	2 214	430	1 307	243	5 552	149	22 502	2 165	5 107	709	30 632	36 184
Szlovákia	7 826	2 114	637	1 891	204	9 717	294	18 272	3 776	1 886	2 640	26 868	36 586
Szlovénia	617	277	19	298	27	915	0	3 263	2 145	316	493	6 216	7 131
Ukrajna	3 315	1 400	289	1 760	1	5 075	31	18 950	1 908	1 827	2 708	25 425	30 499
USA	31 593	9 237	799	14 176	1 327	45 769	3 979	0	2 549	428	480	7 435	53 204
Európa	417 147	68 427	81 433	104 243	13 839	521 390	13 822	109 760	45 369	53 153	28 249	250 353	771 743
EU	383 305	58 553	78 094	89 776	11 739	473 081	11 388	62 774	38 662	42 544	22 977	178 346	651 427
Ázsia	19 903	5 494	414	15 308	2 774	35 211	7 815	1 325	14 892	73	2 031	26 137	61 348
Áfrika	1 716	591	0	2 389	421	4 106	536	0	759	2	190	1 487	5 592
Amerika	50 222	17 217	799	18 658	2 071	68 880	6 202	0	4 497	465	1 174	12 338	81 218
Ausztrália	7 965	2 592	47	1 755	162	9 721	215	0	1 141	6	0	1 362	11 083
Mindösszesen	496 954	94 321	82 693	142 354	19 266	639 308	28 591	111 085	66 658	53 699	31 644	291 677	930 985

* A jelölt országok a teljeskörűsítéskor összevonásra kerültek, mely az adott országok mintaelemszámának csekély voltával indokolható.

15. A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai utazási célok szerint, 2007 (millió forint)

Időszak	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből:		tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon-, barát- látogatás	gyógy- és egész- ség- turizmus		konfe- rencia- turizmus	együtt							
Egy napra látogatók													
I. negyedév	9 474	1 557	5 678	1 486	69	10 960	84	23 633	3 839	8 721	2 778	39 055	50 015
II. negyedév	10 235	1 705	5 963	1 935	74	12 170	55	27 769	4 978	10 603	4 898	48 303	60 473
III. negyedév	12 133	1 992	6 910	1 319	53	13 452	38	30 976	5 848	17 741	3 840	58 443	71 894
IV. negyedév	9 132	1 852	5 354	1 635	65	10 767	62	24 107	4 295	10 584	3 138	42 186	52 953
Összesen	40 974	7 106	23 904	6 375	261	47 349	239	106 485	18 960	47 650	14 653	187 986	235 336
Több napra látogatók													
I. negyedév	64 751	16 900	16 182	30 047	2 929	94 798	6 787	850	9 127	710	4 154	21 628	116 426
II. negyedév	110 771	20 772	13 529	35 310	5 906	146 081	7 532	1 726	12 660	1 366	5 618	28 903	174 984
III. negyedév	184 104	27 402	13 804	35 914	5 522	220 018	4 979	1 347	8 932	2 158	4 253	21 669	241 687
IV. negyedév	96 355	22 141	15 273	34 707	4 647	131 062	9 053	676	16 980	1 815	2 966	31 490	162 553
Összesen	455 980	87 215	58 788	135 979	19 005	591 959	28 352	4 600	47 699	6 050	16 990	103 691	695 650
Látogatók összesen													
I. negyedév	74 225	18 457	21 860	31 533	2 998	105 758	6 871	24 484	12 965	9 431	6 932	60 683	166 442
II. negyedév	121 006	22 477	19 492	37 245	5 980	158 251	7 587	29 496	17 638	11 969	10 516	77 206	235 456
III. negyedév	196 237	29 394	20 714	37 233	5 576	233 469	5 017	32 324	14 779	19 900	8 093	80 112	313 582
IV. negyedév	105 487	23 993	20 627	36 343	4 713	141 830	9 115	24 783	21 275	12 400	6 103	73 676	215 506
Összesen	496 954	94 321	82 693	142 354	19 266	639 308	28 591	111 085	66 658	53 699	31 644	291 677	930 985

16. A Magyarországra látogató külföldiek egy napjára jutó költése országok szerint, 2007

(ezer forint)

Országok, országcsoporthok	Egy napra látogatók	Ebből:			1–3 napra látogatók	4 vagy több napra látogatók	Látogatók összesen
		turisztikai motivációval érkezők (kirán- dulók)*	nem turisztikai motivációval érkezők	ebből: átutazók			
Ausztria	10,9	15,1	8,3	4,2	13,5	7,6	9,8
Belgium, Luxemburg*	7,1	42,2	6,0	6,0	28,9	8,6	11,3
Bulgária	3,6	12,0	3,6	3,6	10,1	11,6	4,4
Csehország	2,8	6,2	2,5	2,0	12,3	9,3	7,2
Dánia	6,8	94,2	5,4	5,4	31,2	10,6	12,9
Észtország, Lettország, Litvánia, Ciprus, Málta*	2,8	–	2,8	2,8	25,4	10,4	12,8
Finnország	11,2	...	4,7	4,7	32,5	14,7	18,9
Franciaország	4,9	12,2	4,7	4,7	30,1	11,2	13,5
Görögország	5,2	–	5,2	5,2	33,9	14,7	17,2
Hollandia	5,0	10,6	4,9	4,9	29,0	8,6	9,8
Horvátország	7,1	5,2	7,6	3,0	10,4	6,5	7,4
Írország	11,5	...	4,7	4,7	38,4	19,9	24,6
Izrael	25,6	9,4	63,0	...	29,0	6,4	8,5
Kanada	16,8	47,0	6,2	6,2	41,8	10,4	12,3
Lengyelország	3,2	6,7	2,9	2,2	13,4	6,6	6,7
Nagy-Britannia	8,0	43,9	7,2	7,2	31,5	13,2	17,1
Németország	5,6	15,8	4,9	4,8	22,8	8,1	9,1
Norvégia	8,9	–	8,9	8,9	36,4	14,5	17,4
Olaszország	4,2	9,8	4,1	4,1	20,3	9,6	11,3
Portugália, Spanyolország*	4,9	16,0	4,7	4,7	34,3	12,0	16,9
Románia	7,0	5,8	7,1	3,5	7,2	4,2	6,2
Svájc	6,5	50,2	4,8	4,9	21,1	9,7	10,9
Svédország	4,4	37,5	3,9	3,9	28,8	10,0	12,1
Szerbia, Montenegró*	11,8	6,8	12,6	3,2	6,4	3,6	10,1
Szlovákia	4,2	3,2	4,4	1,5	3,4	5,0	4,1
Szlovénia	13,8	6,7	14,9	3,0	11,6	16,3	13,7
Ukrajna	18,5	6,6	19,9	3,0	12,8	6,0	14,0
USA	18,9	31,0	10,4	10,4	32,4	12,5	15,4
Európa	7,5	9,2	7,2	3,3	16,0	8,4	9,0
EU	6,6	9,6	6,0	3,3	16,3	8,3	8,8
Ázsia	58,7	16,9	...	3,4	33,1	8,1	10,6
Afrika	2,1	1,7	2,2	2,2	32,3	16,5	17,8
Amerika	19,0	32,2	10,0	10,0	34,5	11,7	14,7
Ausztrália	11,3	11,5	9,9	9,9	35,3	16,1	20,5
Mindösszesen	7,7	9,3	7,3	3,3	17,9	8,7	9,5

... = nem közölhető adat

* A jelölt országok a teljeskörűsítéskor összevonásra kerültek, mely az adott országok mintaelemszámának csekély voltával indokolható.

17. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete, 2007

Szolgáltatás-, árucikkcsoport	Egy napra	Több napra	Látogatók összesen
	látogatók		
Fogyasztás összesen, millió forint	235 336	695 650	930 985
Megoszlása, %			
Szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások	9,7	45,2	36,2
Közlekedés	1,0	11,9	9,1
Üzemanyag-vásárlás	5,6	2,8	3,5
Élelmiszer, ital	18,4	7,5	10,2
Egyéb árucikk	32,8	12,5	17,7
Gyógyászati és egészségmegőrzési szolgáltatások	9,4	6,5	7,2
Kulturális, sport- és egyéb turisztikai szolgáltatások	1,0	6,4	5,1
Egyéb szolgáltatások	22,1	7,2	11,0
Összesen	100,0	100,0	100,0

18. A Magyarországra látogató külföldiek fogyasztási szerkezete motivációnként, 2007

Fogyasztási szerkezet / Motiváció	Turisztikai motiváció						Nem turisztikai motiváció						Össze- sen
	szabad- idős turizmus	ebből:		üzleti turizmus	ebből:	együtt	tanulás	vásárlás	munka- végzés	átutazás	egyéb	együtt	
		rokon-, barát- látoga- tás	gyógy- és egész- ség- turizmus		konfe- rencia- turizmus								
Megoszlás, %													
Szállás étkezéssel	18,9	5,8	21,4	28,4	32,1	21,0	4,9	0,2	6,1	2,6	5,9	3,0	15,4
Szállás étkezés nélkül	9,1	1,5	4,0	14,3	15,5	10,2	23,7	0,1	14,3	1,3	3,6	6,2	9,0
Étkezés vendéglátóhelyen	13,5	13,6	9,0	12,1	9,2	13,2	5,3	1,9	9,2	22,2	13,3	8,9	11,9
Vásárolt élelmiszer, ital	7,4	10,4	5,0	2,3	2,1	6,3	20,0	27,2	14,5	12,9	8,6	18,9	10,2
Nemzetközi közlekedés	7,0	12,3	1,1	16,3	12,1	9,1	6,0	0,0	4,3	0,1	3,2	1,9	6,9
Belföldi közlekedés	1,7	2,7	0,3	4,4	3,5	2,3	3,7	0,0	1,8	2,2	1,0	1,3	2,0
Autóbérlés	0,3	0,8	0,0	0,6	0,4	0,4	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,3
Üzemanyag	2,6	4,4	1,5	1,9	2,1	2,4	0,5	0,3	4,7	23,7	2,2	5,8	3,5
Kulturális programok	2,5	2,1	0,5	1,1	2,2	2,2	2,3	0,0	1,1	0,1	1,4	0,7	1,7
Egynapos kirándulás													
Magyarországon befizetve	0,5	0,2	0,1	0,1	0,3	0,4	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3
Egészségmegőrzés	6,1	3,2	13,9	0,5	1,4	4,9	0,6	0,0	0,5	0,1	2,1	0,4	3,5
Gyógyászat	6,7	1,7	33,9	0,0	0,0	5,2	0,1	0,0	0,3	0,0	3,8	0,5	3,7
Szórakozás	3,6	5,2	1,2	1,6	1,6	3,2	4,2	0,2	1,6	0,6	4,9	1,5	2,6
Sport, fitness	0,6	0,2	0,3	0,1	0,1	0,5	0,5	0,0	0,4	0,0	0,7	0,2	0,4
Biztosítás	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Egyéb ajándékvásárlás	12,7	27,4	5,1	9,5	10,7	12,0	10,6	54,4	17,7	10,8	21,1	30,1	17,7
Tanulás	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	13,0	0,0	0,1	0,0	0,2	1,3	0,4
Egyéb költség	6,7	8,4	2,9	6,7	6,7	6,7	3,7	15,7	23,3	23,3	27,7	19,0	10,6
Összes kiadás,													
milliárd forint	497	94	83	142	19	639	29	111	67	54	32	292	931
Egy fő egy napjára jutó													
kiadás, ezer forint	9,9	6,3	14,3	28,6	25,9	11,6	5,4	14,9	6,6	3,5	7,7	6,9	9,5

19. Az utazási irodán keresztül érkező külföldi látogatók jellemzői, 2007

Országok, országcsoporthok	Utazási irodán keresztül érkezők					
	száma, ezer fő	aránya az adott országból érkezők látogatásain belül, %	tartózkodási ideje, ezer nap	aránya az adott országból érkezők tartózkodási időn belül, %	magyarországi kiadásai, millió forint	aránya az adott országból érkezők kiadá- sain belül, %
Ausztria	82	1,3	394	3,3	5 258	4,5
Belgium, Luxemburg*	17	12,3	112	13,4	930	9,9
Bulgária	5	0,4	25	1,9	182	3,2
Csehország	49	5,2	224	13,2	1 226	10,0
Dánia	16	18,6	102	18,4	874	12,2
Észtország, Lettország, Litvánia, Ciprus, Málta*	22	17,0	101	23,8	831	15,3
Finnország	32	38,7	141	25,8	1 578	15,4
Franciaország	64	18,7	334	19,5	3 383	14,6
Görögország	25	22,2	168	28,0	1 922	9,6
Hollandia	28	8,8	281	13,5	1 952	9,6
Horvátország	4	0,3	10	0,8	155	1,7
Írország	14	26,6	81	26,8	1 073	14,4
Izrael	27	31,4	207	16,3	2 183	19,8
Kanada	28	29,7	375	25,9	3 263	18,2
Lengyelország	50	3,9	340	11,5	2 363	11,9
Nagy-Britannia	81	23,7	414	20,0	4 361	12,3
Németország	361	11,8	3 441	16,6	25 070	13,3
Norvégia	10	16,1	54	9,6	910	9,3
Olaszország	53	8,6	261	11,0	2 904	10,8
Portugália, Spanyolország*	70	35,5	328	32,6	2 999	17,7
Románia	48	0,6	236	1,9	3 239	4,2
Svájc	41	16,8	239	15,6	1 866	11,2
Svédország	27	15,3	201	17,4	1 728	12,3
Szerbia, Montenegró	4	0,2	16	0,4	222	0,6
Szlovákia	17	0,2	66	0,7	331	0,9
Szlovénia	1	0,2	4	0,7	69	1,0
Ukrajna	13	0,9	64	2,9	738	2,4
USA	121	31,3	652	18,9	6 692	12,6
Európa	1 175	3,1	7 864	9,2	68 645	8,9
EU	1 061	3,3	7 254	9,8	62 274	9,6
Ázsia	120	32,2	1 091	18,8	11 638	19,0
Afrika	7	32,9	72	22,9	827	14,8
Amerika	169	31,7	1 299	23,5	11 902	14,7
Ausztrália	15	21,8	125	23,2	1 180	10,6
Mindösszesen	1 485	3,8	10 450	10,7	94 191	10,1

* A jelölt országok a teljeskörűsítéskor összevonásra kerültek, mely az adott országok mintaelemszámának csekély voltával indokolható.

