

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL

**Az információs és kommunikációs
eszközök állománya és felhasználása a
gazdasági szervezeteknél
2004**

BUDAPEST, 2006

© KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL, 2006

ISBN 963 215 929 2

Készült:

a KSH Szolgáltatásstatisztikai főosztályán

Főosztályvezető:

Dr. Probáld Ákos

Osztályvezető:

Dr. Györfi Mihály

Összeállította:

Béres Gábor

Módszertan:

Csereháti Zoltán

Informatika:

Pelikán László

Mura-Mészáros Péter

Másodlagos publikálás csak a forrás megjelölésével történhet!
A kiadvány kialakítása egyedi, annak tördelési, grafikai, elrendezési és megjelenési megoldásai a KSH tulajdonát képezik. Ezek átvétele, alkalmazása esetén a KSH engedélyét kell kérni.

A kiadvány megrendelhető:

KSH Statisztikai szolgáltatások osztályán

1024 Budapest, Keleti Károly u. 5–7.

Telefon: 345-6570

Fax: (36-1) 345-6699

E-mail: marketing.ksh@office.ksh.hu

A kiadvány megvásárolható:

KSH Statisztikai Szakkönyvesbolt

1024 Budapest, Keleti Károly u. 10.

telefon: (36-1) 212-4348

valamint a KSH megyei igazgatóságain

Információs szolgálat:

Telefon: (36-1) 345-6789; Fax: (36-1) 345-6788

Internet: <http://www.ksh.hu>

Tartalomjegyzék

1. Bevezető	5
2. Az adatok előállításának módja	6
2.1 Az adatgyűjtés célja, kialakítása	6
2.2 A megfigyelés jellemzői	6
2.3 A mintavétel	6
2.4 A hiányzó adatok pótlása	7
2.5 Az adatok teljeskörűsítése	7
3. Információs és kommunikációs technológiák használata	8
4. Az információs és kommunikációs technológiák felhasználásának jellemzői	9
4.1 Internethasználat	9
4.1.1 Az internetkapcsolat típusa	9
4.1.2 Az internet igénybevételeinek célja	9
4.2 A gazdasági szervezetek interneten megjelenő honlapján igénybe vehető szolgáltatások	11
4.3 A számítógépes hálózatokon keresztüli értékesítések	12
5. Az információs és kommunikációs technológiák használatának korlátai	13
5.1 Az internethasználat korlátai	13
5.2 Az elektronikus kereskedelem használatának korlátai	13
6. Az IKT-használat területi megoszlása	14
7. A számítógép-, az internethasználat és a weboldallal való ellátottság ágazati jellegzetességei	16
8. Magyarország a nemzetközi adatok tükrében, 2004	17
Táblázatok	19
1. Az információs és kommunikációs technológiák használatának aránya a 10 fő feletti vállalkozásoknál	20
2. Az információs és kommunikációs technológiák használatának nemzetgazdasági ágak szerinti aránya, 2004	21
3. Az információs és kommunikációs technológiák használatának aránya a vállalkozás mérete szerint, 2004	22
4. Számítástechnikai területen alkalmazottak száma	22
5. A számítástechnikai területen alkalmazottak nemzetgazdasági ágak szerinti aránya, 2004	22
6. Az internetet használó 10 fő feletti vállalkozások internetkapcsolatának típusa	23
7. Az internet igénybevételeinek célja	23
8. Az internet igénybevételeinek célja nemzetgazdasági ágak szerint, 2004	24
9. A gazdálkodó szervezetek honlapján igénybe vehető szolgáltatások	25
10. A gazdálkodó szervezetek honlapján igénybe vehető szolgáltatások aránya nemzetgazdasági ágak szerint, 2004	26
11. A számítógépes hálózatokon keresztül realizált nettó árbevétel	27
12. Az internethasználat korlátainak megítélése	27
13. Az elektronikus kereskedelem használat korlátainak megítélése	28
13. Az elektronikus kereskedelem használat korlátainak megítélése (folytatás)	29
14. Számítógépet, internetet használó és weblappal rendelkező 10 fő feletti vállalkozások aránya megyénként	29

15. Számítógépet, internetet használó és weblappal rendelkező 10 fő feletti vállalkozások aránya nemzetgazdasági ágak szerint	30
16. A számítógépek állománya, 2004	30
17. Számítógépet, internetet használó és weblappal rendelkező 10 fő feletti vállalkozások aránya az EU-tagországokban.....	31
Fogalmak.....	32
1. Információs és kommunikációs technológiákkal kapcsolatos fogalmak	32
2. Alkalmazásban állókkal kapcsolatos fogalmak.....	33
3. Az állomány- és az értékadatokkal kapcsolatos fogalmak	34
Kérdőívek.....	35

Jelmagyarázat

.. Az adat nem ismeretes.

R Felülvizsgált adat.

1. BEVEZETŐ

A társadalom és a gazdaság fejlődése szempontjából nagy jelentősége van annak, hogy az információs szektor húzóágazattá vált, amelynek kulcsszerepe van az anyagi és szellemi fejlődésben.

Európa pozíciója a globális versenyben romlott az Egyesült Államokkal és a gazdaságilag gyorsan növekvő távol-keleti országokkal szemben, nem kis részben az információs szektor lemaradásának köszönhetően. A 2000. márciusi lisszaboni konferencián az Európai Unió (EU) vezetői célul tűzték ki azt, hogy az Unió felzárkózik a távol-keleti és az amerikai régiókhoz, és 2010-re a világ legfejlettebb tudásalapú társadalmává és gazdaságává válik. A Bizottság kidolgozta az eEurope programot, amelyben meghatározták a célok eléréséhez szükséges irányelveket. Úgy ítélték meg, hogy a célok elérésében az információs és kommunikációs technológiának (IKT) kulcsszerepe van. 2002-ben az eredeti eEurope tervet felülvizsgálták és új elemeket építettek be, mint a számítógépes hálózatok minél szélesebb körben való elérhetősége, valamint a szélessávú internet elterjedésének növelése. Az új terv „eEurope2005” néven vált ismertté, melyben meghatározásra kerültek a tagországok által követendő irányelvek.

A célok megvalósulásának, a gazdaság szerkezeti változásának követéséhez kiemelkedő fontosságúak az információs társadalomra vonatkozó minőségi statisztikai adatok. Az Európai Unió Tanácsa 2003. január 28-i határozata az adatok minőségének javítását tűzte ki célként az Eurostat és a nemzeti statisztikai szolgálatok intenzív bevonásával, a vonatkozó nemzetközi összehasonlításra lehetőséget adó adatgyűjtések számának növelésével. A cél eléréséhez az egyik legfontosabb lépés az Információs társadalom statisztikára vonatkozó jogszabály elfogadása volt, mely 2004. május 11-én lépett hatályba (Regulation (EC) No 808/2004 of the Parliament and the Council concerning the Community Statistics on the Information Society). A törvény 4. cikkelye alapján a „vállalkozások és az információs társadalom” modul keretében az Eurostat modellkérdőíve alapján, az abban meghatározott mutatókra a tagállamoknak adatot kell szolgáltatniuk. Az Eurostat modellkérdőívének fejlődését a kezdetektől követjük, és saját kérdőívünket annak messzemenő figyelembevételével alakítottuk ki. A vállalkozások IKT-használatát megfigyelő adatgyűjtésünk 2001. évben indult, annak adatait éves rendszerességgel kérjük a magyar vállalkozásoktól. A kérdőív számos fejlesztésen esett át, melyek keretén belül átalakításokat végeztünk az addigi tapasztalatok alapján, valamint beépítésre kerültek a változó uniós követelmények.

E kiadvány célja az, hogy bemutassa az IKT-eszközök terjedésének jellemzőit, az egyes nemzetgazdasági ágak közötti megoszlásának sajátosságait, valamint az elektronikus kereskedelem szintjét, kitérve annak korlátaira is.

*

A kiadvány terjedelme miatt csak részben használja ki az értékes adatvagyonban rejlő lehetőségeket. A felhasználóknak azonban lehetőséget kívánunk biztosítani arra, hogy további részletesebb adatokhoz jussanak. Kérjük forduljon bizalommal a kötet összeállítójához, Béres Gáborhoz a gabor.beres@office.ksh.hu e-mail címen.

2. AZ ADATOK ELŐÁLLÍTÁSÁNAK MÓDJA

2.1 Az adatgyűjtés célja, kialakítása

A megfigyelés célja a gazdasági szervezetek birtokában lévő információs és kommunikációs technológiák állományának, azok költségeinek, valamint a technológiák felhasználásán keresztül az elektronikus kereskedelem magyarországi helyzetének bemutatása.

Az adatgyűjtés kérdőívét az EU-ban is végzett hasonló megfigyelés kérdőívével harmonizáltan alakítottuk ki.

2.2 A megfigyelés jellemzői

A gazdasági szervezetek birtokában lévő információs és kommunikációs eszközök állományának és felhasználásának 2004. évi éves megfigyelése a *mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás, a halgazdálkodás, a bányászat, a feldolgozóipar, a villamosenergia-, gáz-, gőz- és vízellátás, az építőipar, a kereskedelem, javítás, a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás, a szállítás, raktározás, posta és távközlés, a pénzügyi közvetítés, az ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás, az oktatás, az egészségügyi, szociális ellátás, az egyéb közösségi, személyi szolgáltatás* gazdasági ágakra terjed ki. A 2004-ben működő, legalább 50 fős és annál nagyobb gazdasági szervezeteket teljes körűen, a legfeljebb 49 és legalább 10 fős gazdasági szervezetek közül a mintavételi eljárással kiválasztottakat figyeltük meg. A 10 fő alatti gazdasági szervezetek nem kerültek bele a megfigyelésbe. A válaszolási hajlandóság és a kérdőívek kitöltöttségének növelése érdekében az 50 főnél kevesebbet foglalkoztató vállalkozások részére egyszerűsített kérdőívet alakítottunk ki. A megfigyelés kérdőíve a legalább 50 főt foglalkoztató vállalkozások esetében: „Jelentés az információs és kommunikációs eszközök állományáról és felhasználásáról, 2004”, az 50 főnél kevesebbet foglalkoztatók esetében: „Egyszerűsített jelentés az információs és kommunikációs eszközök állományáról és felhasználásáról, 2004” (lásd kérdőív).

2.3 A mintavétel

A megfigyelés mintájának kiválasztását rétegzett mintavétellel hajtottuk végre. A rétegzés végrehajtásához az alábbi rétegzésképző szempontokat vettük figyelembe.

- Az előbb felsorolt nemzetgazdasági ágakon belül a tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) felsorolt kétszámjegyű ágazatokat különböztettük meg.
- A 10–19 fő, a 20–49 fő létszám-kategóriát külön réteggént kezeltük.
- Budapestet és az ország többi régióját megkülönböztettük.

Az egyes rétegekre a mintavételt úgy hajtottuk végre, hogy a kisservezetek mindegyikéhez rétegenként véletlen számot rendeltünk, majd a kisservezeteket a véletlen számok nagysága szerint csökkenő sorba rendeztük. Az ily módon sorba rendezett kisservezetek közül rétegenként az elsőket választottuk a mintába.

A fenti eljárással 4986 vállalkozás került a mintába. A teljes körű rész 5906 vállalkozást jelentett, így a felvétel összesen 10 892 vállalkozásra terjedt ki.

2.4 A hiányzó adatok pótlása

A kipoztázott 10,9 ezer kérdőívből 8,1 ezer érkezett vissza, amely csaknem 74%-os válaszolási arányt jelentett. A válaszolás mértéke az 50 főnél kevesebbet foglalkoztató vállalkozásoknál (72%) volt a legalacsonyabb, ahol a megfelelő informatikai ismeret hiánya nehezítette a kérdőív kitöltését. A vállalkozások méretének növekedésével a válaszolási hajlandóság is növekedett. Az 50 és a 249 fő között foglalkoztató vállalkozások 74%-a, a 250 és az annál többet foglalkoztatók csaknem 83%-a küldte vissza az adatgyűjtés kérdőívét.

A működő, a vizsgált és a válaszoló legalább 10 főt foglalkoztató vállalkozások méret szerinti megoszlása, 2004

Létszám-kategória	Működő vállalkozások	Megoszlás (%)	Vizsgált vállalkozások	Válaszó vállalkozások	A válaszoló vállalkozások aránya (%)
10–49 fő között	27 421	83,1	4 986	3 612	72,4
50–249 fő között	4 674	14,2	4 963	3 686	74,3
250– fő felett	919	2,8	943	781	82,8
Összesen	33 014	100,0	10 892	8 079	74,2

Az adatok pótlására az 50 fő feletti vállalkozások esetén került sor, amit a rendelkezésre álló adatok alapján végeztünk. A szervezet tevékenységében részt vevők átlagos állományi létszámának – a becsléskor rendelkezésre álló legfrissebb – adataiból a vállalkozások körében rétegenként átlagos értékeket képeztünk:

- az egyes kétszámjegyű ágazatokra,
- ezen belül a 10–19 fő, a 20–49 fő, az 50–99 fő, a 100–149 fő, a 150–199 fő, a 200–249 fő, a 250–299 fő, a 300–499 fő, az 500–999 fő, az 1000–1999 fő, a 2000–4999 fő, az 5000 fő feletti létszám-kategóriákra.

Meghatároztuk a kétszámjegyű ágazatokra és azon belül minden egyes létszám-kategóriára külön-külön a válaszoló vállalkozások adatainak átlagát, és a nemválaszó vállalkozások adatait az így kapott átlaggal pótoltuk.

2.5 Az adatok teljeskörűsítése

A teljeskörűsítés során becsültük az egyes mennyiségi ismérvek sokasági értékösszegét. Közülük a nem összegismérvek értékösszegének becslését az elemi adatokból közvetlenül végeztük. Egy-egy reprezentatív megfigyelt rétegen belül a következőképpen jártunk el. Meghatároztuk azt az értékarányt, amely az összes j-edik rétegbeli kissorvezet számának, valamint a közülük a mintába kiválasztott és válaszoló vagy nemlegesnek pótol kissorvezetek számának a hányadosa. Az egyes rétegeken belül a sokasági értékösszeget úgy becsültük, hogy a mintaelemekre vonatkozó értékösszeget megszoroztuk a korrekciós tényező és az értékarány szorzatával.

Az összegismérvek sokasági értékösszegét úgy becsültük, hogy összeadtuk a nem összegismérvek becslését.

Rétegekre együttesen a sokasági értékösszeget az egyes rétegbecslések összegével becsültük.

3. INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK HASZNÁLATA

Az IKT-használat elterjedtségének egyik fontos mutatója, hogy az egyes hagyományos és új technológiákat a működő 10 fő feletti vállalkozások hány százaléka használja.

Az IKT használata az üzleti szférában természetesen a távközlési technológiák esetében (**mobiltelefon, fax**) magas arányú használatot jelez. A mobiltelefont használó vállalkozások aránya 2004-ben 90% volt, amely lényegében nem változott 2002 óta. Valamelyest növekedett a faxot használó vállalkozások aránya, amely 2004-ben 90% volt a 2002-ben mért 85%-kal szemben. Fontos jellemzője az új technológiák üzleti alkalmazásának a **PC-k és munkaállomások** használatának aránya, melynek 2004-ben regisztrált 89%-os mértéke 3 százalékpontos növekedést jelent a 2003. évi állapothoz képest, 2003-ban pedig szintén 3 százalékpontot növekedett a 2002. évhez képest. **Az internethasználat mértékére** jellemző, hogy a tíz főnél többet foglalkoztató vállalkozásoknak több mint a háromnegyede használja a háló nyújtotta lehetőségeket, a terjedés sebessége pedig évi 9 százalékpontos növekedést jelez. Az új technológiai lehetőségek közül az **internetelérést biztosító mobiltelefon használata** (a nemzetközi tapasztalatoknak megfelelően) nálunk sem váltotta be a hozzáfűzött reményeket, a vállalkozásoknak alig több mint 28%-a (2003-ban 27,6%-a, 2002-ben 16,6%-a) használta.

Az egyéb hálózatok közül a **lokális (LAN-) hálózatok használata** volt a legelterjedtebb, amelylyel 2004-ben a tíz főnél többet foglalkoztató gazdasági szervezetek csaknem 40%-a rendelkezett, szemben az egy évvel korábbi 35%-kal. Sokkal kevésbé terjedt el a **nagytávolságú (WAN-) és a vezeték nélküli lokális hálózatok használata**. 2004-ben a gazdasági szervezetek 8%-a rendelkezett nagytávolságú hálózattal és 6%-a vezeték nélküli lokális hálózattal. **Az intranet, az extranet, az internet és a nem internetalapú EDI elterjedtsége** továbbra is alacsony. Intranetet 2004-ben a vállalkozások 13%-a használt, amely 1,3 százalékponttal volt több a 2003. évinél, az extranet használatának aránya 2004-ben 2,7%-volt (2003-ban 2,3%). Az internetalapú EDI-t 2004-ben a tíz főnél többet foglalkoztató vállalkozások 7%-a, a nem internetalapú EDI-t a vállalkozások 5%-a használta (1. tábla).

Az információs eszközök **ágazati elterjedtsége** szempontjából megállapítható, hogy az jellemzően a *pénzügyi közvetítés* és a *villamosenergia-, gáz-, gőz- és vízellátás* ágakban a legmagasabb. Kivételt képeznek a céges mobiltelefonok, amelyek tekintetében az *építőipar* 100%-os ellátottságát figyelhettük meg.

Az információs és kommunikációs eszközök használatában a legalacsonyabb elterjedtséget az *egyéb közösségi, személyi szolgáltatás* és a *szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás* nemzetgazdasági ágak, míg a számítógépes hálózatok használatában a *halgazdálkodás* ág képviseli (2. tábla).

Az információs és kommunikációs eszközök vállalkozásméret szerinti használatáról elmondható, hogy a nagy létszámot foglalkoztató gazdasági szervezeteknél magasabb elterjedtség volt megfigyelhető, amely az egyre kisebb vállalatméret irányába csökkenő tendenciát mutatott (3. tábla).

