Felesleges termékek – újragondolva

Fenntarthatósági Füzetek 12.

Innovációval a Fenntartható Fejlődésért Egyesület

CG & PARTNERS
KUTATÓ ÉS TANÁCSADÓ KFT.



Az adatgyűjtésben és feldolgozásban közreműködött:

Fehér Orsolya, Kovács Szandra és Horváth Babett

Szerkesztette: Dr. Szigeti Cecília

www.iffegyesulet.hu

ISSN 2061-6007

A kiadványt a Széchenyi István Egyetem hallgatói számára oktatási segédletként készítettük. A kiadvány piaci forgalomba nem kerül, jövedelemszerző célt nem szolgál, tartalma az Innovációval a Fenntartható Fejlődésért Egyesület véleményét tükrözi és nem tekinthető az érintett szervezetek hivatalos állásfoglalásának.

A kiadvány megvalósulását a Nemzeti Együttműködési Alap támogatta.

Bevezetés

Az Innovációval a Fenntartható Fejlődéséért Egyesület 2013 szeptemberében vette át a CG & Partners Kutató és Tanácsadó Kft. nonprofit tevékenységeként a Fenntarthatósági Füzetek szerkesztését. Egyesületünk hű kíván maradni a CG & Partners Kft. által lefektetett tartalmi, szerkesztési elvekhez és irányokhoz, ugyanakkor a kiadvány megjelenését, ha nagyban nem is, de saját arculatunkra formáltuk. Reméljük, hogy az új megjelenés mind a rendszeres, mind pedig a kiadvánnyal először találkozók tetszését is elnyeri.

Egyesület fő profilja szintén a fenntarthatóság különböző dimenzióinak kutatása, partnerként közreműködtünk számos ökológiai lábnyommal, megtérülő környezetvédelmi beruházásokkal, fenntarthatósági jelentésekkel kapcsolatos kutatásban. Küldetésünkként ismereteinket megosztjuk a felsőoktatás hallgatóival is, bevonva őket kutatási munkánkba. Célunk, hogy a hallgatók és más érdeklődő olvasók a fenntarthatóság kutatásának fontosabb eredményeit megismerhessék, hivatkozások alapján hozzáférhessenek az eredeti anyagokhoz, saját kutatásaikhoz, szakdolgozatukhoz jó kiindulópontot találjanak, olyan megközelítésekkel találkozzanak, amelyek gondolkodásra ösztönöznek.

A Fenntarthatósági Füzetek című sorozat tizenkettedik száma ismét a felesleges termékkel foglalkozik, de a mostani számunkban egy újabb gyűjtemény mellett a feleslegesség művészethez való viszonyával is foglalkozunk. Mindezeken kívül kitérünk a felesleges termékek és az ökológiai lábnyom közötti összefüggésekre is.

Ezúton szeretnénk köszönetet mondani barátainknak, ismerőseinknek és a Széchenyi Egyetem hallgatóinak, akik ötleteikkel, könyveikkel és idejükkel segítették a kiadvány elkészítését.

Kérjük, ha kinyomtatja a kiadványt, azt a lehető legkisebb környezetterheléssel tegye, ezért javasoljuk az újrahasznosított papír használatát, valamint a kétoldalas nyomtatást. Ha már nincs szüksége kiadványunkra, adja tovább barátainak.

Összefoglaló

A felesleges termékekkel már foglalkoztunk a VI. Fenntarthatósági Füzetünkben, ahol a karácsony példáján keresztül vizsgáltuk meg a kialakulóban lévő új fogalom fizikai megvalósulásait. A fenntarthatósággal foglalkozó szakemberek számára az első hallásra kissé tudománytalannak tekinthető terület mégis kutatásra érdemes, hiszen a felesleges tárgyak és dolgok a környezet számára terhelést jelentenek.

Gondoljuk csak végig, hogy a bár minél pontosabban igyekszik a piac feltérképezni a fogyasztói igényeket, mégis születnek olyan termékek, melyekre funkciójuknál fogva, küllemük, vagy egyéb más tényezők miatt nem lesz fogyasztóképes kereslet. S minthogy a feleslegesség szubjektív fogalom, az objektíven meghatározott hasznossági elméletekkel alátámasztott kutatások nem képesek felderíteni a pontos emberi szükségleteket. Valahogy így születhetnek meg ezen termékek.