20. A Magyarországra látogató külföldiek jellemzői az érkezés típusa szerint, 2007

Motiváció	Érkezés típusa	Magyarországra látogató külföldiek				
		száma, ezer fő	összesen tartózkodási ideje, ezer nap	átlagos tartózkodási ideje, nap	kiadásai, millió forint	1 fő egy napjára jutó kiadásai, ezer forint
Szabadidős turizmus	Összesen	10 468	50 094	4,8	496 954	9,9
	ebből: közút	8 828	37 427	4,2	294 634	7,9
Ebből:	légi	1 640	12 667	7,7	202 320	16,0
rokon-, barátlátogatás	Összesen	3 688	14 877	4,0	94 321	6,3
	ebből: közút	3 183	8 728	2,7	43 149	4,9
	légi	504	6 149	12,2	51 172	8,3
gyógy- és egészségturizmus	Összesen	1 359	5 778	4,3	82 693	14,3
	ebből: közút	1 330	5 530	4,2	75 654	13,7
	légi	29	247	8,4	7 038	28,5
Üzleti turizmus	Összesen	1 624	4 977	3,1	142 354	28,6
	ebből: közút	906	1 851	2,0	32 856	17,8
Ebből:	légi	718	3 126	4,4	109 498	35,0
konferenciaturizmus	Összesen	193	744	3,9	19 266	25,9
	ebből: közút	117	368	3,1	6 527	17,7
	légi	76	376	5,0	12 739	33,9
Vásárlás	Összesen	7 367	7 444	1,0	111 085	14,9
	ebből: közút	7 366	7 437	1,0	110 840	14,9
	légi	2	7	4,0	245	35,0
Munkavégzés	Összesen	2 646	10 148	3,8	66 658	6,6
	ebből: közút	2 556	5 431	2,1	30 897	5,7
	légi	90	4 717	52,4	35 761	7,6
Átutazás	Összesen	14 832	15 491	1,0	53 699	3,5
	ebből: közút	14 832	15 491	1,0	53 699	3,5
	légi	–	–	–	–	–
Egyéb (tanulással együtt)	Összesen	2 442	9 456	20,2	60 234	13,0
	ebből: közút	2 325	4 120	4,1	26 368	10,4
	légi	117	5 336	81,9	33 897	18,7
Összesen	Összesen	39 379	97 612	2,5	930 985	9,5
	ebből: közút	36 813	71 759	1,9	549 295	7,7
	légi	2 566	25 853	10,1	381 690	14,8
Összesen (arány %):	ebből: közút	93,5	73,5	–	59,0	–
	légi	6,5	26,5	–	41,0	–

21. A Magyarországra látogató külföldiek száma motivációk és korcsoportok szerint, 2007

Motiváció	Látogatók száma	Nők	Férfiak	Korcsoportok					
		összesen		0–14	14–24	25–44	45–54	55–64	65 felett
Egy napra látogatók									
Átutazás	14 246	5 787	8 459	1 534	1 063	7 494	3 422	623	110
Üdülés	195	100	95	35	27	80	25	21	7
Körutazás	35	14	20	3	6	18	5	1	1
Városnézés	1 233	642	591	116	153	497	334	118	15
Rokon-, barátlátogatás	1 738	833	905	147	219	651	426	224	70
Gyógykezelés	348	198	150	6	22	64	101	98	58
Egészségmegőrzés	495	277	218	19	24	99	140	132	80
Kongresszus, konferencia	28	6	23	1	2	11	13	2	0
Üzleti út	476	65	411	0	11	211	222	32	0
Kulturális programok	299	121	178	37	59	133	57	12	2
Vallás	157	81	75	6	6	12	33	70	30
Vásárlás	7 321	4 106	3 215	474	650	2 909	2 467	694	127
Tanulás	186	117	69	34	128	16	6	1	1
Munka	2 031	610	1 422	8	183	1 012	691	126	12
Természetjárás	63	20	44	3	13	31	13	2	1
Vadászat	20	1	19	0	0	3	7	9	1
Egyéb	1 871	918	953	131	184	691	438	347	80
Összesen	30 741	13 896	16 845	2 554	2 750	13 932	8 399	2 512	595
Turisztikai motivációval érkezők	5 087	2 359	2 728	372	542	1 810	1 376	722	264
Nem turisztikai motivációval érkezők	25 655	11 537	14 118	2 182	2 208	12 122	7 023	1 790	330
Több napra látogatók									
Átutazás	586	254	332	74	55	273	136	41	7
Üdülés	2 018	1 031	987	207	143	509	577	500	82
Körutazás	144	73	71	2	11	42	30	47	12
Városnézés	940	479	461	19	93	446	252	85	45
Rokon-, barátlátogatás	1 950	991	959	179	220	752	406	299	93
Gyógykezelés	91	45	46	1	1	8	18	40	23
Egészségmegőrzés	426	215	211	4	5	22	131	247	17
Kongresszus, konferencia	164	38	126	1	4	67	72	18	2
Üzleti út	956	173	782	3	21	528	338	59	6
Kulturális programok	247	106	141	19	45	114	57	8	3
Vallás	12	7	5	0	1	3	3	4	1
Vásárlás	47	19	28	1	4	27	11	4	0
Tanulás	105	48	57	2	71	30	2	0	0
Munka	614	189	425	10	44	356	164	33	8
Természetjárás	16	6	11	1	3	7	5	0	1
Vadászat	42	2	39	0	0	3	14	15	10
Egyéb	280	102	178	9	36	106	67	48	14
Összesen	8 638	3 778	4 860	532	758	3 294	2 283	1 448	323
Turisztikai motivációval érkezők	1 632	611	1 021	95	210	792	380	126	28
Nem turisztikai motivációval érkezők	7 006	3 167	3 839	437	547	2 502	1 903	1 322	295

22. A belföldi utazások összefoglaló adatai

Időszak	Utazási aktivitás, %	Az aktív utazók utazásainak átlagos száma	Összes utazás, ezer fő	Utazáson eltöltött idő, ezer nap	Költség, millió forint	A turisztikai költség aránya a magyarok belföldi fogyasztásából, %	Egy utazó egy napjára jutó költség, forint
2-4 napos utazás							
2004	29,4	4,8	13 998	41 392	99 562	0,9	2 405
2005	31,4	5,5	17 306	50 452	124 833	1,1	2 474
2006	34,2	5,9	20 156	58 053	155 767	1,3	2 683
2007	33,3	5,9	19 641	57 774	169 981	1,3	2 942
5 és annál több napos utazás							
2004	23,3	2,3	5 320	42 208	111 419	1,1	2 640
2005	23,8	2,4	5 788	45 371	122 141	1,1	2 692
2006	24,3	2,5	6 067	45 384	133 920	1,1	2 951
2007	23,9	2,7	6 385	47 819	151 578	1,2	3 170
Összes többnapos utazás							
2004	39,9	4,9	19 318	83 600	210 980	2,0	2 524
2005	41,2	5,6	23 094	95 823	246 974	2,2	2 577
2006	43,5	6,1	26 222	103 437	289 687	2,4	2 801
2007	42,2	6,2	26 027	105 593	321 559	2,5	3 045

23. A belföldi utazáson részt vevő személyek aránya, 2007

Társadalmi, demográfiai jellemzők	2–4 napos	5 és annál több napos	Összes többnapos
	utazáson részt vevők aránya, %		
Életkor			
0–14 éves	36,5	32,2	50,3
15–24 éves	39,2	28,8	50,0
25–44 éves	36,9	25,4	46,5
45–64 éves	33,0	23,0	40,9
65 éves és idősebb	23,1	14,9	28,4
Iskolai végzettség			
Nincs	32,7	27,8	44,5
Alapfokú	24,2	14,3	30,2
Középfokú	34,6	24,4	44,1
Felsőfokú	53,5	42,0	64,3
Nem ismert	37,5	19,6	41,1
Lakóhely			
Közép-Magyarország	44,4	34,4	53,5
Ebből: Budapest	48,4	37,8	56,2
Közép-Dunántúl	36,3	23,3	44,1
Nyugat-Dunántúl	27,8	21,1	37,8
Dél-Dunántúl	31,6	24,3	41,7
Észak-Magyarország	30,6	18,7	38,8
Észak-Alföld	29,0	19,3	37,0
Dél-Alföld	24,4	18,5	34,4
Településnagyság			
Budapest	48,4	37,8	56,2
100 ezer és több lakos	38,7	24,7	47,0
50 000 – 99 999 lakos	44,4	32,5	56,0
10 000 – 49 999 lakos	34,9	24,6	43,7
5 000 – 9 999 lakos	30,3	20,3	39,7
2 000 – 4 999 lakos	23,3	18,4	33,1
0 – 1 999 lakos	24,7	16,8	33,1
Második otthon használata			
Nyaraló, hétvégi ház, apartman	71,1	61,7	82,0
Üdülési joggal rendelkezik	61,5	67,3	84,7
Telek	57,9	43,7	68,5
Nincs	30,0	20,6	38,6
Személygépkocsi használata			
Használ személygépkocsit	38,2	29,0	49,0
Nem használ személygépkocsit	24,9	15,0	30,7
Átlagosan	33,3	23,9	42,2

23. A belföldi utazáson részt vevő személyek aránya, 2007 (folytatás)

Társadalmi, demográfiai jellemzők	2–4 napos	5 és annál több napos	Összes többnapos
	utazáson részt vevők aránya, %		
Háztartástípus			
Egytagú	29,8	17,6	34,7
Kéttagú	33,7	23,0	40,7
egyikük sem idősebb 38 évesnél	52,5	30,6	59,0
mindketten idősebbek 38 évesnél	29,9	21,4	37,1
egyéb	40,1	25,5	46,7
Háromtagú	35,9	24,7	44,6
három nagykorú	32,4	20,4	39,5
két nagykorú és egy kiskorú	40,8	31,1	52,1
egy nagykorú és két kiskorú	48,0	37,4	60,6
Négytagú	35,6	28,3	47,4
három nagykorú és egy kiskorú	31,6	25,8	44,4
két nagykorú és két kiskorú	41,2	36,3	55,5
egyéb	32,7	22,1	41,3
Öttagú	30,9	25,2	42,7
három nagykorú és két kiskorú	34,1	24,4	45,7
két nagykorú és három kiskorú	33,0	33,2	48,7
egyéb	28,0	20,9	37,7
Hat- vagy több tagú	25,1	17,1	33,4
Gazdasági aktivitás			
Alkalmazásban álló	38,6	26,5	48,1
Társas vállalkozás tulajdonos tagja	52,6	43,1	62,1
Egyéni vállalkozó alkalmazott nélkül	37,3	23,2	45,9
Egyéni vállalkozó alkalmazottal	37,3	30,3	48,7
Gyermekgondozási ellátást kap	31,5	23,0	41,6
Munkanélküli	26,2	10,8	30,5
Nyugdíjas	25,4	17,2	31,6
Beosztás			
Vezető	50,0	35,1	58,8
Szakalkalmazott, ügyviteli	42,5	32,2	53,3
Szakt munkás, betanított-, segédmunkás	23,1	13,1	29,0
Vállalkozó	40,1	28,6	49,0
Nem ismert	36,3	29,6	48,0
Anyagi helyzet megítélése			
Jó	54,0	43,0	66,0
Átlagos	38,0	29,0	49,0
Szerény	28,0	18,0	35,0
Nagyon szűkös	20,0	11,0	24,0
Átlagosan	33,3	23,9	42,2

24. A többnapos belföldi utazások úti célja lakóhely szerint, 2007

(ezer nap)

Lakóhely	Balaton	Buda- pest– Közép- Duna- vidék	Dél- Alföld	Dél- Dunán- túl	Észak- Alföld	Észak- Magyar- ország	Közép- Dunán- túl	Nyugat- Dunán- túl	Tisza-tó	Össze- sen
2–4 napos utazás										
2004	5 144	8 508	4 112	3 231	6 086	5 527	4 230	3 413	1 073	41 326
2005	5 753	10 945	4 652	3 788	7 863	7 157	4 834	3 967	1 351	50 376
2006	6 084	14 430	5 458	4 061	9 042	7 615	5 954	4 193	1 215	58 053
2007	7 571	12 960	5 411	4 089	9 496	7 295	5 403	4 278	1 272	57 774
Ebből:										
Közép-Magyarország	3 679	7 710	1 842	1 060	1 960	2 455	2 431	1 736	218	23 091
Ebből: Budapest	2 989	5 566	1 141	800	1 313	1 640	2 135	1 404	159	17 147
Közép-Dunántúl	1 713	1 181	457	404	257	268	1 931	518	13	6 744
Nyugat-Dunántúl	906	523	70	132	81	73	443	1 500	1	3 728
Dél-Dunántúl	571	640	299	2 197	77	84	279	237	5	4 388
Észak-Magyarország	116	833	204	62	474	2 679	94	99	482	5 042
Észak-Alföld	246	1 438	520	88	6 380	1 507	91	100	505	10 874
Dél-Alföld	341	635	2 018	148	266	230	134	88	48	3 906
5 és annál több napos utazás										
2004	11 708	7 272	3 408	2 870	4 110	4 929	3 037	3 393	1 432	42 158
2005	11 877	8 337	4 029	2 817	5 013	5 376	3 035	3 679	1 114	45 292
2006	11 318	9 136	3 936	3 473	5 451	4 184	3 744	2 940	1 203	45 384
2007	13 288	8 902	4 637	3 504	4 525	4 713	4 205	3 170	874	47 819
Ebből:										
Közép-Magyarország	6 499	4 208	1 365	866	1 308	1 969	2 149	1 129	290	19 782
Ebből: Budapest	4 771	3 324	739	656	741	1 406	1 924	770	108	14 440
Közép-Dunántúl	1 254	427	260	283	412	228	997	460	34	4 354
Nyugat-Dunántúl	1 484	461	152	103	192	143	247	929	0	3 711
Dél-Dunántúl	1 398	1 064	381	1 904	93	68	272	211	10	5 402
Észak-Magyarország	971	864	127	54	559	1 237	122	112	232	4 278
Észak-Alföld	768	908	404	90	1 579	762	173	152	226	5 063
Dél-Alföld	914	970	1 948	203	383	306	245	176	83	5 230
Összes többnapos utazás										
2004	16 851	15 895	7 520	6 102	10 196	10 456	7 267	6 807	2 504	83 600
2005	17 631	19 282	8 681	6 605	12 877	12 532	7 869	7 646	2 464	95 668
2006	17 402	23 567	9 394	7 533	14 493	11 799	9 698	7 133	2 418	103 437
2007	20 859	21 862	10 048	7 593	14 021	12 008	9 608	7 448	2 146	105 593
Ebből:										
Közép-Magyarország	10 178	11 918	3 207	1 926	3 268	4 424	4 580	2 865	508	42 873
Ebből: Budapest	7 760	8 890	1 880	1 456	2 054	3 046	4 059	2 174	267	31 587
Közép-Dunántúl	2 967	1 608	717	687	669	496	2 928	978	47	11 098
Nyugat-Dunántúl	2 390	984	222	235	273	216	690	2 429	1	7 439
Dél-Dunántúl	1 969	1 704	680	4 101	170	152	551	448	15	9 790
Észak-Magyarország	1 087	1 697	331	116	1 033	3 916	216	211	714	9 320
Észak-Alföld	1 014	2 346	924	178	7 959	2 269	264	252	731	15 937
Dél-Alföld	1 255	1 605	3 966	351	649	536	379	264	131	9 136

25. A többnapos belföldi utazásoknak és azok időtartamának megoszlása, 2007

(%)

Motiváció	2–4 napos	5 és annál több napos	Összes	2–4 napos	5 és annál több napos	Összes
	utazás			utazáson eltöltött idő		
Fő motiváció						
Szórakozás, pihenés, városnézés, természetjárás	27,9	47,2	32,6	29,1	46,5	37,0
Rokon, barát meglátogatása	55,6	26,8	48,5	54,3	25,1	41,1
Egészségmegőrzés	1,1	2,8	1,5	1,2	3,0	2,0
Hivatalos célú utazás	1,8	0,3	1,4	1,6	0,3	1,0
Hobby jellegű munkavégzés	8,3	6,9	8,0	8,6	7,1	7,9
Egyéb szabadidős	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6
Turisztikai cél összesen	96,3	85,8	93,7	96,4	83,5	90,6
Tanulás	1,3	8,6	3,1	1,2	9,7	5,0
Munkavégzés (kereső-tevékenység)	1,6	5,0	2,4	1,6	6,0	3,6
Egyéb	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7
Nem turisztikai cél összesen	3,7	14,2	6,3	3,6	16,5	9,4
Közlekedési eszköz						
Személygépkocsi, motor	70,6	67,7	69,9	71,0	66,1	68,8
Autóbusz	15,5	16,7	15,8	15,1	17,5	16,2
Vasút, HÉV	13,7	15,3	14,1	13,6	16,1	14,8
Egyéb	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2
Igénybe vett szállástípus						
Szálloda	7,9	14,5	9,5	8,5	13,5	10,8
Panzió	3,3	6,2	4,0	3,4	5,5	4,4
Kemping	0,8	1,8	1,0	0,8	1,7	1,2
Ifjúsági szálló, turistaszálló	2,3	10,4	4,2	2,2	11,1	6,2
Munkahelyi üdülő, sporttábor	0,4	2,5	0,9	0,4	2,5	1,4
Magánszálláshely	1,5	7,5	3,0	1,7	7,0	4,1
Saját nyaraló, második otthon	21,3	22,6	21,6	22,2	25,4	23,6
Rokon, barát által biztosított szállás	60,7	34,1	54,2	59,4	32,8	47,3
Egyéb	1,7	0,5	1,4	1,3	0,5	0,9
Összesen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