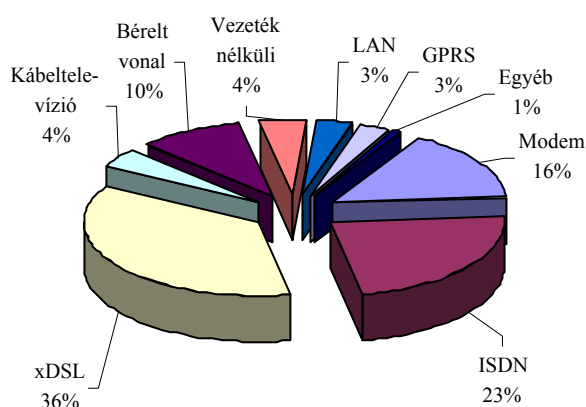
4. AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK FELHASZNÁLÁSÁNAK JELLEMZŐI

4.1 Internethasználat

4.1.1 Az internetkapcsolat típusa

Az internethasználaton belül a fejlettségi szint lényeges kérdése a kapcsolati típus, mert az meghatározza a kapcsolat sebességét, ami növeli az internethasználat hatékonyságát, minőségi élvezhetőségét, így elősegíti terjedését és hatásainak érvényesülését. A kapcsolati sebesség szintje a géppark minőségével együtt az internet terjedésének infrastrukturális feltételeit jelenti.

1. ábra A vállalkozások internetkapcsolatának típusa, 2004



2004-ben a tíz főnél többet foglalkoztató vállalkozások internethozzáférési pontjainak száma 31 ezerre növekedett az egy évvel korábbi 20 ezerhez képest. Jelentős növekedést tapasztalhattunk a széles sávú (xDSL-vonali és kábeltelevíziós) kapcsolatok esetében. Az xDSL-hozzáférési pontok száma meghaladta a 11 ezret (2003-ban 5,7 ezer), a kábeltelevíziós hozzáférési pontok pedig a 1,2 ezret (2003-ban 0,6 ezer), amely mindkét esetben azt jelenti, hogy számuk megduplázódott az előző évhez képest. Annak ellenére, hogy a kábeltelevíziós internethozzáférési pontok száma jelentősen növekedett, arányaiban messze elmarad az xDSL-vonali

hozzáférések arányától.

A legnagyobb növekedés a vezetékek nélküli internethozzáférési pontok számában következett be, amely megközelítette az 1400-at (2003-ban 504), és ezzel csaknem megháromszorozódott az előző évhez képest, azonban a kábeltévés hozzáféréshez hasonlóan aránya messze elmarad az xDSL arányától. Kismértékben növekedett a modem (9%-kal) és az ISDN-vonali kapcsolatok száma (6%-kal) 2003-hoz képest (6. tábla).

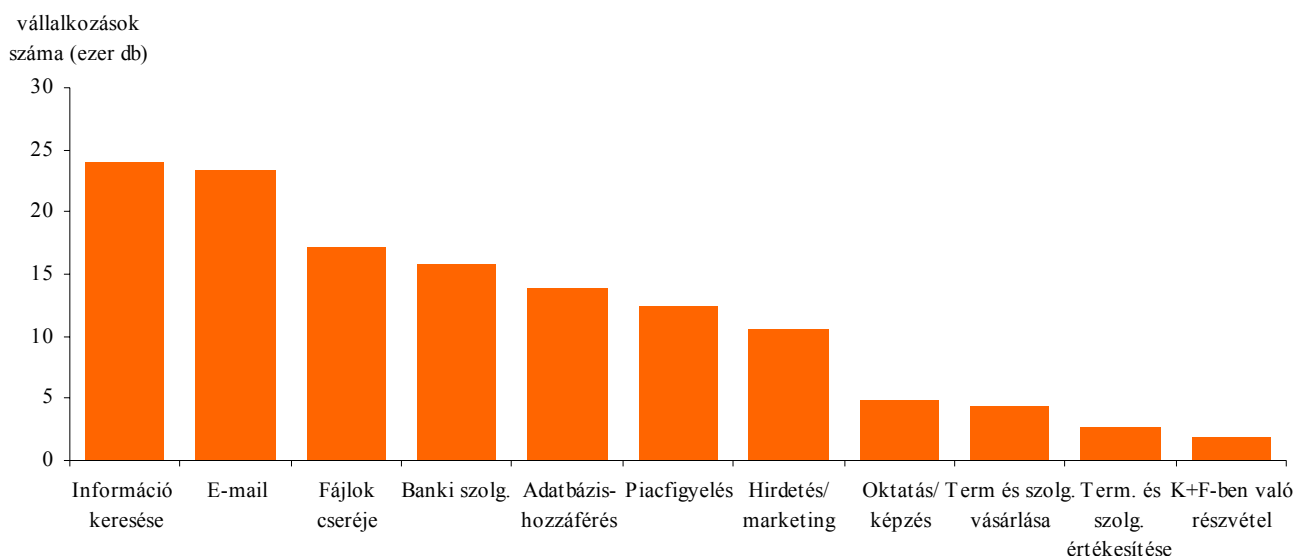
4.1.2 Az internet igénybevételének célja

Az internethasználat céljainak elemzése már a fejlődés minőségi mutatóinak körébe tartozik. Az internetkapcsolattal rendelkező vállalkozások száma ugyanis csak nyers mutatója az extenzív fejlődésnek, ennél mindig árnyaltabb képet ad, ha megnézzük, hogy a meglévő internetkapcsolatokat valójában mire használják.

Az internethasználati preferenciákat vizsgálva elmondható, hogy az internethasználat szempontjából jelentősnek ítélt célok sorrendje lényegében nem változott 2003-hoz képest, az internethasználat céljaként a felsorolt okokat az előző évben megfigyelt arányokhoz hasonlóan tartották fontosnak. Az internetet használó vállalkozások leginkább információkeresés (96%), valamint e-mail-küldés és -fogadás (93%) céljából csatlakoztak az internetre. Az előző évhez képest jelentősen megnőtt a banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele (63%), valamint a piacfigyelés (50%) fontosságának megítélése. Továbbra is jelentős a szerepe az elektronikus állományok cseréjének (68%), az adatbázisokhoz való hozzáférésnek (56%), a hirdetés és a marketingnek (42%). Az

oktatási és képzési anyagokhoz való hozzáférés (19%), a termékek és szolgáltatások vásárlása (18%), értékesítése (11%), valamint a kutatás-fejlesztésben való részvétel (8%) már jóval kevesebb vállalkozást vonzott a világhálóra. 2004-ben két százalékponttal csökkent azoknak az internethozzáféréssel rendelkező vállalkozásoknak az aránya, amelyek az információ keresését, az adatbázisokhoz való hozzáférést – mint az internet igénybevételének célját – tartották fontosnak, és egy százalékponttal azoknak az aránya, akiknél elsősorban a hirdetés/marketing, valamint a termékek és szolgáltatások értékesítése volt az internetre csatlakozás célja. A csökkenés azonban csak a fontosság megítélésének arányaiban következett be, ugyanis 16%-kal növekedett az információ keresését, 14%-kal az adatbázisokhoz való hozzáférést, 16%-kal a hirdetés/marketinget, 4%-kal pedig a termékek és szolgáltatások értékesítését fontosnak tartó vállalkozások száma a 2003. évhez képest. Az internetkapcsolattal rendelkező vállalkozások hasonló jelentőséget tulajdonítottak az e-mailnek, az interneten keresztüli oktatás/képzésben való részvételnek, a termékek és szolgáltatások vásárlásának, illetve a kutatásban és fejlesztésben való részvételnek, mint 2003-ban. Kismértékben növekedett (1 százalékponttal) az elektronikus állományok cseréje. A legnagyobb mértékű növekedés a banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele (13 százalékponttal több, mint 2003-ban) és a piacfigyelés (10 százalékponttal több, mint 2003-ban) jelentőségének megítélésében következett be. Az információ keresésén és az elektronikus levelezésen túl egyre nagyobb jelentőséget kap az interneten végzett tevékenység (7. tábla).

2. ábra Az internet igénybevételének célja
(az internetet használó, tíz főnél többet foglalkoztató vállalkozásoknál)



Az internethasználati preferenciákat nemzetgazdasági ágak szerinti megoszlásban vizsgálva (8. tábla) elmondható, hogy az internethasználat szempontjából összességében legjelentősebbnek ítélt célt – az információ keresését – a *villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás* és a *halgazdálkodás* ágakban valamennyi vállalkozás, a *bányászat* ágban pedig a vállalkozások 99,5%-a tartotta fontosnak. A másik kiemelt cél, az e-mail-küldés és -fogadás a *villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás* ágban a tíz fő feletti, internetkapcsolattal rendelkező vállalkozások 98,6%-ánál, a *kereskedelem, javítás* ágban pedig 95,0%-ánál jelent fontos célt az internethasználat szempontjából. Oktatási és képzési céllal jellemzően az *oktatási* ág vállalkozásai veszik igénybe a világhálót (52,4%), ettől elmaradva az *egész-*

ségügy, szociális ellátás ág, ahol a vállalkozások 36,2%-a csatlakozik az internetre ilyen céllal. A termékek és szolgáltatások vásárlása az *oktatás* (32,2%), az *ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás* (23,9%) és az *egyéb közösségi, személyi szolgáltatás* ágakban (23,6%) játszik fontos szerepet. A termékek és szolgáltatások értékesítése leginkább a *szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás* (32,9%), az *oktatás* (29,0%) és a *pénzügyi közvetítés* (17,0%) ágakra jellemző. Arányaiban a legnagyobb növekedést produkáló banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele leginkább az *ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás* (66,3%), a *kereskedelem, javítás* (65,7%) és a *feldolgozóipar* (64,0%) ágakban volt jellemző. A piacfigyelés a *pénzügyi közvetítés* (64,7%) ágban volt a legjelentősebb. A termékek és szolgáltatások interneten keresztüli értékesítése legkevésbé a mezőgazdasági ágra volt jellemző, ahol értékesítési céllal az internetkapcsolattal rendelkező vállalkozások kevesebb mint 1%-kal csatlakozik az internetre (8. tábla).

4.2 A gazdasági szervezetek interneten megjelenő honlapján igénybe vehető szolgáltatások

Az internet üzleti használatának ugyancsak fontos mutatója a honlapok elterjedtsége és tartalmi fejlettsége. A tíz főnél többet foglalkoztató vállalkozások 76%-a rendelkezett internetkapcsolattal, ezen belül 50%-ának volt honlapja.

2004-ben a vállalkozások honlapjain igénybe vehető szolgáltatások arányának sorrendje csak kismértékben változott 2003-hoz képest. A 2004. évi adatokból megfigyelhető, hogy csökkent a **csak információkat megjelenítő**, egyszerű weboldalak, és ha csak kismértékben is, de növekedett az **interaktivitásra is lehetőséget biztosító** oldalak aránya. Az igénybe vehető szolgáltatások közül továbbra is kiemelkedik a **vállalati információk** (87%), a **termék- és szolgáltatásinformációk nyújtásának** (84%) dominanciája. Ezt követi a **weboldal idegen nyelven történő megjelenése** (44%), **megrendelések beküldésének lehetősége** (30%), **az álláshirdetések megjelentetése** (20%), majd a **vevőszolgálat igénybe vehetősége** (15%), az **értékesítés utáni szolgáltatások** (14%), **termékek és szolgáltatások értékesítése** (12%), az **on-line teljesíthető szolgáltatások és on-line elérhető digitális termékek** (11%).

Az **on-line fizetési lehetőség** szerepe még nem jelentős, de enyhén növekvő (2004-ben 3,2%, 2003-ban 2,2% és 2002-ben 1,8%), ami jelzi a lassan formálódó jogi keretek és bizalomhiányból eredő, fokozatosan oldódó terjedési korlátok jelenlétét. Nem mondható jelentősnek továbbá a **gyakori ügyfelek részére a honlap személyreszabásának lehetősége** (5%), a **mobiltelefonos internetelés biztosítása** (4%), a **biztonsági tranzakciók elvégzésének lehetősége** (4%), a **mozgásképtelen személyek általi kezelhetőség** (3%) (9. tábla).

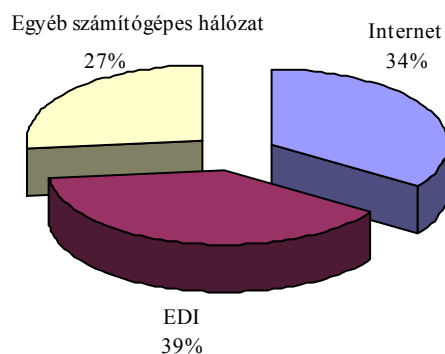
A vállalkozás honlapján igénybe vehető szolgáltatásokat nemzetgazdasági ágak szerinti megoszlásban vizsgálva (10. tábla) megfigyelhető, hogy a leginkább igénybe vehető szolgáltatást – a vállalati információkat – legnagyobb arányban az *építőipar* (100%), a *mezőgazdaság* (96%) és az *ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás* (94%) ágakban nyújtották. Az előállított termékekről és a nyújtott szolgáltatásokról leginkább az *oktatás* (96%), a *pénzügyi közvetítés* (92%) ágakban tevékenykedő vállalkozások honlapjain tudhattunk meg információt. A termékek és szolgáltatások értékesítése a *pénzügyi közvetítés* (37%), a *szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás* (34%) és a *szállítás, raktározás, posta, távközlés* (26%) ágakra volt leginkább jellemző. Idegen nyelvű információkat a *szállás-*

hely-szolgáltatás, vendéglátás (84%) és az *egészségügyi, szociális ellátás* (78%) ágakban tevékenykedő vállalkozások jelentetnek meg a honlapjukon legnagyobb arányban (10. tábla).

4.3 A számítógépes hálózatokon keresztüli értékesítések

Az e-kereskedelem¹ – gazdasági hatásait tekintve – az IKT egyik legfontosabb alkalmazási formája, mely kiemelt helyen szerepel az EU fejlesztési célkitűzései között, ugyanakkor aránya az információs és kommunikációs technológia terén élenjáró, fejlett országokban sem jelentős a kereskedelmi forgalmon belül. Az e-kereskedelmi tevékenység – fontossága ellenére – 2004-ben a vállalkozások 4,4%-ánál, 2003-ban 3,3%-ánál volt megfigyelhető. A számítógépes hálózatokon végzett kereskedelmi tevékenység alacsony szintje miatt nemzetgazdasági ág szinten készített becslés csak jelentős mértékű statisztikai hibahatárok mellett készíthető, ezért az elektronikus kereskedelemre vonatkozó adatokat csak aggregáltan mutatjuk be.

3. ábra A számítógépes hálózatokon keresztül realizált árbevétel megoszlása



2004-ben Magyarországon az e-kereskedelem, a számítógépes hálózatokon keresztüli nettó árbevétel meghaladta az 1051 milliárd forintot, amely nagymértékű, mintegy 75%-os növekedést jelentett a 2003. évi 602 milliárd Ft-hoz képest. A tíz főnél többet foglalkoztató vállalkozások összes nettó árbevételének 2,7%-a származott számítógépes hálózaton keresztüli értékesítésből, amely egy százalékpontos növekedést jelentett a 2003. évi 1,7%-hoz viszonyítva. Az e-kereskedelmet folytató cégek 3620 milliárd forintot meghaladó árbevételüknek 29%-át realizálták a számítógépes hálózatokon keresztüli értékesítésből, amely 11 százalékpontos növekedést jelentett az előző évhez képest. A számítógépes hálózatokon keresztül realizált árbevétel 34%-a interneten, 39%-a EDI-n és 27%-a pedig egyéb számítástechnikai hálózatokon keresztül valósul meg.

tógépes hálózatokon keresztül realizált árbevétel 34%-a interneten, 39%-a EDI-n és 27%-a pedig egyéb számítástechnikai hálózatokon keresztül valósul meg.

Összességében tehát az e-kereskedelem hazai szintje illeszkedik a nemzetközileg megfigyelhető tendenciába, melyet a kereskedelmi összeforgalomhoz viszonyítva igen alacsony részarányok jellemeznek (11. tábla).

¹ Minden e-tranzakció (megrendelés, vásárlás, eladás), amely számítógép által összekapcsolt hálózaton (internetalapú hálózatok, EDI, WAN) keresztül valósul meg, függetlenül attól, hogy az ellenérték térítése és a szállítás on-line vagy hagyományos úton valósul meg.

5. AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK HASZNÁLATÁNAK KORLÁTAI

5.1 Az internethasználat korlátai

2004-ben nem következett be jelentős eltérés az internethasználat korlátainak megítélésében. Az internethasználat terjedésének legfontosabb korlátját a legtöbb vállalkozás – ugyanúgy, mint 2003-ban – a bizalmas információk veszélyeztetettségében látja. Az összes többi lehetséges korlátozó tényező jelentőségének megítélésében (kettő kivételével) nincs nagyobb eltérés, mindegyiket a vállalkozások 16–22%-a (2003-ban 19–23%-a, 2002-ben 20–28%-a) tartja jelentősnek. A fejlődés kilátásai szempontjából érdemes megjegyezni, hogy a nagyon jelentősnek minősített korlátok közül továbbra is, a bizalmas információk veszélyeztetettsége (25%) emelkedett ki. A korlátok közül egyértelműen a használat túlzott technikai bonyolultságát tartják a legkevésbé jelentősnek, sőt a vállalkozások 69%-a a nem jelentős korlátok közé sorolja ezt a tényezőt.

Mindez arra utal, hogy kiemelten fontosnak minősíthető korlát csak egy van, de a jelentősnek minősített (16–22%-os) korlátokat sem szabad figyelmen kívül hagyni. Jelentős korlátnak ítélték 2004-ben a rendszer telepítésének (21%) és működtetésének (22%) magas költségét. A lassú internetkapcsolat a vállalkozások 18%-nak jelentett jelentős korlátot szemben az egy évvel korábbi 21%-kal és a 2002. évi 26%-kal (12. tábla).