A környezet iránti felelősséget legtöbbször a kínálat oldaláról vizsgáljuk – milyen anyagokból állítják elő a terméket, milyen hatásai vannak az előállítás folyamatának a természeti környezetre, stb. – de a kérdéskör megközelíthető keresleti oldalról is. Az, hogy visszaváltható vagy egyutas kiszerelésű ital, magyar vagy olasz szőlő, hagyományos vagy méltányos kereskedelemből származó kávé vásárlása mellett dönt az ember, kislépésnek tűnhet, de hatással van az egész gazdasági rendszerre. Sőt, ahogy a kiadványban látni fogják, mára művészeket, művészeti irányzatokat inspirál a haszontalanság, de az ellentétje is, az újrahasznosítás.

A Fenntarthatósági Füzetek hatodik számában bemutatott hasznossági elméletek alapján megalkotott kategóriák jól mutatják, hogy a feleslegességnek számtalan formája és megnyilvánulása lehet. A kiadvány elkészítése után a szerzőkben máris megfogalmazódott egy újabb gyűjtemény készítése, hiszen nyitott szemmel járva a mindennapokban számos helyen összefuthatunk ilyen termékekkel.

A közel két éves kutatómunka eredményét jelen kiadványban szeretnénk bemutatni a Kedves Olvasók örömére és elborzasztására. Egyúttal itt szeretnénk megjegyezni, hogy a feleslegesség fogalma szubjektív, így a kiadvány készítői által feleslegesnek bélyegzett termékek mások számára hasznosak, az öröm forrásai lehetnek.

I. A feleslegesség kérdése

Mitől is felesleges pontosan egy termék? Ha belegondolunk, a feleslegesség fogalma rendkívül szubjektív, mivel a laikus szemlélő nehezen tudja meghatározni, hogy a számára haszontalan termék másnak mit érhet. A megítélést még nehezíti, hogy a közgazdaságtanban a hasznosság fogalmáról mai napig nem született pontos, és mindenki által elfogadottnak ítélt elmélet, mivel két szemléletmód: a kardinális (Jevons, Walras és Menger) és az ordinális elveknek követőtábora (Pareto, Hicks) nem jutott dűlőre.1 A kardinális elmélet szerint ugyanis a haszon számszerűsíthető, míg az ordinális szerint csak a rangsorolhatóság lehetséges, de a hasznosság mértéke konkrétan nem állapítható meg.[2] Bár mindkét elméletnek vannak követői, de mára az ordinális elmélet vált az elfogadottabbá, mivel a hasznosság parametrikus vizsgálata elméleti síkon bár működhet, nincsenek meg a megfelelő eszközeink a mérésre. Így a feleslegesség alapvetően szubjektív kategóriáját a közgazdaságtan eszközkészletével nem igazán lehet körülhatárolni. Ugyanakkor vannak olyan tényezők, melyek mellett nem haladhatunk el. Ilyen például a túlvásárlásból adódó feleslegesség kérdése.

Legszembetűnőbb jelensége a textilipari és kiegészítők vásárlása. Itt elsősorban azokra a ruhára kell gondolni, amit megvettünk, de még egyszer sem volt rajtunk, vagy utólag derült ki, hogy mégsem jó a méret. A divatszakma környezet felé irányuló túlkapásait elsőként H&M Group kezdeményezése próbálja orvosolni azzal, hogy a megunt - akár szakadt - ruhák bármelyik üzletükben leadhatóak, s az anyaguktól függően újrahasznosítanak azokat.

Hasonló probléma a szükségesnél nagyobb mennyiségű élelmiszer beszerzésére is, melynek környezeti terheit tovább növeli a tulajdonságaiból fakadó rövid tárolhatóság. Az olasz agrárszövetség felmérése szerint annyi étel kerül a szemetesbe naponta az USA-ban, hogy az akár egy 80 ezer fős stadiont is

---

[1] Berde-Petró (2005): A különféle hasznosságfogalmak szerepe a közgazdaságtanban, Közgazdasági Szemle, XLII. évf., 1995. 5. sz., 511-529. o.

[2] Szigeti Cecília (2011) Környezetmenedzsment – elektronikus egyetemi jegyzet. SZE Moodle rendszer. Letöltve: http://moodle.sze.hu/mod/scorm/view.php?id=3813. 2013. szeptember 4.

megtöltene[3]. Egy másik felmérés szerint mi magyarok fejenként 180 kg ételt dobnak ki évente.[4] Az élelmiszerrel való felelőtlen bánásmód az idei évben az Egyesült Nemzetek Szövetségét arra sarkalta, hogy a június 5-i Környezetvédelmi Világnapot a tudatos élelmiszerfogyasztás jegyében szervezze meg.[5] Hazánkban a Magyar Élelmiszerbank Egyesület vállalja magára az élelmiszerfogyasztás racionalizálásának harcát.[6] Egyik kezdeményezésükben minőségileg kifogástalan, de forgalomba már nem hozható élelmiszereket az önkéntesek összegyűjtik a különböző hipermarketekben, feldolgozóüzemekben és gyárakban, majd ezeket elküldik a különböző karitatív szervezeteknek, amelyek majd gondoskodnak a termék további sorsáról.