26. A turisztikai kiadások összetétele a belföldi többnapos utakon, 2007

Költsésmegnevezés	Összesen	Ebből:				
		szórakozás, pihenés	rokon, barát meglátogatása	egészség- megőrzés	hobbi jellegű munka	turisztikai cél összesen
	millió forint					
2–4 napos utazás						
Szállás	35 488	23 635	417	3 582	30	33 238
Étkezés étteremben	18 968	10 032	4 292	631	425	17 914
Élelmiszer vásárlása üzletekben	27 901	10 328	11 229	251	3 563	26 665
Távolsági és helyi közlekedés	10 717	1 737	7 134	47	277	9 922
Üzemanyag	37 829	13 471	15 875	881	2 502	35 949
Egyéb	39 078	13 717	17 275	2 630	716	38 164
Összesen	169 981	72 920	56 222	8 022	7 513	161 852
Egy fő egy napjára jutó költség, forint	2 942	4 582	1 792	11 204	1 519	2 905
5 és annál több napos utazás						
Szállás	51 121	37 999	563	4 626	18	46 588
Étkezés étteremben	20 527	14 754	1 853	779	121	18 316
Élelmiszer vásárlása üzletekben	25 967	13 434	4 965	457	2 327	22 000
Távolsági és helyi közlekedés	5 418	1 359	1 712	76	90	2 373
Üzemanyag	17 173	10 128	3 158	843	708	15 561
Egyéb	31 372	19 260	6 368	2 388	348	30 850
Összesen	151 578	96 934	18 619	9 169	3 612	135 688
Egy fő egy napjára jutó költség, forint	3 170	4 517	1 554	6 430	1 066	3 398
Összes többnapos utazás						
Szállás	86 609	61 634	980	8 208	48	79 826
Étkezés étteremben	39 495	24 786	6 145	1 410	546	36 230
Élelmiszer vásárlása üzletekben	53 868	23 762	16 194	708	5 890	48 665
Távolsági és helyi közlekedés	16 135	3 096	8 846	123	367	12 295
Üzemanyag	55 002	23 599	19 033	1 724	3 210	51 510
Egyéb	70 450	32 977	23 643	5 018	1 064	69 014
Összesen	321 559	169 854	74 841	17 191	11 125	297 540
Egy fő egy napjára jutó költség, forint	3 045	4 545	1 726	8 022	1 335	3 111

27. A többnapos belföldi utazásokhoz kapcsolódó költség régióként, 2007

Régió	Költés a(z)			Egy utazó egy napjára jutó költség a(z)		
	2–4 napos	5 és annál több napos	összesen	2–4 napos	5 és annál több napos	összesen
	utazásokon, millió forint			utazásokon, forint		
A háztartás lakóhelye statisztikai-tervezési régiók szerint						
Közép-Magyarország	72 340	60 841	133 182	3 133	3 076	3 106
Ebből: Budapest	50 404	39 662	90 065	2 940	2 747	2 851
Közép-Dunántúl	20 260	15 061	35 321	3 004	3 459	3 183
Nyugat-Dunántúl	13 033	12 528	25 561	3 496	3 376	3 436
Dél-Dunántúl	14 119	15 912	30 032	3 218	2 946	3 068
Észak-Magyarország	15 065	13 730	28 794	2 988	3 209	3 089
Észak-Alföld	22 949	16 342	39 291	2 110	3 228	2 465
Dél-Alföld	12 214	17 164	29 378	3 127	3 282	3 216
Az utazás célja turisztikai régiók szerint						
Közép-Dunántúl	11 737	7 108	18 845	2 172	1 690	1 961
Nyugat-Dunántúl	17 483	12 936	30 419	4 087	4 081	4 084
Dél-Dunántúl	12 918	10 020	22 938	3 159	2 860	3 021
Észak-Magyarország	23 447	13 606	37 053	3 214	2 887	3 086
Észak-Alföld	20 944	17 900	38 844	2 206	3 956	2 770
Dél-Alföld	16 448	11 047	27 496	3 040	2 382	2 736
Budapest–Közép-Duna-vidék	32 532	17 427	49 959	2 510	1 958	2 285
Balaton	30 964	59 273	90 237	4 090	4 461	4 326
Tisza-tó	3 507	2 263	5 770	2 757	2 589	2 689
Összesen	169 981	151 578	321 559	2 942	3 170	3 045

28. A turizusból való kimaradás okainak megoszlása a lakóhely és településnagyság szerint, 2007

(%)

Megnevezés	Nem szeret utazni	Munkából adódó kötelezettségek	Anyagi okok	Egészségügyi okok	Családi, baráti kötelezettségek	Nem volt kívül utazni	Szoktak utazni, de a kikérdezést megelőző időszakban tették	Egyéb ok	Összesen
Lakóhely									
Közép-Magyarország	2,0	12,9	38,8	23,1	4,3	0,8	16,6	1,5	100,0
Ebből: Budapest	1,6	12,4	38,3	25,4	4,2	0,9	15,6	1,6	100,0
Közép-Dunántúl	2,3	12,1	39,0	24,4	3,5	0,5	16,9	1,3	100,0
Nyugat-Dunántúl	3,6	12,8	32,9	22,6	2,7	0,9	22,8	1,7	100,0
Dél-Dunántúl	4,4	13,4	39,0	23,1	3,3	0,3	14,3	2,6	100,0
Észak-Magyarország	2,6	10,5	43,2	24,8	3,0	0,5	13,8	1,5	100,0
Észak-Alföld	3,4	12,5	44,3	22,4	2,5	1,0	12,5	1,3	100,0
Dél-Alföld	3,3	12,3	40,8	22,4	2,0	0,7	16,2	2,2	100,0
Településnagyság (lakos)									
Budapest	1,6	12,4	38,3	25,4	4,2	0,9	15,6	1,6	100,0
100 ezer és több	2,2	12,3	38,0	24,3	2,3	0,8	18,4	1,5	100,0
50 000 – 99 999	2,3	8,6	36,1	25,1	3,3	0,7	22,5	1,7	100,0
10 000 – 49 999	3,4	12,8	38,9	21,8	3,2	0,8	17,2	2,0	100,0
5 000 – 9 999	3,6	15,3	45,4	20,1	2,9	0,5	10,4	1,9	100,0
2 000 – 4 999	3,1	12,9	41,8	21,6	2,8	0,6	15,6	1,5	100,0
0 – 1 999	3,9	11,3	41,2	24,6	2,9	0,4	14,3	1,3	100,0
Országosan	2,9	12,4	40,0	23,2	3,1	0,7	16,0	1,7	100,0

29. A 14 éven felüliek öt- és annál több napos belföldi utazásai, 2006

Ország	Utazás, ezer fő	Utazáson töltött idő, ezer éjszaka	Népesség, ezer fő	Ezer lakosra jutó utazás, fő
Franciaország	69 386	661 822	51 285	1 353
Németország	40 453	330 480	70 788	571
Spanyolország	34 110	339 347	37 417	912
Olaszország	31 030	371 657	50 468	615
Nagy-Britannia	28 521	191 920	49 627	575
Lengyelország	14 341	136 257	31 968	449
Görögország	7 632	92 058	9 532	801
Svédország	7 340	50 552	7 487	980
Hollandia	6 986	61 653	13 350	523
Csehország	4 985	40 430	8 750	570
Finnország	4 576	32 340	4 349	1 052
Magyarország	4 288	27 650	8 523	503
Ausztria	3 195	23 010	6 953	459
Románia	2 977	22 564	18 250	163
Portugália	2 888	29 025	8 925	324
Norvégia	2 788	27 097	3 733	747
Szlovákia	2 416	17 131	4 495	538
Dánia	1 842	12 660	4 412	417
Belgium	1 265	11 630	8 715	145
Írország	1 084	8 391	3 347	324
Szlovénia	498	3 349	1 720	290
Lettország	429	2 911	1 966	218
Litvánia	411	3 280	2 843	145
Észtország	91	688	1 142	80

Forrás: Eurostat.

30. Az egy napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok szerint

(ezer fő)

Időszak	Szabadidős turizmus	Üzleti turizmus	Turisztikai motiváció együtt	Tanulás	Vásárlás	Munka	Egyéb	Összesen
2004	1 720	190	1 910	36	6 527	870	119	9 462
2005	2 440	281	2 721	82	6 907	926	128	10 764
2006	3 118	395	3 514	62	4 998	1 637	379	10 589
2007.	3 154	328	3 482	72	5 358	1 985	426	11 322
I. negyedév	588	84	672	16	1 270	445	118	2 520
II. negyedév	856	75	931	20	1 410	488	88	2 938
III. negyedév	1 000	93	1 093	12	1 339	543	108	3 095
IV. negyedév	710	76	786	24	1 339	509	112	2 769

31. A több napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok szerint

(ezer fő)

Időszak	Szabadidős turizmus	Üzleti turizmus	Turisztikai motiváció együtt	Tanulás	Vásárlás	Munka	Egyéb	Összesen
2004	6 202	527	6 729	66	179	313	107	7 394
2005	5 409	676	6 085	105	209	504	91	6 994
2006	4 479	621	5 100	80	141	588	99	6 007
2007.	4 363	615	4 978	75	154	676	65	5 949
I. negyedév	753	147	900	25	35	141	16	1 117
II. negyedév	900	162	1 062	19	40	173	18	1 312
III. negyedév	1 910	153	2 063	15	45	189	15	2 328
IV. negyedév	800	153	953	16	34	173	16	1 192

32. Az egy napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok és határszakaszok szerint, 2007

Határszakasz	Szabad-idős turizmus	Üzleti turizmus	Turisztikai motiváció együtt	Tanulás	Vásárlás	Munka	Egyéb	Nem turisztikai motiváció együtt	Összesen
Ezer fő									
Oszttrák	1 146	81	1 227	63	2 019	1 534	244	3 860	5 087
Szlovén	59	14	73	0	184	107	6	297	371
Horvát	47	26	73	1	99	50	7	158	231
Szerb	127	21	148	2	253	6	9	270	418
Román	228	66	293	0	329	72	13	414	708
Ukrán	124	11	135	0	623	6	15	643	777
Szlovák	1 423	108	1 532	5	1 852	210	130	2 198	3 729
Budapest (Ferihegy)	0	1	1	0	0	0	0	0	1
Összesen	3 154	328	3 482	71	5 358	1 986	425	7 840	11 322
Megoszlás, %									
Oszttrák	22,5	1,6	24,1	1,2	39,7	30,2	4,8	75,9	100,0
Szlovén	16,1	3,7	19,7	0,0	49,6	28,9	1,7	5,8	100,0
Horvát	20,3	11,4	31,7	0,4	43,0	21,8	3,0	3,1	100,0
Szerb	30,5	5,0	35,4	0,4	60,5	1,4	2,3	5,3	100,0
Román	32,2	9,3	41,5	0,1	46,4	10,2	1,9	8,1	100,0
Ukrán	15,9	1,4	17,3	0,0	80,1	0,7	1,9	12,6	100,0
Szlovák	38,2	2,9	41,1	0,1	49,7	5,6	3,5	43,2	100,0
Budapest (Ferihegy)	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Összesen	27,9	2,9	30,8	0,6	47,3	17,5	3,8	69,2	100,0

32.1. A több napra külföldre látogatók száma összevont motivációs célok és határszakaszok szerint, 2007

Határszakasz	Szabad-idős turizmus	Üzleti turizmus	Turisztikai motiváció együtt	Tanulás	Vásárlás	Munka	Egyéb	Nem turisztikai motiváció együtt	Összesen
Ezer fő									
Osztrák	1 538	199	1 737	36	109	434	16	596	2 332
Szlovén	36	7	44	0	0	12	0	12	55
Horvát	499	6	505	0	1	10	13	24	529
Szerb	233	20	253	3	23	13	6	46	299
Román	488	36	524	0	1	10	3	14	538
Ukrán	79	2	81	0	9	2	12	23	104
Szlovák	553	69	622	6	8	43	9	66	689
Budapest (Ferihegy)	937	275	1 212	30	1	153	6	190	1 402
Összesen	4 363	614	4 977	75	153	677	65	970	5 948
Megoszlás, %									
Osztrák	65,9	8,5	74,5	1,6	4,7	18,6	0,7	25,5	100,0
Szlovén	65,6	13,0	78,6	0,0	0,4	20,7	0,2	0,5	100,0
Horvát	94,4	1,0	95,5	0,0	0,3	1,9	2,4	1,0	100,0
Szerb	78,0	6,7	84,7	1,1	7,8	4,5	1,9	2,0	100,0
Román	90,7	6,8	97,5	0,0	0,2	1,8	0,5	0,6	100,0
Ukrán	75,5	2,1	77,6	0,0	8,9	2,2	11,3	1,0	100,0
Szlovák	80,3	10,1	90,4	0,9	1,2	6,2	1,3	2,8	100,0
Budapest (Ferihegy)	66,9	19,6	86,4	2,1	0,1	10,9	0,4	8,1	100,0
Összesen	73,4	10,3	83,7	1,3	2,6	11,4	1,1	16,3	100,0

33. A külföldre látogatók kiadásai külföldön összevont motivációs célok szerint

(millió forint)

Időszak	Szabad-idős turizmus	Üzleti turizmus	Turisztikai motiváció együtt	Tanulás	Vásárlás	Munka	Egyéb	Nem turisztikai motiváció együtt	Összesen
Egy napra látogatók									
2004	9 327	3 308	12 635	194	67 267	2 440	651	70 552	83 188
2005	22 341	6 857	29 198	294	81 231	1 881	1 592	84 999	114 196
2006	14 141	4 152	18 293	134	52 249	5 681	2 071	60 136	78 430
2007.	11 478	3 102	14 581	150	56 208	5 073	2 020	63 451	78 032
I. negyedév	2 169	886	3 055	37	12 434	1 337	583	14 391	17 446
II. negyedév	2 812	508	3 320	29	14 265	1 056	320	15 670	18 990
III. negyedév	3 807	978	4 785	6	14 360	1 456	799	16 622	21 407
IV. negyedév	2 690	730	3 420	78	15 149	1 224	317	16 768	20 189
Több napra látogatók									
2004	351 192	34 061	385 253	4 849	28 556	10 607	3 566	47 577	432 830
2005	274 249	40 011	314 260	15 365	26 399	26 557	3 755	72 076	386 336
2006	254 436	50 987	305 423	18 448	13 169	62 176	3 245	97 038	402 460
2007.	311 443	67 206	378 648	16 508	13 650	88 368	1 884	120 410	499 058
I. negyedév	55 281	17 010	72 291	3 413	3 792	12 658	654	20 518	92 809
II. negyedév	55 219	17 573	72 792	5 015	3 982	24 278	548	33 822	106 614
III. negyedév	139 160	14 938	154 097	3 392	3 230	25 866	374	32 862	186 960
IV. negyedév	61 783	17 685	79 468	4 687	2 646	25 565	308	33 207	112 675
Látogatók összesen									
2004	360 519	37 369	397 888	5 043	95 823	13 047	4 217	118 130	516 018
2005	296 590	46 868	343 457	15 660	107 630	28 438	5 347	157 074	500 532
2006	268 577	55 139	323 716	18 582	65 418	67 858	5 316	157 174	480 890
2007.	322 921	70 308	393 229	16 658	69 859	93 441	3 904	183 861	577 090
I. negyedév	57 450	17 896	75 346	3 451	16 226	13 995	1 238	34 909	110 256
II. negyedév	58 031	18 081	76 112	5 044	18 247	25 334	868	49 492	125 605
III. negyedév	142 967	15 916	158 882	3 398	17 590	27 322	1 173	49 484	208 367
IV. negyedév	64 473	18 415	82 888	4 765	17 795	26 790	625	49 975	132 863
A költségek megoszlása 2007-ben, %									
Egy napra látogatók	14,7	4,0	18,7	0,2	72,0	6,5	2,6	81,3	100,0
Több napra látogatók	62,4	13,5	75,9	3,3	2,7	17,7	0,4	24,1	100,0
Látogatók összesen	56,0	12,2	68,1	2,9	12,1	16,2	0,7	31,9	100,0

34. A külföldre látogatók közvetlen* kiadásai külföldön, 2007

(millió forint)

Szolgáltatás-, árucikkcsoport	Egynapos utazásokon	Többnapos utazásokon	ebből: turisztikai motiváció	Összesen
Szállás étkezéssel	324	56 661	51 818	56 985
Szállás étkezés nélkül	60	47 725	24 698	47 785
Étkezés vendéglátóhelyen	4 197	44 873	37 937	49 070
Vásárolt élelmiszer, ital	15 323	45 846	24 214	61 169
Autóbérlés	3	1 994	1 741	1 997
Üzemanyag	4 591	30 729	23 030	35 320
Kulturális programok	820	15 012	13 816	15 832
Kirándulás, túra külföldön befizetve	239	9 416	8 270	9 655
Egészségmegőrzés	222	1 652	1 601	1 874
Gyógyászat	95	754	749	849
Szórakozás	520	18 057	15 978	18 577
Sport, fitnesz	319	5 634	5 221	5 952
Biztosítás	6	242	166	248
Egyéb vásárlás (ajándék stb.)	39 229	79 547	52 473	118 775
Tanulás	79	3 068	150	3 148
Egyéb költség	11 950	41 633	26 753	53 583
Összesen	77 976	402 843	288 615	480 819

* Külföldi kiadások = közvetlen külföldi kiadások + a belföldi kiadások külföldi rezidenseknél realizálódó része.