5.2 Az elektronikus kereskedelem használatának korlátai

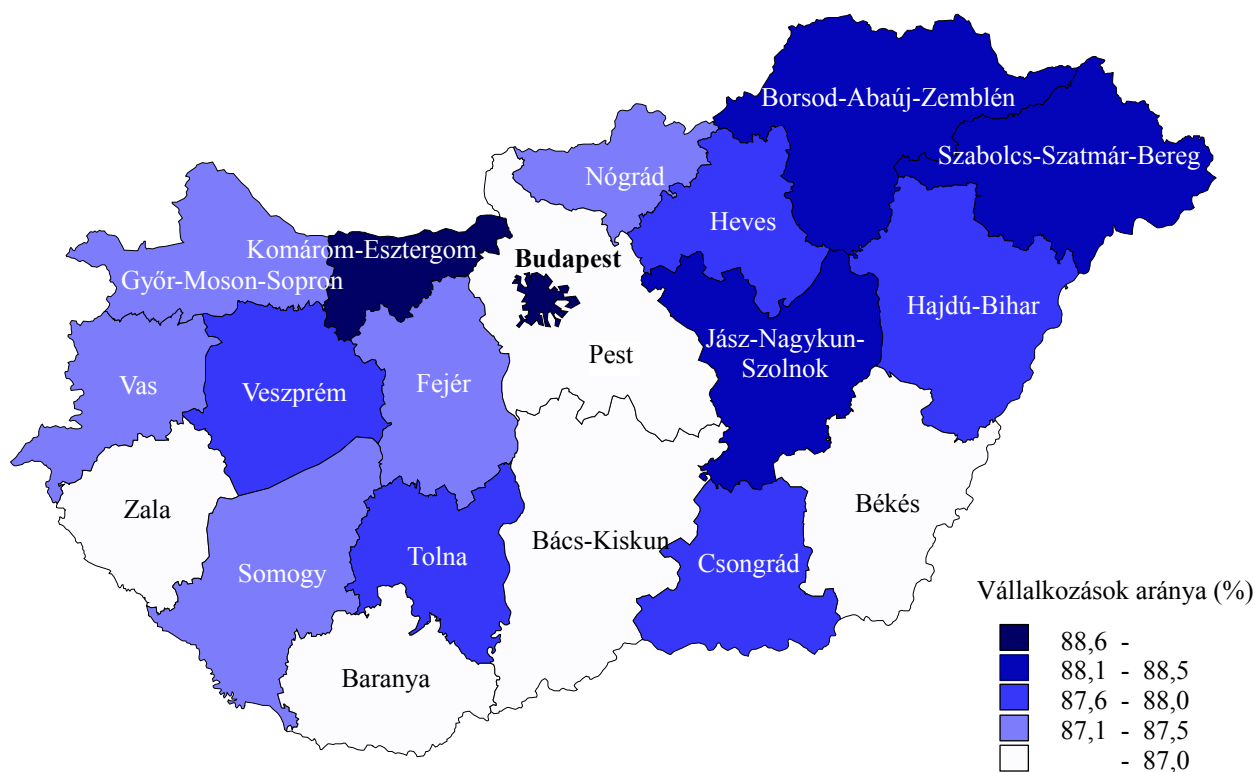
2004-ben kismértékű eltérés következett be az elektronikus kereskedelem korlátainak megítélésében. A vállalkozások által nagyon jelentősnek ítélt korlátok közül első helyre került az, hogy jobban bíznak a hagyományos, személyes kontaktuson alapuló kereskedelemben, és második helyre csúszott vissza az a korlátozó tényező, hogy a vállalat termékeinek és szolgáltatásainak jellege nem teszi lehetővé a számítógépes hálózaton keresztüli értékesítést. Ezt követik a pénzügyi fizetés bizonytalansága és a bizalmas információk veszélyeztetettsége miatti korlátok. Az elektronikus kereskedelmi rendszer kialakításának, működésének költségeit, a szerződési feltételek, szállítási határidők és garanciák betartásának bizonytalanságát sorolták a jelentős akadályok közé (13. tábla).

6. AZ IKT-HASZNÁLAT TERÜLETI MEGOSZLÁSA

A területi megoszlással kapcsolatban meg kell jegyezni, hogy az egyes mutatók tekintetében a megyék közti különbségek nem túlságosan nagyok. Viszonylag szűk határok között lehet csak az egyes fejlettségi szinteket értelmezni, ezért az egyes szintek kisebb eltéréseket képviselnek.

Az információs társadalom terjedése szempontjából a számítógépet, illetve internetet használó és/vagy honlappal rendelkező vállalkozások arányaira vonatkozó mutatók a fejlettség egyes fokozatait reprezentálják, amelyben a számítógép-használat az alapszintet képviseli, a továbbiak pedig egyre magasabb szintet jelentenek.

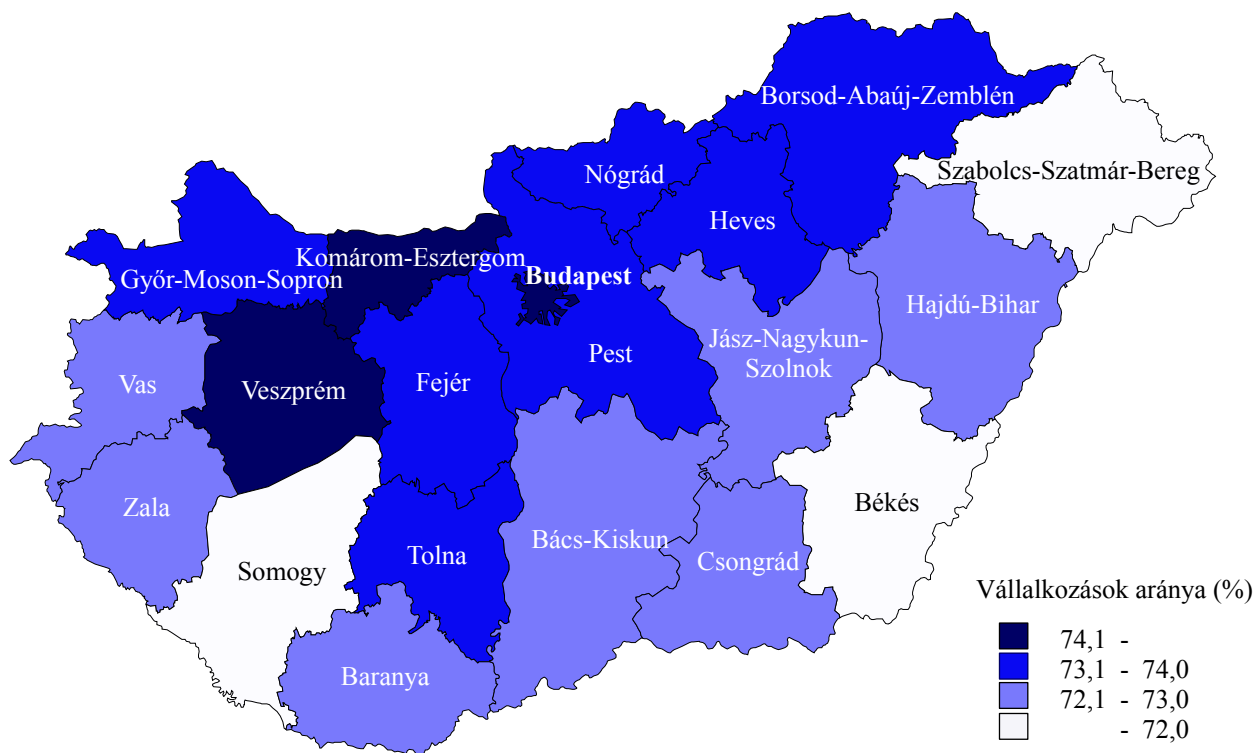
4. ábra A számítógépet használó vállalkozások aránya megyénként, 2004



A *számítógép-használat* területi megoszlását tekintve az ország legfejlettebb területe a főváros, majd attól elmaradva Komárom-Esztergom. Keleten Borsod-Abaúj-Zemplén és Szabolcs-Szatmár-Bereg, az ország nyugati részén pedig Tolna és Veszprém emelkedik ki a használat szempontjából. A legalacsonyabb elterjedtséget Pest, Baranya, Bács-Kiskun, Békés és Zala megyében figyelhattuk meg (14. tábla).

Az *internethasználat* az egyszerű számítógép-használatnál magasabb fejlettséget képvisel. Az elterjedtség mértéke itt lényegesen alacsonyabb szintet mutat a számítógépet használó vállalkozásokhoz képest. A fővároshoz viszonyított lemaradás itt kisebb mértékű és a megyék elterjedtségi arányai sokkal kiegyenlítettebbek, nagy részük a 72–73% körül szóródik. Ebből a szempontból a legfejlettebb területek a főváros mellett Komárom-Esztergom és Veszprém megye. Kisebb mértékű (de még mindig magas) az internethasználat elterjedtsége a nyugati országrészben Győr-Moson-Sopron, Tolna és Fejér megyékben, az északkeleti országrészben Nógrád, Heves és Borsod-Abaúj-Zemplén megyékben, valamint Pest megyében. A legalacsonyabb szintű elterjedtség Somogy megyét, valamint a keleti országrészben Szabolcs-Szatmár-Bereg, Békés megyéket jellemzi (14. tábla).

5. ábra Az internetet használó vállalkozások aránya megyénként, 2004

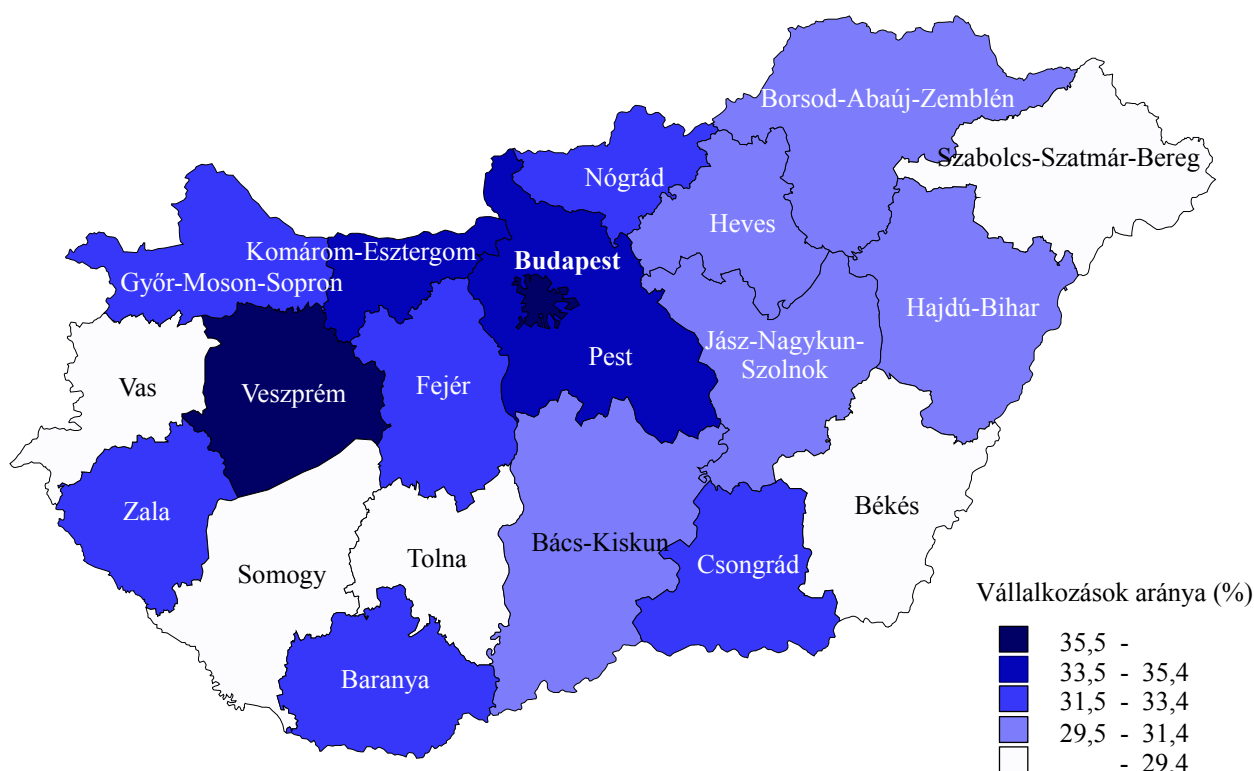


A *honlappal rendelkező vállalkozások* aránya az internethasználaton belül is egy fejlettebb szintet jelent. Ezen a területen a fővároshoz képest a többi megye lemaradása jelentősebb és összességében (az internetet használó vállalkozások arányához képest) jóval alacsonyabb átlagérték körül szóródik. A megyék közti különbségek mértéke is nagyobb, mint az előző mutató esetében. Ebben – a fővároson kívül – az ország nyugati része (Veszprém, Komárom-Esztergom, Győr-Moson-Sopron), az ország középső részében Pest és Fejér megye, a déli részben pedig Csongrád megye

képviseli a legmagasabb elterjedtséget. Az északi országrészben Nógrád megye, valamint a déli és a nyugati országrész 1–1 megyéje (Baranya, Zala) tartozik még a viszonylag fejlettebb szinthez.

Összefoglalóan tehát megállapítható, hogy az ország nyugati fele mindhárom esetben fejlettebb szintet képvisel, de a keleti országrésznek is vannak már hídfeállításai. A számítógép-használat elterjedtségében Borsod-Abaúj-Zemplén, Szabolcs-Szatmár-Bereg, Jász-Nagykun-Szolnok megyék a főváros és Komárom-Esztergom megye után az élen járnak, Csongrád pedig a honlappal való ellátottságban emelkedik ki (14. tábla).

6. ábra A honlappal rendelkező vállalkozások aránya megyénként, 2004



7. A SZÁMÍTÓGÉP-, AZ INTERNETHASZNÁLAT ÉS A WEBOLDALAKKAL VALÓ ELLÁTOTTSÁG ÁGAZATI JELLEGZETESSÉGEI

Az információs eszközök ágazati elterjedtsége szempontjából megállapítható, hogy a *pénzügyi tevékenység* és a *villamosenergia-, gáz-, gőz- és vízellátás* ágazatokban a legmagasabb a számítógép- és internetet használó vállalkozások aránya, jelentősek továbbá az *építőipar* és a *szállítás, raktározás, posta, távközlés* arányai is. Honlappal rendelkező vállalkozások aránya pedig a *villamosenergia-, gáz-, gőz- és vízellátás*, a *pénzügyi tevékenység*, az *oktatás* és az *ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás* ágazatokban a legmagasabb.

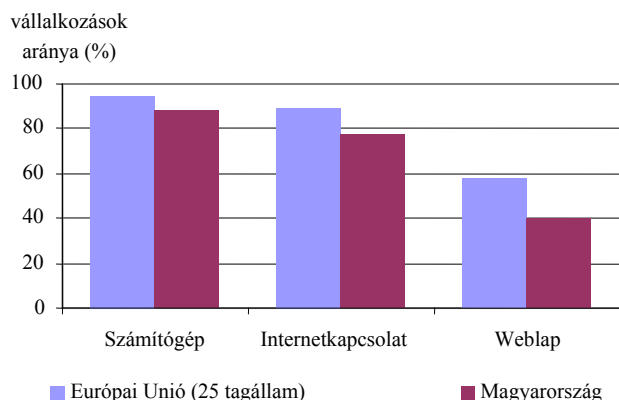
A számítógép-használat és az internethasználat az *egyéb közösségi, személyi szolgáltatás* ágban, a honlappal rendelkező vállalkozások pedig a *mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás* ágban képviselik a legkisebb arányt.

A számítógép-használat elterjedtsége két ág kivételével meghaladja a 86%-ot, az internethasználat két ág kivételével meghaladja az 58%-ot. A honlappal rendelkező vállalkozások aránya pedig csak a *pénzügyi tevékenység* és a *villamosenergia-, gáz-, gőz- és vízellátás* ágakban haladja meg az 50%-ot (15. tábla).

8. MAGYARORSZÁG A NEMZETKÖZI ADATOK TÜKRÉBEN, 2004

A vállalkozói szféra információs és kommunikációs eszközökkel való ellátottságának vizsgálatakor több kulcsmutató adatait kell figyelembe venni. Ezek a kiemelt mutatók többek között a számítógép-használat, az internethasználat, valamint a honlapok elterjedtségének mutatói. Ahhoz, hogy reális helyzetképet kapjunk a magyarországi vállalkozásokról, nemzetközi viszonylatban kell megvizsgálnunk az elterjedtség egyes mutatóit. Az EU-gyakorlat szerint csak a *feldolgozóipar, az építőipar, a kereskedelem, javítás, a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás, a szállítás, raktározás, posta, távközlés, az ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás* és az *egyéb közösségi, személyi szolgáltatás* ágak kerülnek megfigyelésre, ezért az összehasonlításakor a hazai adatok csak a felsorolt ágak összesített adatait tartalmazzák.

7. ábra A számítógéppel, internetkapcsolattal és weblappal rendelkező vállalkozások aránya 2004



Magyarországon a vizsgált mutatók tekintetében folyamatos növekedést tapasztalhattunk az elmúlt évek folyamán, de annak ellenére azok elmaradtak az EU-átlagtól.

Számítógéppel való ellátottság tekintetében a magyar tíz főnél többet foglalkoztató vállalkozások aránya csak 7 százalékponttal marad el az EU-ban tapasztalt átlagtól (95%), de ezzel csak Lettországot (87%) és Szlovákiát (77%) előzzük meg. A 2004. évben csatlakozott 10 új tagország közül Szlovénia eléri (95%), és csak Csehország haladja meg (96%) az EU-átlagot.

Az internetkapcsolattal rendelkező vállalkozások arányát vizsgálva azt tapasztaljuk, hogy ezen a téren már nagyobb a lemaradás, mint a számítógéppel való ellátottság esetében. Magyarországon a tíz főnél többet foglalkoztató gazdasági szervezetek 78%-a rendelkezik internetkapcsolattal, amely 11 százalékponttal marad el az EU-átlagtól (89%). A rangsorban Szlovákiát (71%), Lettországot (74%) és Portugáliát (77%) előzzük meg. A tíz új tagország közül csak Szlovénia (93%), Észtország (90%) és Csehország (90%) haladják meg az EU-átlagot.

A legnagyobb lemaradást a weboldallal rendelkező vállalkozások esetén figyelhettük meg. A Magyarországon tapasztalt 40% az EU-átlagnál (58%) 18 százalékponttal kevesebb, amellyel csak Portugáliát (29%), Lettországot (33%) és Litvániát (39%) előzzük meg. Az új tagországok közül a csak Csehország haladja meg (61%) az EU-átlagot.

Összefoglalóan megállapítható, hogy a vizsgált időszakban (2002–2004) Magyarországon a számítógépet, internetet használó, illetve a weboldallal rendelkező vállalkozások aránya dinamikusan növekedett, de ez nem volt elegendő ahhoz, hogy 2004. évre elérjük az EU-átlagot (17. tábla).