Jól látható, hogy a feleslegességnek számos oka és területe létezik, ezek összegzésére korábbi kiadványunkban egy kategorizálási módszer vezettünk be, melyet a továbbiakban is alkalmazni kívánunk. Az alábbi csoportokat alkottuk meg:

- közelebbről is megkapható, de távolról szállított termékek,
- túlcsomagolt termékek,
- felesleges funkciókkal rendelkező termékek,
- forma és funkció ütközik,
- házilag készült cuccok,
- káros, értelmetlen tárgyak.

II. A feleslegesség és az ökológiai lábnyom

Felmerül a kérdés, hogyan hatnak a felesleges termékek az ökológiai lábnyomra. Ahogy azt korábban már leszögeztük, a feleslegesség kérdése mindig fogyasztói oldalról vizsgálandó, hiszen a vásárlók rendelkeznek igényekkel, melyekre a gazdasági egységek reagálni próbálnak. Az előállított termékek minden esetben a természet számára teherrel járnak (erőforrás-felhasználás, hulladékkeletkezés). Feltételezve, hogy egy termék ökológiai lábnyoma az előállításához szükséges erőforrásokat (anyagok, energia) vetíti ki földhasználati egységekre, minden olyan

[3] Gasztro Tv: http://gasztro-tv.hu/hirek/megtolt-egy-stadiont-naponta-kidobott-etel. 2013. szeptember 6.
[4] Piac és Profit: http://www.piacesprofit.hu/klimablog/fenntarthato_fejlodes/gondolta_volna_evente_180_kilo_etelt_dobunk_ki_.html. 2013. szeptember 4.
[5] „Think-Eat-Save" program: http://www.unep.org/wed/
[6] Magyar Élelmiszerbank Egyesület: http://www.elelmiszerbank.hu/ 2013. szeptember 6.

termék előállítása plusz teher a Föld számára, melyekre valójában nincsen szükség. Tehát minél több olyan termék születik, melyet feleslegesnek bélyegezhetünk, Földünk ökológiai lábnyoma indokolatlanul növekedni fog. Ehhez kapcsolódóan egy megdöbbentő adat, miszerint az amerikai háztartásokban a termékek közel 99%-a fél éven belül hulladékként végzi.[7] Vajon tényleg szükséges volt akkor előállításuk?

A probléma nagyságát jelzi, hogy mára a feleslegesség kérdése nem csupán az elméleti szakembereket érdekli, hanem a művészettel foglalkozókat is.

III. A művészet és a feleslegesség

A művészi világ is felfigyelt a fogyasztói társadalom termékeinek torzulására és a mások által fel nem használt, vagy hulladéknak ítélt anyagokra, melyekből nemcsak figyelemfelhívó, hanem akár új funkciókkal ellátott, használható művészeti alkotások is születhetnek.

Bár a feleslegesség elleni küzdelem mostanában került előtérbe, de már az elmúlt évszázadokban is találunk olyan művészeket, akik műveikkel igyekeztek a környezet fontosságát hangsúlyozni. Az egyik legelső szemlélet a reneszánsz művészetet is átható panteizmus volt, amelynek legelterjedtebb felfogása szerint Isten a környezet része és mindenütt jelen van a világban. Legismertebb követői közé sorolják Paracelsust és Giordano Brunot is. Később az újkorban újraéledt az irányzat Spinoza, holland matematikus által, s rajta keresztül a kor nagy költői is átveszik eszméjét, és maguk képére formálják, így Goethe-nél a természet egy hatalmas élőlény, Schillernél pedig maga a művészi erő.[8]

A természetet szeretetét nemcsak az irodalomban, hanem az építészetben is megtaláljuk Anotoni Gaudí által. Gaudí 1852-ben született Reus városában, ám egy betegsége miatt rengeteg időt kellett vidéken töltenie. Itt végül szinte beleszeretett a természetbe, amit rengeteg alkotásában használt fel inspirációként.