35. A Magyarországra érkező külföldiek és a külföldre utazó magyarok kiadásainak egyenlege, 2004–2007 (milliárd forint)

Időszak	Export	Import	Egyenleg
Utasforgalmi szolgáltatások			
2004	822	516	306
2005	864	500	364
2006	971	481	490
2007.	931	577	354
I. negyedév	166	110	56
II. negyedév	235	126	109
III. negyedév	314	208	106
IV. negyedév	216	133	83
Ebből: turizmus			
2004	597	398	199
2005	636	343	293
2006	678	324	354
2007.	639	393	246
I. negyedév	106	75	31
II. negyedév	158	76	82
III. negyedév	233	159	74
IV. negyedév	142	83	59

36. A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása, 2007. július 31.

Szállástípus	Működő egységek	Kiadható		
		szobák/lakóegységek	férőhelyek	
			száma	változás, 2006=100,0
Ország összesen				
Szálloda	854	50 106	114 227	98,3
*****	20	4 034	8 262	103,1
****	151	15 446	33 831	106,9
***	467	23 103	53 514	101,3
**	158	4 983	12 085	70,4
*	58	2 540	6 535	99,3
Szállodából:				
gyógyszálloda	55	6 653	14 001	99,9
wellness-szálloda	59	4 019	9 429	104,5
apartmanszálloda	47	2 547	5 772	104,4
Panzió	1 145	15 532	39 861	93,7
Turistaszálló	230	6 719	27 405	102,3
Ifjúsági szálló	122	4 907	19 047	89,7
Üdülőház	353	6 455	20 416	90,9
Kemping	252	37 512	93 786	109,0
Összesen	2 956	121 231	314 742	99,8
Budapest				
Szálloda	142	16 298	35 055	100,3
*****	14	3 445	7 010	96,6
****	46	6 673	13 640	104,5
***	66	5 235	11 728	105,4
**	11	546	1 371	63,7
*	5	399	1 306	97,3
Szállodából:				
gyógyszálloda	5	1 237	2 352	95,9
wellness-szálloda	4	275	603	103,1
apartmanszálloda	10	1 179	2 386	97,4
Panzió	52	968	2 138	96,3
Turistaszálló	12	683	2 477	142,7
Ifjúsági szálló	12	544	1 770	107,7
Üdülőház	–	–	–	–
Kemping	5	466	1 165	125,3
Összesen	223	18 959	42 605	102,8
Balaton kiemelt üdülőkörzet				
Szálloda	188	12 913	31 031	89,7
***** _ ****	28	4 122	9 803	–
***	105	6 599	15 913	99,9
**	42	1 732	4 207	55,4
*	13	460	1 108	59,3
Szállodából:				
gyógyszálloda	19	2 484	5 258	106,4
wellness-szálloda	13	1 541	3 848	102,9
apartmanszálloda	10	412	997	94,9
Panzió	153	2 239	5 863	88,3
Turistaszálló	18	340	1 550	92,0
Ifjúsági szálló	12	1 258	5 664	94,0
Üdülőház	109	2 397	7 127	86,6
Kemping	57	11 248	28 121	100,4
Összesen	537	30 395	79 356	93,1

37. A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2007. július 31.

Régió/üdülőkörzet	Működő egységek	Kiadható	
		szobák/lakóegységek	férőhelyek
	száma		
Tervezési-statisztikai régiók			
Közép-Magyarország	335	22 274	51 144
Közép-Dunántúl	413	19 205	52 604
Nyugat-Dunántúl	537	18 901	47 454
Dél-Dunántúl	517	21 538	56 626
Észak-Magyarország	471	14 136	39 610
Észak-Alföld	396	15 561	40 538
Dél-Alföld	287	9 616	26 766
Ország összesen	2 956	121 231	314 742
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek			
Budapest	223	18 959	42 605
Balaton	537	30 395	79 356
Ebből: Balaton-part	494	28 269	74 089
Dunakanyar	77	2 497	6 906
Mátra-Bükk	252	8 613	23 620
Mecsek és Villány	131	4 778	12 848
Sopron–Kőszeghegyalja	130	4 792	11 596
Tisza-tó	46	2 939	7 752
Velencei-tó–Vértess	39	3 360	9 423

37.1. Szálláshely-szolgáltatók összefoglaló adatai, 2007

Megnevezés	Kereskedelmi szálláshely	NÜCÜ ^{a)}	Magánszálláshely	Együtt
Működő egység ^{b)}	2 956	708	38 715	42 379
Szoba ^{b)}	121 231	12 374	98 790	232 395
Férőhely ^{b)}	314 742	48 164	223 114	586 020
Vendég	7 474 329	393 918	913 089	8 781 336
Vendégéjszaka	20 128 534	1 667 540	3 730 937	25 527 011
Összes bevétel (millió forint)	246 451	3 846

a) NÜCÜ: Nem üzleti céllal üzemeltetett közösségi, szabadidős szálláshely.

b) 2007. július 31-én.

38. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, 2007

Szállástípus	Vendégek száma		Vendégéjszakák száma		Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)
	ezer	előző év = 100,0	ezer	előző év = 100,0	
Külföldi					
Szálloda	2 906	104,2	8 008	101,3	2,8
*****	541	103,4	1 290	103,5	2,4
****	1 192	104,2	3 430	101,4	2,9
***	1 045	106,8	2 965	103,5	2,8
**	105	90,4	255	78,0	2,4
*	23	90,8	69	79,1	3,0
Szállodából:					
gyógyszálloda	317	98,0	1 392	98,8	4,4
wellness-szálloda	133	122,3	400	107,5	3,0
apartmanszálloda	213	112,6	517	103,4	2,4
Panzió	225	101,6	628	101,4	2,8
Turistaszálló	21	102,1	56	83,3	2,7
Ifjúsági szálló	67	102,7	183	101,1	2,7
Üdülőház	42	105,4	199	97,5	4,7
Kemping	190	108,7	1 096	102,6	5,8
Összesen	3 451	104,3	10 171	101,2	2,9
Belföldi					
Szálloda	2 511	107,0	6 121	105,6	2,4
*****	80	130,9	161	133,3	2,0
****	915	117,2	2 037	120,8	2,2
***	1 226	103,4	3 060	102,2	2,5
**	217	92,2	529	77,6	2,4
*	73	88,2	334	107,0	4,6
Szállodából:					
gyógyszálloda	447	110,0	1 341	107,7	3,0
wellness-szálloda	469	117,4	1 047	118,6	2,2
apartmanszálloda	114	118,4	262	132,1	2,3
Panzió	676	102,3	1 541	103,5	2,3
Turistaszálló	253	88,1	609	88,0	2,4
Ifjúsági szálló	181	98,0	538	104,6	3,0
Üdülőház	241	94,7	695	95,5	2,9
Kemping	160	115,5	453	117,0	2,8
Összesen	4 023	103,9	9 958	103,7	2,5
Összesen					
Szálloda	5 417	105,5	14 129	103,1	2,6
*****	620	106,2	1 451	106,2	2,3
****	2 107	109,5	5 467	107,9	2,6
***	2 271	104,9	6 025	102,8	2,7
**	322	91,6	784	77,7	2,4
*	97	88,8	402	100,9	4,1
Szállodából:					
gyógyszálloda	763	104,7	2 733	103,0	3,6
wellness-szálloda	602	118,4	1 447	115,3	2,4
apartmanszálloda	327	114,6	778	111,5	2,4
Panzió	901	102,1	2 169	102,9	2,4
Turistaszálló	274	89,0	666	87,6	2,4
Ifjúsági szálló	249	99,2	722	103,7	2,9
Üdülőház	283	96,1	894	96,0	3,2
Kemping	350	111,7	1 550	106,4	4,4
Összesen	7 474	104,1	20 129	102,4	2,7

39. A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakáinak száma régiók és kiemelt üdülőkörzetek szerint, 2007

Régió/üdülőkörzet	Szállodák			Egyéb szálláshelyek			Kereskedelmi szálláshelyek összesen			
	külföldi-	belföldi-	összes	külföldi-	belföldi-	összes	külföldi-	belföldi-	összes	
	vendég-éjszakák száma, ezer									
Magánszállásadás összesen										
Tervezési-statisztikai régiók										
Közép-Magyarország	1 296			2 940			6 760			99,1
Közép-Dunántúl	8 101			19 324			43 176			95,0
Nyugat-Dunántúl	7 096			17 659			39 225			95,6
Dél-Dunántúl	17 718			44 345			99 007			93,3
Észak-Magyarország	2 714			7 034			17 793			105,1
Észak-Alföld	2 553			7 206			18 159			102,6
Dél-Alföld	1 030			2 613			6 305			107,9
Ország összesen	40 508			101 121			230 425			96,0
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek										
Budapest	685			1 271			2 802			103,1
Balaton	26 058			65 640			145 713			93,0
Ebből: Balaton-part	24 236			61 402			136 007			92,7
Dunakanyar	287			844			2 056			97,1
Mátra-Bükk	1 572			4 218			9 984			102,1
Mecsek és Villány	2 271			4 695			10 260			99,9
Sopron-Kőszeghegyalja	999			2 599			5 862			99,8
Tisza-tó	567			1 614			4 213			116,0
Velencei-tó-Vértes	586			1 468			3 334			92,4
Fizetővendéglátás										
Tervezési-statisztikai régiók										
Közép-Magyarország	903			1 942			4 381			98,0
Közép-Dunántúl	7 105			16 981			37 418			98,2
Nyugat-Dunántúl	5 816			14 411			31 517			100,8
Dél-Dunántúl	16 396			41 018			91 243			93,7
Észak-Magyarország	864			2 221			5 120			91,1
Észak-Alföld	2 082			6 016			15 212			102,7
Dél-Alföld	683			1 676			3 930			103,9
Ország összesen	33 849			84 265			188 821			96,6
Ebből: Kiemelt üdülőkörzetek										
Budapest	685			1 271			2 802			103,1
Balaton	24 644			62 202			137 732			94,9
Ebből: Balaton-part	23 821			60 318			133 744			94,7
Dunakanyar	149			492			1 170			88,5
Mátra-Bükk	639			1 726			3 851			91,0
Mecsek és Villány	1 864			3 720			7 921			88,8
Sopron-Kőszeghegyalja	723			1 890			4 168			215,6

40. A kereskedelmi szálláshelyek vendégéjszakái országok szerint, 2007

Országok	Kereskedelmi szálláshelyeken vendégéjszakák			Ebből: szállodában		
	száma, ezer	megoszlása, %	előző év =100,0	száma, ezer	megoszlása, %	előző év =100,0
Összesen	20 129	100,0	102,4	14 129	100,0	103,1
Ebből:						
Belföldi összesen	9 958	49,5	103,7	6 121	43,3	105,6
Külföldi összesen	10 171	50,5	101,2	8 008	56,7	101,3
Ebből:						
Ausztria	711	3,5	99,8	525	3,7	98,2
Belgium	165	0,8	117,4	112	0,8	111,9
Bulgária	38	0,2	115,5	33	0,2	123,6
Ciprus	12	0,1	93,7	12	0,1	92,6
Csehország	230	1,1	119,9	162	1,1	118,5
Dánia	209	1,0	93,8	97	0,7	105,3
Észtország	16	0,1	161,0	12	0,1	157,4
Finnország	137	0,7	110,8	121	0,9	112,3
Franciaország	346	1,7	107,2	298	2,1	107,1
Görögország	99	0,5	102,4	95	0,7	102,5
Hollandia	343	1,7	100,4	155	1,1	104,2
Horvátország	67	0,3	112,8	48	0,3	109,1
Írország	78	0,4	115,6	62	0,4	113,5
Lengyelország	313	1,6	113,3	173	1,2	112,2
Lettország	17	0,1	108,8	13	0,1	96,4
Litvánia	22	0,1	108,7	16	0,1	97,0
Luxemburg	7	0,0	74,2	6	0,0	72,1
Málta	3	0,0	53,2	3	0,0	51,3
Nagy-Britannia	620	3,1	85,0	570	4,0	85,0
Németország	2 621	13,0	93,1	1 843	13,0	92,3
Norvégia	97	0,5	92,9	87	0,6	96,2
Olaszország	499	2,5	96,1	449	3,2	96,2
Oroszország	266	1,3	111,6	224	1,6	109,9
Portugália	35	0,2	106,5	31	0,2	105,1
Románia	353	1,8	143,6	270	1,9	151,3
Spanyolország	394	2,0	115,4	377	2,7	115,8
Svájc	176	0,9	98,8	148	1,0	98,7
Svédország	180	0,9	103,0	161	1,1	104,5
Szerbia és Montenegró	86	0,4	129,1	75	0,5	135,8
Szlovákia	132	0,7	127,4	68	0,5	118,9
Szlovénia	43	0,2	126,0	36	0,3	127,7
Törökország	56	0,3	103,1	52	0,4	103,1
Ukrajna	169	0,8	113,1	147	1,0	120,2
Izrael	158	0,8	101,2	150	1,1	98,7
Japán	209	1,0	98,6	198	1,4	98,9
Kína	55	0,3	115,8	50	0,4	114,6
Amerikai Egyesült Államok	534	2,7	98,7	506	3,6	99,6
Kanada	64	0,3	101,4	57	0,4	102,5
Európai Unió	7 231	35,9	98,8	5 397	38,2	98,3
Európa	8 765	43,5	100,9	6 690	47,3	100,9
Ázsia	631	3,1	103,1	598	4,2	102,0
Afrika	32	0,2	123,9	30	0,2	125,9
Amerika	687	3,4	102,4	643	4,6	103,2
Ausztrália és Óceánia	56	0,3	106,3	47	0,3	111,2

41. A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmának megoszlása a motiváció szerint, 2007

(%)

Szállástípus	Szabadidő	Ebből: egészség-turizmus	Kongresszus, konferencia	Hivatalos (üzleti) utazás	Összesen
Szálloda	65	12	13	22	100
*****	46	6	25	29	100
****	65	16	14	21	100
***	71	11	9	21	100
**	61	7	10	28	100
*	70	6	4	26	100
Szállodából:					
gyógyszálloda	85	42	9	6	100
wellness-szálloda	70	22	20	10	100
apartmanszálloda	61	3	16	23	100
Panzió	63	7	5	32	100
Turistaszálló	83	2	5	12	100
Ifjúsági szálló	90	2	3	7	100
Üdülőház	89	12	2	10	100
Kemping	100	18	0	0	100
Összesen	69	11	10	21	100

42. A kereskedelmi szálláshelyek bruttó bevételei, 2007

Szállástípus	Szállásdíjak		Vendéglátásból származó bevétel		Egyéb szolgáltatások, kötelező reggeli		Összes bevétel	
	millió forint	előző év=100,0	millió forint	előző év=100,0	millió forint	előző év=100,0	millió forint	előző év=100,0
Szálloda	122 152	106,1	47 402	104,7	44 130	102,9	213 683	105,1
*****	35 383	105,4	10 445	89,8	9 683	93,3	55 511	99,9
****	49 958	107,7	19 934	105,4	21 759	106,0	91 651	106,8
***	32 512	106,0	15 206	118,3	11 816	106,9	59 534	109,1
**	3 354	93,6	1 490	93,6	795	94,5	5 640	93,7
*	945	106,3	325	114,3	76	100,2	1 347	107,8
Szállodából:								
gyógyszálloda	19 484	105,3	10 039	105,9	12 487	102,4	42 011	104,5
wellness-szálloda	10 763	128,0	4 763	122,1	5 903	108,9	21 430	120,9
apartmanszálloda	8 442	110,6	2 897	107,0	2 040	111,8	13 378	109,9
Panzió	10 196	109,7	11 451	111,0	1 368	106,9	23 014	110,2
Turistaszálló	1 291	101,2	242	93,0	50	107,9	1 583	100,0
Ifjúsági szálló	1 593	109,4	119	236,9	225	65,5	1 937	104,7
Üdülőház	2 679	107,1	628	103,5	282	119,9	3 589	107,3
Kemping	2 407	110,8	80	109,9	158	114,1	2 645	111,0
Összesen	140 317	106,5	59 921	105,9	46 213	102,9	246 451	105,6