Táblázatok

1. Az információs és kommunikációs technológiák használatának aránya a 10 fő feletti vállalkozásoknál

(%)

Megnevezés	2002	2003	2004
Személyi számítógép(ek), munkaállomás(ok)	82,8	85,6	88,6
Faxgép	85,4	87,2	90,5
Mobiltelefon	89,3	90,0	90,1
Internetelérést biztosító mobiltelefon (WAP)	16,6	27,6	28,3
E-mail (elektronikus levél)	56,7	64,2	72,6
Lokális hálózat (LAN)	..	34,7	39,5
Vezeték nélküli lokális hálózat	..	3,3	6,0
Nagytávolságú hálózat (WAN)	..	7,2	8,0
Intranet	9,8	11,3	12,6
Extranet	1,7	2,3	2,7
Internet/WWW	58,0	67,0	76,2
Internetalapú EDI (Electronic Data Interchange – Elektronikus Adatcsere)	3,1	5,8	6,9
Nem internetalapú EDI	3,0	5,1	4,9
Videokonferencia	0,9	1,4	1,4

2. Az információs és kommunikációs technológiák használatának nemzetgazdasági ágak szerinti aránya, 2004

(%)

Nemzetgazdasági ág	Személyi számítógép(ek), munkaállomás(ok)	Faxgép	Mobiltelefon	Internetelérést biztosító mobiltelefon (WAP)	Lokális hálózat (LAN)
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	86,3	87,7	91,1	17,2	23,1
Halgazdálkodás	92,9	92,9	96,4	3,7	7,4
Bányászat	92,7	80,9	88,2	17,6	26,8
Feldolgozóipar	89,7	93,0	88,7	29,1	40,5
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	96,9	97,2	97,9	33,6	56,0
Építőipar	95,0	96,0	100,0	33,4	30,0
Kereskedelem, javítás	91,4	93,3	91,0	28,8	46,7
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	69,5	81,2	84,7	13,0	16,3
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	93,6	93,3	95,6	36,5	42,5
Pénzügyi közvetítés	95,3	94,0	90,6	38,8	79,3
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	91,1	88,8	92,1	32,2	50,5
Oktatás	92,6	96,0	92,9	19,4	30,9
Egészségügyi, szociális ellátás	86,4	86,0	86,2	31,0	40,7
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	50,1	51,4	51,4	16,9	19,9
Összesen	88,6	90,5	90,1	28,3	39,5

2. Az információs és kommunikációs technológiák használatának nemzetgazdasági ágak szerinti aránya, 2004 (folytatás)

(%)

Nemzetgazdasági ág	Vezeték nélküli lokális hálózat	Nagy-távolságú hálózat (WAN)	Intranet	Extranet	Internet/ WWW	E-mail (elektronikus levél)	Internet-alapú EDI	Nem internet-alapú EDI	Video-konferencia
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	2,3	1,4	3,2	0,2	58,7	55,0	3,2	3,2	0,0
Halgazdálkodás	0,0	0,0	3,7	0,0	60,7	58,4	0,0	0,0	0,0
Bányászat	3,4	12,3	11,1	0,0	80,9	79,9	1,9	0,9	0,0
Feldolgozóipar	5,3	7,3	12,7	2,8	79,4	75,4	7,5	5,1	1,7
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	10,4	22,6	25,7	5,7	93,1	69,0	10,1	13,0	6,5
Építőipar	4,5	3,4	6,0	1,1	83,1	79,6	4,7	3,5	0,1
Kereskedelem, javítás	7,8	9,2	13,2	3,4	78,8	75,5	9,7	6,5	1,3
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	3,1	1,8	4,1	0,2	48,1	43,6	1,2	0,6	0,8
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	8,4	13,3	17,2	5,2	86,8	82,5	7,8	6,0	2,5
Pénzügyi közvetítés	8,5	51,2	72,4	13,6	93,2	92,9	19,5	20,9	7,2
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	8,5	10,6	19,7	4,2	81,3	78,6	6,5	5,2	2,1
Oktatás	6,6	16,1	12,9	0,3	76,9	78,2	3,9	0,3	0,6
Egészségügyi, szociális ellátás	3,1	4,9	4,1	0,0	66,2	61,2	3,2	0,2	0,0
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	3,9	5,0	7,7	0,6	42,8	42,1	4,4	1,8	0,5
Összesen	6,0	8,0	12,6	2,7	76,2	72,6	6,9	4,9	1,4

3. Az információs és kommunikációs technológiák használatának aránya a vállalkozás mérete szerint, 2004

Megnevezés	(%)			
	10–49 fő között	50–249 fő között	250 fő fölött	Összesen
Személyi számítógép(ek), munkaállomás(ok)	86,2	100,0	99,7	88,6
Faxgép	88,5	100,0	99,6	90,5
Mobiltelefon	88,3	99,5	97,5	90,1
Internet elérést biztosító mobiltelefon (WAP)	24,6	42,1	70,3	28,3
E-mail (elektronikus levél)	68,0	94,6	97,2	72,6
Lokális hálózat (LAN)	31,3	76,1	97,1	39,5
Vezeték nélküli lokális hálózat	5,1	7,7	26,4	6,0
Nagy távolságú hálózat (WAN)	5,2	16,0	48,1	8,0
Intranet	9,1	23,6	62,5	12,6
Extranet	2,1	4,6	11,2	2,7
Internet/WWW	71,9	97,1	98,8	76,2
Internetalapú EDI (Electronic Data Interchange)	5,6	11,4	22,7	6,9
Nem internetalapú EDI	3,7	8,8	23,2	4,9
Videokonferencia	0,7	2,6	15,6	1,4

4. Számítástechnikai területen alkalmazottak száma

Megnevezés	Ezer fő	%-os megoszlás	Ezer fő	%-os megoszlás	Ezer fő	%-os megoszlás
	2002		2003		2004	
Számítástechnikai foglalkozású alkalmazottak	33 ^R	1,9 ^R	40 ^R	2,4 ^R	48	2,8
Egyéb, nem számítástechnikai foglalkozású alkalmazottak	1 659 ^R	98,1 ^R	1 663 ^R	97,6 ^R	1 666	97,2
Alkalmazásban állók összesen	1 692^R	100,0^R	1 703^R	100,0^R	1 714	100,0

5. A számítástechnikai területen alkalmazottak nemzetgazdasági ágak szerinti aránya, 2004

Nemzetgazdasági ág	Alkalmazottak száma összesen (fő)	Ebből számítástechnikai foglalkozásúak	
		száma (fő)	aránya (%)
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	89 495	1 066	1,2
Halgazdálkodás	1 105	40	3,6
Bányászat	4 882	83	1,7
Feldolgozóipar	684 714	12 123	1,8
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	58 269	1 433	2,5
Építőipar	103 258	2 546	2,5
Kereskedelem, javítás	264 197	8 198	3,1
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	48 174	970	2,0
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	207 709	2 745	1,3
Pénzügyi közvetítés	51 850	4 016	7,7
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	155 671	13 601	8,7
Oktatás	2 765	322	11,6
Egészségügyi, szociális ellátás	6 871	267	3,9
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	34 953	746	2,1
Összesen	1 713 913	48 156	2,8

6. Az internetet használó 10 fő feletti vállalkozások internetkapcsolatának típusa²

Megnevezés	Az internethozzáférési pontok			
	száma (db)	megoszlása (%)	száma (db)	megoszlása (%)
	2003		2004	
Modemes, telefonos kapcsolat	4 380	21,7	4 771	15,5
ISDN	6 638	32,8	7 063	23,0
xDSL	5 694	28,2	11 070	36,1
Kábeltelevízió	617	3,1	1 271	4,1
Bérelt vonal	2 060	10,2	3 035	9,9
Vezeték nélküli kapcsolat	504	2,5	1 367	4,5
LAN	1 001	3,3
GPRS	853	2,8
Egyéb	323	1,6	263	0,9
Összesen	20 216	100,0	30 694	100,0

7. Az internet igénybevételének célja

(Az internetet használó vállalkozások %-ában)

Megnevezés	2002	2003	2004
Információ keresése	97,7	97,7	95,7
E-mail	95,0	93,0	92,9
Elektronikus állományok cseréje (beleértve a küldött e-mailhez csatolt állományokat)	66,9	67,4	68,5
Adatbázisokhoz való hozzáférés	52,1	58,0	55,5
Kutatásban és fejlesztésben való részvétel	6,0	8,2	7,6
Oktatás/képzés (hozzáférés interaktív oktatási anyagokhoz)	16,9	19,0	19,2
Hirdetés/marketing	39,9	43,2	41,9
Termékek és szolgáltatások vásárlása	12,4	18,3	17,7
Termékek és szolgáltatások értékesítése	10,0	12,3	10,7
Piacfigyelés	..	40,0	49,7
Banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele	..	50,3	62,7

² A 2002. évben a vállalkozások internetkapcsolatának sebességére kérdeztünk rá (a rossz válaszolási arány miatt a kérdést egyszerűsíteni kellett, ezért áttértünk a kapcsolattípusok megkérdezésére), amely azonban nem hasonlítható össze a 2002. évben megfigyelt kapcsolati sebességgel.

8. Az internet igénybevételének célja nemzetgazdasági ágak szerint, 2004

(Az internetet használó vállalkozások %-ában)

Nemzetgazdasági ág	Információ keresése	E-mail	Elektronikus állományok cseréje	Adatbázisok-hoz való hozzáférés	Kutatásban és fejlesztésben való részvétel	Oktatás/képzés	Hirdetés/marketing	Termékek és szolgáltatások vásárlása	Termékek és szolgáltatások értékesítése	Piacfigyelés (piacmonitoring)	Banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	96,5	90,7	57,4	44,5	4,9	16,3	23,2	10,0	0,8	42,2	57,1
Halgazdálkodás	100,0	94,8	77,1	36,6	35,1	6,0	42,7	8,9	8,9	51,8	39,1
Bányászat	99,5	85,4	60,9	60,1	4,7	14,1	21,6	10,3	1,2	36,6	56,6
Feldolgozóipar	94,8	92,4	70,3	54,1	8,2	18,0	43,8	15,8	10,6	49,0	64,0
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	100,0	98,6	89,0	69,1	10,3	34,3	31,6	19,2	4,0	36,0	56,1
Építőipar	95,9	92,6	61,3	52,2	5,8	15,5	32,8	14,2	5,6	45,6	60,6
Kereskedelem, javítás	96,3	95,0	70,9	61,0	6,1	19,1	46,4	19,7	13,2	57,1	65,7
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	95,9	86,2	53,8	40,1	4,3	11,3	58,5	12,3	32,9	54,9	55,8
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	92,3	90,4	64,7	54,1	5,8	16,6	40,8	18,5	10,9	54,7	63,3
Pénzügyi közvetítés	97,1	89,2	88,8	65,0	7,0	26,0	42,2	12,9	17,0	64,7	42,6
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	96,8	94,8	73,3	57,3	12,6	24,6	40,3	23,9	8,2	44,2	66,3
Oktatás	94,5	94,5	70,4	72,3	6,9	52,4	67,8	32,2	29,0	49,2	33,1
Egészségügyi, szociális ellátás	93,2	86,1	56,3	53,2	11,7	36,2	38,9	17,3	3,1	29,0	59,5
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	98,3	93,8	71,3	55,7	8,0	16,4	46,3	23,6	12,9	43,2	54,0
Átlagosan	95,7	92,9	68,5	55,5	7,6	19,2	41,9	17,7	10,7	49,7	62,7

9. A gazdálkodó szervezetek honlapján igénybe vehető szolgáltatások

(A honlappal rendelkező vállalkozások %-ában)

Megnevezés	2002	2003	2004
On-line fizetési lehetőség	1,8	2,2	3,2
On-line szolgáltatások, illetve digitális termékek (pl. on-line segítség, játékok, zene, szoftver stb.)	6,2	8,5	11,3
Értékesítés utáni szolgáltatások	10,0	11,8	14,4
Megrendelések	26,1	27,8	29,5
Vállalati információk	90,3	92,2	87,2
Termék- és szolgáltatásinformációk	90,8	91,2	83,9
Biztonsági tranzakciók elvégzésének lehetősége	2,8	3,0	3,7
Termékek és szolgáltatások értékesítése	10,6	10,1	11,7
Álláshirdetések	11,1	16,2	20,5
Vevőszolgálat	17,2	15,9	14,9
A gyakori ügyfelek részére a honlap személyreszabásának lehetősége	..	4,0	5,1
Mobiltelefonos internetelés biztosítása	..	3,4	4,3
Információk idegen nyelven	..	42,4	44,0
Mozgásképtelen személyek általi kezelhetőség	..	3,6	3,0

10. A gazdálkodó szervezetek honlapján igénybe vehető szolgáltatások aránya nemzetgazdasági ágak szerint, 2004

(A honlappal rendelkező vállalkozások %-ában)

Nemzetgazdasági ág	On-line fizetési lehetőség	On-line szolgalta- tások, di- gitális termékek	Értékesí- tés utáni szolgalta- tások	Megren- delések	Vállalati informá- ciók	Termék- és szol- gáltatás- informá- ciók	Bizton- sági tranzak- ciók lehe- tősége	Termékek és szol- gáltatások értékesí- tése	Álláshir- detések	Vevő- szolgalat	A honlap személy- szabása- nak lehe- tősége	Mobil- telefonos internet- elérés biztosítá- sa	Informá- ciók ide- gen nyel- ven	Mozgás- képtelen szemé- lyek általi kezelhe- tőség
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás, erdőgazdálkodás	9,0	25,9	25,3	31,2	96,1	91,9	25,3	2,6	27,5	28,0	25,3	3,7	47,5	0,0
Halgazdálkodás	0,0	0,0	0,0	14,3	42,9	28,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0
Bányászat	0,0	0,0	0,0	3,8	88,0	88,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0
Feldolgozóipar	2,7	7,5	6,5	25,4	80,0	78,8	3,2	7,6	11,9	16,0	2,8	2,6	43,4	2,2
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	0,0	8,9	6,8	11,0	70,5	63,7	2,1	4,1	17,8	21,9	2,1	5,5	28,8	4,1
Építőipar	0,2	14,6	13,3	24,2	100,0	90,8	0,4	0,9	39,2	2,6	6,0	6,3	15,7	3,1
Kereskedelem, javítás	2,0	9,8	15,7	40,3	92,5	90,2	1,9	15,0	21,8	20,1	9,9	5,8	43,1	4,6
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	21,5	12,3	41,0	64,2	84,0	89,7	9,1	34,1	9,9	10,8	6,7	3,0	84,3	1,7
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	11,9	17,2	19,5	22,1	88,9	77,5	7,3	25,8	21,4	23,7	2,8	8,5	42,2	3,3
Pénzügyi közvetítés	7,4	37,0	27,6	23,4	87,0	92,2	21,4	37,0	46,3	29,2	3,6	15,6	50,0	8,9
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	0,2	16,4	22,2	21,2	94,4	84,7	1,7	12,4	26,7	7,0	2,7	3,2	58,4	2,8
Oktatás	0,0	3,6	4,8	28,8	85,2	96,0	27,6	7,8	27,0	22,8	1,8	0,6	21,6	0,6
Egészségügyi, szociális ellátás	0,0	0,0	0,0	30,2	82,1	78,4	0,0	21,7	27,8	0,0	0,0	0,0	78,4	0,0
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	0,8	2,3	3,6	26,0	49,9	60,7	0,8	2,6	2,6	19,3	0,3	0,5	26,0	1,0
Átlagosan	3,2	11,3	14,4	29,5	87,2	83,9	3,7	11,7	20,5	14,9	5,1	4,3	44,0	3,0

11. A számítógépes hálózatokon keresztül realizált nettó árbevétel

Megnevezés	A nettó árbevétel			
	összege, milli- árd Ft	megoszlása, %	összege, milli- árd Ft	megoszlása, %
	2003		2004	
Összes árbevétel				
(a 10 fő feletti vállalkozások összes nettó árbevétele)	35 584,3^R	100,0^R	38 873,6	100,0
Ebből: interneten keresztül	196,4 ^R	0,6 ^R	359,0	0,9
EDI-n keresztül	.. ^R	.. ^R	412,2	1,1
egyéb számítógépes hálózaton keresztül	405,5 ^R	1,1 ^R	280,0	0,7
együtt	601,9^R	1,7^R	1 051,1	2,7

12. Az internethasználat korlátainak megítélése

(%)

Megnevezés	Nagyon jelentős	Jelentős	Nem jelentős	Nem ér- telmez- hető	Összes vál- lalkozás
2002					
A bizalmas információk veszélyeztetettsége (pl. vírusok, illetéktelen behatolók)	20	35	27	18	100
Használatának túlzott technikai bonyolultsága	1	9	69	20	100
Bizonytalan a használatából származó haszon	4	20	40	35	100
A rendszer telepítésének magas költsége	4	25	51	20	100
A rendszer működtetésének magas költsége	5	28	49	19	100
Az információk keresése időt vesz el a napi feladatokról	4	22	54	21	100
Az adatkommunikáció lassúsága és bizonytalansága	4	25	48	23	100
Lassú az internetkapcsolat	6	26	46	22	100
Az alkalmazottak PC- és internetismereteinek hiánya	5	23	50	22	100
2003					
A bizalmas információk veszélyeztetettsége (pl. vírusok, illetéktelen behatolók)	24	34	22	20	100
Használatának túlzott technikai bonyolultsága	1	9	65	25	100
Bizonytalan a használatából származó haszon	4	19	39	38	100
A rendszer telepítésének magas költsége	4	21	51	23	100
A rendszer működtetésének magas költsége	5	23	50	22	100
Az információk keresése időt vesz el a napi feladatokról	4	19	52	25	100
Az adatkommunikáció lassúsága és bizonytalansága	4	21	50	25	100
Lassú az internetkapcsolat	5	21	48	26	100
Az alkalmazottak PC- és internetismereteinek hiánya	6	21	48	26	100
2004					
A bizalmas információk veszélyeztetettsége (pl. vírusok, illetéktelen behatolók)	25	35	22	18	100
Használatának túlzott technikai bonyolultsága	1	9	69	21	100
Bizonytalan a használatából származó haszon	4	16	42	38	100
A rendszer telepítésének magas költsége	4	21	55	20	100
A rendszer működtetésének magas költsége	4	22	55	19	100
Az információk keresése időt vesz el a napi feladatokról	4	17	57	22	100
Az adatkommunikáció lassúsága és bizonytalansága	4	20	55	22	100
Lassú az internetkapcsolat	6	18	54	23	100
Az alkalmazottak PC- és internetismereteinek hiánya	5	18	53	24	100