A Sagrada Famílián kívül egyik legnagyobb műve az úgynevezett Güell Park, amely Barcelona Grácia negyedében található 17 hektáros terület, amelyet az UNESCO a Világörökség részét képezi. A park különlegessége a természetközelség és

[7] A Föld túlél bennünket http://www.okolabnyom.hu/a_fold_tulel_bennunket.html
[8] Panteizmus: http://hu.wikipedia.org/wiki/Panteizmus 2013. szeptember 9.

természeti behatásokon kívül, hogy rengeteg újrahasznált anyagot alkalmaztak a díszítés során, többek között törött porcelán- és üvegdarabokat.[9]

1. Kép: Szökőkút a Güell Parkban



Forrás: http://s3.hubimg.com/u/1522598_f260.jpg

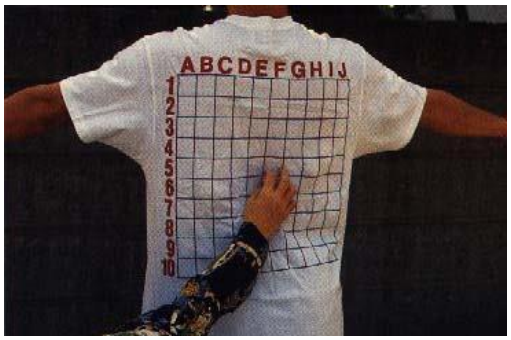
Napjainkra a művészetben újra előtérbe kerül a környezet, de míg annakidején a természet éltetése és abban való gyönyörködés volt a jellemző, mára inkább a fogyasztói társadalom pazarlása a fő téma.

A japán Chindogu (azaz „rossz szerszám") fogalom megalkotóját, Kenji Kawakamit immáron 600 találmány feltalálójaként jegyezik a nem mindennapi, legtöbbek számára igencsak felesleges eszközöket készítésével. Célja, hogy görbe tükröt állítson főként az amerikai és a japán fogyasztói társadalomnak, vagy igazából bárkinek, aki az eleinte hasznosnak tűnő terméket a polcról leemelve első használata után már meg is bánta döntését. Mindezen felül fontosnak tartja, hogy megértesse a világgal: a kényelmes élet érdekében készült, ám valójában használhatatlan dolgok jelentik a kulcsot az életben maradáshoz a modern idők emberének. Így a Chindogu felnagyítja az eredeti problémát és még kényelmetlenebbé teszi megoldásaival (például izzadós tenyér esetén kézfogáskor használjunk műkezet). Találmányai között találjuk a pólót, aminek hátoldalán torpedó játékhoz használt mezőt idéző ábrával könnyen és célirányosan

[9] Güell Park: http://peggy-w.hubpages.com/hub/Park-Guell-in-Barcelona---Antoni-Gaudis-Most-Utopian-of-Urban-Environments 2013. szeptember 6.

vakartathatjuk a hátunkat, vagy a sapka, amitől nem lesz lelkiismeret furdalásunk halboncolgatás közben. [10]

2. Kép: Vakarópóló



Forrás: http://fanja86.files.wordpress.com/2007/09/chindogu01.jpg)

Más művész a komolyabbik végéről próbálja megközelíteni a folyamatos környezetrombolás problémáját. Chiu Chih projektje a jövőt próbálja – nem túl szívderítő módon – bemutatni, ahol az embernek folyamatosan alkalmazkodnia kellett környezetéhez, egész addig, ahonnan már nincs visszaút. „Találmánya" egy egyszerű szerkezet: egy üvegládába zárt növény által előállított oxigént egy maszk segítségével lélegezhetjük be. Persze a szerkezet nem használható egy igazi posztapokalitptikus világban, ám a mai emberek számára elgondolkodtató lehet.[11]

3. Kép: Chiu Chin maszkja



Forrás: http://www.123inspiration.com/wp-content/uploads/2013/08/chiu-chihs-survival-kit-2.jpg

[10]Chindogu: http://magyarnarancs.hu/tudomany/chindogu_-_hulye_hulyebb_leghulyebb-68501 2013. szeptember 6.
[11] Chiu Chih: http://www.designboom.com/art/chiu-chihs-survival-kit-for-the-ever-changing-planet/ 2013: szeptember 6.

A kortárs művészetben egyre nagyobb szerep jut az anyagok újrahasznosításának is. Egy ausztrál művész, John Dahlsen többek között elhasznált műanyag zacskókból és uszadékfákból készíti műveit, amelyekért rengeteg elismerést kapott, és 2012-ben felkérték, hogy szólaljon fel a Rio+20 konferencián is[12]. A nemzetközileg elismert művészek még Lisbeth Nordskov és Bettina Schori, dán iparművészek is, akik a környezettudatosságot igyekeznek belevinni különböző dísztárgyaikba, ruháikba és ékszereikbe. Tavaly idehaza is láthatóak voltak tárgyaik a Zöldág Nemzetközi Öko-design kiállításon.[13] Itthon is számos művész hódol az újrahasználható vagy újrahasznosítható anyagoknak. Egyik képviselőjük a textil-PVC alapanyagú molinókat táskává alakító Medence Csoport. Külön érdekesség, hogy nem csak rendelhetünk tőlük egyedi táskát, hanem akár budapesti boltjaikban mi is elkészíthetjük azokat. Mára üzletük is bővült: bútorokat készítenek használt raklapokból, amelyeket hulladék vassal díszítenek.[14] Megemlíthetjük még a Cellux csoportot, akik háztartási hulladékból készítenek tárgyakat környezeti nevelés és oktatás céljából workshopokon a fiatalok bevonásával.[15]