43. A kereskedelmi szálláshelyek bruttó szállásdíjbevételei, 2007

Szállástípus	Külföldi		Belföldi		Összes	
	szállásdíjbevétel					
	millió forint	előző év =100,0	millió forint	előző év =100,0	millió forint	előző év =100,0
Szálloda	83 676	103,0	38 475	113,7	122 152	106,1
*****	32 371	105,5	3 012	104,3	35 383	105,4
****	33 650	101,7	16 308	122,6	49 958	107,7
***	16 204	101,8	16 308	110,6	32 512	106,0
**	1 231	91,5	2 124	94,8	3 354	93,6
*	221	96,9	724	109,5	945	106,3
Szállodából:						
gyógyszálloda	11 193	96,4	8 292	120,1	19 484	105,3
wellness-szálloda	2 542	105,9	8 221	136,8	10 763	128,0
apartmanszálloda	6 601	106,1	1 840	130,3	8 442	110,6
Panzió	3 641	105,4	6 555	112,2	10 196	109,7
Turistaszálló	127	103,0	1 165	101,0	1 291	101,2
Ifjúsági szálló	667	106,0	926	112,0	1 593	109,4
Üdülőház	620	90,5	2 059	113,3	2 679	107,1
Kemping	1 728	107,5	679	120,3	2 407	110,8
Összesen	90 458	103,1	49 859	113,2	140 317	106,5

44. A kereskedelmi szálláshelyek mérete, 2007. július 31.

Szállástípus	Szobák száma					Regisztrált egység
	-50	51-75	76-100	101-150	151-	
Szálloda	719	87	52	81	42	981
*****	3	3	1	12	2	21
****	71	15	18	15	38	157
***	394	49	20	21	28	512
**	180	12	7	3	1	203
*	71	8	6	1	2	88
Szállodából:						
gyógy szálloda	21	5	2	22	6	56
wellness-szálloda	41	5	4	6	7	63
apartmanszálloda	40	4	4	3	4	55
Panzió	1 406	8	3	3	4	1 424
Turistaszálló	264	18	8	6	4	300
Ifjúsági szálló	138	14	3	3	5	163
Üdülőtábor	483	15	1	3	4	506
Összesen	3 010	142	67	96	59	3 374

45. A kereskedelmi szálláshelyek fajlagos bevételei, 2007

Szállástípus	Egy vendégre jutó szállásdíj		Egy vendégéjszakára jutó szállásdíj		Egy szoba egy működési napjára jutó szállásdíj (REVPAR)	
	forint	előző év =100,0	forint	előző év =100,0	forint	előző év =100,0
Szálloda	22 549	100,6	8 646	102,9	7 444	105,2
*****	57 035	99,2	24 386	99,3	24 217	101,5
****	23 706	98,4	9 139	99,8	8 940	99,0
***	14 317	101,0	5 396	103,1	4 389	105,7
**	10 419	102,2	4 281	120,4	2 395	120,4
*	9 768	119,7	2 349	105,3	1 707	102,7
Szállodából:						
gyógyszálloda	25 527	100,5	7 130	102,2	8 059	104,1
wellness-szálloda	17 885	108,1	7 438	111,0	7 309	112,2
apartmanszálloda	25 828	96,5	10 847	99,1	9 562	109,8
Panzió	11 310	107,4	4 702	106,6	2 173	111,6
Turistaszálló	4 720	113,7	1 940	115,5	1 065	98,2
Ifjúsági szálló	6 402	110,2	2 207	105,5	1 827	115,6
Üdülőtábor	9 471	111,4	2 995	111,5	2 036	111,7
Kemping	6 871	99,2	1 553	104,1	—	—
Összesen	18 773	102,3	6 971	103,9	5 727	106,5

46. A kiadott szállodai szobák bruttó átlagára, 2007

Időszak	Átlagár, forint								
	öt-	négy-	három-	két-	egy-	szállodák átlagosan	ebből:		
	csillagos szállodák						gyógy- szállodák	wellness- szállodák	apart- man- szállodák
január	28 160	14 047	8 615	7 695	4 350	13 302	11 017	14 165	16 465
február	28 603	13 606	8 468	7 259	6 040	13 175	10 492	12 963	14 470
március	32 231	14 027	8 536	7 418	4 015	13 573	11 540	13 547	14 885
április	36 741	16 409	9 518	7 825	4 624	15 546	13 382	14 026	17 918
május	40 251	16 951	9 727	7 772	4 335	16 240	13 876	13 887	19 109
június	39 474	16 510	9 513	7 238	4 619	15 387	12 843	14 009	19 360
július	31 128	14 790	9 838	7 931	5 433	13 273	12 117	15 394	15 040
augusztus	37 048	16 717	10 342	8 069	5 555	14 943	13 335	15 753	17 309
szeptember	40 870	17 039	9 732	7 840	4 776	16 242	13 560	13 698	20 183
október	39 060	16 700	9 752	7 682	5 120	16 330	13 327	14 663	21 742
november	31 756	14 640	9 339	7 284	4 691	14 561	11 341	14 244	18 891
december	30 771	15 119	10 200	7 745	4 551	14 823	13 780	16 085	18 524
2007	35 383	15 732	9 577	7 719	4 916	14 902	12 602	14 465	17 956

47. A szállodák szobafoglaltsága, 2007

Időszak	Szobafoglaltság, %								
	öt-	négy-	három-	két-	egy-	szállodák átlagosan	ebből:		
	csillagos szállodák						gyógy- szállodák	wellness- szállodák	apart- man- szállodák
január	50,3	38,2	31,1	18,1	24,8	34,4	51,9	36,6	40,4
február	57,9	44,6	35,1	21,5	27,0	39,3	58,6	42,3	46,2
március	65,0	51,4	42,7	27,2	34,8	46,5	62,3	44,8	48,4
április	71,1	58,1	45,5	31,7	37,5	51,0	62,8	49,8	55,5
május	75,0	57,3	45,1	29,0	31,8	49,9	61,5	48,6	52,7
június	75,0	60,3	48,5	32,8	39,8	52,7	63,8	54,3	57,6
július	67,8	63,6	57,1	41,6	37,3	57,5	70,6	63,7	59,6
augusztus	77,1	74,6	63,5	45,7	36,0	64,8	80,9	70,8	70,9
szeptember	82,2	68,7	52,7	34,3	35,9	58,4	74,0	54,6	65,1
október	76,2	62,2	47,7	29,6	34,1	53,7	67,5	52,2	54,8
november	69,8	56,1	40,0	28,2	34,2	47,6	66,5	47,8	48,9
december	50,6	44,5	31,2	21,2	35,9	37,4	46,5	38,8	35,0
2007	68,4	56,8	45,9	31,7	34,7	50,1	63,9	50,5	53,3

48. A kereskedelmi szálláshelyek vendéglátóegységeinek száma típusonként, 2007. július 31.

Szállástípus	Étterem, vendéglő, söröző (meleg étel felszolgálással), büfé	Cukrászda, eszpresszó, fagyaltatózó, kávéház	Bár, drinkbár, diszkó, borozó, söröző	Összes vendéglátóhely	Vendéglátóhelyet üzemeltető egységek száma
Szálloda	648	85	311	1 044	6 594
*****	36	2	29	67	213
****	162	25	102	289	1 552
***	346	41	139	526	3 751
**	89	15	37	141	938
*	15	2	4	21	140
Szállodából: gyógyszálloda	70	18	29	117	..
Szállodából: wellness-szálloda	61	4	39	104	..
Szállodából: apartmanszálloda	35	6	16	57	..
Panzió	544	50	104	698	6 366
Turistaszálló	37	3	1	41	326
Ifjúsági szálló	24	–	1	25	132
Üdülőház	59	7	11	77	561
Kemping	42	3	3	48	168
Összesen	1 354	148	431	1 933	14 147

49. A kereskedelmi és magánszálláshelyek férőhely-kapacitása és vendégéjszakáinak száma, 2007

Üdülőkörzet	Kereskedelmi szálláshelyek			Magánszálláshelyek			Kereskedelmi és magánszálláshelyek összesen		
	férőhelyek száma	külföldi-	belföldi-	férőhelyek száma	külföldi-	belföldi-	férőhelyek száma	külföldi-	belföldi-
		vendég-éjszakák száma, ezer			vendég-éjszakák száma, ezer			vendég-éjszakák száma, ezer	
Ország összesen	314 742	10 171	9 958	223 114	1 286	2 445	537 856	11 457	12 403
Ebből:									
Budapest	42 605	5 328	906	4 076	70	48	46 681	5 398	954
Balaton	79 356	2 021	2 568	137 006	693	1 043	216 362	2 714	3 611
Ebből: Balaton-part	74 089	1 868	2 205	128 233	612	999	202 322	2 480	3 204
Dunakanyar	6 906	66	292	1 715	18	99	8 621	84	391
Mátra-Bükk	23 620	165	925	10 808	32	162	34 428	197	1 087
Mecsek és Villány	12 848	145	400	10 200	119	125	23 048	264	525
Sopron–Kőszeghegyalja	11 596	595	691	6 003	117	94	17 599	712	785
Tisza-tó	7 752	15	67	4 667	11	55	12 419	26	122
Velencei-tó–Vértess	9 423	35	138	3 007	10	21	12 430	45	159

50. 2007-ben üzembe helyezett szállodák

Szálloda neve	Település	Oszályba sorolás	Szálloda típusa	Üzemeltető neve	Szobák	Férő- helyek
					száma	
Budapest						
B&B Hotel	Budapest 03. ker.	***	egyéb szálloda	TIERRA '2000 Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	20	44
Hotel Queen Mary	Budapest 07. ker.	***	garniszálloda	Hotel Qeen Mary Kanadai-Magyar Kft.	26	56
Starlight Hotel	Budapest 07. ker.	***	garniszálloda	Starlight Suites Szállodalüzemeltető Kft.	43	96
Atrium Hotel	Budapest 08. ker.	***	garniszálloda	INN-SIDE HOTELS Szálloda Üzemeltető Kft.	57	114
Hotel Zara boutique	Budapest 05. ker.	***	garniszálloda	ZARA Hotel Szolgáltató Kft.	74	148
Szent György Hotel és Fogadó	Budapest 01. ker.	***	egyéb szálloda	FORTUNA APARTMAN Ingatlanforgalmazási Kft.	26	52
Queen's Court Hotel	Budapest 07. ker.	***	apartmanszálloda	"Queen's Court Hotel" Szállodal Szolgáltató Kft.	66	150
Atlas Hotel	Budapest 08. ker.	***	egyéb szálloda	JENEN Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	135	295
Chesscom Hotel	Budapest 19. ker.	**	egyéb szálloda	Chess & Commerce Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	21	54
Baranya megye						
Boutique Hotel Sopianne	Pécs	***	egyéb szálloda	MRP-Controll Kereskedelmi és Szoldáltató Kft.	22	31
Ametiszt Hotel Harkány	Harkány	**	garniszálloda	Béda Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	27	58
Hotel Barbakán	Pécs	***	garniszálloda	Nikolics és Társa Kereskedelmi és Vendéglátóipari Kft.	12	28
Békés megye						
Liget Wellness és Konf. Hotel	Szarvas	***	wellness-szálloda	Liget Tours Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	40	84
Gyopár Club Hotel	Orosháza	***	egyéb szálloda	Orosháza-Gyopárosi Gyógyfürdő Zrt.	70	143
Corvus Aqua Hotel	Orosháza	***	egyéb szálloda	Corvus Invest Ingatlanbefektető Kft.	36	66
Győr-Moson-Sopron megye						
Hotel Hedyn Termál	Győr	**	egyéb szálloda	Hotel Hedyn Termál Szállodal Vendéglátó Kft.	8	18
Hajdú-Bihar megye						
Hotel Platán	Hajdúszoboszló	***	egyéb szálloda	CHEMOSTAR Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.	13	26
Komárom-Esztergom megye						
Szent Adalbert Szálloda	Esztergom	***	garniszálloda	Szent Albert Képzési, Lelkiségi és Konferencia Központ	39	88
Hotel Kiss	Tata	***	wellness-szálloda	Kiss és Társai Szolgáltató Kft.	47	92
Heves megye						
Szalajka Liget Hotel	Szilvásvárad	***	wellness-szálloda	Trend Consult Szállodal Szolgáltató Kft.	45	130
Villa-Völgy Hotel	Eger	***	egyéb szálloda	Villa-Völgy Szórakoztató, Vendéglátó és Szolgáltató Kft.	25	65
Jász-Nagykun-Szolnok megye						
Liget Hotel	Szolnok	***	egyéb szálloda	Szolnoki Főiskola	33	65
Komárom-Esztergom megye						
Corner Hotel	Komárom	***	garniszálloda	Human Comfort Szolgáltató Kft.	28	62
Duna Hotel és Étterem	Komárom	**	egyéb szálloda	Kem és Rom Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	9	27

50. 2007-ben üzembe helyezett szállodák (folytatás)

Szálloda neve	Település	Osztályba sorolás	Szálloda típusa	Üzemeltető neve	Szobák	Férő- helyek
					száma	
Pest megye						
Aura Hotel	Pilisborosjenő	***	egyéb szálloda	EDUCATIO Társadalmi Szolgáltató Kht.	18	44
Best Western Hotel Aquarell	Cegléd	****	wellness-szálloda	Budaiút-Invest Beruházó Kft.	92	184
Somogy megye						
Négy Évszak Apartmann Szálloda	Csokonyavisonta	***	apartmanszálloda	Négy Évszak Termálüdülő Zrt.	8	32
Casa Perla Wellness Szálloda	Siófok	****	wellness-szálloda	BankconsultPénzügyi és Befektetési Tanácsadó Kft.	90	185
Jász-Nagykun-Szolnok megye						
Termál Hotel Martfű	Martfű	***	garniszálloda	TOMA-BAU Építőipari Tervező-, Kivitelező és Egyéb Kft.	44	88
Tisza Balneum Thermal Hotel	Tiszafüred	***	wellness-szálloda	Tisza-Balneum Idegenforgalmi-, és Ingatlanfejlesztő Kft.	65	162
Tolna megye						
Villa Weber Resort Wellnes & S	Bonyhád	****	egyéb szálloda	REGENT Szolgáltató Kft.	21	55
Vas megye						
Wolf Hotel	Sárvár	**	egyéb szálloda	Tiamo Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	17	34
Randevű Borhotel	Szentgotthárd	***	garniszálloda	Randevű Borhotel Szállodalüzemeltetési és Kereskedelmi Kft.	18	42
Veszprém megye						
Hotel Astoria	Balatonfüred	***	garniszálloda	Kiss és Társa Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	17	43
Őrreghegy Fogadó-Hotel	Sümeg	***	egyéb szálloda	Kulcsár Zoltán Péter	24	63
Silver Hotel Resort	Balatonfüred	****	wellness-szálloda	„Silver Bridge 2002” Ingatlanforgalmazó és Kereskedelmi Kft.	71	158
Zala megye						
Wellness Hotel Katalin	Gyenesdiás	****	wellness-szálloda	Haus Kati 97 Idegenforgalmi és Szolgáltató Bt.	19	50

51. 2007-ben megszűnt szállodák

Szálloda neve	Település	Ostályba sorolás	Szálloda típusa	Üzemeltető neve	Szobák	Férő-helyek
					száma	
Békés megye						
Petrom Hotel	Békéscsaba	***	egyéb szálloda	Petrom Hungária Kereskedelmi és szolgáltató Kft.	14	32
Győr-Moson-Sopron megye						
Kimlei Kastélyszálló	Kimle	*	egyéb szálloda	Generáció Nemzeti Gyermek és Ifjúsági Közalapítvány
Pest megye						
Szent György Kúria	Inárcs	****	egyéb szálloda	Szent György Kúria Szállodaipari Kft.	18	36
Somogy megye						
Zamárdi Hotel	Zamárdi	***	egyéb szálloda	Tradecenter Beruházó és Szolgáltató Bt.
Veszprém megye						
Club Monopoly-s Hotel	Balatonalmádi	*	egyéb szálloda	Pusztai Invest Szolgáltató Kft.
Park Hotel	Balatonfüred	***	egyéb szálloda	Park Hotel Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	24	69