13. Az elektronikus kereskedelem használat korlátainak megítélése

(%)					
Megnevezés	Nagyon jelentős	Jelentős	Nem jelentős	Nem értelmezhető	Összes vállalkozás
2002					
Alacsony vevőszám	18	28	17	37	100
A pénzbeni fizetés bizonytalansága	18	30	17	35	100
A szerződési feltételek, szállítási határidők és garanciák bizonytalansága	10	32	22	36	100
Az elektronikus kereskedelmi rendszer kialakításának, működésének költségei	11	32	22	34	100
A vállalat termékeinek és szolgáltatásainak jellege nem teszi lehetővé	22	18	24	36	100
Alacsony az elektronikus kereskedésből származó haszon	9	22	25	43	100
Bizalmas információkhoz illetéktelenek is hozzáférhetnek	13	25	27	34	100
A technológiai változásokkal szembeni vállalaton belüli ellenállás	2	11	46	40	100
A rendszer túl lassú	3	18	41	38	100
A telepítéshez, működtetéshez értő szakképzett alkalmazottak hiánya	6	22	37	35	100
Jobban bíznak a hagyományos, személyes kontaktuson alapuló kereskedelemben	26	29	15	31	100
A törvényi szabályozás hiányossága	6	22	30	41	100
2003					
Alacsony vevőszám	17	26	15	41	100
A pénzbeni fizetés bizonytalansága	18	27	15	40	100
A szerződési feltételek, szállítási határidők és garanciák bizonytalansága	11	27	22	40	100
Az elektronikus kereskedelmi rendszer kialakításának, működésének költségei	11	30	21	38	100
A vállalat termékeinek és szolgáltatásainak jellege nem teszi lehetővé	25	16	20	38	100
Alacsony az elektronikus kereskedésből származó haszon	10	21	22	47	100
Bizalmas információkhoz illetéktelenek is hozzáférhetnek	15	24	23	38	100
A technológiai változásokkal szembeni vállalaton belüli ellenállás	3	10	43	44	100
A rendszer túl lassú	4	14	41	41	100
A telepítéshez, működtetéshez értő szakképzett alkalmazottak hiánya	7	20	34	39	100
Jobban bíznak a hagyományos, személyes kontaktuson alapuló kereskedelemben	24	28	13	36	100
A törvényi szabályozás hiányossága	7	21	27	45	100

13. Az elektronikus kereskedelem használat korlátainak megítélése (folytatás)

(%)

Megnevezés	Nagyon jelentős	Jelentős	Nem jelentős	Nem értelmezhető	Összes vállalkozás
2004					
Alacsony vevőszám	13	27	20	40	100
A pénzbeni fizetés bizonytalansága	18	27	18	36	100
A szerződési feltételek, szállítási határidők és garanciák bizonytalansága	12	29	23	37	100
Az elektronikus kereskedelmi rendszer kialakításának, működésének költségei	10	31	23	36	100
A vállalat termékeinek és szolgáltatásainak jellege nem teszi lehetővé	23	19	21	37	100
Alacsony az elektronikus kereskedésből származó haszon	8	23	24	45	100
Bizalmas információkhoz illetéktelenek is hozzáférhetnek	17	26	23	34	100
A technológiai változásokkal szembeni vállalaton belüli ellenállás	3	14	42	41	100
A rendszer túl lassú	3	16	42	39	100
A telepítéshez, működtetéshez értő szakképzett alkalmazottak hiánya	7	22	34	36	100
Jobban bíznak a hagyományos, személyes kontaktuson alapuló kereskedelemben	25	28	13	33	100
A törvényi szabályozás hiányossága	8	24	28	40	100

14. Számítógépet, internetet használó és weblappal rendelkező 10 fő feletti vállalkozások aránya megyénként

Megye	Számítógépet használó			Internetet használó			Weblappal rendelkező		
	vállalkozások aránya (%)								
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Budapest	85,9	90,1	91,3	70,8	78,8	84,1	35,8	42,4	54,3
Bács-Kiskun	82,5	84,5	86,7	52,6	61,9	72,3	16,6	22,2	31,0
Baranya	82,3	84,1	86,8	53,1	63,1	72,4	16,3	23,2	31,8
Békés	80,5	82,4	85,3	50,4	58,6	68,5	11,5	18,1	25,1
Borsod-Abaúj-Zemplén	81,8	82,9	88,5	53,4	61,1	73,9	16,2	22,0	30,8
Csongrád	80,8	83,6	87,7	53,7	62,6	72,8	17,4	24,1	32,4
Fejér	82,3	83,2	87,3	55,3	62,4	73,4	17,8	23,7	32,3
Győr-Moson-Sopron	81,2	83,8	87,4	54,4	63,3	73,8	17,9	24,7	33,3
Hajdú-Bihar	82,3	84,4	87,7	51,2	61,0	72,5	15,3	21,2	30,9
Heves	80,5	82,2	87,8	51,3	59,8	73,5	13,3	20,2	30,7
Jász-Nagykun-Szolnok	81,1	85,1	88,1	51,2	63,0	72,1	14,1	19,9	29,6
Komárom-Esztergom	85,6	84,8	90,1	58,0	64,3	76,6	18,6	24,9	34,5
Nógrád	83,6	83,1	87,1	54,7	63,1	73,8	13,3	21,3	31,8
Pest	80,4	84,0	86,9	54,7	63,4	73,3	18,2	23,6	34,5
Somogy	78,9	83,2	87,4	47,4	59,3	71,5	14,9	21,9	28,1
Szabolcs-Szatmár-Bereg	80,6	83,4	88,3	49,3	59,1	71,6	13,1	19,4	27,5
Tolna	83,0	83,8	87,9	49,3	61,6	73,3	10,2	20,0	26,0
Vas	81,3	83,4	87,3	53,4	62,9	72,9	15,2	21,8	27,8
Veszprém	80,0	83,3	87,8	52,9	62,4	74,5	17,2	24,6	34,7
Zala	83,4	84,3	86,7	53,9	63,0	72,4	16,5	22,3	31,8
Összesen	82.8	85.6	88.6	58.0	67.0	76.2	21.6	28.3	38.1

15. Számítógépet, internetet használó és weblappal rendelkező 10 fő feletti vállalkozások aránya nemzetgazdasági ágak szerint

Nemzetgazdasági ág	Számítógépet használó			Internetet használó			Weblappal rendelkező		
	vállalkozások aránya (%)								
	2002	2003	2004	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Mezőgazdaság, vadgazdálkodás,									
erdőgazdálkodás	79,6	84,8	86,3	32,9	49,0	58,7	4,6	5,9	9,7
Halgazdálkodás	91,3	89,7	92,9	54,0	72,5	60,7	7,5	20,7	25,0
Bányászat	93,6	94,6	92,7	77,3	74,3	80,9	25,9	14,4	23,8
Feldolgozóipar	83,3	85,3	89,7	60,6	67,0	79,4	23,7	29,8	43,5
Villamosenergia-, gáz-, gőz-, vízellátás	99,7	97,6	96,9	88,1	90,6	93,1	27,6	37,1	50,7
Építőipar	80,5	86,7	95,0	51,9	68,4	83,1	13,8	17,5	31,8
Kereskedelem, javítás	88,1	88,7	91,4	63,6	69,6	78,8	23,0	30,8	38,9
Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	57,1	66,1	69,5	35,4	46,0	48,1	17,5	25,9	30,2
Szállítás, raktározás, posta, távközlés	79,9	88,4	93,6	58,1	67,7	86,8	23,6	32,0	40,7
Pénzügyi közvetítés	98,2	99,0	95,3	96,1	97,4	93,2	36,8	43,1	50,1
Ingatlanügyletek, gazdasági szolgáltatás	84,5	90,2	91,1	64,4	76,5	81,3	30,0	38,7	46,7
Oktatás	93,3	95,3	92,6	69,2	74,1	76,9	34,4	63,9	47,5
Egészségügyi, szociális ellátás	86,9	92,3	86,4	56,5	76,0	66,2	17,0	21,4	19,0
Egyéb közösségi, személyi szolgáltatás	79,5	62,6	50,1	54,1	50,7	42,8	19,9	22,3	34,4
Összesen	82,8	85,6	88,6	58,0	67,0	76,2	21,6	28,3	38,1

16. A számítógépek állománya, 2004

Megnevezés	Darab	Bruttó érték (milliárd Ft)	Nettó érték (milliárd Ft)
Asztali személyi számítógépek	612 380	186,6	46,5
Hordozható személyi számítógépek	81 955	35,8	14,2
Kéziszámítógépek	10 932	1,9	0,9
Nagygépek	16 533	79,8	24,0
Számítógép-állomány összesen	721 800	304,0	85,6
Ebből: szerverek	27 009	121,1	43,5
szerverként működő személyi számítógépek	73 262	93,7	24,7

17. Számítógépet, internetet használó és weblappal rendelkező 10 fő feletti vállalkozások aránya az EU-tagországokban

Ország	Számítógéppel	Internetkapcsolattal	Weblappal
	rendelkező vállalkozások aránya (%)		
EU-25 Európai Unió (25 tagállam)	95	89	58
Ausztria	96	94	71
Belgium	98	96	68
Ciprus	93	82	45
Csehország	96	90	61
Dánia	98	97	81
Észtország	93	90	52
Finnország	98	97	75
Franciaország	:	:	:
Görögország	95	87	49
Hollandia	95	88	66
Írország	96	92	59
Lengyelország	92	85	44
Lettország	87	74	33
Litvánia	91	81	39
Luxemburg	97	90	59
Magyarország	88	78	40
Málta	:	:	:
Nagy Britannia	93	87	66
Németország	97	94	72
Olaszország	97	87	46
Portugália	92	77	29
Spanyolország	97	87	40
Svédország	97	96	82
Szlovákia	77	71	47
Szlovénia	95	93	58

Az adatok forrása: az Eurostat NEW CRONOS adatbázisa.

Fogalmak

1. Információs és kommunikációs technológiákkal kapcsolatos fogalmak

EDI (electronic data interchange – elektronikus adatsere)

Az EDI üzleti dokumentumok, például megrendelések és számlák számítógépes továbbítására szolgáló szabványcsomag. Célja a papírmunka lecsökkentése és a válaszidő lerövidítése. A számítógépes továbbítás történhet zárt számítógépes hálózaton vagy interneten keresztül.

E-mail

Szöveges üzenetek és számítógépi állományok küldése távközlési hálózaton, helyi hálózaton vagy interneten, rendszerint számítógépek vagy terminálok között.

Extranet

A vállalati intranet kiterjesztése www-technológia alkalmazásával, a vállalat beszállítóival és vevőivel folytatandó kommunikáció megkönnyítésének érdekében. Az extranet korlátozott hozzáférést biztosít a vevőknek és a beszállítóknak a vállalati intranethez, kereskedelmi kapcsolataik gyorsaságának és hatékonyságának növelése érdekében.

Intranet

Egy vállalkozáson vagy szervezeten belüli, információfeldolgozásra tervezett hálózat. Olyan szolgáltatásai vannak, mint dokumentumok és szoftverek terjesztése, adatbázisokhoz és tanfolyami anyagokhoz való hozzáférés. A belső hálózatot azért nevezik így, mert általában az internettel kapcsolatos alkalmazásokat, például weboldalakat, webböngészőket, FTP-helyeket, elektronikus levelezést, hírcsoportokat és levelezési listákat használ, amelyek azonban csak a vállalat vagy szervezet tagjai számára elérhetőek.

Internet

Az egymás közötti kommunikációra TCP/IP-protokollkészletet használó hálózatok és átjárók világméretű hálózata. Az internet szívé a fő csomópontokat és gazdagépeket összekötő, nagy sebességű adatátviteli vonalakból álló gerinc képezi, amely kereskedelmi, kormányzati, oktatási és más adatátviteli számítógépes rendszerekből áll.

LAN (local area network)

Számítógépes és egyéb eszközök viszonylag behatárolt területen szétoszló és kommunikációs vonalakkal összekapcsolt halmaza, amely lehetővé teszi, hogy bármelyik eszköz kapcsolatba lépjen és kommunikáljon bármely más, a hálózaton levő eszközzel. A LAN általában számítógépeket és osztott erőforrásokat, lézernyomtatókat és nagy merevlemezeket foglal magában.

Munkaállomás (csak a nem szerverként működők)

Nagy teljesítményű IBM, SGI, HP, Sun stb. típusú számítógépek.

Nagygépek (mainframe computer)

Nagy sebességű adatátviteli és adatfeldolgozási kapacitással rendelkeznek (pl. IBM-sorozatok, Honeywell, Bull, Siemens stb.). Nem tartoznak ide a szerverként konfigurált nagyszámítógépek, amelyeket a *nagy teljesítményű szerverek* között tartunk nyilván.

Személyi számítógép – PC

Egy személy használatára tervezett, mikroprocesszor alapú számítógép. A személyi számítógépeknek nem kell megosztaniuk feldolgozási, tárolási és nyomtatási erőforrásaikat egy másik számítógéppel. Nem tartozik ide: a szerverként konfigurált PC, amelyet a PC alapú szerverek kategóriába sorolunk.

Szerver

1. Helyi hálózaton (LAN) az adminisztratív szoftvert futtató számítógép. Ez a szoftver irányítja a hálózat és a hálózati erőforrások elérését (pl. nyomtatók, lemezmeghajtók), és erőforrás-elérést szolgáltat a hálózat munkaállomásként funkcionáló számítógépeinek.

2. Számítógép vagy program az interneten vagy más hálózaton, amely az ügyfelek utasításaira reagál. Például egy állománykiszolgáló tartalmazhatja az adatok vagy programállományok archívumát. Amikor egy felhasználó állományt kér, a szerver elküldi neki annak egy példányát.

Videokonferencia (video conferencing)

Olyan telefonos konferencia, ahol képet is továbbítanak a különböző földrajzi területeken elhelyezkedő résztvevőkhöz. A videokonferenciákon digitális jeleket visznek át számítógépes hálózatokon vagy az interneten keresztül.

WAN (wide area network – nagyterjedésű hálózat)

Távközlési hálózat, amely földrajzilag elkülönült területeket köt össze.

WAP (wireless application protocol)

A mobiltelefonok internetelérését lehetővé tevő protokoll.

WWW (World Wide Web)

Hiperszöveges dokumentumok HTTP-kiszolgálókon elhelyezett, összefüggő halmaza. A www-n megjelenő dokumentumokat (melyeket weblapoknak hívunk) HTML-ben (Hypertext Markup Language) írják, és az URL-ekkel (Uniform Resource Locators) azonosítják. Az URL-ek határozzák meg azt a gépet, illetve annak útvonalát, ahol az állomány található, és amely szerint továbbítható, csomópontról csomópontra a végfelhasználóig, a HTTP- (Hypertext Transfer Protocol) protokollon keresztül.

2. Alkalmazásban állókkal kapcsolatos fogalmak

IT-területen foglalkoztatottak adatai

Az alkalmazásban álló, IT-területen foglalkoztatott alkalmazottak adatai. Alkalmazásban álló a munkáltatóval főállású, 5 munkanapot meghaladó időtartamú munkaviszonyban vagy munkaviszony jellegű jogviszonyban álló személy.

3. Az állomány- és az értékadatokkal kapcsolatos fogalmak

Eszközállomány (darab)

A tárgyév végén rendelkezésre álló, rendeltetésszerűen használatba vett, üzembe helyezett, a vállalkozó tevékenységét közvetlenül szolgáló információs és kommunikációs eszközállomány darabszáma.

Eszközállomány (bruttó érték)

A tárgyév végén rendelkezésre álló, rendeltetésszerűen használatba vett, üzembe helyezett, a vállalkozó tevékenységét közvetlenül szolgáló információs és kommunikációs eszközállomány bruttó értéke. Bruttó érték: a rendeltetésnek megfelelően használatba vett vagy üzembe helyezett eszköz számviteli törvény alapján megállapított beszerzési vagy előállítási költsége.

Eszközállomány (nettó érték)

A tárgyév végén rendelkezésre álló, rendeltetésszerűen használatba vett, üzembe helyezett, a vállalkozó tevékenységét közvetlenül szolgáló információs és kommunikációs eszközállomány nettó értékét kérjük megadni. Nettó érték: az amortizációval csökkentett bruttó érték. Nem tartozik ide a tárgyévi új eszközállományok beszerzésének értéke.

Nettó árbevétel

Az értékesített termékek, anyagok, áruk és teljesített szolgáltatások – árkiegészítéssel és felárral növelt, engedményekkel csökkentett, általános forgalmi adót és fogyasztási adót nem tartalmazó – értéke, a vásárolt és változatlan formában eladott áruk beszerzési értékével és az alvállalkozók teljesítményének értékével együtt.

Számítógépes hálózatokon realizált nettó árbevétel

Számítógépes hálózaton keresztül realizálnak tekintjük az árbevételt, ha a termék vagy szolgáltatás megrendelése elektronikus úton történt, függetlenül attól, hogy az ellenérték térítése és a szállítás online vagy hagyományos úton valósul meg.

Kérdőívek



EGYSZERŰSÍTETT JELENTÉS AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK ÁLLOMÁNYÁRÓL ÉS FELHASZNÁLÁSÁRÓL, 2004

Adatszolgáltatók: a 9 főnél többet és az 50 főnél kevesebbet foglalkoztató gazdasági szervezetek közül a megfigyelésbe bevontak

1.	Az adatszolgáltató neve:																	
2.	Cím: Irányítószám	város, község	utca	hsz. (hrsz.)														
	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																	
3.	Törzsszám (az adószám első nyolc számjegye)	Statisztikai főtevékenysége	Megye															
	Statisztikai azonosítói:	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>					<table border="1"><tr><td></td><td></td></tr></table>		

Küldendő: 1 példányban az adatszolgáltató székhelye szerint illetékes KSH-igazgatósághoz

Beérkezési határidő: a tárgyévet követő március 31.

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik.

Valótlan adatok közlése, az adatszolgáltatás megtagadása, a késedelmes adatszolgáltatás büntető-, illetve szabálysértési eljárást vonhat maga után.

2005. hó nap

PH.

Az adatszolgáltató felelős
vezetőjének neve
(nyomtatott
betűvel)

beosztása

telefonszáma

e-mail címe

aláírása

A kitöltő neve
(nyomtatott
betűvel)

elérési címe

elérési telefonszáma

e-mail címe

aláírása

Tisztelt kitöltő!

A kérdőív kitöltése előtt, kérjük, olvassa el figyelmesen az alábbiakat:

A KSH adatgyűjtési programjának célja

Az adatgyűjtés célja az információs és kommunikációs eszközállomány felhasználásának (pl. telefon, mobiltelefon, számítógép, intranet, extranet, internet), a felhasználás terjedésének a vizsgálata, valamint az internet, illetve a számítógép-hálózatokon keresztül megvalósuló kereskedelem növekedési ütemének meghatározása a vállalkozói szférában. Miután a kérdések egy része azoknak szól, akik nem rendelkeznek számítógéppel, ezért kérjük, **abban az esetben is töltsse ki a kérdőív vállalkozására vonatkozó részét, ha a vállalkozás nem rendelkezik számítógéppel.**

A kutatás komplexitása miatt a nagyobb vállalatoknál a kitöltéshez és az adatok összegyűjtéséhez felméréseink alapján több osztály munkájára van szükség, ezért annak érdekében, hogy az Önök munkáját megkönnyítsük, a kitöltő személy alapján is blokkokra osztottuk a kérdőívet. Amennyiben Önöknél nincs külön pénzügyi területtel vagy informatikával foglalkozó személy, kérjük, a vállalat vezető beosztású illetékese töltsse ki a kérdőívet.