[12] Bővebben John Dahlsen-ről: http://www.johndahlsen.com/ 2013. szeptember 7.
[13]Zöldág Nemzetközi Öko-design kiállítás 2012 http://www.dankultur.dk/Default.aspx?ID=3760&M=News&PID=55290&NewsID=1845 2013. szeptember 6.
[14] Medence Csoport: http://www.medencedesign.com/ 2013. szeptember 6.
[15] Cellux Csoport: http://hg.hu/cikk/design/12061-a-redesign-on-innen-es-tul 2013. szeptember 6.

Az újrahasznosítás művészibb ágát városunkban többek között Törőcsik Katalin papír- és csomagolóipari formatervező (dobozokat készít irodai papírhulladékból)[16] valamint Pozsgai Krisztina a LuPoLu márka megalkotója (bicikli tömlőkből és vászon hulladékokból készít ruhákat és kiegészítőket) képviseli.

4. Kép: Lupolu nyaklánca bicikligumiból



Forrás:https://sphotos-a.xx.fbcdn.net/hphotos-prn1/p480x480/560112_358359757560894_1014467404_n.jpg)

A feleslegesség elkerülésének egyik lehetséges módja a lehetőségektől függően, ha mi magunk készítjük el tárgyaikat, ezzel tökéletesen saját igényeikre szabhatjuk azokat, hasznosságunkat (örömünket) maximalizálhatjuk. A DIY (Do It Yourself), azaz a „Csináld magad" törekvés célja pont az, hogy az emberek késztermékek vásárlása helyett maguk alkossák meg a tárgyaikat. A mozgalom a hetvenes években indult majd a kilencvenes években, az internethasználattal vált népszerűvé. Mára nemcsak a tárgyak egyedisége és egyszerű elkészíthetősége miatt fontos a DIY, hanem a különböző környezetvédelmi mozgalmak folyamatos bátorításának köszönhetően az emberek egyre gyakrabban használják újra a körülöttük lévő dolgokat.[17]

[16] Törőcsik Katalinnal készített interjú: http://cgpartners.hu/aas_szoveg/file/308_torocsik_katalininterju_uj.pdf 2013. szeptember 7.
[17] Do It Yourself: http://en.wikipedia.org/wiki/Do_it_yourself

IV. Felesleges termékek a legjavából

Az alábbi fejezetben az elmúlt két év gyűjtőmunkájának legjavát kívánjuk bemutatni. A termékeket a már jól ismert kategóriák szerint csoportosítottuk, viszont ellentétben a korábban használt gyakorlattal, az egyes terméknél nem egy, hanem több kategóriát is feltüntetünk. Az elsődleges beosztáson túl a további lehetőségeket apró piktogramok segítségével jelöltük.

A piktogramok jelmagyarázata a következő:



közelebbről is megkapható, de távolról szállított termékek



túlcsomagolt termékek



felesleges funkciókkal rendelkező termékek



forma és funkció ütközése



házilag készült cuccok



káros, értelmetlen tárgyak

1. Közelebbről is megkapható, de távolról szállított termékek



1. Fokhagyma

Forrás: www.homar.blog.hu

Leírás: Tipikus példa az itthon is megszerezhető, de helyette távolról szállított termékre: a híres makói fokhagyma helyett egy kínai importtal kell néha beérnie annak, aki nagy áruházláncokban vásárol.



2. Szlovák UHT tej

Forrás: http://amerikaihirujsag.com/wp-content/uploads/2011/10/1-5-os-uht-tejl_14860.jpg

Leírás: Bár az itthoni tehenek is teljesen tökéletes minőségű tejet adnak, rengeteg helyen lehet ilyen, a környező országból behozott terméket kapni.



2. Túlcsomagolt termékek



3. Kindertojás

Forrás: Tóth Gergely gyűjteménye

Leírás: A gyermekek nagy kedvence a csokoládé szempontjából erősen túlcsomagoltnak tekinthető. Tóth Gergely kutatása szerint ugyanis a Kindertojás ehető része csupán a bruttó tömeg 57%-a, így mikor fizetünk voltaképpen a csomagolást vásároljuk meg – természetesen tudjuk, hogy a gyermekek számára a csokoládéburokban lévő játék is hasznos).