52. A magánszálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2004–2007

Régió/üdülőkörzet	Vendéglátók száma				Kiadható férőhelyek száma			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Magánszállásadás összesen								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	1 385	1 378	1 296	1 310	6 920	6 822	6 760	7 646
Közép-Dunántúl	8 803	8 558	8 101	7 694	46 118	45 438	43 176	40 895
Nyugat-Dunántúl	7 520	7 384	7 096	6 351	39 229	41 023	39 225	35 782
Dél-Dunántúl	19 895	19 344	17 718	17 069	107 794	106 164	99 007	95 797
Észak-Magyarország	2 627	2 667	2 714	2 671	16 608	16 931	17 793	18 002
Észak-Alföld	2 675	2 553	2 553	2 553	18 024	17 691	18 159	18 569
Dél-Alföld	984	997	1 030	1 067	5 683	5 842	6 305	6 423
Ország összesen	43 889	42 881	40 508	38 715	240 376	239 911	230 425	223 114
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Budapest	740	731	685	710	2 821	2 717	2 802	4 076
Balaton	29 211	28 227	26 058	24 482	158 569	156 683	145 713	137 006
Ebből: Balaton-part	27 382	26 353	24 236	22 748	148 915	146 703	136 007	128 233
Dunakanyar	275	292	287	281	2 071	2 117	2 056	1 715
Mátra-Bükk	1 566	1 583	1 572	1 665	9 500	9 782	9 984	10 808
Mecsek és Villány	2 287	2 301	2 271	2 250	9 982	10 270	10 260	10 200
Sopron–Kőszeghegyalja	1 041	1 056	999	1 021	5 666	5 871	5 862	6 003
Tisza-tó	748	525	567	602	5 112	3 631	4 213	4 667
Velencei-tó–Vértess	646	647	586	521	3 563	3 607	3 334	3 007
Fizetővendéglátás								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	970	968	903	931	4 570	4470	4381	5330
Közép-Dunántúl	7 540	7 288	7 105	6650	39 183	38 104	37418	35081
Nyugat-Dunántúl	5 869	5 716	5 816	5161	30 063	31 252	31517	28329
Dél-Dunántúl	18 608	17 812	16 396	15854	100 573	97 418	91243	88664
Észak-Magyarország	968	969	864	892	5 519	5 619	5120	5486
Észak-Alföld	1 837	2 107	2 082	2047	12 398	14 811	15212	15228
Dél-Alföld	666	680	683	698	3 705	3 784	3930	4041
Ország összesen	36 458	35 540	33 849	32 233	196 011	195 458	188 821	182 159
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Budapest	740	731	685	710	2 821	2 717	2 802	4 076
Balaton	27 421	26 163	24 644	23 146	148 693	145 085	137 732	129 944
Ebből: Balaton-part	26 624	25 360	23 821	22 411	144 852	141 179	133 744	126 350
Dunakanyar	174	166	149	148	1 443	1 322	1 170	807
Mátra-Bükk	734	718	639	676	4 223	4 230	3 851	4 162
Mecsek és Villány	2 057	2 061	1 864	1 874	8 690	8 925	7 921	8 078
Sopron–Kőszeghegyalja	336	354	723	770	1 774	1 933	4 168	4 420
Tisza-tó	125	351	375	380	712	2 505	2 922	2 993
Velencei-tó–Vértess	508	516	462	403	2 792	2 825	2 557	2 236

52. A magánszálláshelyek kapacitása régiók és üdülőkörzetek szerint, 2004–2007 (folytatás)

Régió/üdülőkörzet	Vendéglátók száma				Kiadható férőhelyek száma			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Falusi szállásadás								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	415	410	393	379	2 350	2 352	2 379	2 316
Közép-Dunántúl	1 263	1 270	996	1 044	6 935	7 334	5 758	5 814
Nyugat-Dunántúl	1 651	1 668	1 280	1 190	9 166	9 771	7 708	7 453
Dél-Dunántúl	1 287	1 532	1 322	1 215	7 221	8 746	7 764	7 133
Észak-Magyarország	1 659	1 698	1 850	1 779	11 089	11 312	12 673	12 516
Észak-Alföld	838	446	471	506	5 626	2 880	2 947	3 341
Dél-Alföld	318	317	347	369	1 978	2 058	2 375	2 382
Ország összesen	7 431	7 341	6 659	6 482	44 365	44 453	41 604	40 955
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Budapest	–	–	–	–	–	–	–	–
Balaton	1 790	2 064	1 414	1 336	9 876	11 598	7 981	7 062
Ebből: Balaton-part	758	993	415	337	4 063	5 524	2 263	1 883
Dunakanyar	101	126	138	133	628	795	886	908
Mátra–Bükk	832	865	933	989	5 277	5 552	6 133	6 646
Mecsek és Villány	230	240	407	376	1 292	1 345	2 339	2 122
Sopron–Kőszeghegysége	705	702	276	251	3 892	3 938	1 694	1 583
Tisza-tó	623	174	192	222	4 400	1 126	1 291	1 674
Velencei-tó–Vértes	138	131	124	118	771	782	777	771

53. A magán szálláshelyek vendégforgalma, 2004–2007

Régió/üdülőkörzet	Vendégek száma				Vendégéjszakák száma			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Magán szállásadás összesen								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	44 930	53 728	47 128	65 300	180 723	220 881	208 413	250 686
Közép-Dunántúl	83 927	100 842	82 448	102 920	384 902	388 645	325 729	476 479
Nyugat-Dunántúl	141 329	114 004	110 521	145 385	659 127	621 654	619 806	700 963
Dél-Dunántúl	238 180	216 913	262 751	343 780	1 183 897	1 013 750	1 109 938	1 393 899
Észak-Magyarország	64 101	71 964	85 194	100 425	238 660	249 045	299 711	328 541
Észak-Alföld	78 617	77 457	93 349	110 900	326 077	332 883	393 851	410 689
Dél-Alföld	29 180	25 154	38 300	44 379	120 838	97 869	136 848	169 680
Ország összesen	680 264	660 062	719 691	913 089	3 094 224	2 924 727	3 094 296	3 730 937
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Budapest	7 992	11 608	24 047	23 934	37 718	37 438	114 069	118 537
Balaton	318 029	290 596	287 506	410 507	1 510 865	1 382 965	1 251 332	1 735 646
Ebből: Balaton-part	297 227	272 553	268 801	391 055	1 373 739	1 253 752	1 129 599	1 610 235
Dunakanyar	16 958	18 832	15 585	34 682	51 369	66 745	58 855	116 358
Mátra-Bükk	36 301	38 970	50 116	63 528	123 407	125 608	165 793	194 147
Mecsek és Villány	30 975	27 749	40 926	44 733	170 501	136 563	232 310	243 982
Sopron–Kőszeghegyalja	29 413	30 359	35 610	39 314	183 114	182 351	229 322	210 154
Tisza-tó	16 298	12 885	15 471	17 536	73 810	60 815	58 874	65 737
Velencei-tó–Vértess	19 286	16 538	18 645	8 952	56 643	47 844	44 557	30 402
Fizetővendéglátás								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	36 731	41 050	35 908	52 456	149 208	183 707	162 848	204 452
Közép-Dunántúl	66 529	82 965	62 972	78 495	312 315	317 765	249 744	369 835
Nyugat-Dunántúl	117 784	76 370	78 730	104 405	562 020	452 722	510 620	560 455
Dél-Dunántúl	224 038	202 661	243 673	320 392	1 123 508	954 264	1 033 721	1 299 754
Észak-Magyarország	22 471	24 517	30 909	36 168	91 968	98 188	116 297	119 177
Észak-Alföld	59 523	61 696	80 963	92 159	258 186	276 475	343 533	340 328
Dél-Alföld	23 319	6 949	29 274	33 837	101 382	24 143	104 584	133 434
Ország összesen	550 395	496 208	562 429	717 912	2 598 587	2 307 264	2 521 347	3 027 435
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Budapest	4 056	4 379	24 047	23 934	21 599	19 308	114 069	118 537
Balaton	307 435	279 446	276 020	397 398	1 456 817	1 330 623	1 205 558	1 683 974
Ebből: Balaton-part	293 369	268 911	266 292	387 388	1 349 000	1 232 334	1 117 395	1 594 260
Dunakanyar	12 524	13 606	8 908	25 299	35 706	50 510	36 314	67 363
Mátra-Bükk	18 549	19 552	24 356	30 525	67 316	66 330	82 389	93 487
Mecsek és Villány	25 702	22 176	32 545	34 654	150 293	116 914	202 817	210 238
Sopron–Kőszeghegyalja	23 841	13 357	28 781	31 390	158 633	89 643	204 705	179 980
Tisza-tó	2 286	2 547	8 985	8 783	10 279	12 025	25 279	25 437
Velencei-tó–Vértess	16 942	14 305	16 098	6 048	47 868	39 061	33 125	20 931

53. A magánszálláshelyek vendégforgalma, 2004–2007 (folytatás)

Régió/üdülőkörzet	Vendégek száma				Vendégéjszakák száma			
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
Falusi szállásadás								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	8 199	12 678	11 220	12 844	31 515	37 174	45 565	46 234
Közép-Dunántúl	17 398	17 877	19 476	24 425	72 587	70 880	75 985	106 644
Nyugat-Dunántúl	23 545	37 634	31 791	40 980	97 107	168 932	109 186	140 508
Dél-Dunántúl	14 142	14 252	19 078	23 388	60 389	59 486	76 217	94 145
Észak-Magyarország	41 630	47 447	54 285	64 257	146 692	150 857	183 414	209 364
Észak-Alföld	19 094	15 761	12 386	18 741	67 891	56 408	50 318	70 361
Dél-Alföld	5 861	18 205	9 026	10 542	19 456	73 726	32 264	36 246
Ország összesen	129 869	163 854	157 262	195 177	495 637	617 463	572 949	703 502
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Balaton	10 594	11 150	11 486	13 109	54 048	52 342	45 774	51 672
Ebből: Balaton-part	3 858	3 642	2 509	3 667	24 739	21 418	12 204	15 975
Dunakanyar	4 434	5 226	6 677	9 383	15 663	16 235	22 541	48 995
Mátra-Bükk	17 752	19 418	25 760	33 003	56 091	59 278	83 404	100 660
Mecsek és Villány	5 273	5 573	8 381	10 079	20 208	19 649	29 493	33 744
Sopron-Kőszeghegysége	5 572	17 002	6 829	7 924	24 481	92 708	24 617	30 174
Tisza-tó	14 012	10 338	6 486	8 753	63 531	48 790	33 595	40 300
Velencei-tó-Vértes	2 344	2 233	2 547	2 904	8 775	8 783	11 432	9 471

54. A magánszálláshelyek külföldi- és belföldvendég-forgalma, 2004–2007

Régió/üdülőkörzet	Vendégek száma							
	2004		2005		2006		2007	
	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi
Magánszállásadás összesen								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	18 991	25 939	23 227	30 501	20 593	26 535	22 254	43 046
Közép-Dunántúl	31 686	52 241	27 031	73 811	22 007	60 441	27 737	75 183
Nyugat-Dunántúl	77 493	63 836	55 737	58 267	45 307	65 214	50 967	94 418
Dél-Dunántúl	148 165	90 015	128 153	88 760	104 329	158 422	104 558	239 222
Észak-Magyarország	10 879	53 222	11 161	60 803	13 805	71 389	14 763	85 662
Észak-Alföld	27 153	51 464	26 227	51 230	26 226	67 123	36 449	74 451
Dél-Alföld	3 562	25 618	4 864	27 239	7 162	31 138	6 090	38 289
Ország összesen	317 929	362 335	276 400	390 611	239 429	480 262	262 818	650 271
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Budapest	14 437	6 831	16 982	7 964	15 924	8 123	15 936	7 998
Balaton	210 358	107 671	167 864	122 732	122 381	165 125	132 640	277 867
Ebből: Balaton-part	198 905	98 322	159 001	113 552	114 943	153 858	126 009	265 046
Dunakanyar	2 745	14 213	4 025	14 807	2 276	13 309	4 529	30 153
Mátra-Bükk	6 183	30 118	5 283	33 687	7 906	42 210	9 926	53 602
Mecsek és Villány	11 232	19 743	9 573	18 176	16 837	24 089	17 461	27 272
Sopron–Kőszeghegyalja	15 383	14 030	15 198	15 161	16 290	19 320	16 824	22 490
Tisza-tó	1 986	14 312	1 567	11 318	1 357	14 114	1 563	15 973
Velencei-tó–Vértes	5 544	13 742	2 842	13 696	2 122	16 523	1 670	7 282
Fizetővendéglátás								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	17 208	19 523	20 943	20 107	18 090	17 818	19 671	32 785
Közép-Dunántúl	28 918	37 611	23 532	59 433	19 484	43 488	24 622	53 873
Nyugat-Dunántúl	71 654	46 130	40 075	36 295	39 640	39 090	44 971	59 434
Dél-Dunántúl	144 321	79 717	124 659	78 002	100 200	143 473	99 860	220 532
Észak-Magyarország	5 682	16 789	4 909	19 608	6 876	24 033	7 744	28 424
Észak-Alföld	25 285	34 238	23 164	38 532	25 182	55 781	34 893	57 266
Dél-Alföld	2 644	20 675	2 960	22 194	4 373	24 901	4 534	29 303
Ország összesen	295 712	254 683	240 242	274 171	213 845	348 584	236 295	481 617
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Budapest	14 437	6 831	16 982	7 964	15 924	8 123	15 936	7 998
Balaton	206 157	101 278	163 656	115 790	119 757	156 263	129 485	267 913
Ebből: Balaton-part	196 661	96 708	156 954	111 957	114 207	152 085	124 506	262 882
Dunakanyar	2 080	10 444	3 246	10 360	1 517	7 391	3 638	21 661
Mátra-Bükk	5 036	13 513	4 223	15 329	5 315	19 041	6 788	23 737
Mecsek és Villány	10 651	15 051	8 918	13 258	16 345	16 200	17 000	17 654
Sopron–Kőszeghegyalja	13 961	9 880	4 856	8 501	14 672	14 109	15 315	16 075
Tisza-tó	769	1 517	708	1 839	734	8 251	609	8 174
Velencei-tó–Vértes	5 134	11 808	2 359	11 946	1 785	14 313	1 068	4 980

54. A magánszálláshelyek külföldi- és belföldvendég-forgalma, 2004–2007 (folytatás)

Régió/üdülőkörzet	Vendégek száma							
	2004		2005		2006		2007	
	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi
Falusi szállásadás								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	1 783	6 416	2 284	10 394	2 503	8 717	2 583	10 261
Közép-Dunántúl	2 768	14 630	3 499	14 378	2 523	16 953	3 115	21 310
Nyugat-Dunántúl	5 839	17 706	15 662	21 972	5 667	26 124	5 996	34 984
Dél-Dunántúl	3 844	10 298	3 494	10 758	4 129	14 949	4 698	18 690
Észak-Magyarország	5 197	36 433	6 252	41 195	6 929	47 356	7 019	57 238
Észak-Alföld	1 868	17 226	3 063	12 698	1 044	11 342	1 556	17 185
Dél-Alföld	918	4 943	1 904	5 045	2 789	6 237	1 556	8 986
Ország összesen	22 217	107 652	36 158	116 440	25 584	131 678	26 523	168 654
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Balaton	4 201	6 393	4 208	6 942	2 624	8 862	3 155	9 954
Ebből: Balaton-part	2 244	1 614	2 047	1 595	736	1 773	1 503	2 164
Dunakanyar	665	3 769	779	4 447	759	5 918	891	8 492
Mátra-Bükk	1 147	16 605	1 060	18 358	2 591	23 169	3 138	29 865
Mecsek és Villány	581	4 692	655	4 918	492	7 889	461	9 618
Sopron-Kőszeghegyalja	1 422	4 150	10 342	6 660	1 618	5 211	1 509	6 415
Tisza-tó	1 217	12 795	859	9 479	623	5 863	954	7 799
Velencei-tó-Vértess	410	1 934	483	1 750	337	2 210	602	2 302