Az adatok vonatkozási ideje

A kérdőív a 2004. évre vonatkozik. Az állományi adatokat 2004. év december 31-i állapotra, a forgalmi, bevételi és kiadási adatokat pedig a 2004. évre összesítve kérjük.

Kitöltés

A feleletválasztós kérdések esetében kérjük, hogy a kockákba egyértelmű X kerüljön:

☒

Az adatokat tartalmazó mezőkbe, cellákba a feltüntetett mértékegység elé írják be a megfelelő adatot:

A fogalom magyarázata megtalálható a kitöltési útmutatóban

*

A fogalom magyarázata megtalálható a kitöltési útmutatóban, valamint részletesen kifejtve a fogalomtárban

**

Kitöltést egyszerűsítő útmutató!

Az alábbi kérdések megválaszolásával pontosan megtudhatja, hogy a kérdőív mely kérdéscsoportjait, illetve kérdéseit kell megválaszolnia, és melyek azok, amelyekkel nem kell foglalkoznia

1. Használ-e a vállalkozás számítógépet? Igen ☐ Nem ☐

Ha nem használ számítógépet, a kérdőív alábbi blokkjait, illetve kérdéseit kell megválaszolnia:

A blokk	H blokk (2–5. sorok)	K blokk (K1/ 2, 3, 15., 16., 17., 19; K2/ 1. sor)
B blokk (4. sor amennyiben vállalkozáson kívül, szolgáltatónál üzemeltet honlapot)	I blokk (2–6 sorai)	
	J blokk (8., 9., 13., 14.)	

Ha igen, akkor folytassa a 2-es ponttal

2. A vállalkozás által használt számítógép(ek) jellemzői:

Kérjük, válassza ki a négy lehetőség közül azt az egyet, amely jellemzi a vállalkozást és töltsé ki az alattuk felsorolt blokkokat és kérdéseket a kérdőíven (a vállalkozásra nem vonatkozó három másik lehetőségnél felsorolt blokkokat és sorokat hagyja figyelmen kívül).

☐ **A számítógépek nem csatlakoznak semmilyen számítógépes hálózathoz**
(LAN, WAN, Intranet, Extranet, Internet, EDI)

Kitöltendő blokkok:

A blokk	F blokk	K blokk
B blokk (4. sor amennyiben vállalkozáson kívül, szolgál- tatónál üzemeltet honlapot)	H blokk (1-5. sorok)	
E blokk	I blokk (1–3., 5., 6. sorok)	
	J blokk (értelmszerűen)	

☐ **A számítógépek csatlakoznak az Internetre, de egyéb (LAN, WAN, Extranet, Intranet, EDI) hálózatokhoz nem**

Kitöltendő blokkok:

A blokk	J blokk (értelmszerűen)
B blokk	K blokk
E blokk	
G blokk	
H blokk (értelmszerűen)	
I blokk (1–6. sorok)	

Kitöltendő még:

Ha értékesít Interneten keresztül:	C blokk
Ha beszerez Interneten keresztül:	D blokk
Bizalomépítési gyakorlat alkalmazása esetén:	F blokk

☐ **A számítógépek csatlakoznak egyéb (LAN, WAN, Extranet, Intranet, EDI) hálózatokhoz, de nincs Internet kapcsolat**

Kitöltendő blokkok:

A blokk	J blokk (értelmszerűen)
E blokk	K blokk
G blokk	
H blokk (értelmszerűen)	
I blokk (1–3., 5–7. sorok)	

Kitöltendő még:

Ha van honlapja:	B blokk 4. sor
Ha értékesít Interneten keresztül:	C blokk
(Egyéb számítógépes hálózaton és/vagy vállalkozáson kívül, szolgáltatónál elhelyezett web-lapról)	
Ha beszerez Interneten keresztül:	D blokk
(Egyéb számítógépes hálózaton keresztül)	
Bizalomépítési gyakorlat alkalmazása esetén:	F blokk

☐ **A számítógépek csatlakoznak az Internetre és egyéb számítógépes hálózatokhoz**
(LAN, WAN, Intranet, Extranet, Internet, EDI)

Kitöltendő blokkok:

A blokk	J blokk
B blokk	K blokk
E blokk	
G blokk	
H blokk	
I blokk	

Kitöltendő még:

Ha értékesít Interneten keresztül:	C blokk
Ha beszerez Interneten keresztül:	D blokk
Bizalomépítési gyakorlat alkalmazása esetén:	F blokk

A következő kérdésblokkokat a cégvezető vagy más vezető beosztású személy töltse ki!**A-blokk Az információs és kommunikációs technológiák használata**

Kérjük, jelölje be, hogy az alábbi technológiák közül az Ön cége melyeket használja, illetve tervezi használni!

	Használja	Nem használja
A1. Személyi számítógép(ek)**, munkaállomás(ok)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Faxgép**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Mobiltelefon**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Internetelérést biztosító mobiltelefon (WAP)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Lokális hálózat (LAN)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Vezeték nélküli lokális hálózat**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Nagytávolságú hálózat (WAN)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Intranet**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Extranet**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Internet**/WWW**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. E-mail (elektronikus levél)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Nyílt forráskódú szoftverek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Internet alapú EDI(Electronic Data Interchange)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Nem Internet alapú EDI**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A2. Van-e lehetősége legalább két vezetékes távközlési szolgáltató közötti választásra*?	Igen	<input type="checkbox"/>	Nem	<input type="checkbox"/>
2. Rendelkezik-e a vállalkozás Internet-hozzáféréssel*?	Igen	<input type="checkbox"/>	Nem	<input type="checkbox"/>

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük töltse ki a B-blokkot, nem válasz esetén kérjük, ugorjon a B5. kérdésre)

B-blokk Internetfelhasználás**B1. A vállalkozás internetkapcsolatának típusa:**

1.	Modemes, analóg telefonos kapcsolat**			<input type="checkbox"/>
2.	ISDN (modemes)**			<input type="checkbox"/>
3.	Szélessávú kapcsolat	xDSL (pl. ADSL stb.)**		<input type="checkbox"/>
4.		Kábeltelevízió**		<input type="checkbox"/>
5.		Bérelt vonal(a nem modemes ISDN is)**		<input type="checkbox"/>
6.		Vezeték nélküli kapcsolat(pl. mikrohullámú, rádióhullámú stb.)**		<input type="checkbox"/>
7.		LAN (amennyiben RLAN, illetve WLAN hálózatok valamelyikén keresztül éri el az internetet)**		<input type="checkbox"/>
8.	GPRS**			<input type="checkbox"/>
9.	Egyéb*			<input type="checkbox"/>

B2. Az Internet igénybevételének célja:

	Igen	Nem
1. Információ keresése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Piacfigyelés (piacmonitoring)*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. E-mail*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Elektronikus állományok cseréje (beleértve a küldött e-mailhez csatolt állományokat)*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Adatbázisokhoz való hozzáférés*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Kutatásban és fejlesztésben való részvétel*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Oktatás/képzés (hozzáférés interaktív oktatási anyagokhoz)*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Hirdetés/marketing*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Termékek és szolgáltatások vásárlása*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Termékek és szolgáltatások értékesítése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B3. Közigazgatási ügyeinek intézése során a vállalkozás igénybe veszi-e interneten keresztül az alábbi lehetőségeket?

	Igen	Nem
1. Információk megszerzése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Űrlapok megszerzése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kitöltött Űrlapok visszaküldése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Teljes körű elektronikus ügyintézés*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Kérjük, tekintse meg a mellékelt kitöltési útmutatót.

** Részletes leírás a fogalomtárban is.

B-blokk Internetfelhasználás **folytatás**

- B4. Van-e a vállalkozásnak honlapja**?** Igen ☐ Nem ☐
- B5. Rendelték-e már meg termékeit és/vagy szolgáltatásait számítógépes hálózaton keresztül?** Igen ☐ Nem ☐
(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, töltsse ki a C-blokkot, nem válasz esetén kérjük, ugorjon az C9. kérdésre)

C-blokk Számítógépes hálózaton keresztüli értékesítés**

Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket!

- C1. Csak e-mailen keresztül rendelték meg termékeit és/vagy szolgáltatásait?** Igen ☐ Nem ☐
(Amennyiben **igen** nel válaszolt, kérjük, hogy csak a C2., C3. és C9. kérdéscsoportokat töltsse amennyiben **nem** mel válaszolt kérjük, hogy az összes kérdéscsoportot töltsse !)
- C2. A cég nettó árbevétele*:** eFt
- C3. Mekkora volt ebből a számítógépes hálózaton keresztüli eladásokból realizált nettó árbevétel, függetlenül attól, hogy a fizetés online vagy más úton történt?***
- | | | | | | |
|---------------|--------------------------|-----|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Internet | <input type="text"/> eFt | EDI | <input type="text"/> eFt | Egyéb számítógépes hálózat | <input type="text"/> eFt |
| ebből: E-mail | <input type="text"/> eFt | | | Összesen | <input type="text"/> eFt |
| | | | | Ebből export* | <input type="text"/> eFt |
- C4. Az interneten keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel hány százaléka származik az alábbi területekről*:**
- | | | | |
|-------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| EU-országok | <input type="text"/> % | A világ többi országa | <input type="text"/> % |
|-------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
- C5. A számítógépes hálózaton realizált nettó árbevétel hány százaléka származik az alábbi vevőcsoportoktól:**
- | | | | | | |
|-------------------------|------------------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|
| Más vállalkozásoktól* | <input type="text"/> % | Lakosságtól* | <input type="text"/> % | Kormányzattól* | <input type="text"/> % |
| ebből viszonteladóktól: | <input type="text"/> % | | | | |
- C6. A számítógépes hálózaton keresztül realizált nettó árbevétel hány százalékában történt a számlakiegyenlítés hálózaton keresztül?*** %

- C7. Vállalkozása értékesített-e termékeket és szolgáltatásokat más vállalkozásoknak internetes piactereken 2004-ben?*** Igen ☐ Nem ☐

- C8. Az elektronikus megrendeléseket fogadó és küldő rendszere kapcsolódik-e automatikusan a vállalkozás, illetve szállítói és vevői alábbi számítógépes alrendszeréhez?***
- | | igen | Saját
nem | Külső (vevői, szállítói)
igen | nem |
|---|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1. A vállalkozás beszállítóinak üzleti rendszeréhez* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. A vállalkozás vásárlóinak üzleti rendszeréhez* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. A vállalkozás utánrendelői (készletfeltöltési) rendszeréhez* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. A vállalkozás számlázási és kifizetési rendszeréhez* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. A vállalkozás termelési és/vagy szolgáltatási rendszeréhez* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. A vállalkozás logisztikai rendszeréhez*(beleértve az elektronikus szállítási teljesítést is) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. A vállalkozás marketingtevékenység-irányítói rendszeréhez* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Egyéb számítógépes alrendszerekhez | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- C9. Beszerzései során alkalmazza-e a számítógépes hálózaton keresztüli megrendelést?** Igen ☐ Nem ☐
(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, töltsse ki az D-blokkot, nem válasz esetén ugorjon az E-blokkra)

D-blokk Számítógépes hálózaton keresztüli beszerzés**

Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket!

- D1. Csak e-mailen keresztül rendelt meg termékeket és/vagy szolgáltatásokat ?** Igen ☐ Nem ☐
(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, hogy csak a D2 és D3 kérdéscsoportokat töltsse ki)
- D2. Kérem, jelölje meg beszerzéseinek nettó értékét:**
- | | | |
|--|----------------------|-----|
| 1. Teljes beszerzési érték*(számítógépes hálózat és egyéb módszerek igénybevételeivel) | <input type="text"/> | eFt |
| 2. A nem számítógépes hálózati alapú(pl. fax, telefon, papír alapú) beszerzések értéke | <input type="text"/> | eFt |
| 3. Számítógépes rendszereken keresztüli beszerzések értéke(Internet, EDI, Egyéb) | <input type="text"/> | eFt |

D-blokk Számítógépes hálózatokon keresztüli beszerzés****folytatás****D3. Mekkora volt a számítógépes beszerzések nettó értéke az alábbi hálózatokon keresztül:***

Internet eFt EDI eFt Egyéb számítógépes hálózat eFt Összesen eFt
ebből: E-mail eFt Ebből import* eFt

D4. A vállalkozás pénzügyi átutalásainak hány százalékát bonyolítja le számítógépes hálózati lehetőségeken keresztül:* %**D5. Vásárolt-e vállalkozása termékeket és szolgáltatásokat más vállalkozásoktól internetes piactereken 2004-ben?***Igen ☐ Nem ☐**E-blokk Az információs és kommunikációs technológiák használatának korlátai**

Ezekre a kérdéscsoportokra válaszoljanak azok is, akik használják az internetet és azok is, akik épp a felsorolt korlátozó tényezők miatt nem döntöttek a használatról!

Kérjük, jelölje be jelentőségük sorrendjében azt, hogy az alább felsorolt tényezők milyen mértékben jelentenek korlátot az internet használatában. (Kérjük, minden sorban csak egy jelölést alkalmazzon a tényező jelentősége szerint.)

E1. Az internet használatának korlátai

	Nagyon jelentős	Jelentős	Nem jelentős	Nem értelmezhető
1. A bizalmas információk veszélyeztetettsége* (pl. vírusok, illetéktelen behatolók)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Használatának túlzott technikai bonyolultsága*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Bizonytalan a használatából származó haszon*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. A rendszer telepítésének magas költsége*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. A rendszer működtetésének magas költsége*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Az információk keresése időt vesz el a napi feladatoktól*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Az adatkommunikáció lassúsága és bizonytalansága*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Lassú az Internetkapcsolat*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Az alkalmazottak PC- és internetismereteinek hiánya*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E2. Az elektronikus kereskedelem használatának korlátai

	Nagyon jelentős	Jelentős	Nem jelentős	Nem értelmezhető
1. A szerződési feltételek, szállítási határidők és garanciák bizonytalansága*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Az elektronikus kereskedelmi rendszer kialakításának, működtetésének költségei*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Alacsony az elektronikus kereskedésből származó haszon*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. A technológiai változásokkal szembeni vállalaton belüli ellenállás*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. A rendszer túl lassú*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. A telepítéshez, működtetéshez értő szakképzett alkalmazottak hiánya*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Jobban bíznak a hagyományos, személyes kontaktuson alapuló kereskedelemben*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. A törvényi szabályozás hiányossága*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Alacsony vevőszám*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. A pénzbeli fizetés bizonytalansága*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. A vállalat termékeinek és szolgáltatásainak jellege nem teszi lehetővé*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Bizalmas információkhoz illetéktelenek is hozzáférhetnek*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F-blokk Bizalomépítési gyakorlat

	Igen	Nem
1. Van-e bizalom védjegy (trustmark)** a vállalkozás honlapján?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Alkalmaz-e vevőazonosító kódot?*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Van-e lehetőség alternatív vitafórumra? **	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Vállalkozása bevezette-e a vevőszolgálati és reklamációs ügyintézés*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Van-e a vállalkozásnak titoktartásra/egyedi adatok védelmére kidolgozott politikája?*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Kérjük, tekintse meg a mellékelt kitöltési útmutatót.

** Részletes leírás a fogalomtárban is.

A következő kérdésblokkokat informatikus vagy számítástechnikai szakember töltse ki!

G-blokk Biztonságtechnikai eszközök alkalmazása

G1. Mely biztonságtechnikai eszközöket használja az alábbiak közül?

Ezekből melyik volt aktualizálva az elmúlt 3 hónapban?

1. Biztonságos szerverek**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Tűzfal**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Titkosítási eljárás** (encryption)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Adatról biztonsági másolat készítése** (data backup)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Azonosítás** (pl. digitális aláírás)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Vírusok elleni védelem** (vírus kereső szoftverek)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Előfizetés biztonsági szolgáltatásokra (pl. víruskeresés és figyelmeztetés)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Egyéb*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G2 Biztonsági problémák

Igen

Nem

1. Szembesült-e biztonsági problémával (problémákkal) az elmúlt év során?*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ebből: vírusátadás**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. hackertámadás**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. a vállalkozás adatai ellen irányuló támadás (fenyegetettség, veszélyeztetettség)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

H-blokk Az alkalmazottak hozzáférése az információs és kommunikációs technológiákhoz*

Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket!

1. Személyi számítógépet rendszeresen (legalább heti egy alkalommal) használó alkalmazottak*	fő.
2. Távbeszélő-fővonalak** száma	db.
3. Külön fővonallal** rendelkező alkalmazottak	fő.
4. A vállalat által vásárolt és az alkalmazottak használatára átadott mobiltelefonok*	db.
5. Az alkalmazottak használatára átadott, Internetelérést biztosító mobiltelefonok* (WAP)	db.
6. E-mail szolgáltatás igénybevételére jogosult alkalmazottak*	fő.
7. Intranet-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak*	fő.
8. Extranet-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak*	fő.
9. Internet/WWW-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak*	fő.
10. Ebből: a munkához rendszeresen (legalább heti egy alkalommal) internetet használó alkalmazottak*	fő.

A következő kérdésblokkokat a könyvelő vagy a pénzügyekkel foglalkozó munkatárs töltse ki!

I-blokk Az információs és kommunikációs szolgáltatások igénybevételének költségei,* 2004-ben

1. Számítástechnikai szolgáltatások**	eFt
2. Nyilvános távbeszélő-szolgáltatás** (a távközlési szolgáltató által kipoztázott 12 havi telefonszámla összege)	eFt
3. Mobiltelefon-szolgáltatás** (a mobilszolgáltató által kipoztázott 12 havi számla összege és/vagy a feltöltő kártyákra költött pénzösszege)	eFt
4. Internet-hozzáférés és -használat éves költsége** (az internet-hozzáférést szolgáltató vállalkozás által kipoztázott 12 havi számla összege)	eFt
5. Egyéb távközlési szolgáltatás**	eFt
6. Távközlési szolgáltatások* (2+3+4+5)	eFt
7. Egyéb számítógépes hálózatok éves költsége	eFt

J-blokk Az információs és kommunikációs eszközök állománya 2004. december 31-én

A zárójelben lévő számok és "+" jelek jelzik, hogy az adott sor mely sorok összegéből adódik.