4. Teacsomag

Forrás: http://2.bp.blogspot.com/-WUdlLzfYrSI/TvyLk9qYH8I/AAAAAAAAAIY/qCpUG7e7zm8/s320/2011-12-29+16.03.41.jpg

Leírás: Rengeteg rétegen kell túljutnia annak ahhoz, aki el akarja érni a tea filtereket: a díszdoboz óvatos felbontása után jöhetnek külön a teadobozok, majd egy réteg cellofán. Végül a jutalmunk lehetnek a kis teatasakok, amiben a kívánt endűt adó filterek rejtőznek.



5. Bonbon

Forrás: www.bonbonetti.hu

Leírás: A csokoládé itt sem tömbönként, hanem egyenként becsomagolva, majd díszdobozban helyezve várja, hogy fogyasztásra kerüljön.





3. Felesleges funkciókkal rendelkező termékek

6. Tévézős sapka iPhone-hoz

Forrás: http://www.comedycentral.hu/photos/tvsapi-pinoymaclovers/?flipbook=felesleges-targyak

Leírás: Segítségével teljesen kizárhatjuk a külvilágot és csakis az iPhone-ra figyelhetünk.



7. Wi-fi térerősség mérő póló

Forrás: Kányási Zoltán gyűjtéséből

Leírás: A póló segítségével bárhol és bármikor tisztában lehetünk azzal, hogy tudunk kapcsolatot létesíteni vezeték nélküli hálózattal.



8. Hello Kitty kenyérpirító



Forrás: http://www.olcsobbat.hu/termek/hello_kitty_kenyerpirito-4f8cb6c7c1a99f796e0034ba/

Leírás: A kenyérpirító különlegessége,hogy miközben megsüti a kenyérszeleteket Hello Kitty képmása is kirajzolódik. Kislányok számára tökéletes reggelihez.



9. Magassarkú alakú hangfalak



Forrás: http://bigyoshop.hu/?q=products/show/magassarku-hangfalak

Leírás: Magassarkú női cipő formájú hangfalak, standard 3,5 mm jack és USB kapcsolattal.



10. Autószempilla



Forrás: http://bigyoshop.hu/?q=products/show/autoszempilla

Leírás: Kedvenc autónk reflektorai fölé tehetünk a pöndörített szempillákat. Csak pár mozdulat és olyanná válik az autó eleje, mintha egy sejtelmesen pislogó női szempárba néznénk bele.



11. Napszemüveg

Forrás: http://www.gagalittlemonsters.com/2012/09/18/nice-lady-gaga-sunglasses-photos/

Leírás: Az extravagáns énekesnő, Lady Gaga híres arról, hogy rengeteg felvállalhatatlan ruhát és kiegészítőt visel. Jó példa erre ez a napszemüveg is, ugyanis nem valószínű, hogy ebben valamit látni is lehet.



12. USB kaméleon

Forrás: http://www.izoom.hu/tag/shops/bigyo/usb-kameleon

Leírás: USB-vel csatlakozó, színét változtató és szemét mozgató „házi állatka”.



13. USB akvárium

Forrás: http://bigyoshop.hu/?q=products/show/usb-akvarium

Leírás: Mini USB akvárium, két egzotikus halat tartalmaz. Mini motor gondoskodik a víz mozgásáról, kék LED világítás.



14. Csokolátor – csoki számológép



Forrás: http://hobbyrendeles.hu/termek.1658.csokolator_-_csoki_szamologep

Leírás: A csokolátor egy táblás csoki számológép, ami valóban működik és ráadásul használat közben igen finom csoki illatot áraszt magából. Elemmel és napelemmel is működik, az alapműveletekhez tökéletes segítséget nyújt, ráadásul egy ilyen géppel élvezet a számolgatás!?



15. Szakállsapka



Forrás: http://bigyoshop.hu/?q=products/show/szakall-sapka

Leírás: A sapka kellőképpen idétlen küllemet biztosítani, így senki sem ismerhet fel, és nem utolsó sorban alig marad az időjárás viszontagságainak kitett testrész.



16. Leszarom tabletta

Forrás: http://www.viccesajandekok.com/vicces-ajandek-otletek/leszarom-tabletta-dobozos

Leírás: Ha idegesnek érezzük magunkat, vagy egy fárasztó nap után vagyunk, csak egy szem a tabletta, és máris szebb a világ. (A doboz tartalma 8 gramm különböző ízesítésű szőlőcukor.)



17. Hamutartós koporsó kulcstartó



Forrás: http://hobbyrendeles.hu/termek.1379.hamutartos_koporso_kulcstarto

Leírás: A kulcstartó szétnyitható és egy kis hamutartó lesz belőle, így lehet kulturáltan dohányozni, nem kell a földre hamuzni mindenhol! A csikket is bele lehet tenni.