54. A magánszálláshelyek külföldi- és belföldivendég-forgalma, 2004–2007 (folytatás)

Régió/üdülőkörzet	Vendégéjszakák száma							
	2004		2005		2006		2007	
	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi
Magánszállásadás összesen								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	74 555	106 168	92 182	128 699	95 439	112 974	96 197	154 489
Közép-Dunántúl	168 215	216 687	141 673	246 972	109 676	216 053	144 441	332 038
Nyugat-Dunántúl	409 540	249 587	362 807	258 847	322 331	297 475	329 381	371 582
Dél-Dunántúl	811 314	372 583	667 769	345 981	555 271	554 667	521 141	872 758
Észak-Magyarország	44 042	194 618	40 818	208 227	46 521	253 190	54 667	273 874
Észak-Alföld	109 489	216 588	101 228	231 655	100 691	293 160	124 401	286 288
Dél-Alföld	15 442	105 396	14 982	107 030	27 768	109 080	16 049	153 631
Ország összesen	1 632 597	1 461 627	1 421 459	1 527 411	1 257 697	1 836 599	1 286 277	2 444 660
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Budapest	55 190	39 295	68 689	49 140	70 838	43 231	70 349	48 188
Balaton	1 097 525	413 340	924 155	458 810	688 834	562 498	692 941	1 042 705
Ebből: Balaton-part	990 051	383 688	825 216	428 536	603 375	526 224	611 641	998 594
Dunakanyar	10 314	41 055	15 112	51 633	11 807	47 048	17 544	98 814
Mátra-Bükk	24 311	99 096	21 070	104 538	27 774	138 019	32 234	161 913
Mecsek és Villány	85 569	84 932	65 222	71 341	115 870	116 440	118 719	125 263
Sopron–Kőszeghegyalja	100 621	82 493	97 743	84 608	110 200	119 122	116 530	93 624
Tisza-tó	16 309	57 501	14 414	46 401	10 171	48 703	10 725	55 012
Velencei-tó–Vértes	30 398	26 245	15 973	31 871	11 500	33 057	9 647	20 755
Fizetővendéglátás								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	66 589	82 619	85 171	98 536	85 463	77 385	87 336	117 116
Közép-Dunántúl	151 933	160 382	124 370	193 395	97 860	151 884	133 762	236 073
Nyugat-Dunántúl	378 308	183 712	275 789	176 933	302 896	207 724	306 149	254 306
Dél-Dunántúl	790 051	333 457	647 314	306 950	533 117	500 604	497 060	802 694
Észak-Magyarország	23 493	68 475	19 894	78 294	24 880	91 417	27 583	91 594
Észak-Alföld	102 597	155 589	87 547	188 928	96 231	247 302	118 885	221 443
Dél-Alföld	12 656	88 726	10 075	87 794	19 185	85 399	11 312	122 122
Ország összesen	1 525 627	1 072 960	1 250 160	1 130 830	1 159 632	1 361 715	1 182 087	1 845 348
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Budapest	55 190	39 295	68 689	49 140	70 838	43 231	70 349	48 188
Balaton	1 068 568	388 249	897 929	432 694	674 134	531 424	678 112	1 005 862
Ebből: Balaton-part	972 427	376 573	809 817	422 517	597 267	520 128	603 747	990 513
Dunakanyar	8 425	27 281	13 210	37 300	9 951	26 363	13 337	54 026
Mátra-Bükk	18 962	48 354	15 884	50 446	19 573	62 816	21 470	72 017
Mecsek és Villány	83 078	67 215	62 081	54 833	113 235	89 582	116 515	93 723
Sopron–Kőszeghegyalja	91 665	66 968	32 074	57 569	104 186	100 519	108 951	71 029
Tisza-tó	4 052	6 227	3 460	8 565	3 407	21 872	2 932	22 505
Velencei-tó–Vértes	27 753	20 115	13 403	25 658	9 431	23 694	6 983	13 948

54. A magánszálláshelyek külföldi- és belföldivendég-forgalma, 2004–2007 (folytatás)

Régió/üdülőkörzet	Vendégéjszakák száma							
	2004		2005		2006		2007	
	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi	külföldi	belföldi
Falusi szállásadás								
Tervezési-statisztikai régiók								
Közép-Magyarország	7 966	23 549	7 011	30 163	9 976	35 589	8 861	37 373
Közép-Dunántúl	16 282	56 305	17 303	53 577	11 816	64 169	10 679	95 965
Nyugat-Dunántúl	31 232	65 875	87 018	81 914	19 435	89 751	23 232	117 276
Dél-Dunántúl	21 263	39 126	20 455	39 031	22 154	54 063	24 081	70 064
Észak-Magyarország	20 549	126 143	20 924	129 933	21 641	161 773	27 084	182 280
Észak-Alföld	6 892	60 999	13 681	42 727	4 460	45 858	5 516	64 845
Dél-Alföld	2 786	16 670	4 907	19 236	8 583	23 681	4 737	31 509
Ország összesen	106 970	388 667	171 299	396 581	98 065	474 884	104 190	599 312
Ebből: kiemelt üdülőkörzetek								
Balaton	28 957	25 091	26 226	26 116	14 700	31 074	14 829	36 843
Ebből: Balaton-part	17 624	7 115	15 399	6 019	6 108	6 096	7 894	8 081
Dunakanyar	1 889	13 774	1 902	14 333	1 856	20 685	4 207	44 788
Mátra-Bükk	5 349	50 742	5 186	54 092	8 201	75 203	10 764	89 896
Mecsek és Villány	2 491	17 717	3 141	16 508	2 635	26 858	2 204	31 540
Sopron-Kőszeghegyalja	8 956	15 525	65 669	27 039	6 014	18 603	7 579	22 595
Tisza-tó	12 257	51 274	10 954	37 836	6 764	26 831	7 793	32 507
Velencei-tó-Vértess	2 645	6 130	2 570	6 213	2 069	9 363	2 664	6 807

55. A nem üzleti céllal üzemeltetett közösségi, szabadidős szálláshelyek adatai, 2007

Megnevezés	Szállás- helyek száma	Szobák száma összesen	Összes férőhely	Vendégek száma	Vendég- éjszakák száma	Átlagos tartózkodási idő	Árbevétel	ebből: szállás- díjbevétel	Egy szobára	Egy vendégre	Egy vendég- éjszakára
							jutó bevétel				
	darab			fő	éjszaka	ezer forint					
Tervezési-statisztikai régió szerint											
Dél-Alföld	92	1 416	5 981	42 232	143 882	3,4	233 341	184 046	164,8	5,5	1,6
Dél-Dunántúl	69	1 472	7 430	51 050	203 072	4,0	503 883	342 758	342,3	9,9	2,5
Észak-Alföld	75	1 495	5 084	33 093	105 416	3,2	224 939	186 683	150,5	6,8	2,1
Észak-Magyarország	85	1 239	4 156	28 078	95 535	3,4	224 326	199 153	181,1	8,0	2,3
Közép-Dunántúl	95	1 547	5 854	47 575	187 392	3,9	306 002	209 231	197,8	6,4	1,6
Közép-Magyarország	217	3 188	12 019	139 264	682 051	4,9	2 050 094	1 829 702	643,1	14,7	3,0
Nyugat-Dunántúl	75	2 017	7 640	52 626	250 192	4,8	302 934	247 407	150,2	5,8	1,2
Összesen	708	12 374	48 164	393 918	1 667 540	4,2	3 845 519	3 198 980	310,8	9,8	2,3
Típus szerint											
Üdülő	294	3 453	11 372	147 131	615 879	4,2	1 487 448	1 141 589	430,8	10,1	2,4
Gyermeküdülő	13	182	1 450	13 907	66 327	4,8	97 256	68 201	534,4	7,0	1,5
Gyermek- és ifjúsági tábor	92	1 473	7 985	67 970	310 265	4,6	507 067	403 935	344,2	7,5	1,6
Kulcsosház	70	282	1 599	14 389	40 118	2,8	53 202	43 175	188,7	3,7	1,3
Munkásszállás	33	796	2 068	12 238	267 130	21,8	135 148	134 143	169,8	11,0	0,5
Vendégszállás	50	279	824	8 927	38 631	4,3	906 882	865 620	3 250,5	101,6	23,5
Diákotthon, kollégium	121	5 261	18 770	114 880	282 013	2,5	545 632	484 181	103,7	4,7	1,9
Egyéb	35	648	4 096	14 476	47 177	3,3	112 884	58 136	174,2	7,8	2,4
Összesen	708	12 374	48 164	393 918	1 667 540	4,2	3 845 519	3 198 980	310,8	9,8	2,3

56. A vendéglátóhelyek számának alakulása típusonként és statisztikai tervezési régióként, 2004–2007. december 31.

Területi egység	Étterem, cukrászda	Bár, borozó	Kereskedelmi vendéglátóhely összesen	Munkahelyi és közétkeztető vendéglátóhely	Együtt
2004					
Közép-Magyarország	10 336	2 288	12 624	1 566	14 190
Ebből: Budapest	6667	948	7615	1268	8883
Közép-Dunántúl	4 433	1 507	5 940	664	6 604
Nyugat-Dunántúl	4 140	1 704	5 844	545	6 389
Dél-Dunántúl	4 377	1 612	5 989	529	6 518
Észak-Magyarország	3 658	2 260	5 918	701	6 619
Észak-Alföld	5 294	2 044	7 338	791	8 129
Dél-Alföld	4 442	2 233	6 675	562	7 237
Ország összesen	36 680	13 648	50 328	5 358	55 686
2005					
Közép-Magyarország	10 390	2 314	12 704	1 642	14 346
Ebből: Budapest	6677	951	7628	1325	8953
Közép-Dunántúl	4 332	1 517	5 849	731	6 580
Nyugat-Dunántúl	4 189	1 711	5 900	644	6 544
Dél-Dunántúl	4 379	1 652	6 031	597	6 628
Észak-Magyarország	3 649	2 261	5 910	748	6 658
Észak-Alföld	5 257	2 087	7 344	861	8 205
Dél-Alföld	4 451	2 285	6 736	596	7 332
Ország összesen	36 647	13 827	50 474	5 819	56 293
2006					
Közép-Magyarország	10 575	2 352	12 927	1 671	14 598
Ebből: Budapest	6 828	967	7 795	1 347	9 142
Közép-Dunántúl	4 303	1 508	5 811	795	6 606
Nyugat-Dunántúl	4 225	1 676	5 901	693	6 594
Dél-Dunántúl	4 335	1 620	5 955	655	6 610
Észak-Magyarország	3 590	2 216	5 806	799	6 605
Észak-Alföld	5 128	2 074	7 202	898	8 100
Dél-Alföld	4 445	2 307	6 752	629	7 381
Ország összesen	36 601	13 753	50 354	6 140	56 494
2007					
Közép-Magyarország	10 577	2 442	13 019	1 822	14 841
Ebből: Budapest	6 880	1053	7 933	1 430	9 363
Közép-Dunántúl	4 344	1 530	5 874	851	6 725
Nyugat-Dunántúl	4 206	1 730	5 936	758	6 694
Dél-Dunántúl	4 283	1 577	5 860	767	6 627
Észak-Magyarország	3 593	2 230	5 823	908	6 731
Észak-Alföld	4 983	2 239	7 222	945	8 167
Dél-Alföld	4 355	2 330	6 685	701	7 386
Ország összesen	36 341	14 078	50 419	6 752	57 171

57. A vendéglátóüzletek száma az üdülőkörzetekben típusonként, 2004–2007. december 31.

Kiemelt üdülőkörzet	Étterem, cukrászda	Bár, borozó	Kereskedelmi vendéglátóhely összesen	Munkahelyi és közétkeztető vendéglátóhely	Együtt
2004					
Budapest	6 665	948	7 613	1 267	8 880
Balaton	3 451	600	4 051	127	4 178
Ebből: Part menti települések	3 041	412	3 453	92	3 545
Dunakanyar	1 378	395	1 773	123	1 896
Mátra–Bükk	1 638	685	2 323	278	2 601
Mecsek és Villány	996	381	1 377	209	1 586
Sopron–Kőszeghegyalja	658	315	973	109	1 082
Tisza-tó	256	119	375	13	388
Velencei-tó–Vértes	462	98	560	33	593
Összesen	15 504	3 541	19 045	2 159	21 204
2005					
Budapest	6 677	951	7 628	1 324	8 952
Balaton	3 434	615	4 049	136	4 185
Ebből: Part menti települések	3 020	428	3 448	98	3 546
Dunakanyar	1 386	406	1 792	128	1 920
Mátra–Bükk	1 654	666	2 320	310	2 630
Mecsek és Villány	1 017	390	1 407	264	1 671
Sopron–Kőszeghegyalja	656	309	965	119	1 084
Tisza-tó	256	126	382	14	396
Velencei-tó–Vértes	453	100	553	42	595
Összesen	15 533	3 563	19 096	2 337	21 433
2006					
Budapest	6 829	967	7 796	1 346	9 142
Balaton	3 356	607	3 963	145	4 108
Ebből: Part menti települések	2 938	420	3 358	103	3 461
Dunakanyar	1 395	406	1 801	135	1 936
Mátra–Bükk	1 598	660	2 258	323	2 581
Mecsek és Villány	1 037	383	1 420	297	1 717
Sopron–Kőszeghegyalja	684	298	982	117	1 099
Tisza-tó	251	119	370	13	383
Velencei-tó–Vértes	456	95	551	52	603
Összesen	15 606	3 535	19 141	2 428	21 569
2007					
Budapest	6 880	1053	7 933	1 430	9 363
Balaton	3 170	553	3 723	137	3 860
Ebből: Part menti települések	2 775	382	3 157	101	3 258
Dunakanyar	1 293	354	1 647	134	1 781
Mátra–Bükk	1 472	619	2 091	309	2 400
Mecsek és Villány	960	336	1 296	281	1 577
Sopron–Kőszeghegyalja	630	275	905	111	1 016
Tisza-tó	233	110	343	12	355
Velencei-tó–Vértes	420	83	503	50	553
Összesen	15 058	3 383	17 938	2 464	20 905

58. A vendéglátóhelyek eladási forgalmának alakulása, 2004–2007

Megnevezés	2004	2005	2006	2007
Forgalom, millió forint				
Kereskedelmi vendéglátóhelyek	496 785	567 047	567 380	587 345
Munkahelyi vendéglátóhelyek	67 826	67 206	76 212	81 071
Összesen	564 611	634 253	643 592	668 416
Volumenindex, előző év = 100,0				
Kereskedelmi vendéglátóhelyek	101,2	107,5	95,0	96,1
Munkahelyi vendéglátóhelyek	115,5	92,1	105,5	98,5
Összesen	102,7	105,7	96,1	96,4

59. Budapest–Ferihegyi repülőtér forgalma országoként, 2007

Ország	Járatok száma, db		Utassok száma, fő	
	érkező	induló	érkező	induló
Menetrend szerinti és nem menetrend szerinti járatok				
Kereskedelmi járatok, összesen	57 335	57 312	4 189 513	4 390 748
Ebből:				
Németország	10 360	10 420	710 284	742 749
Nagy-Britannia	3 795	3 807	448 515	466 848
Olaszország	3 766	3 762	276 837	297 713
Franciaország	3 164	3 171	242 966	257 014
Hollandia	2 393	2 395	204 627	210 955
Svájc	2 823	2 817	181 947	177 053
Spanyolország	1 395	1 378	137 870	166 257
Görögország	1 665	1 676	148 995	149 050
Románia	3 999	4 033	149 250	145 197
Belgium	2 038	1 947	144 545	145 340
Svédország	1 313	1 335	131 304	136 814
Izrael	838	849	100 306	99 566
Dánia	1 057	1 059	96 307	94 616
Finnország	908	907	93 313	97 376
Törökország	975	978	90 328	88 748
Írország	925	925	62 129	115 722
Csehország	1 850	1 844	81 247	89 285
Ukrajna	1 067	1 060	70 533	73 004
Amerikai Egyesült Államok	465	466	70 136	73 071
Lengyelország	1 479	1 465	66 418	62 227
Egyiptom	623	621	60 367	66 895
Bulgária	1 230	1 186	61 153	59 946
Oroszország	924	927	60 154	59 842
Tunézia	382	399	44 915	52 370
Horvátország	1 107	1 104	45 047	44 834
Norvégia	326	324	40 928	41 046
Ausztria	1 092	1 103	38 760	42 234
Ciprus	307	304	30 086	29 489
Kanada	180	177	28 485	30 952
Albánia	623	622	30 836	28 067
Szerbia	355	352	29 210	27 570
Moldova	723	725	25 872	23 690
Macedónia	518	518	25 238	24 030
Portugália	257	264	20 292	26 038
Szíria	207	206	23 306	20 195
Thaiföld	141	143	19 903	21 621
Kína	230	134	21 509	19 988
Bosznia-Hercegovina	352	351	17 326	16 591
Libanon	163	163	12 461	12 459
Szlovénia	611	604	11 409	10 482
Nem kereskedelmi járatok	4 807	4 844	8 468	8 408
Mindösszesen	62 142	62 156	4 197 981	4 399 156

60. Üdülésicsekk-forgalom a vásárló szervezetek jogi státusza szerint

Jogi státusz	Üdülésicsekk-forgalom		
	millió forint		százalék
	2006	2007	előző év = 100,0
Magyar Nemzeti Üdülési Alapítvány	7 841	1 555	19,8
Részvénytársaság	3 744	6 789	181,3
Korlátolt felelősségű társaság	4 332	9 062	209,2
Betéti társaság	330	568	172,4
Egyéni vállalkozó	71	120	169,4
Költségvetési intézmény	2 472	6 699	271,0
Szövetkezet	259	239	92,4
Egyéb	4 497	4 845	107,7
Összesen	23 546	29 908	127,0

Forrás: Magyar Nemzeti Üdülési Alapítvány.