Kérjük, hogy ezekbe a sorokba a jelölt sorok összegeit írják.

Mennyiség*

1. Asztali személyi számítógépek és munkaállomások PC-k, Apple Macintosh gépek stb.	(db)	db
2. Hordozható személyi számítógépek* Laptop, notebook		db

* Kérjük, tekintse meg a mellékelt kitöltési útmutatót.

** Részletes leírás a fogalomtárban is.

J-blokk Az információs és kommunikációs eszközök állománya 2004. december 31-én**folytatás**

	Mennyiség (db)
3. Kézisámítógépet <i>Palmtop</i>	db
4. Nagygépek** <i>Nagy sebességű adatátviteli és adatfeldolgozási kapacitással rendelkező hagyományos mainframe-gépek</i>	db
5. Számítógép-állomány összesen <i>Az év végi leltárban szereplő valamennyi számítógép (1+2+3+4)</i>	db
6. Szerverek összesen** <i>A nagygépek és a PC-k közül (4., 1 sorok) a szerverként működők</i>	db
7. Egyéb kiegészítők, alkatrészek**	
8. Számítógép-hardver (5+6+7)**	db
9. Végfelhasználói berendezések**	db
10. Irodai felszerelések**	db
11. Adatkommunikációs hardver**	db
12. IKT-hardver (7+8+9+10)*	db
13. Szoftvertermékek**	db
14. Fogyasztói elektronika*	db
15. Biztonságtechnikai eszközök*	db

A következő kérdésblokkot az emberierőforrás-manager vagy a személyzeti osztály vezetője töltse ki!

K-blokk Alkalmazásban állók* adatai 2004-ben

	Éves átlagos statisztikai állományi létszám (a)	Éves bruttó kereset (b)
K1. Alkalmazásban állók* adatai		
1. Számítástechnikai foglalkozású összesen*	fő.	eFt
2. Egyéb, nem számítástechnikai foglalkozású alkalmazásban állók*	fő.	eFt
3. Alkalmazásban állók* mindösszesen (1+2)	fő.	eFt
4. Ebből: számítógépet rendszeresen (legalább heti egy alkalommal) használók	fő.	
5. ebből: internetre csatlakoztatott számítógépet rendszeresen használók*	fő.	
6. a vállalkozás telephelyén kívül dolgozók* (nem tartoznak ide a távmunkát végzők 9.sor)	fő.	
7. ebből: a vállalkozással interneten keresztül kommunikálók aránya*	%	
8. a vállalkozás informatikai rendszeréhez hozzáférők aránya*	%	
9. távmunkát végzők*	fő.	
10. ebből: a vállalkozással interneten keresztül kommunikálók aránya*	%	
11. a vállalkozás informatikai rendszeréhez hozzáférők aránya*	%	
12. Informatikai szakképzésben résztvevő alkalmazásban állók	fő.	
13. Informatikai szakképzést a tárgyévben befejezett alkalmazásban állók	fő.	
14. Betöltetlen álláshelyek száma a tárgyév július 1-én	fő.	
15. Ebből: informatikai szakértelmet követelők	fő.	
16. Egyéb (állományon kívüli) foglalkoztatottak	fő.	
17. Ebből: számítógépet rendszeresen (legalább naponta egyszer) használók	fő.	
18. a vállalkozás telephelyén kívül dolgozók	fő.	
19. ebből: a vállalkozással interneten keresztül kommunikálók aránya	%	
20. a vállalkozás informatikai rendszeréhez hozzáférők aránya	%	
21. távmunkát végzők	fő.	
22. ebből: a vállalkozással interneten keresztül kommunikálók aránya	%	
23. a vállalkozás informatikai rendszeréhez hozzáférők aránya	%	
K2. A szakképzések kiadásai		
1. Szakképzésre fordított kiadások*		eFt
2. ebből: információs szakképzésre fordított kiadások(OKJ-ben szereplő, illetve belső képzés együtt)		eFt
K3. A vállalkozás használ-e távoktatás-megoldásokat az alkalmazottak továbbképzésére?** (számítógépes hálózatokon keresztül megvalósuló képzés)	Igen <input type="checkbox"/>	Nem <input type="checkbox"/>
K4. Belső felhasználásra szánt szoftverfejlesztéssel foglalkozó alkalmazottak száma*		fő.

* Kérjük, tekintse meg a mellékelt kitöltési útmutatót.

** Részletes leírás a fogalomtárban is.

Megjegyzések



JELENTÉS AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK ÁLLOMÁNYÁRÓL ÉS FELHASZNÁLÁSÁRÓL, 2004

Adatszolgáltatók: valamennyi 49 főnél többet foglalkoztató gazdasági szervezet

1.	Az adatszolgáltató neve:			
2.	Cím: Irányítószám	város, község	utca	hsz. (hsz.)
	<input type="text"/>			
3.	Törzsszám (az adószám első nyolc számjegye)	Statisztikai főtevékenység	Megye	
	Statisztikai azonosítói:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Küldendő: 1 példányban az adatszolgáltató székhelye szerint illetékes KSH régióközponthoz				
Beérkezési határidő: a tárgyévet követő március 31.				

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik.

Valótlan adatok közlése, az adatszolgáltatás megtagadása, a késedelmes adatszolgáltatás büntető-, illetve szabálysértési eljárást vonhat maga után.

2005. hó nap

PH.

Az adatszolgáltató felelős

vezetőjének neve

(nyomtatott

betűvel)

.....

beosztása

.....

telefonszáma

.....

e-mail címe

.....

aláírása

.....

A kitöltő neve

(nyomtatott

betűvel)

.....

elérési címe

.....

elérési telefonszáma

.....

e-mail címe

.....

aláírása

.....

Tisztelt kitöltő!

A kérdőív kitöltése előtt, kérjük, olvassa el figyelmesen az alábbiakat:

A KSH adatgyűjtési programjának célja

Az adatgyűjtés célja az információs és kommunikációs eszközállomány felhasználásának (pl. telefon, mobiltelefon, számítógép, intranet, extranet, internet), a felhasználás terjedésének a vizsgálata, valamint az internet, illetve a számítógép-hálózatokon keresztül megvalósuló kereskedelem növekedési ütemének meghatározása a vállalkozói szférában. Miután a kérdések egy része azoknak szól, akik nem rendelkeznek számítógéppel, ezért kérjük, **abban az esetben is töltsse ki a kérdőív vállalkozására vonatkozó részét, ha a vállalkozás nem rendelkezik számítógéppel.**

A kutatás komplexitása miatt a nagyobb vállalatoknál a kitöltéshez és az adatok összegyűjtéséhez felméréseink alapján több osztály munkájára van szükség, ezért annak érdekében, hogy az Önök munkáját megkönnyítsük, a kitöltő személy alapján is blokkokra osztottuk a kérdőívet. Amennyiben Önöknél nincs külön pénzügyi területtel vagy informatikával foglalkozó személy, kérjük, a vállalat vezető beosztású illetékese töltsse ki a kérdőívet.

Az adatok vonatkozási ideje

A kérdőív a 2004. évre vonatkozik. Az állományi adatokat 2004. év december 31-i állapotra, a forgalmi, bevételi és kiadási adatokat pedig a 2004. évre összesítve kérjük.

Kitöltés

A feleletválasztós kérdések esetében kérjük, hogy a kockákba egyértelmű X kerüljön:

☒

Az adatokat tartalmazó mezőkbe, cellákba a feltüntetett mértékegység elé írják be a megfelelő adatot:

A fogalom magyarázata megtalálható a kitöltési útmutatóban

*

A fogalom magyarázata megtalálható a kitöltési útmutatóban, valamint részletesen kifejtve a fogalomtárban

**

Kitöltést egyszerűsítő útmutató!

Az alábbi kérdések megválaszolásával pontosan megtudhatja, hogy a kérdőív mely kérdéscsoportjait, illetve kérdéseit kell megválaszolnia, és melyek azok, amelyekkel nem kell foglalkoznia

1. **Használ-e a vállalkozás számítógépet?** Igen ☐ Nem ☐

Ha nem használ számítógépet, a kérdőív alábbi blokkjait, illetve kérdéseit kell megválaszolnia:

A blokk	J blokk (2–5 sorai)	M blokk
C blokk (amennyiben vállalkozáson kívül, szolgáltatónál üzemeltet honlapot)	K blokk (8–16 sorai)	O blokk (értelemszerűen)
	L blokk (11–17 sorai)	P blokk (P1/ 2, 3; P2/ 1. sor)

Ha igen, akkor folytassa a 2-es ponttal

2. **A vállalkozás által használt számítógép(ek) jellemzői**

Kérjük, válassza ki a négy lehetőség közül azt az egyet, amely jellemzi a vállalkozást, és töltsé ki az alattuk felsorolt blokkokat és kérdéseket a kérdőíven (a vállalkozásra nem vonatkozó három másik lehetőségnél felsorolt blokkok és sorokat hagyja figyelmen kívül).

☐ **A számítógépek nem csatlakoznak semmilyen számítógépes hálózathoz**
(LAN, WAN, Intranet, Extranet, Internet, EDI)

Kitöltendő blokkok:

A blokk	I blokk (4., 6. sorok)	M blokk
C blokk (amennyiben vállalkozáson kívül, szolgáltatónál üzemeltet honlapot)	J blokk (1–5 sorai)	N blokk
F blokk	K blokk (értelemszerűen)	O blokk (értelemszerűen)
	L blokk (értelemszerűen)	P blokk (értelemszerűen)

☐ **A számítógépek csatlakoznak az Internetre, de egyéb(LAN, WAN, Extranet, Intranet, EDI) hálózatokhoz nem**

Kitöltendő blokkok:

A blokk	K blokk (értelemszerűen)
B blokk	L blokk
F blokk	M blokk
H blokk (értelemszerűen)	N blokk
I blokk	O blokk
J blokk (értelemszerűen)	P blokk

Kitöltendő még:

Ha van honlapja:	C blokk
Ha értékesít Interneten keresztül:	D blokk
Ha beszerez Interneten keresztül:	E blokk
Bizalomépítési gyakorlat alkalmazása esetén:	G blokk

☐ **A számítógépek csatlakoznak egyéb(LAN, WAN, Extranet, Intranet, EDI) hálózatokhoz, de nincs Internetkapcsolat**

Kitöltendő blokkok:

A blokk	L blokk
F blokk	M blokk
H blokk (értelemszerűen)	N blokk
I blokk	O blokk
J blokk (értelemszerűen)	P blokk
K blokk (kivéve 17. sor)	

Kitöltendő még:

Ha van honlapja:	C blokk
Ha értékesít Interneten keresztül:	D blokk
(Egyéb számítógépes hálózaton és/vagy vállalkozáson kívül, szolgáltatónál elhelyezett web-lapról)	
Ha beszerez Interneten keresztül	E blokk
(Egyéb számítógépes hálózaton keresztül)	
Bizalomépítési gyakorlat alkalmazása esetén:	G blokk

☐ **A számítógépek csatlakoznak az Internetre és egyéb számítógépes hálózatokhoz**
(LAN, WAN, Intranet, Extranet, Internet, EDI)

Kitöltendő blokkok:

A blokk	K blokk
B blokk	L blokk
F blokk	M blokk
H blokk	N blokk
I blokk	O blokk
J blokk	P blokk

Kitöltendő még:

Ha van honlapja:	C blokk
Ha értékesít Interneten keresztül:	D blokk
Ha beszerez Interneten keresztül:	E blokk
Bizalomépítési gyakorlat alkalmazása esetén:	G blokk

A következő kérdésblokkokat a cégvezető vagy más vezető beosztású személy töltse ki!

A-blokk Az információs és kommunikációs technológiák használata

Kérjük, jelölje be, hogy az alábbi technológiák közül az Ön cége melyeket használja, illetve tervezi használni!

A1.	Használja	A használt eszköz		Tervezi használni		Nem tervezi
		saját tulajdonú	bérelt	egy éven belül	egy év múlva	
1. Személyi számítógép(ek)**, munkaállomás(ok)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Faxgép**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Mobiltelefon**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Internetelérést biztosító mobiltelefon (WAP)**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Lokális hálózat (LAN)**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Vezeték nélküli lokális hálózat**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Nagytávolságú hálózat (WAN)**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Intranet**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Extranet**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Internet**/WWW**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. E-mail (elektronikus levél) **	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Nyílt forráskódú szoftverek	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Internet alapú EDI (Electronic Data Interchange) **	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Nem Internet alapú EDI**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Videókonferencia**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Hívasközpont (call centre) **	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Személyes, titkosítható e-mail küldési lehetőség**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Elektronikus nyomtatványkitöltő rendszer*	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Elektronikus dokumentumkezelő rendszer**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Elektronikus számlajóváírási, számlaterhelési rendszer (EFT)**	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A2.

1. Van-e lehetősége legalább két vezetékes távközlési szolgáltató közötti választásra*? Igen ☐ Nem ☐
2. Rendelkezik-e a vállalkozás Internet-hozzáféréssel?* Igen ☐ Nem ☐
- (Amennyiben igennel válaszol, kérjük töltse ki a B-blokkot, nem válasz esetén kérjük, ugorjon a B4. kérdésre)

B-blokk Internetfelhasználás

B1. A vállalkozás internetkapcsolatának típusa:

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Modemes, analóg telefonos kapcsolat** | <input type="checkbox"/> |
| 2. ISDN (modemes)** | <input type="checkbox"/> |
| 3. Szélessávú kapcsolat | <input type="checkbox"/> |
| 4. xDSL (pl. ADSL stb.)** | <input type="checkbox"/> |
| 5. Kábeltelevízió** | <input type="checkbox"/> |
| 6. Bérelt vonal (a nem modemes ISDN is) ** | <input type="checkbox"/> |
| 7. Vezeték nélküli kapcsolat(pl. mikrohullámú, rádióhullámú stb.)** | <input type="checkbox"/> |
| 8. LAN (amennyiben RLAN, illetve WLAN hálózatok valamelyikén keresztül éri el az internetet)** | <input type="checkbox"/> |
| 9. GPRS** | <input type="checkbox"/> |
| 9. Egyéb* | <input type="checkbox"/> |

B2. Az Internet igénybevételeinek célja:

- | | | |
|--|-------------------------------|------------------------------|
| 1. Információ keresése* | Igen <input type="checkbox"/> | Nem <input type="checkbox"/> |
| 2. Piacfigyelés (piacmonitoring)* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. E-mail* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Elektronikus állományok cseréje (beleértve a küldött e-mailhez csatolt állományokat)* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Adatbázisokhoz való hozzáférés* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Kutatásban és fejlesztésben való részvétel* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Oktatás/képzés (hozzáférés interaktív oktatási anyagokhoz)* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Hirdetés/marketing* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Banki és pénzügyi szolgáltatások igénybevétele* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Termékek és szolgáltatások vásárlása* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. Termékek és szolgáltatások értékesítése* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

* Kérjük, tekintse meg a mellékelt kitöltési útmutatót.

** Részletes leírás a fogalomtárban is.

B-blokk Internetfelhasználás**folytatás****B3. Közigazgatási ügyeinek intézése során a vállalkozás igénybe veszi-e interneten keresztül az alábbi lehetőségeket?**

	Igen	Nem
1. Információk megszerzése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Űrlapok megszerzése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kitöltött Űrlapok visszaküldése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Teljes körű elektronikus ügyintézés*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B4. Van-e a vállalkozásnak honlapja?Igen ☐ Nem ☐

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük tölts ki a C-blokkot, nem válasz esetén kérjük ugorjon a C4. kérdésre)

C-blokk A vállalkozás interneten megjelenő honlapja****C1. Kérjük jelölje meg, hogy a vállalkozás Interneten megjelenő honlapján mely lehetőségek vehetők igénybe az alább felsoroltak közül.**

	Igen	Nem
1. Online fizetési lehetőség*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Online szolgáltatások, illetve digitális termékek (pl. online segítség, játékok, zene, szoftver stb.)*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Értékesítés utáni szolgáltatások*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Megrendelések*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Vállalati információk*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Termék- és szolgáltatásinformációk*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Biztonsági tranzakciók** elvégzésének lehetősége	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Termékek és szolgáltatások értékesítése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Álláshirdetések*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Vevőszolgálat*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. A gyakori ügyfelek részére a honlap személyreszabásának lehetősége**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Mobiltelefonos internetelés biztosítása*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Információk idegen nyelven*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Mozgásképtelen személyek általi kezelhetőség*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C2. A vállalkozás honlapját külső cég készítette?*☐ Igen ☐ Nem**C3.**

1. Hány önálló URL-címmel rendelkező honlapja van a vállalkozásnak?*	db
2. Mióta működik a vállalkozás honlapja?*	éve
3. Milyen gyakran frissítik?*	naponta
4. Mennyibe került a vállalkozásnak a honlap karbantartása, illetve fenntartása 2004-ben?*	eFT

C4. Rendelték-e már meg termékeit és/vagy szolgáltatásait számítógépes hálózaton keresztül?Igen ☐ Nem ☐

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, tölts ki a D-blokkot, nem válasz esetén kérjük, ugorjon az D10. kérdésre)

D-blokk Számítógépes hálózaton keresztüli értékesítés**

Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket!

	Igen	Nem
D1. Termékeit és/vagy szolgáltatásait csak e-mailen keresztül rendelték meg?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Amennyiben **igen** nel válaszol, kérjük, hogy csak a D2., D3. és D10. kérdéscsoportok mezőit tölts ki amennyiben **nem** mel választott kérjük, hogy az összes kérdéscsoport mezőit tölts k

D2. A cég nettó árbevétele*: eFt**D3. Mekkora volt ebből a számítógépes hálózatokon keresztüli eladásokból realizált nettó árbevétel, függetlenül attól, hogy a fizetés online vagy más úton történt?***

Internet	<input type="text"/> eFt	EDI	<input type="text"/> eFt	Egyéb számítógépes hálózat	<input type="text"/> eFt
ebből: E-mail	<input type="text"/> eFt			Összesen	<input type="text"/> eFt
				Ebből export*	<input type="text"/> eFt

D4. Az interneten keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel hány százaléka származik az alábbi területekről*:EU-országok % A világ többi országa %

* Kérjük, tekintse meg a mellékelt kitöltési útmutatót.