18. Világító ujjak

Forrás: http://www.viccesajandekok.com/vicces-ajandek-otletek/vilagito-ujjak

Leírás: A gyűrűbe épített LED elkezd világítani, és színes fényes csíkokat varázsol a sötétségbe az ujjaink mentén.



19. ZIP-IT – Aljas csomagolásnyitó

Forrás: Horváth Babett, Lelkes Gabriella és Mátyus Ágnes közös gyűjtéséből

Leírás: A Zip-It aljas csomagolásnyitó gyorsan és hatékonyan oldja meg problémánkat. Használható kartoncsomagolások, és levelek felbontására is.



20. Jégkockatartó



Forrás: http://craptrashvilaga.blogspot.hu/2012/06/penteki-kedvencek-fura-kiegeszitok.html

Leírás: Jégkockatartó Batman alakú jégkockák készítésére.



21. Plüss étkészlet

Forrás: http://www.ikea.com/hu/hu/catalog/products/90185754/

Leírás: Gyermekkori szerepjátékhoz ideális plüss reggeli, vágódeszka és késkészlet



22. Békából herceg

Forrás: Horváth Babett, Lelkes Gabriella és Mátyus Ágnes közös gyűjtéséből

Leírás: A rajzfilmből ismert varázslat mára már nem csókkal működik, a békából némi víz hatására lesz szőke herceg! Kiskirálylányoknak ajánlott!



23. Semmi



Forrás: Horváth Babett, Lelkes Gabriella és Mátyus Ágnes közös gyűjtéséből

Leírás: A semmi tulajdonképpen sok millió neutront és protont is tartalmaz.



24. Karctapasz

Forrás: http://bigyoshop.hu/?q=products/show/karctapasz

Leírás: Autóra „ragasztható” ragtapasz. Nem karcol, nem hagy nyomot, tulajdonképpen olyan, mint egy hűtőmágnes.



25. Mosdó navigátor

Forrás: http://bigyoshop.hu/?q=products/show/mosdo-navigator

Leírás: Egyszerűen ragaszd fel a wc fedél belső oldalára (ragasztószalag van a hátoldalán) és amikor betántorogsz a fürdőszobába, a mozgásérzékelő érzékel téged, és nemes fénnyel köszönt majd irányítva a mosdódba, majd lekapcsol, miután távozol. Ráadásul tudja, hogy az ülés fent van-e avagy sem - vörös fény ha fel van hajtva, ha pedig le, akkor zöld. Egy briliáns ötlet, azért, hogy a félálom ne ébredéssé alakuljon át.



26. Toiletbook



Forrás: http://bigyoshop.hu/?q=products/show/toiletbook-wc-papir

Leírás: Ha netalán WC-zés közben jönne bárkire a facebook-hiány , vagy szimplán csak posztolni szeretne, de nincs nála a készülék… Erre felírhatjuk aktuális állapotfrissítésünket, ami ha nem nyeri el tetszésünket, mehet a süllyesztőbe a többi közé.





4. Forma és funkció ütközése

27. Kugelschreiber „Speed” toll

Forrás: http://www.giffits.hu/kugelschreiber-speed-vallalati-ajandekok-10862.htm

Leírás: A Kugelschreiber „Speed” egy igazán feltűnő, autó formájú, írásra kérdésesen alkalmas toll.



28. Kugelschreiber „Star”



Forrás: http://www.giffits.hu/kugelschreiber-star-vallalati-ajandekok-10802.htm

Leírás: 2 az 1-ben toll és szemüveg, bár írás közben a szemüveget használni már elég nehézkes.



29. Toalettbögre

Forrás: http://bigyoshop.hu/?q=products/show/toilet-bogre

Leírás: WC formájú kerámiabögre.



30. Pisztoly WC-kefe

Forrás: http://furimuri.hu/hu/11-vicces-ajandekok?p=2

Leírás: Pisztoly alakú toalett kefe.