61. Üdülésicsekk-forgalom az elfogadó szolgáltatók tevékenysége szerint

Elfogadóhely	Üdülésicsekk-forgalom		
	millió forint		százalék
	2006	2007	előző év = 100,0
Szálloda	7 747	11 010	142,1
Panzió	2 368	3 761	158,9
Üdülőház	886	1 071	120,9
Kemping	354	473	133,6
Turistaszálló	81	100	123,7
Fizetővendéglátó	1 031	1 619	157,1
Falusi turizmus	354	598	168,7
Ifjúsági szállás	161	174	108,3
Egyéb	161	100	61,9
Utazási iroda	1 401	1 619	115,5
Közösségi közlekedés	387	1 146	296,4
Egészségmegőrzés	..	249	..
Fürdő	242	1 121	464,0
Kultúra	97	423	438,2
Sport	..	199	..
Üzemanyag	854	1 295	151,7
Összesen	16 107	24 910	154,7

Forrás: Magyar Nemzeti Üdülési Alapítvány.

Fogalmi meghatározások

Látogató: minden olyan személy, aki idegenforgalmi célból a lakhelyétől különböző helységbe (országba) utazik.

Kereskedelmi szálláshely: minden, engedélyben feljegyzített, erre a célra épített vagy átalakított és használt létesítmény (szálloda, panzió, turistaszállás, ifjúsági szálló, üdülőház, kemping), amely üzletszerűen, egész éven át vagy időnyelleggel, folyamatos napi üzemeltetéssel, megszakítás nélkül szállásslolgáltatást nyújt. Az adatok tartalmazzák az egyéni vállalkozók által üzemeltetett szálláshelyek adatait is. Az adatok 2005-től az ötnél több szobával, illetve tíznél több ágygal (kempingek esetében az 5-nél több hasznosított terület egységgel) rendelkező szálláshelyek adatait tartalmazzák. A kapacitásadatok csak a működő egységekre vonatkoznak. A 45/1998. (VI. 24.) IKIM-rendelet, illetve az ezt módosító 54/2003 (VIII. 29.)

GKM-rendelet szerint:

– **gyógysszálloda** az a szálloda, amely megfelel a szállodára előírt követelményeknek, továbbá vendégei számára főként természetes gyógytényező alkalmazásával, saját gyógyászati részlegén önálló vagy más gyógyintézet kiegészítő szolgáltatásainak bevonásával, orvosi ellenőrzés mellett terápiás lehetőséget biztosít, és megfelel a természetes gyógytényezőkről szóló 74/1999. (XII. 25.) EüM-rendeletben foglalt feltételeknek;

– **wellness-szálloda** az a szálloda, amely megfelel a minimum háromcsillagos szállodákra előírt követelményeknek, az egyes szállodai szaktevékenységeket, illetőleg a szálloda által nyújtott szolgáltatásokat az erre vonatkozó szakképzettséggel rendelkező személyekkel látja el, az egészséges élet-vitelhez szükséges gasztronómiai, sport-, relaxációs, illetve wellness-szolgáltatásokat nyújt, valamint közösségi programlehetőségeket biztosít, továbbá megfelel az 54/2003 (VIII. 29.) GKM-rendelet I/F pontjában meghatározott feltételeknek;

– **apartmanszálloda** az a szálloda, amelyben az ágyak több mint 80%-a berendezett és felszerelt háló- és nappali szobával, valamint konyhával rendelkező apartmanban található, és megfelel a garnisszállodára előírt követelményeknek, azzal az eltéréssel, hogy a kétszeres alapterületű szobaegységek méretébe az erkély és a terasz alapterülete is beleszámít, és legalább 11 szobaegységgel rendelkezik.

A 110/1997. (VI. 25.) Korm. rendelet, illetve az ezt módosító 150/2003. (IX. 22.) Korm. rendelet hatályos szövege értelmében a magánszemély lakásának vagy üdülőjének, valamint a gazdálkodó szervezet lakásának, illetve azok egy részének és a hozzájuk tartozó helyiségeknek és területeknek idegenforgalmi célú üzletszerű hasznosítása a vendég részére **magánszállásadói tevékenység**nek minősül. A lakás vagy üdülő idegenforgalmi célú, üzletszerű hasznosítása a fizetővendéglátás, valamint a falusi szállásadás.

Falusi szállásadás a falusi lakóházban³ folytatott szállásadói tevékenység.

³ Falusi lakóház:

- a rendelet 1. számú mellékletének I. része szerint kiemelt gyógyhelynek, kiemelt üdülőhelynek, gyógy- vagy üdülőhelynek nem minősülő községben,
- a rendelet 1. számú mellékletének II. része szerint kiemeltnek nem minősülő településen az országos településrendezési és építési követelményekről szóló 253/1997. (XII. 20.) Korm. rendelet alapján falusias lakóterületnek minősített részeken,
- már kialakult tanyás térségben.

Fizetővendéglátás⁴, pedig a falusi szállásadásnál nem említett településen, illetve településrészen folytatott szállásadói tevékenység.

Korábban a kormányrendelet értelmében a falusi magánszálláshely és a fizetővendéglátó-hely szobáinak száma legfeljebb öt, az ágyak száma legfeljebb tíz lehetett egy szálláshelyen. A 150/2003 (IX. 22.) Korm. rendelet feloldotta ezt a korlátozást, azaz jelenleg a szoba- és ágyszám tekintetében sem felső, sem alsó limit nem érvényesül.

Mind a falusi szállásadói tevékenység, mind a fizetővendéglátás, csak akkor tekinthető idegenforgalmi célúnak, ha a falusi lakóház (lakás, üdülő) hasznosítása ugyanannak a vendégnek a részére egyhuzamban a 30 napot nem haladja meg.⁵

Az utazásszervező és -közvetítő tevékenységről szóló többször módosított 213/1996 (XII. 23.) Korm. rendelet hatályos szövege értelmében

Utazásszervező az, aki

- a) saját szervezésű vagy egyedi megrendelés szerint összeállított utazást belföldről belföldre közvetlenül vagy közvetítő útján értékesít,
- b) saját szervezésű vagy egyedi megrendelés szerint összeállított utazást belföldről külföldre közvetlenül vagy közvetítő útján értékesít,
- c) saját szervezésű vagy egyedi megrendelés szerint összeállított utazást külföldről belföldre közvetlenül vagy közvetítő útján értékesít,
- d) külföldi utazásszervező Magyarországra történő utazásait belföldön szervezi,
- e) külföldi utazásszervező vagy egyéni utas részére Magyarországra történő utazásokat értékesít,
- f) külföldi utazásszervező által szervezett utazást Magyarországon értékesít vagy abban közreműködik,
- g) külföldről külföldre történő utazásokat szervez, továbbá
- h) külföldi szálláshelyet belföldön értékesít, ideértve a külföldre szervezett tanulmányokat is.

Belföldi utazásszervezés az utazásszervező által szervezett belföldi úti célú utazások szervezése és értékesítése.

Nemzetközi utazásszervezés a belföldről külföldre és külföldről külföldre történő utazások szervezése, a külföldi utazásszervező Magyarországra történő utaztatásainak belföldi szervezése, illetőleg külföldi utazásszervező vagy egyéni utas részére Magyarországra történő utazások értékesítése, továbbá a külföldi szálláshely belföldi értékesítése.

Utazásközvetítő az, aki az utazási szerződést a belföldi utazásszervező megbízottjaként az utazásszervező nevében köti meg.

Utazási csomag az a szolgáltatás, amely a személyszállítás, szállás és egyéb turisztikai szolgáltatások közül legalább kettőnek az előre meghatározott együttese, feltéve, hogy a kínált ár valamennyi szolgáltatás teljes ellenértékét együttesen tartalmazza és a szolgáltatás 24 óránál hosszabb időszakot érint, vagy éjszakai szállást is tartalmaz.

Nem minősül utazásszervezésnek az önállóan (nem utazási csomagban) értékesített: közlekedési szolgáltatás, a menetjegy-kiszolgálás, a szálláshelyi szolgáltatás (szobafoglalás) – az a) pontban foglaltak kivételével –, a vendéglátó-szolgáltatás, a gyógy- és egyéb szolgáltatás, a kulturális programokra és egyéb (pl. sport-) rendez-

⁴ A fenti b) pont értelmében, tehát ezeken a településeken folytatott magánszállásadás mindenképpen fizetővendéglátásnak minősül.

⁵ 110/1997 (VI. 25.) Korm. rendelet 1. § (6) bekezdés.

vényekre jegyárúsítás, a helyi programszervezés, az idegenvezetői szolgáltatás, illetve az ezekkel kapcsolatos ügyek intézése, továbbá a más szervezet által teljesítendő, az utazással összefüggő szolgáltatás és az ezekkel kapcsolatos ügyek intézése.

Vendéglátás: kész vagy helyben készített ételek, italok jellemzően helyben fogyasztás céljából történő eladása, az azzal összefüggő szórakoztató és egyéb szolgáltatótevékenység, továbbá a munkahelyen, intézményben bármely formában üzletszerűen történő étkeztetés.

Vendéglátóhely: rendszeresen (állandó vagy ideiglenes jelleggel) nyitva tartó, működési engedéllyel rendelkező szolgáltatóhely, ahol a vendégek részére étel-és/vagy italszolgáltatást biztosítanak. Ide tartozik a munkahelyi, illetve a közétkeztetés, valamint az étel házhozszállítása is.

Kereskedelmi vendéglátóhely: minden nyílt árusítású vendéglátóegység (pl. étterem, cukrászda, önkiszolgáló étterem, étkezőkocsi, bár, borozó, zenés szórakozóhely stb.).

Munkahelyi vendéglátóhely: a zártrendszerű – szeszital-értékesítés nélküli – vendéglátóegység (étterem, büfé), ideértve a más helyen történő fogyasztásra, központi konyhán készített étel értékesítését (közétkeztetés) is.

Az adatok: az üzemek működését szabályozó kormányrendelet alapján, a tárgyév december 31-én működési engedéllyel rendelkező egységeket tartalmazzák.

Az adatok forrása: a KSH-ban kifejlesztett és folyamatosan karbantartott Kiskereskedelmi Üzlethálózati Regiszter (Kisreg) és a Gazdasági Szervezetek Regisztere (GSzR).

Az egységek főtevékenysége: az egységek bejelentett főtevékenysége megfelel a KSH „Gazdasági tevékenységek egységes osztályozási rendszere” 2003-ban kiadott szakágazati osztályozásának (TEÁOR '03).

Turizmus: olyan személyek tevékenységei, akik saját szokásos környezetükből más helyre utaznak, ahol folyamatosan nem több mint egy évet töltenek el pihenési, üzleti vagy más célból, de nem keresőtevékenységet folytatnak. Szokásos környezet: egy személy otthonának és munkahelyének vagy tanulmányai helyének közvetlen környéke, valamint az általa gyakran látogatott helyek.

Látogatás: az egyes személyek által szokásos lakókörnyezetükön kívülre tett, 12 hónapot meg nem haladó minden olyan utazás, mely fő úti célja bármely tevékenység, kivéve olyan, amelyért a meglátogatott helyen javadalmazásban részesül. (Ugyanezt jelenti a „Utazás” is!).

Egynapos látogatás: olyan látogatás, melyen a látogató legfeljebb egy napot tölt el, éjszakázás nélkül.

Többnapos látogatás: olyan utazás, melyen legalább egy éjszakát töltenek a meglátogatott helyen.

Részletesebb csoportosítása: 1-3 éjszakás látogatás (rövid látogatás), 4 vagy több éjszakás látogatás (hosszú látogatás).

(A „Tartózkodás” ugyanezt jelenti!)

Háztartás: azoknak a személyeknek a közössége, akik – függetlenül a rokoni kapcsolatoktól és az adott lakásban való bejelentettségüktől – a folyamatos életviteli költségeiket részben vagy egészben közösen viselik, egyazon jövedelmi és fogyasztói közösség tagjai.

Második otthon: olyan nyaraló, hétvégi ház, apartman, lakás, telek, ahol a háztartás tagjai éjszakázni is szoktak, és az nem azon a településen van, ahol a háztartás lakóhelye.

Utascsoportok (utasprofilok a nemzetközi gyakorlat szerint):

Egy napra látogatók: azok az utazók/látogatók, akik 24 óránál rövidebb ideig tartózkodnak, tehát nem éjszakáznak a meglátogatott helyen.

Több napra látogatók:

1–3 éjszakát eltöltők – rövid tartózkodás,

4 vagy több éjszakát eltöltők – hosszú tartózkodás.

Utazási célok (motivációk):

Szabadidős turizmus: üdülés; körutazás; városnézés; természetjárás; rokon, barát, ismerős meglátogatása; gyógykezelés, egészségmegőrzés; kulturális és sportrendezvény meglátogatása; vadászat; vallási cél;

Üzleti turizmus: konferencia, kongresszus; üzleti út; kiállítás, vásár;

Vásárlás;

Átutazás;

Munkavégzés;

Tanulás;

Egyéb: utazási cél.

Turisztikai kiadás: A belföldi utak esetében a költségek kiszámításánál bele kell számítani az utazás előtt, illetve után felmerülő, de az ahhoz közvetlenül kapcsolódó kiadásokat is. Nem kell ide számítani a továbbeladási céllal megvásárolt árukat, továbbá azoknak a tartós fogyasztási cikkeknek a megvásárlását, amelyet több utazás során kívánnak használni (pl. sátor, videokamera, lakóautó stb.). Bele kell azonban számítani az olyan áruk és szolgáltatások vásárlását, amelyek felhasználásra kerülnek az utazás során (pl. ételkonzervek, szállásdíj, utazási biztosítás, utazási irodának fizetett összeg stb.). Az előzőek szerint meghatározott, utazáshoz közvetlenül kapcsolódó valamennyi kiadás, függetlenül azok felmerülésének és a számlák kiegyenlítésének időpontjától. Így ide tartoznak például az utazás során beszerzett élelmiszerek, menetjegy, üzemanyag stb. és az utazást követően felmerült, de azzal kapcsolatban levő tételek, mint például a filmelőhívás.

A Magyarországra érkező külföldi látogatók kiadásai a külföldi állampolgárok által, hazánkban elköltött összeget, valamint jutalék és egyéb jogcímek formájában Magyarországon maradó összeget tartalmazzák.

Magyarok külföldi közvetlen kiadásai: az utazás során ténylegesen külföldön elköltött pénzek.

Magyarok külföldi kiadásai: a magyarok külföldi közvetlen kiadásaihoz hozzászámítjuk a belföldi kiadások azon részét, melyek külföldi rezidensekhez kerülnek (pl.: az utazási irodának itthon befizetett összegből a külföldi szálláshelynek továbbutalt szállásdíj értékét).

A 2007. évre vonatkozó **beruházás- és GDP-adatok** előzetesek.

A **részadatok összegei** – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól.

Adatjavítás: az adatok – a hibás adatszolgáltatások visszamenőleges javítása miatt – a korábban publikáltaktól eltérhetnek.

Az **Utazásszervezés** fejezetben megjelenő adatok előzetesen pótoltt adatokból származnak, így az adatok a későbbiekben kismértékben módosulhatnak.

A **Nem üzleti céllal üzemeltetett közösségi, szabadidős szálláshelyek** működését a 218/2007. (VIII. 15.) Korm. rendelet szabályozza. Az „**egyéb**” kategóriában a villák, telepített sátoztáborok, turistaházak és matracszállások adatai szerepelnek.

További adatok elérhetőek a KSH honlapján (www.ksh.hu):

Adatok, stADAT-táblák:

3.2. Gazdasági szervezetek; 4.5. Turizmus, vendéglátás; 4.6. Szállítás, közlekedés

Adatok, Tájékoztatósi adatbázis:

4. Gazdaság; 43. Termékek, tevékenységek; 436. Idegenforgalom

Kiadványaink letölthetőek:

www.ksh.hu vagy a www.szamokbanutazunk.hu