** Részletes leírás a fogalomtárban is.

D-blokk Számítógépes hálózaton keresztüli értékesítés****folytatás****D5. A számítógépes hálózatokon realizált nettó árbevétel hány százaléka származik az alábbi vevőcsoportoktól:**Más vállalkozásoktól*: %Lakosságtól*: %Kormányzattól*: %ebből viszonteladóktól: %**D6. A számítógépes hálózaton keresztül realizált nettó árbevétel hány százalékában történt a számlakiegyenlítés hálózaton keresztül?*** %**D7. Vállalkozása értékesített-e termékeket és szolgáltatásokat más vállalkozásoknak internetes piactereken 2004-ben?*** Igen ☐ Nem ☐**D8. Az elektronikus megrendeléseket fogadó és küldő rendszere kapcsolódik-e automatikusan a vállalkozás, illetve szállítói és vevői alábbi számítógépes alrendszeréhez?***

	igen	Saját nem	Külső (vevői, szállítói) igen	Külső (vevői, szállítói) nem
1. A vállalkozás beszállítóinak üzleti rendszeréhez*			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. A vállalkozás vásárlóinak üzleti rendszeréhez*			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. A vállalkozás utánrendelői (készletfeltöltési) rendszeréhez*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4. A vállalkozás számlázási és kifizetési rendszeréhez*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5. A vállalkozás termelési és/vagy szolgáltatási rendszeréhez*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
6. A vállalkozás logisztikai rendszeréhez* (beleértve az elektronikus szállítási teljesítést is)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
7. A vállalkozás marketingtevékenység-irányítói rendszeréhez*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
8. Egyéb számítógépes alrendszerekhez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

D9. Kérjük, jelölje be jelentőségük sorrendjében az alább felsorolt tényezők közül azokat, amelyek leginkább motiválják az interneten keresztüli értékesítésben. (Kérjük, minden sorban csak egy jelölést alkalmazzon a tényező jelentősége szerint.)*

	Nagyon jelentős	Jelentős	Nem jelentős	Nem értelmezhető
1. A cégimázs-formálási megfontolások*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Az üzleti költségek csökkentése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Az üzleti folyamatok gyorsítása*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. A szolgáltatások minőségének javítása*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Új vásárlók elérése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Új termékek/szolgáltatások elindítása*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Lépéstartás a versenytársakkal*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. A piac földrajzi kiterjesztése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. A vásárlók személyhez igazodó elérése*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D10 Beszerzései során alkalmazza-e a számítógépes hálózaton keresztüli megrendelést? Igen ☐ Nem ☐

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, töltsse ki az E-blokkot, nem válasz esetén ugorjon az F. blokkra)

E-blokk Számítógépes hálózaton keresztüli beszerzés**

Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket!

E1. Termékeket és/vagy szolgáltatásokat csak e-mailen keresztül rendelt meg Igen ☐ Nem ☐(Amennyiben **igen** nel válaszol, kérjük, hogy csak az E2, és E3 kérdéscsoportok mezőit töltsse ki, amennyiben **nem** mel válaszol, kérjük, hogy az összes kérdéscsoport mezőit töltsse ki)**E2. Kérem, jelölje meg beszerzéseinek nettó értékét:**

1. Teljes beszerzési érték* (számítógépes hálózat és egyéb módszerek igénybevételeivel)		eFt
2. A nem számítógépes hálózati alapú* (pl. fax, telefon, papír alapú) beszerzések értéke:		eFt
3. Számítógépes rendszereken keresztüli beszerzések értéke* (Internet, EDI, Egyéb)		eFt

E3. Mekkora volt a számítógépes beszerzések nettó értéke az alábbi hálózatokon keresztül:*

Internet	<input type="text"/> eFt	EDI	<input type="text"/> eFt	Egyéb számítógépes hálózat	<input type="text"/> eFt	Összesen	<input type="text"/> eFt
ebből: E-mail	<input type="text"/> eFt					Ebből import*	<input type="text"/> eFt

E4. A vállalkozás pénzügyi átutalásainak hány százalékát bonyolítja le számítógépes hálózati lehetőségeken keresztül:* %**E5. Vásárolt-e vállalkozása termékeket és szolgáltatásokat más vállalkozásoktól internetes piactereken 2004-ben?*** Igen ☐ Nem ☐

F-blokk Az információs és kommunikációs technológiák használatának korlátai

Ezekre a kérdéscsoportokra válaszoljanak azok is, akik használják az internetet és, azok is, akik épp a felsorolt korlátozó tényezők miatt nem döntöttek a használatról!

Kérjük, jelölje be jelentőségük sorrendjében azt, hogy az alább felsorolt tényezők milyen mértékben jelentenek korlátot az Internet használatában. (Kérjük, minden sorban csak egy jelölést alkalmazzon a tényező jelentősége szeri

F1. Az internet használatának korlátai

	Nagyon jelentős	Jelentős	Nem jelentős	Nem értelmezhető
1. A bizalmas információk veszélyeztetettség(pl. vírusok, illetéktelen behatolók)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Használatának túlzott technikai bonyolultsága	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Bizonytalan a használatából származó haszon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. A rendszer telepítésének magas költsége	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. A rendszer működtetésének magas költsége	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Az információk keresése időt vesz el a napi feladatoktól	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Az adatkommunikáció lassúsága és bizonytalansága	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Lassú az Internetkapcsolat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Az alkalmazottak PC- és Internetismereteinek hiánya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F2. Az elektronikus kereskedelem használatának korlátai

	Nagyon jelentős	Jelentős	Nem jelentős	Nem értelmezhető
1. A szerződési feltételek, szállítási határidők és garanciák bizonytalansága*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Az elektronikus kereskedelmi rendszer kialakításának, működtetésének költségei*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Alacsony az elektronikus kereskedésből származó haszon*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. A technológiai változásokkal szembeni vállalaton belüli ellenállás*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. A rendszer túl lassú*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. A telepítéshez, működtetéshez értő szakképzett alkalmazottak hiánya*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Jobban bíznak a hagyományos, személyes kontaktuson alapuló kereskedelemben*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. A törvényi szabályozás hiányossága*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Alacsony vevőszám*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. A pénzbeni fizetés bizonytalansága*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. A vállalat termékeinek és szolgáltatásainak jellege nem teszi lehetővé*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Bizalmas információkhoz illetéktelenek is hozzáférhetnek*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G-blokk Bizalomépítési gyakorlat

	Igen	Nem
1. Van-e bizalom védjegy (trustmark)** a vállalkozás honlapján?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Alkalmaz-e vevőazonosító kódot?**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Van-e lehetőség alternatív vitafórumra? **	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Vállalkozása bevezette-e a vevőszolgálati és reklamációs ügyintézés*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Van-e a vállalkozásnak titoktartásra/egyedi adatok védelmére kidolgozott politikája?**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A következő kérdésblokkokat informatikus vagy számítástechnikai szakember töltsse ki!

H-blokk A számítógépes állomány kapcsolódásának mértéke a számítógépes hálózatokhoz és az új technológiákhoz

A PC-k hány százaléka rendelkezik az alábbi hálózati elérésekkel:*

1. Lokális hálózat (LAN)*	<input type="text"/> %	5. Extranet*	<input type="text"/> %
2. ebből: vezeték nélküli LAN*	<input type="text"/> %	6. Internet*	<input type="text"/> %
3. WAN*	<input type="text"/> %	7. EDI* (Elektronikus Adatcsere)	<input type="text"/> %
4. Intranet*	<input type="text"/> %	8. Internet alapú EDI*	<input type="text"/> %

* Kérjük, tekintse meg a mellékelt kitöltési útmutatót.

** Részletes leírás a fogalomtárban is.

I-blokk Biztonságtechnikai eszközök alkalmazása

11. Mely biztonságtechnikai eszközöket használja az alábbiak közül?

Ezekből melyik volt aktualizálva
az elmúlt 3 hónapban?

1. Biztonságos szerverek**		
2. Tűzfal**		
3. Titkosítási eljárás** (encryption)		
4. Adatokról biztonsági másolat készítése** (data backup)		
5. Azonosítás** (pl. digitális aláírás)		
6. Vírusok elleni védelem** (vírus kereső szoftverek)		
7. Előfizetés biztonsági szolgáltatásokra* (pl. víruskeresés és figyelmeztetés)		
8. Egyéb*		

12. Biztonsági problémák

	Igen	Nem
1. Szembesült-e biztonsági problémával (problémákkal) az elmúlt év során?*		
2. Ebből: vírustámadás**		
3. hackertámadás**		
4. a vállalkozás adatai ellen irányuló támadás (fenyegetettség, veszélyeztetettség)		

J-blokk Az alkalmazottak hozzáférése az információs és kommunikációs technológiákhoz*

Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket!

1. Személyi számítógépet rendszeresen (legalább heti egy alkalommal) használó alkalmazottak*	fő.
2. Távbeszélő fővonalak** száma	db.
3. Külön fővonallal** rendelkező alkalmazottak	fő.
4. A vállalat által vásárolt és az alkalmazottak használatára átadott mobiltelefonok*	db.
5. Az alkalmazottak használatára átadott, Internet elérést biztosító mobiltelefonok* (WAP)	db.
6. E-mail szolgáltatás igénybevételére jogosult alkalmazottak*	fő.
7. Intranet-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak*	fő.
8. Extranet-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak*	fő.
9. Internet/WWW-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak*	fő.
10. Ebből: a munkához rendszeresen (legalább heti egy alkalommal) internetet használó alkalmazottak*	fő.
11. Elektronikus számlajóváírási, számlaterhelési rendszert használó alkalmazottak* (EFT)	fő.
12. Internet alapú EDI-t használó alkalmazottak*	fő.
13. Nem Internet alapú EDI-t használó alkalmazottak*	fő.
14. Videokonferencia-szolgáltatást igénybe vevő alkalmazottak	fő.

A következő kérdésblokkokat a könyvelő vagy a pénzügyekkel foglalkozó munkatárs töltse ki!

K-blokk Az információs és kommunikációs szolgáltatások igénybevételének költségei,* 2004-ben

1. Számítástechnikai szolgáltatások*	eFt
2. Nyilvános távbeszélő-szolgáltatás** (a távközlési szolgáltató által kipoztázott 12. havi telefonszámla összege)	eFt
3. Mobiltelefon-szolgáltatás** (a mobilszolgáltató által kipoztázott 12 havi számla összege és/vagy a feltöltő kártyákra költött pénzösszeg)	eFt
4. Internet-hozzáférés és -használat éves költsége** (az internet-hozzáférést szolgáltató vállalkozás által kipoztázott 12 havi számla összege)	eFt
5. Egyéb távközlési szolgáltatás**	eFt
6. Távközlési szolgáltatások* (2+3+4+5)	eFt
7. Egyéb számítógépes hálózatok éves költsége	eFt

* Kérjük, tekintse meg a mellékelt kitöltési útmutatót.

** Részletes leírás a fogalomtárban is.

L-blokk Az információs és kommunikációs eszközök állománya 2004. december 31-én

A zárójelben lévő számok és "+" jelek jelzik, hogy az adott sor mely sorok összegéből adódik.

Kérjük, hogy ezekbe a sorokba a jelölt sorok összegeit írják.

		menyiség* (db) (a)	Eszközállomány bruttó értékben* (eFt) (b)	nettó értékben* (eFt) (c)
1.	Asztali személyi számítógépek és munkaállomások* <i>PC-k, Apple Macintosh gépek stb.</i>	db.	eFt	eFt
2.	Hordozható személyi számítógépek* <i>Laptop, notebook</i>	db.	eFt	eFt
3.	Kézi számítógépek** <i>Palmtop</i>	db.	eFt	eFt
4.	Nagygépek** <i>Nagy sebességű adatátviteli és adatfeldolgozási kapacitással rendelkező hagyományos mainframe-gépek</i>	db.	eFt	eFt
5.	Számítógép-állomány összesen <i>Az év végi leltárban szereplő valamennyi számítógép (1+2+3+4)</i>	db.	eFt	eFt
6.	Ebből: Szerverek (Szerverként működő nem személyi számítógépek) ** <i>A nagygépek közül (4. sor) a szerverként működők</i>	db.	eFt	eFt
7.	Szerverként működő személyi számítógépek és munkaállomások* <i>A PC-k és munkaállomások közül (1. sor) a szerverként működők</i>	db.	eFt	eFt
8.	Szerverek összesen (6+7)	db.	eFt	eFt
9.	Nyomtatók	db.	eFt	eFt
10.	Egyéb kiegészítők, alkatrészek**	db.	eFt	eFt
11.	Számítógép-hardver (5+9+10)	db.	eFt	eFt
12.	Telefonkészülékek	db.	eFt	eFt
13.	Mobiltelefonok	db.	eFt	eFt
14.	Egyéb végfelhasználói berendezések**	db.	eFt	eFt
15.	Végfelhasználói berendezések (12+13+14)	db.	eFt	eFt
16.	Fénymásolók	db.	eFt	eFt
17.	Egyéb irodai felszerelések**	db.	eFt	eFt
18.	Irodai felszerelések (16+17)	db.	eFt	eFt
19.	Adatkommunikációs hardver**	db.	eFt	eFt
20.	IKT-hardver (11+15+18+19)	db.	eFt	eFt
21.	Rendszerszoftver**	db.	eFt	eFt
22.	Alkalmazási szoftver**	db.	eFt	eFt
23.	Szoftvertermék összesen (21+22)	db.	eFt	eFt

M-blokk Egyéb információs célú eszközök állománya* 2004. december 31-én

		darabban (a)	Eszközállomány bruttó értékben (b)	nettó értékben (c)
1.	Mikrofon*	db.	eFt	eFt
2.	Hangszóró*	db.	eFt	eFt
3.	Hangreprodukáló készülék* (pl. magnetofon, CD-lejátszó stb.)	db.	eFt	eFt
4.	Videofelvevő és lejátszó készülék*	db.	eFt	eFt
5.	Televízió*	db.	eFt	eFt
6.	Egyéb szórakoztatóelektronika*	db.	eFt	eFt
7.	Fogyasztói elektronika* (1+2+3+4+5+6)	db.	eFt	eFt
8.	Biztonságtechnikai eszközök*	db.	eFt	eFt
9.	Technikai összesen* (7+8)	db.	eFt	eFt

N-blokk A számítógép-állomány kor szerinti megoszlása 2004. december 31-én

		< 1 éves	1–3 éves	> 3 éves
1.	Asztali személyi számítógépek és munkaállomások* (L. Blokk 1. sor)	db.	db.	db.
2.	Hordozható személyi számítógépek* (L. Blokk 2. sor)	db.	db.	db.
3.	Kézi számítógépek* (L. Blokk 3. sor)	db.	db.	db.
4.	Nagygépek* (L. Blokk 4. sor)	db.	db.	db.
5.	Szerverek/Szerverként működő nem személyi számítógépek/* (L. Blokk 6. sor)	db.	db.	db.
6.	Szerverként működő személyi számítógépek* (L. Blokk 7. sor)	db.	db.	db.

* Kérjük, tekintse meg a mellékelt kitöltési útmutatót.

** Részletes leírás a fogalomtárban is.

O-blokk A 2004. évi beruházások és beszerzések adatai

	Tárgyévi beszerzés		Tárgyévi beruházás*	
	mennyiség*	bruttó értékben*		
	(db)	(folyó áron, ezer Ft)	folyó áron, ezer Ft)	
	(a)	(b)	(c)	
1. Információs célú épület, építmény*	db.	eFt	eFt	
2. Számítógép-hardver*	db.	eFt	eFt	
3. Végfelhasználói berendezések*	db.	eFt	eFt	
4. Irodai felszerelések*	db.	eFt	eFt	
5. Adatkommunikációs hardver*	db.	eFt	eFt	
6. Szoftvertermék*	db.	eFt	eFt	
7. Fogyasztói elektronika*	db.	eFt	eFt	
8. Biztonságtechnikai eszközök*	db.	eFt	eFt	
9. Egyéb információs célú berendezések*	db.	eFt	eFt	
10. Összes információs célú* (1+...+9)	db.	eFt	eFt	

A következő kérdésblokkot az emberierőforrás-manager vagy a személyzeti osztály vezetője töltse ki!

P-blokk Alkalmazásban állók* adatai 2004-ben

	Éves átlagos statisztikai állományi létszám	Éves bruttó kereset
	(a)	(b)
P1. Alkalmazásban állók* adatai		
1. Számítástechnikai foglalkozású összesen*	fő.	eFt
2. Egyéb, nem számítástechnikai foglalkozású alkalmazásban állók*	fő.	eFt
3. Alkalmazásban állók* mindösszesen (1+2)	fő.	eFt
4. Ebből: számítógépet rendszeresen (legalább heti egy alkalommal) használók	fő.	
5. ebből: internetre csatlakoztatott számítógépet rendszeresen használók*	fő.	
6. a vállalkozás telephelyén kívül dolgozók* (nem tartoznak ide a távmunkát végzők 9. sor)	fő.	
7. ebből: a vállalkozással interneten keresztül kommunikálók aránya*	%	
8. a vállalkozás informatikai rendszeréhez hozzáférők aránya*	%	
9. távmunkát végzők*	fő.	
10. ebből: a vállalkozással interneten keresztül kommunikálók aránya*	%	
11. a vállalkozás informatikai rendszeréhez hozzáférők aránya*	%	
12. Informatikai szakképzésben részt vevő alkalmazásban állók	fő.	
13. Informatikai szakképzést a tárgyévben befejezett alkalmazásban állók	fő.	
14. Betöltetlen álláshelyek száma a tárgyév július 1-jén	fő.	
15. Ebből: informatikai szakértelmet követelők	fő.	
16. Egyéb (állományon kívüli) foglalkoztatottak	fő.	
17. Ebből: számítógépet rendszeresen (legalább naponta egyszer) használók	fő.	
18. a vállalkozás telephelyén kívül dolgozók	fő.	
19. ebből: a vállalkozással interneten keresztül kommunikálók aránya	%	
20. a vállalkozás informatikai rendszeréhez hozzáférők aránya	%	
21. távmunkát végzők	fő.	
22. ebből: a vállalkozással interneten keresztül kommunikálók aránya	%	
23. a vállalkozás informatikai rendszeréhez hozzáférők aránya	%	

P2. A szakképzések kiadásai

1. Szakképzésre fordított kiadások*	eFt
2. Ebből: információs szakképzésre fordított kiadások* (OKJ-ben szereplő, illetve belső képzés együtt)	eFt

P3. A vállalkozás használ-e távoktatás-megoldásokat az alkalmazottak továbbképzésére?*

(számítógépes hálózatokon keresztül megvalósuló képzés)

Igen

☐

Nem

☐
P4. Belső felhasználásra szánt szoftverfejlesztéssel foglalkozó alkalmazottak száma*

fő.

* Kérjük, tekintse meg a mellékelt kitöltési útmutatót.

** Részletes leírás a fogalomtárban is.

Törzsszám:

1840/04

Megjegyzések