31. Görkorcsolyás cipő



Forrás: http://www.topankablog.hu/search/label/Tilt%C3%B3list%C3%A1n

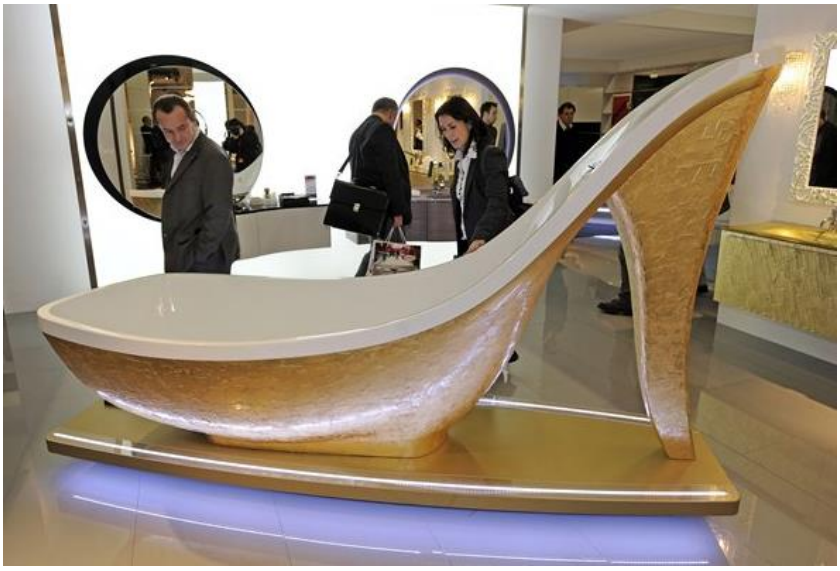
Leírás: A konyhásnénik bokafixálós fűzős cipőjének és a görkorcsolya keresztezésének eredménye egy eléggé merész és furcsa dolog lett. A legnagyobb kérdés a cipővel kapcsolatban, hogy vajon melyik korosztályt akarták megfogni vele.



32. Cipő formájú fürdőkád

Forrás: http://vaol.hu/nagyitas/kulonleges-butorok-kolnbol-1249667

Leírás: Különleges magas sarkú női cipő formájú fürdőkád.



33. Pink kocka



Forrás: http://www.brain-magazine.fr/images/stories/LECHE_VITRINE/cult_61_6603_big.jpg

Leírás: Rubik-kocka továbbfejlesztett és egyszerűsített változata, „szőkéknek ajánlva”.



34. Vérfürdő tusfürdő

Forrás: http://bigyoshop.hu/?q=products/show/verfurdo-tusfurdo

Leírás: Kicsit morbid tisztálkodószer: intravénás vértasakban kapható tusfürdő.



35. Húsevő növény konzerv



Forrás: http://bigyoshop.hu/?q=products/show/husevo-noveny

Leírás: Termeszd ki saját húsevő növényedet 10 nap alatt!



5. Házilag készült cuccok

36. Kalocsai mintás karkötő farmer anyagból

Forrás: www.vatera.hu

Leírás: A kalocsai-mániát meglovagolva mindenki próbálja kivenni a részét a divathullámban több-kevesebb sikerrel.



37. Textilbaba

Forrás: www.meska.hu

Leírás: Kézügyességet igénylő, de igazából otthon is elkészíthető baba





6. Káros, értelmetlen tárgyak

38. Elektromos rázós toll

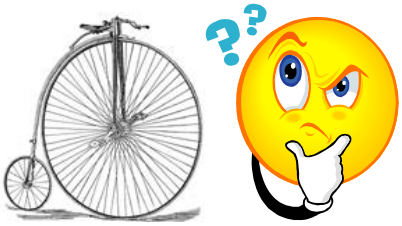


Forrás: http://hobbyrendeles.hu/termek.1193.elektromos_razos_toll

Leírás: Elektromos toll, vicces sokkoló, ami a bekapcsoláskor megráz. Írni ugyan nem lehet vele, bár a toll egyébként mindenben egy sima, szokványos golyóstollra hasonlít. A belsejében 4 db elrejtett gombelem gondoskodik az igen aljas meglepetésről.



39. Boksz toll

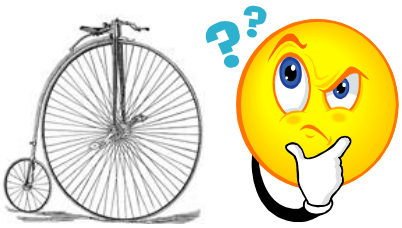


Forrás: http://furimuri.hu/hu/vicces-ajandekok/129-boksz-toll.html

Leírás: A toll bokszkesztyű felőli végénél van egy kis pöcök. Ha a kesztyű a helyén van, azt megnyomva a kesztyű hihetetlen erővel és távolságra lő ki.



40. Dinós kutyajelmez



Forrás: http://www.comedycentral.hu/photos/amazon-hulye-aruk-8/?flipbook=10-leghulyebb-online-rendelheto-arucikk

Leírás: Ha már a kis házikedvenceinknek is vásárolhatunk ruhákat, akkor akár egy dínójelmezt is adhatuk rá. Az már viszont kérdéses, hogy kiskutyánk mennyire érzi benn jól magát.

